

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用均比别处低 10 倍 赔偿双倍 客服微信/QQ: 1959213098 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

《股市技术指标实战系列》之一

邵道明 著

破解 技术陷阱

股市技术指标虚假信号及破解方法



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

破解技术陷阱：股市技术指标虚假信号及破解方法/
邵道明著. —北京：经济管理出版社，2009.9

ISBN 978 - 7 - 5096 - 0754 - 1

I. 破… II. 邵… III. 股票 - 证券交易 - 基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 157733 号

出版发行：经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话：(010) 51915602 邮编：100038

印刷：三河市海波印务有限公司

经销：新华书店

组稿编辑：谭 伟

责任编辑：谭 伟 孙 宇

技术编辑：黄 铄

责任校对：陈 颖

720mm × 1000mm/16

20.25 印张 330 千字

2009 年 9 月第 1 版

2009 年 9 月第 1 次印刷

印数：1—10000 册

定价：38.00 元

书号：ISBN 978 - 7 - 5096 - 0754 - 1

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社读者服务部

负责调换。联系地址：北京阜外月坛北小街 2 号

电话：(010) 68022974 邮编：100836

前言

在几年之前就想写一写股市技术指标分析方面的东西，但由于中国资本市场是一个新兴的市场，有着太多的特殊性，有的东西还不够稳定，因此迟迟不敢动笔。经过 20 年运行的中国资本市场已经具有了中国特色的市场特点和运行规律，作者根据长期的跟踪观察、市场检验和细心研究，从这些特点和规律中总结出这套技术指标分析丛书，共分三册：《解读涨跌秘诀——股市技术指标特别信号用法》、《股市黄金搭档——股市技术指标最佳经典组合》、《破解技术陷阱——股市技术指标虚假信号及破解方法》。

这套技术指标分析丛书是在单项技术指标的一般分析基础之上，对一些特别信号进行重点分析研究，提炼成为“解读涨跌秘诀”，可以说是投机取胜的“独门暗器”。由于单项技术指标买卖信号有时并不十分可靠甚至丧失了指标基本功能，且技术指标相互之间也常常出现矛盾甚至相克，因此“股市黄金搭档”就成为技术指标的“鸳鸯配”。由于技术指标常常出现虚假信号，加之庄家故意设置圈套，使技术指标买卖信号真假难辨，因此“破解技术陷阱”也就成为每个投资者的护身武器。本丛书旨在通过技术指标分析，摸准市场运行脉搏，掌握具有操作价值的买卖信号，避免股市实盘中遇到的种种陷阱，使普通股民掌握一套投资实战技巧，在茫茫股海里用技术指标引领航向，最终达到运筹帷幄、成竹在胸、从容出入、胜人一筹的操盘境界。

本书的重点为破解 22 大常用技术指标中的 82 个技术陷阱，书中传授了每一个技术陷阱的破解方法，使散户可以掌握拿剑操刀的具体要领。在中国资本市场中存在幕后庄家是一个不争的事实，市场有了庄家的存在就会有许许多多的真假信号产生，这些信号若隐若现，起伏跌宕，使散户深受其害。比如庄家在吸货时，就会制造“难看”的技术陷阱，迫使散户交出筹码；当庄家要出货时，就会制造“好看”的技术陷阱，引诱散户接走筹码。在这个布满陷阱的市

• 破解技术陷阱 •

场中，散户拿什么来保护自己？只有掌握破解技术陷阱的方法，才能刺中庄家的咽喉。于是，本书教给股民一套识别陷阱和破解陷阱的方法，股民可以通过技术指标的每一个细节，分析当前的市场特征，进而推测未来股价的变化趋势，从而掌握庄家的“变脸”规律，找出其中的破绽，切中庄家要害后出剑下刀。书中关于陷阱的识别和破解方法，经过作者多年的市场跟踪观察、实盘检验、反复印证，其“破阵”效果很好，可以这样说，庄家能够设置技术陷阱，散户就有识别和破解其陷阱的方法。可以说本书是国内第一本破解技术指标信号陷阱的炒股奇书。

本书以事实为准绳、以理论为基础、以实例为依据，图文并茂，言简意赅，通俗易懂。对于新老股民、中小散户投资者、职业操盘手和专业股评人士来说，均是一本不能不读的参考书。

邵道明

2009 年仲秋于中国·楠溪江源头廿五都

目 录

第一章 指数平滑异同移动平均线 (MACD)	1
一、位置陷阱及破解方法	1
1. 多头陷阱	1
2. 空头陷阱	3
3. 破解方法	5
二、交叉陷阱及破解方法	10
1. 金叉陷阱	10
2. 死叉陷阱	11
3. 破解方法	11
三、双叉陷阱及破解方法	14
1. 二次金叉陷阱	14
2. 二次死叉陷阱	14
3. 破解方法	15
四、背离陷阱及破解方法	17
1. 底背离陷阱	17
2. 顶背离陷阱	18
3. 破解方法	19
五、突破陷阱及破解方法	21
1. 向上突破陷阱	21
2. 向下突破陷阱	21
3. 破解方法	22

• 破解技术陷阱 •

第二章 动向指标 (DMI)	25
一、交叉陷阱及破解方法	25
1. 金叉陷阱	25
2. 死叉陷阱	26
3. 破解方法	26
二、方向陷阱及破解方法	29
1. 底部陷阱	29
2. 顶部陷阱	30
3. 破解方法	31
三、趋势陷阱及破解方法	33
1. 空头陷阱	33
2. 多头陷阱	34
3. 破解方法	34
四、盘整陷阱及破解方法	36
1. 向上陷阱	37
2. 向下陷阱	37
3. 破解方法	38
五、突破陷阱及破解方法	40
1. 向上突破陷阱	40
2. 向下突破陷阱	41
3. 破解方法	41
第三章 移动平均线 (MA)	44
一、交叉陷阱及破解方法	44
1. 金叉陷阱	44
2. 死叉陷阱	45
3. 破解方法	46
二、夹角陷阱及破解方法	48
1. 银角陷阱	49

2. 金角陷阱	49
3. 死角陷阱	51
4. 破解方法	52
三、多空陷阱及破解方法	54
1. 多头陷阱	54
2. 空头陷阱	55
3. 破解方法	56
四、排列陷阱及破解方法	57
1. 多头排列陷阱	58
2. 空头排列陷阱	59
3. 破解方法	59
五、突破陷阱及破解方法	60
1. 向上突破陷阱	61
2. 向下突破陷阱	63
3. 破解方法	64
六、拐头陷阱及破解方法	66
1. 抬头陷阱	66
2. 低头陷阱	67
3. 破解方法	69
七、发散陷阱及破解方法	71
1. 向上发散陷阱	72
2. 向下发散陷阱	72
3. 破解方法	73
八、暴涨暴跌陷阱及破解方法	76
1. 暴涨陷阱	76
2. 暴跌陷阱	77
3. 破解方法	78
第四章 乖离率 (BIAS)	80
一、位置陷阱及破解方法	80
1. 超买陷阱	80

• 破解技术陷阱 •

2. 超卖陷阱	81
3. 破解方法	82
二、支撑压力陷阱及破解方法	84
1. 支撑陷阱	84
2. 阻力陷阱	85
3. 破解方法	86
三、形态陷阱及破解方法	88
1. W 底陷阱	88
2. M 头陷阱	88
3. 破解方法	89
四、背离陷阱及破解方法	91
1. 底背离陷阱	91
2. 顶背离陷阱	91
3. 破解方法	93
第五章 相对强弱指标 (RSI)	95
一、交叉陷阱及破解方法	95
1. 金叉陷阱	95
2. 死叉陷阱	96
3. 破解方法	96
二、形态陷阱及破解方法	99
1. 顶部形态陷阱	99
2. 底部形态陷阱	99
3. 破解方法	100
三、背离陷阱及破解方法	102
1. 底背离陷阱	102
2. 顶背离陷阱	103
3. 破解方法	104
四、强弱陷阱及破解方法	106
1. 强势陷阱	106

2. 弱势陷阱	106
3. 破解方法	107
五、钝化陷阱及破解方法	110
1. 高位钝化陷阱	110
2. 低位钝化陷阱	111
3. 破解方法	112
第六章 威廉指标 (W%R)	114
一、强弱陷阱及破解方法	114
1. 强势陷阱	114
2. 弱势陷阱	115
3. 破解方法	116
二、钝化陷阱及破解方法	117
1. 高位钝化陷阱	117
2. 低位钝化陷阱	118
3. 破解方法	118
三、碰撞陷阱及破解方法	120
1. 撞顶陷阱	120
2. 撞底陷阱	121
3. 破解方法	121
第七章 随机指标 (KDJ)	124
一、交叉陷阱及破解方法	124
1. 金叉陷阱	124
2. 死叉陷阱	125
3. 破解方法	126
二、位置陷阱及破解方法	128
1. 超买陷阱	128
2. 超卖陷阱	129
3. 破解方法	129

• 破解技术陷阱 •

三、钝化陷阱及破解方法	132
1. 高位钝化陷阱	132
2. 低位钝化陷阱	132
3. 破解方法	133
四、背离陷阱及破解方法	135
1. 顶背离陷阱	136
2. 底背离陷阱	137
3. 破解方法	137
五、破解钝化和骗线的其他方法	139
1. 迟缓法	139
2. 形态法	139
3. 数浪法	139
4. 趋势法	140
5. 介入法	140
 第八章 顺势指标 (CCI)	 141
一、强弱陷阱及破解方法	141
1. 强势陷阱	141
2. 弱势陷阱	142
3. 破解方法	142
二、超买超卖陷阱及破解方法	144
1. 超买陷阱	144
2. 超卖陷阱	145
3. 破解方法	146
 第九章 变动率指标 (ROC)	 148
一、强弱陷阱及破解方法	148
1. 弱势陷阱	148
2. 强势陷阱	148
3. 破解方法	149

二、背离陷阱及破解方法	152
1. 顶背离陷阱	152
2. 底背离陷阱	153
3. 破解方法	153
第十章 均量线指标 (VOL)	156
一、地量地价陷阱及破解方法	156
1. 地量地价陷阱	156
2. 破解方法	157
二、天量天价陷阱及破解方法	159
1. 天量天价陷阱	159
2. 破解方法	159
三、价涨量增陷阱及破解方法	161
1. 价涨量增陷阱	161
2. 破解方法	162
四、价跌量缩陷阱及破解方法	164
1. 价跌量缩陷阱	164
2. 破解方法	165
五、价涨量缩陷阱及破解方法	166
1. 价涨量缩陷阱	166
2. 破解方法	167
六、价跌量增陷阱及破解方法	169
1. 价跌量增陷阱	169
2. 破解方法	170
七、消息放量陷阱及破解方法	172
1. 利多放量陷阱	172
2. 利空放量陷阱	172
3. 破解方法	174
八、对敲放量陷阱及破解方法	176
1. 对敲放量陷阱	176

• 破解技术陷阱 •

2. 破解方法	177
九、逆势放量陷阱及破解方法	179
1. 逆势放量陷阱	179
2. 破解方法	180
第十一章 能量潮 (OBV)	182
一、突破陷阱及破解方法	182
1. 向上突破陷阱	182
2. 向下突破陷阱	184
3. 破解方法	187
二、领先陷阱及破解方法	190
1. 新高陷阱	190
2. 新低陷阱	190
3. 破解方法	191
三、背离陷阱及破解方法	193
1. 底背离陷阱	193
2. 顶背离陷阱	193
3. 破解方法	194
四、形态陷阱及破解方法	196
1. M 头陷阱	196
2. W 底陷阱	197
3. 破解方法	198
第十二章 威廉变异离散量 (WVAD)	200
一、突破陷阱及破解方法	200
1. 向上突破陷阱	200
2. 向下突破陷阱	201
3. 破解方法	202
二、背离陷阱及破解方法	203
1. 底背离陷阱	203

2. 顶背离陷阱	204
3. 破解方法	204
三、交叉陷阱及破解方法	206
1. 金叉陷阱	207
2. 死叉陷阱	208
3. 破解方法	208
第十三章 简易波动指标 (EMV)	211
一、0 线陷阱及破解方法	211
1. 向上突破陷阱	211
2. 向下突破陷阱	211
3. 破解方法	213
二、交叉陷阱及破解方法	213
1. 金叉陷阱	213
2. 死叉陷阱	214
3. 破解方法	215
第十四章 人气意愿指标 (BRAR)	217
一、位置陷阱及破解方法	217
1. 空头陷阱	217
2. 多头陷阱	218
3. 破解方法	218
二、背离陷阱及破解方法	220
1. 顶背离陷阱	220
2. 底背离陷阱	221
3. 破解方法	222
第十五章 价格动量指标 (CR)	224
一、突破陷阱及破解方法	224
1. 向上突破陷阱	224

• 破解技术陷阱 •

2. 向下突破陷阱	225
3. 破解方法	225
二、位置陷阱及破解方法	227
1. 支撑陷阱	227
2. 压力陷阱	228
3. 破解方法	230
三、方向陷阱及破解方法	232
1. 见顶陷阱	232
2. 见底陷阱	233
3. 破解方法	233
 第十六章 交易量指标 (VR)	 236
一、位置陷阱及破解方法	236
1. 低位陷阱	236
2. 高位陷阱	237
3. 破解方法	237
二、突破陷阱及破解方法	239
1. 向上突破陷阱	240
2. 向下突破陷阱	240
3. 破解方法	241
三、背离陷阱破解方法	242
1. 底背离陷阱	242
2. 顶背离陷阱	243
3. 破解方法	244
 第十七章 心理线 (PSY)	 246
一、位置陷阱及破解方法	246
1. 低位陷阱	246
2. 高位陷阱	247
3. 破解方法	247

二、形态陷阱及破解方法	249
1. 顶部形态陷阱	249
2. 底部形态陷阱	250
3. 破解方法	251
三、徘徊突破陷阱及破解方法	252
1. 向上突破陷阱	252
2. 向下突破陷阱	253
3. 破解方法	253
第十八章 布林线 (BOLL)	256
一、多空陷阱及克服方法	256
1. 多头陷阱	256
2. 空头陷阱	257
3. 破解方法	257
二、支撑、压力陷阱及破解方法	259
1. 支撑陷阱	259
2. 压力陷阱	260
3. 破解方法	261
三、突破陷阱及破解方法	262
1. 向下突破陷阱	262
2. 向上突破陷阱	263
3. 破解方法	264
四、出轨陷阱及破解方法	266
1. 出上轨陷阱	266
2. 出下轨陷阱	267
3. 破解方法	267
第十九章 宝塔线 (TOW)	270
一、敏感位陷阱及破解方法	270
1. 敏感位陷阱	270

• 破解技术陷阱 •

2. 破解方法	271
二、形态陷阱及破解方法	272
1. 三平底翻红陷阱	272
2. 三平顶翻绿陷阱	273
3. 破解方法	273
三、红绿陷阱及破解方法	275
1. 长红陷阱	275
2. 长绿陷阱	276
3. 破解方法	277
四、突破陷阱及破解方法	278
1. 向上突破陷阱	278
2. 向下突破陷阱	279
3. 破解方法	280
第二十章 腾落指标 (ADL)	282
一、背离陷阱及破解方法	283
1. 顶背离陷阱	283
2. 底背离陷阱	283
3. 破解方法	285
二、形态陷阱及破解方法	286
1. 顶部形态陷阱	286
2. 底部形态陷阱	286
3. 破解方法	287
第二十一章 涨跌比率 (ADR)	289
一、背离陷阱及破解方法	289
1. 顶背离陷阱	289
2. 底背离陷阱	290
3. 破解方法	290
二、强弱陷阱及破解方法	292
1. 强势陷阱	292

2. 弱势陷阱	293
3. 破解方法	294
第二十二章 超买超卖指标 (OBOS)	296
一、突破陷阱及破解方法	296
1. 向上突破陷阱	296
2. 向下突破陷阱	296
3. 破解方法	297
二、强弱陷阱及破解方法	299
1. 强势陷阱	299
2. 弱势陷阱	300
3. 破解方法	301
后 记	303

第一章 指数平滑异同移动 平均线（MACD）

MACD 是利用短期移动平均线和长期移动平均线之间的聚合与分离的征兆功能来研判股市的未来变化趋势，以确定股票的最佳买卖时机的中线技术指标，它可以提供清楚的短期或中期趋势信号的形成或完结。MACD 指标在判断中短期信号时具有显著的效果，因此庄家经常在该指标中制造骗线，而投资者又缺乏辨别能力，以致造成操作失误而蒙受损失。常见的陷阱有位置陷阱、交叉陷阱、双叉陷阱、背离陷阱和突破陷阱等。

一、位置陷阱及破解方法

当 DIF 和 MACD 的值均为正值时，即两条曲线均在 0 轴上方的正值区域运行时，属多头市场，可以持股或买入做多。DIF 线向上突破 MACD 线时，为买入信号；DIF 线向下突破 MACD 时，为回档信号。当 DIF 和 MACD 的值均为负值时，即两条曲线均在 0 轴下方的负值区域运行时，属空头市场，可以出局或持币观望。DIF 线向下突破 MACD 线时，为卖出信号；DIF 线向上突破 MACD 线时，为反弹信号。但是，这一指标特征经常出现虚假信号，容易造成失误。

1. 多头陷阱

由于 MACD 是一项中线指标，在位置上常常出现虚假的多头信号。

（1）当 DIF 线和 MACD 线向上突破 0 轴，由负值变为正值时，可能一波涨势或反弹行情即将结束。

（2）在 0 轴上方，当 DIF 线向上突破 MACD 线时，往往可能是“最后的晚餐”。

（3）在 0 轴上方，当 DIF 线向下突破 MACD 线时，往往不是回档（一般回

• 破解技术陷阱 •

档结束后会重新上涨，超过前一个高点）而是真正下跌行情的开始。

因此，MACD 指标中的 0 轴虽是多空分界线，但并不是涨跌分界线，有时在 0 轴下方也会出现一波有力度的涨升行情，在 0 轴上方也有可能出现深幅下跌走势，所以容易出现多头陷阱。

白猫股份 (600633)：股价在上摸到最高 24.20 元后一路下跌，创出了 5.35 元的低价，股价跌幅十分巨大。不久，股价跳空高开直封涨停板，成交量大幅放大，展开强劲的反弹走势。同期的 MACD 指标在负值区域交叉向上，DIF 线突破 0 轴进入正值区，随后 MACD 线也突破 0 轴进入正值区。按照 MACD 指标的一般特征，此时属于多头市场的开始。可是，当 DIF 线和 MACD 线突破 0 轴由负值变为正值时，正是一波短暂涨势行情的高点，股价很快回落到了起涨点，一波反弹行情宣告结束。在 8 个月的震荡走势中，该股先后三次出现同样的信号和走势，结果股价均创出新低。这是典型的多头陷阱，或叫指标穿越 0 轴陷阱，其在庄家反弹出货过程中经常出现（如图 1 所示）。

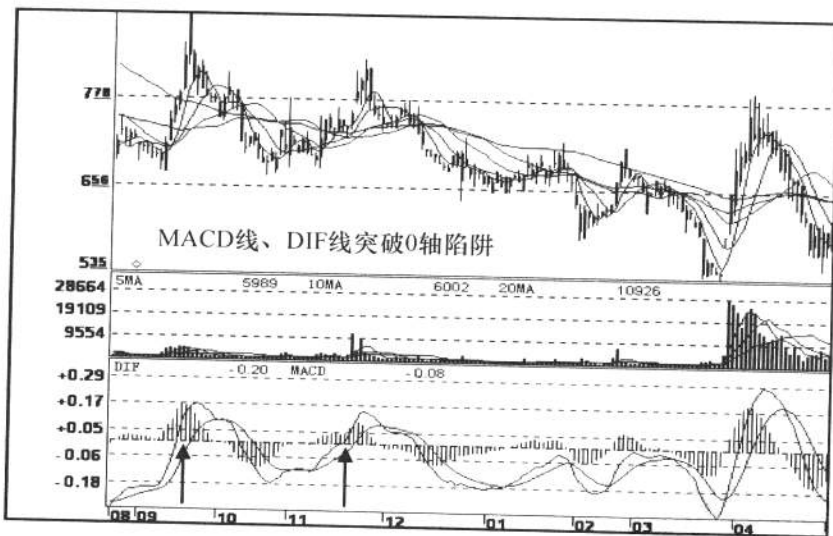


图 1

宝利来 (000008)：股价从 126.43 元开始逐波下跌，直到跌破 7 元之下才初步盘稳，然后庄家借公司摘掉 ST 帽子的利好消息而强劲拉升。同期的 MACD 指标在 0 轴上方持续升高，不久随着股价回调而回落。回调结束后，股

• 第一章 指数平滑异同移动平均线 (MACD) •

价又出现连续两天放量涨停，MACD 指标在正值区域形成金叉，第二天股价放量冲高回落。此时，如果按照 MACD 指标“DIF 线向上突破 MACD 线时买入”的买卖法则而买入股票，那么无异于“吃了豹子胆而敢在老虎身上拔毛”，这时的金叉是最后的晚餐、美丽的陷阱，如果没有飞快的逃跑功夫，就肯定会被饿狼吞没。其后，股价略作冲高后见顶回落，从此展开下跌走势，从而使这个金叉成为做多陷阱（如图 2 所示）。

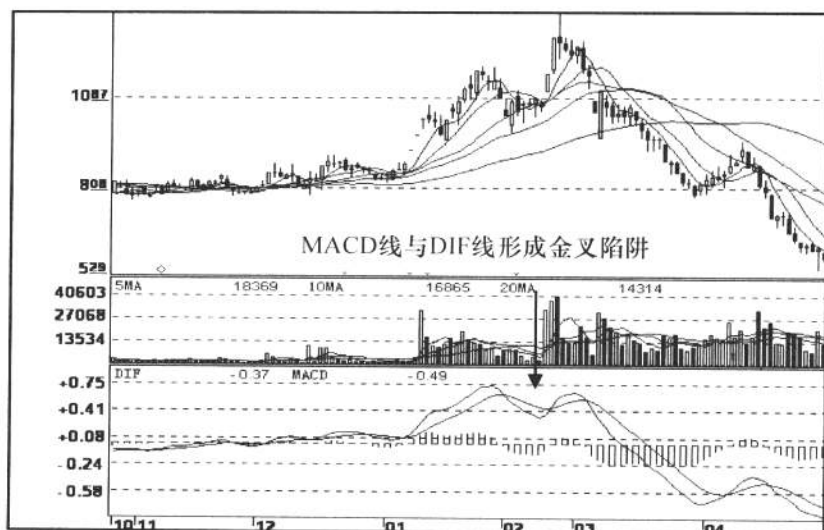


图 2

航天机电 (600151)：股价从高位逐波下跌，最低创出了 3.93 元，然后企稳放量反弹，反弹幅度达到 34.35%，之后股价回落，在图形上出现蓄势整理形态，而庄家却在其中不断地派发筹码，当跟风渐渐稀少时股价选择了向下突破。同期的 MACD 指标低位金叉向上穿过 0 轴进入正值区域，行情转入多头市场，但随着股价的回落 DIF 线向下突破 MACD 线后，接下去的行情并不是回档调整，而是下跌走势（体现了死叉的有效性）。此前，该股的 MACD 指标曾出现过两次同样的图形和走势，结果均出现下跌走势。因此在 0 轴上方，当 DIF 线死叉 MACD 线时，不妨先把它理解为空头市场，待行情重新转牛后再度介入也不晚，盲目抄底不可取（如图 3 所示）。

2. 空头陷阱

在实盘操作中，MACD 指标在位置上常常出现虚假的空头信号。

• 破解技术陷阱 •

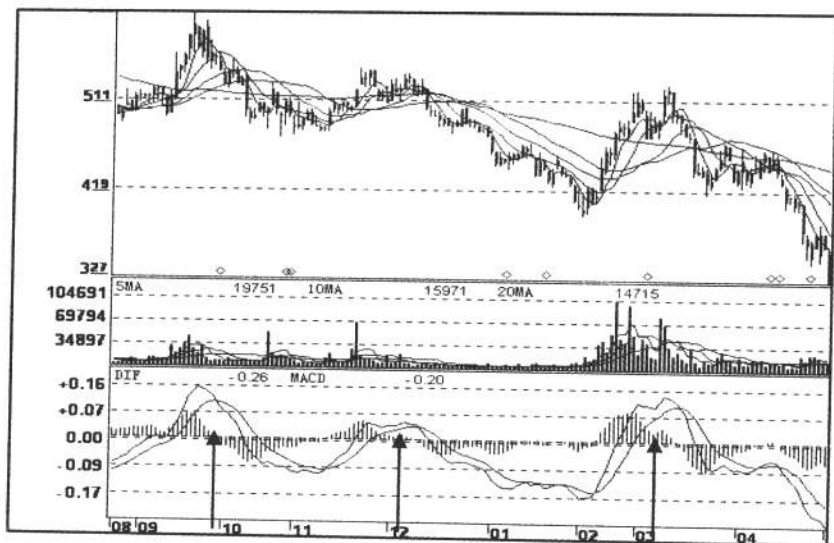


图 3

(1) 当 DIF 线和 MACD 线由上向下突破 0 轴，由正值变为负值时，可能一波跌势或调整行情即将结束。

(2) 在负值区，当 DIF 线向下突破 MACD 线时，往往可能是最后的一跌。

(3) 在负值区，当 DIF 线向上突破 MACD 线时，往往不是反弹行情（一般反弹结束后会再度下跌，股价低于前一次低点）而是反转上涨行情。

可见，MACD 指标中的正值区域并不代表会涨，负值区域并不代表会跌，股价即使在负值区域运行，有时也会出现上涨行情，所以容易出现空头陷阱。

长力股份 (600507)：经过充分的调整后，股价重拾升势，成交量温和放大。当股价有了一定幅度的涨幅后，庄家开始洗盘调整。同期的 MACD 指标在负值区域交叉向上，在 0 轴上方维持一段时间后随股回落，DIF 线和 MACD 线分别在 2009 年 3 月 9 日和 17 日向下穿过 0 轴进入负值区域，按照 MACD 指标的一般特征，此时该股已经属于空头市场。可是，当 DIF 线和 MACD 线接近 0 轴时，正是一波调整行情的低点 and 结束点，股价很快展开新一轮涨升行情。因此 DIF 线和 MACD 线下穿 0 轴成为一个空头陷阱，对这些指标陷阱投资者应多加研究（如图 4 所示）。

伊利股份 (600887)：股价在底部经过一波较大的反弹行情后，在前期高

• 第一章 指数平滑异同移动平均线 (MACD) •



图 4

点附近遇阻回落，形成头肩顶形态，股价很快回到了起涨点。股价跳空跌停开盘，全天封于跌停位置，第二天继续从跌停位置开盘后回抽，成交量大幅放出。同期的 MACD 指标在 0 轴下方负值区形成死叉，通常此时已属于空头市场，死叉信号更具有杀伤力，应出局或持币观望。但在实际操作中，MACD 指标在负值区 DIF 线向下突破 MACD 线时，往往是最后的一跌。果然，股价在此稍作休整后即展开盘升行情，从而使前期的死叉成为空头陷阱（如图 5 所示）。

东方电气 (600875)：股价经过长时间的调整创出了 5.75 元的低点后，见底回升走出逐波上升的行情。股价在每一次回落调整时，同期的 MACD 指标均回到了负值区，然后在负值区 DIF 线金叉 MACD 线。按照 MACD 指标的一般用法，在负值区运行表示行情属于空头市场，DIF 线金叉 MACD 线往往以反弹行情对待。但是在该股走势中，MACD 指标的每一次金叉后都走出反转向上创出新高的行情（体现了金叉的有效性），先后三次均出现同样的信号和走势，结果均出现较大的上涨行情，若以反弹行情对待，就会在牛股中损失一大截利润，除非你是波段高手（如图 6 所示）。

3. 破解方法

MACD 指标有正值和负值两个区域，正值区域为多头市场，负值区域为空

• 破解技术陷阱 •

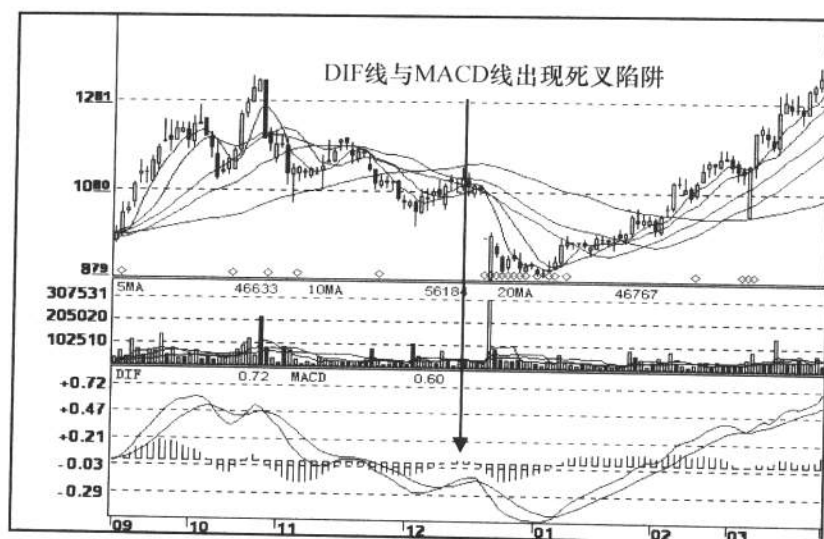


图 5

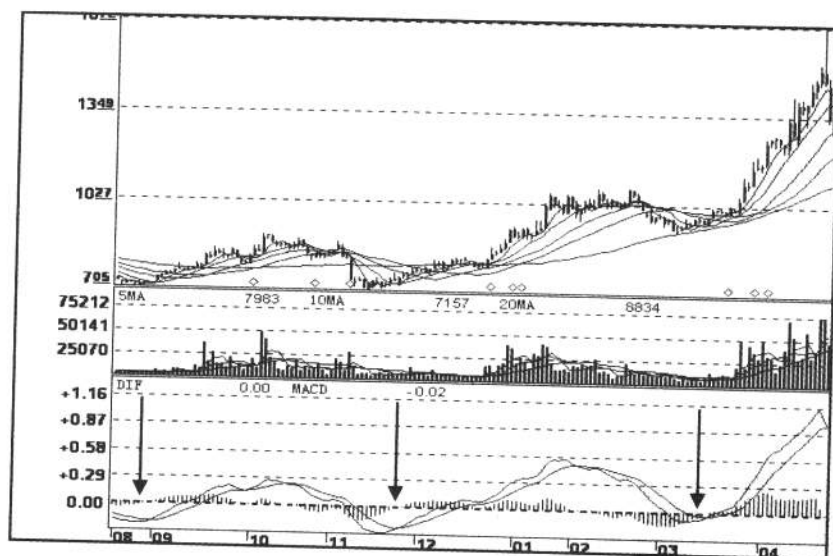


图 6

头市场。但在实际操作中，在多头市场里买入股票后，股价不但没有上涨反而下跌被套；在空头市场里卖出股票后，股价不但没有下跌反而上涨踏空。那么，在操作中应如何避免这种失误呢？

• 第一章 指数平滑异同移动平均线 (MACD) •

(1) 看 MACD 指标所处的位置。任何以 0 轴为中轴的技术指标, 0 轴都对它有牵引力, 如果指标远离 0 轴时, 无论是 0 轴上方还是下方, 都有回归 0 轴的要求。MACD 围绕 0 轴作无规则的波谱式的运行方式, 0 轴是中心, 当 MACD 指标离开 0 轴很远时, 无论是在 0 轴上方或下方运行, 都会有向 0 轴靠近的要求, 投资者应在 MACD 指标离 0 轴很远时提早做出买卖行动。那么有人不禁要问, 到底 MACD 指标离 0 轴多远才算是远呢? 这要因个股不同而异、因势道不同而别, MACD 指标正区和负区的值没有限制。这里不妨教给大家一个操作技巧: 首先“压缩”K 线走势图, 然后以 MACD 指标历史达到的最大值作为参考值, 当指标接近或超过参考值时, 可以作为指标回归 0 轴的大概位置和买卖参考价。

(2) 还可以参考辅助 MACD 的另一个指标, 即红绿相间的柱状线 BAR 指标, 它是用来表明 DIF 线和 MACD 线两者之间距离大小的指标, 是重要的短期参考依据。红色柱状线为做多信号, 当红柱增多拉长时, 说明多方气势旺盛, 多头行情仍将继续。当红柱减少缩短时, 说明多方气势在衰减, 股价随时可能会下跌。绿色柱状线为做空信号, 当绿柱增多拉长时, 说明空方气势旺盛, 空头行情仍将继续。当绿柱减少缩短时, 说明空方气势在衰减, 股价随时会止跌或见底回升。当 DIF 线与 MACD 线的距离很大时, DIF 线有向 MACD 线靠近的要求, 技术高手可用于波段操作。那么, 两者的距离多大才算是大呢? 没有一个固定的参考数值, 要根据当时的行情强弱和灵活的操盘经验而行。在一段真正持续的趋势行情中 (在暴涨、暴跌行情中更为突出), DIF 线和 MACD 线之间距离必将越拉越大, 随后渐渐趋于缓慢, 两者之间的距离也必然缩小, 最后形成互相交叉并趋向 0 轴, 这时趋势行情基本告一段落。

(3) 看股价运行趋势。在持续连贯的行情中, MACD 指标可能会出现失真状况, 投资者应注重当时的势道, 注重公司价值判断, 而不应被短期指标超买超卖所误导, 以致低价抛出或高价买入。在上升通道中, 股价上涨有气势的、突破后能持续上涨的, MACD 指标无论在什么位置, 每一次回落和每一个金叉都是理想的买入或加仓的时机。在下降通道中, 股价走势疲软, 每一次死叉形成后都会出现大跌, 每一次金叉后不久都是反弹结束的位置, MACD 指标在接近 0 轴附近时, 都是减仓或出局的时机。

(4) 看成交量变化。在股价上涨时成交量应持续有效温和放大, 如果成交

• 破解技术陷阱 •

量过低, 上涨肯定没有力度, 但如果成交量特别巨大且股价位置又高, 此时需提防庄家以假突破的方式出货。有时在底部区域庄家为了做势的需要, 特意出现放量下跌的情形, 给散户产生出货的错觉, 这种现象一般跌幅在 10% ~ 20%, 然后重新拉起。

(5) 看 BOLL 指标变化。当在底部 DIF 线金叉 MACD 线时, 或 DIF 线和 MACD 线分别上穿 0 轴时, 或两条黏合在一起的 DIF 线和 MACD 线向上发散时, 可以观察 BOLL 的变化情况, 若收敛变窄后的 BOLL 通道口向两边扩张, 股价上穿中轨线或上轨线, 则表明行情已经产生了向上突破, 可视行情在回调时介入; 或者, 股价已经位于中轨线之上, 此时行情已经处于强势, 可在回调到中轨线附近时介入。相反, 当在顶部 DIF 线死叉 MACD 线时, 或 DIF 线和 MACD 线分别下穿 0 轴时, 或 DIF 线和 MACD 线黏合后向下发散时, 此时如果收敛变窄后的 BOLL 通道口向两边扩张, 股价下穿中轨线或下轨线, 则表明行情已经转弱, 可在反弹时卖出; 或者, 股价已经位于中轨线之下, 此时行情已经处于弱势, 可在股价反弹到中轨线附近时卖出。此外, 股价形成通道趋势后, 在通道内 MACD 也常出现虚假信号, 此时同样可以参考 BOLL 指标, 以中轨线作为短期强弱参考。在上升通道内, DIF 线死叉 MACD 线后, 股价回落到 BOLL 中轨线或下轨线附近时会得到较强的支撑, 可以作为买入位置; 在下降通道内, DIF 线金叉 MACD 线后, 股价上升到 BOLL 中轨线或上轨线附近时会得到较强的压力, 可以作为卖出位置。

(6) 看 TRIX 指标变化。MACD 指标在高位或低位出现买卖信号后, TRIX 指标在高处或低处两条下行的“平行”线失衡后走平, 进而在高位或底部形成黏合, 最后出现死叉或金叉, 则表明行情中长线已经转势, 可以按转势后的方向灵活操作。

(7) 看移动平均线走势。盘整行情中移动平均线频繁交叉, 无判别意义。移动平均线呈多头排列时, 当 DIF 线死叉 MACD 线后, 股价回调到 30 日均线附近, 一般会得到较强的支撑, 此时可以买入; 移动平均线呈空头排列时, 当 DIF 线金叉 MACD 线后, 股价反弹到 30 日均线附近, 一般会得到较大的压力, 此时可以卖出。将 MACD 指标与移动平均线的这一特征灵活结合起来, 会有神奇的使用效果。

据此, 再分析白猫股份 (600633)、宝利来 (000008)、航天机电 (600151)、

• 第一章 指数平滑异同移动平均线 (MACD) •

长力股份 (600507)、伊利股份 (600887) 和东方电气 (600875) 的走势:

白猫股份的多头信号存在的技术疑问: 股价从底部起来后, 经过 4 个交易日日的拉升, 股价涨幅已经超过 30%, 但此时 MACD 指标的 DIF 线刚刚穿过 0 轴进入正值区, 几天后 MACD 线才穿越 0 轴进入正值区, 此时一波反弹行情已经全部结束。这时的买入点应在 MACD 指标远离 0 轴的时候, 而不是穿越 0 轴的时候, 此时两线的乖离度也偏大。MACD 指标在穿越 0 轴时成交量放量过急, 属于典型而古老的对敲出货手法, 已经引起市场的广泛关注, 这时庄家一般是不会持续拉升的。股价连续多个交易日刺破 BOLL 的上轨线, 表明短期多方用力过猛, 需要回调养精蓄锐, 因此 MACD 在突破 0 轴后很快回落。

宝利来的多头信号存在的技术疑问: 股价出现连续两天放量涨停后, DIF 线在 0 轴上方金叉 MACD 线, 但这时 MACD 指标已经远离 0 轴, 远远超过历史最大值, 有回归 0 轴的强烈要求, 此时不宜介入。成交量偏大, 3 个交易日中换手率达到 31.35%, 有庄家对敲出货嫌疑。股价已触及 BOLL 的上轨线, 此处有明显的压力, 而且此时股价已经远离 30 日均线, BIAS 值偏高, 短期升幅过大。因此理想的买入点是在 MACD 回落后股价触及 30 日均线附近时, 而不是“DIF 线向上突破 MACD 线时买入”, 可见残羹剩饭里常含有骨头, 少吃为佳。

航天机电的多头信号存在的技术疑问: 随着股价向上反弹, MACD 穿过 0 轴后继续向上延伸远离 0 轴, 当 DIF 线向下死叉 MACD 线时, 表明涨升行情已近尾声, 股价的下跌不应以回调的思维去理解。股价长期处于下降通道之中, 走势十分疲软, 每一次反弹结束后都出现深跌, 因此 DIF 线死叉 MACD 线是出货的时机。股价在回调到 30 日均线时没有得到有力的支撑, 一根大阴线轻松有效击穿了 30 日均线, 表明行情已经转弱, 逢高出局是上策。

长力股份的空头信号存在的技术疑问: MACD 指标随着股价调整而回落, 当 DIF 线和 MACD 线在向下穿过 0 轴进入负值区域时两条指标线的乖离度偏大, DIF 线有向 MACD 线回归的要求, 股价有向上运行的趋势。股价在回落时成交量明显萎缩, 表明筹码锁定性好, 庄家没有出货的动作。股价在 BOLL 的下轨线得到较强的支撑, 股价虽然一度击穿 30 日均线的支撑, 但并没有构成空头排列, 因此可以做多或博反弹。

• 破解技术陷阱 •

伊利股份的空头信号存在的技术疑问：MACD 指标在形成死叉后已经远离 0 轴，有向 0 轴返回的要求。成交量较小，庄家出货的可能性不大。股价已经到达前期低点附近，有构筑双底的迹象。股价触及 BOLL 的下轨线，将有一定的支撑作用，因此不宜盲目做空。

东方电气的空头信号存在的技术疑问：从股价运行的趋势看，长时间运行在清晰的上升通道之中，均线系统具有较强的支撑作用，股价在上涨时成交量持续温和放大，回调明显萎缩，能量张弛有序，量价配合理想，庄家做多意愿强烈，操作手法稳健老到，股价上涨有气势、有力度。因此做空信号是一个技术陷阱。

二、交叉陷阱及破解方法

MACD 指标的运行是周期性的，因此必然会出现 DIF 线和 MACD 线交叉的时候。交叉信号是 MACD 指标的主要特征之一，是中短期较为准确的买卖信号。在理论上，DIF 线由下往上穿过 MACD 线时，称为 MACD 金叉，为买进信号；DIF 线由上往下穿过 MACD 线时，称为 MACD 死叉，为卖出信号。虽然 MACD 指标主要用于中长线操作，也简单、直观、好用，但交叉陷阱一样很多，仍然需要多加留意。

1. 金叉陷阱

MACD 指标的金叉陷阱是最常见的陷阱，在图表上 DIF 线由下往上金叉 MACD 线时，显示市场逐步转强或回档结束，表明多方占有一定的优势，为买进信号。但在实际操作中，当 MACD 发出金叉后，股价并没有出现大幅上涨，而是出现小幅反弹后即告下跌，形成一个买入的金叉陷阱。

仪征化纤（600871）：股价从高位回落经过反弹后再度下跌，MACD 从正值区下行到负值区。不久，走平后的 DIF 线向上金叉 MACD 线，股价处在前期低点附近，此处通常有一定的支撑力度，因此成为一个标准的买入信号。可是 MACD 指标金叉后，股价并没有出现上涨行情，股价仅小幅反弹到前期成交密集区附近即遇到强大的阻力，股价再次步入下跌之路（形成头肩顶形态）。金叉信号成为一个多头陷阱，凭此买入的股民被套牢其中（如图 7 所示）。

• 第一章 指数平滑异同移动平均线 (MACD) •

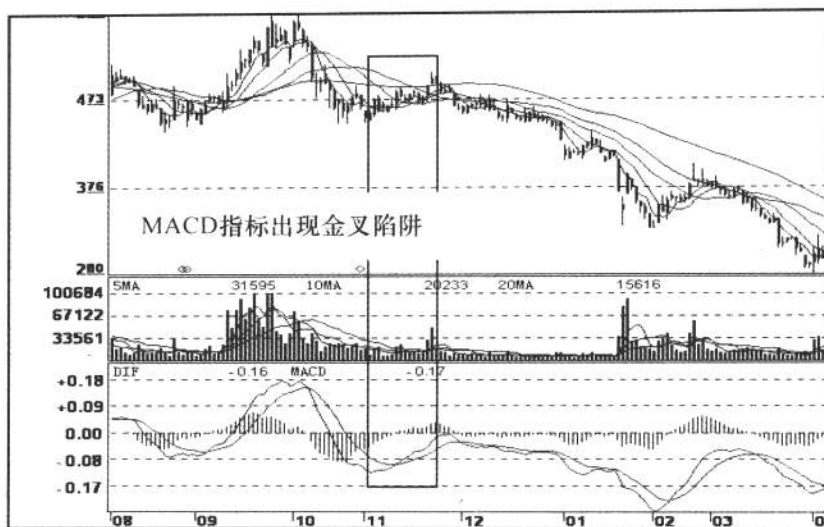


图 7

2. 死叉陷阱

MACD 指标的死叉陷阱也是最常见的陷阱，在图表上 DIF 线由上往下死叉 MACD 线时，显示市场逐步转弱或反弹结束，表明空方占有一定的优势，为卖出信号。但是死叉形成后，股价并没有出现大幅下跌，仅仅以短暂的横盘完成整理或小幅下探后，股价再开二度再拾升势，就会出现 MACD 死叉陷阱。

上港集团 (600018)：股价经过充分调整后见底上升，经过一波上扬后，股价到达前期高点，这时庄家展开主动调整，对盘中筹码进行充分换手，以减轻上扬的阻力。同期的 MACD 指标从负值区金叉向上到达正值区，且远离 0 轴，不久随着股价的调整 DIF 线由上往下死叉 MACD 线，形成一个标准的卖出信号。然而，MACD 指标死叉形成后，股价并没有出现大幅下跌，在相对高位进行平台整理后，股价再拾升势，成功向上突破前期高点，从此步入强势市场，牛市行情延续两年多（如图 8 所示）。

3. 破解方法

MACD 指标的交叉信号经常出现，虚假信号也很多，股民常常被虚假交叉信号所骗，以致出现大量的判断失误。那么，在操作中应如何避免这种失误呢？

• 破解技术陷阱 •

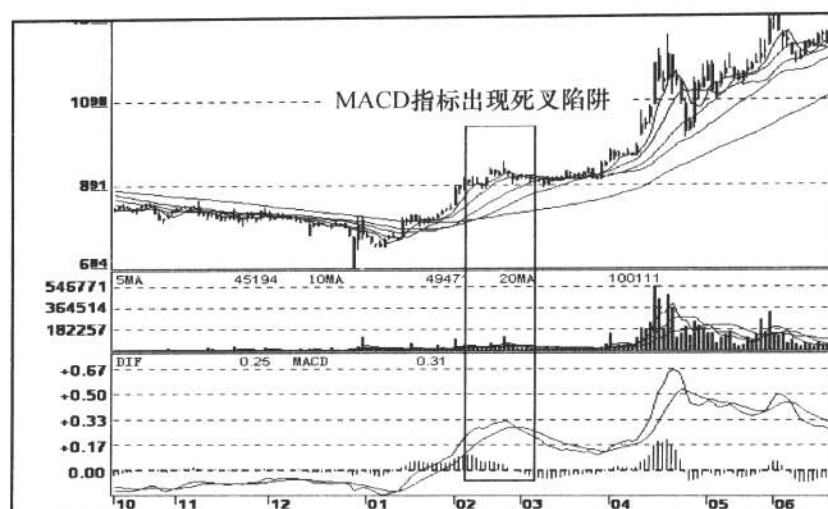


图 8

(1) MACD 指标在形成交叉时，可以观察 MACD 线的方向是下降、走平还是上升，因为 MACD 线具有助涨助跌效果。

DIF 线在金叉 MACD 线时，若 MACD 线呈下降的方向，股价的上升力度可能较弱，大多是反弹行情；若 MACD 线是平行的，股价的上升力度较强，大多出现在突破行情之中；若 MACD 线是上升的，交叉后的上升力度最强，大多发生在主升行情之中。

DIF 线在死叉 MACD 线时，若 MACD 线呈上升的方向，股价的下跌力度可能较小，大多是回档调整；若 MACD 线是平行的，股价的下跌力度较强，大多出现在突破行情之中；若 MACD 线是下降的，交叉后的下降力度最强，大多发生在暴跌之中。

(2) 看移动平均线排列情况，当 DIF 线交叉 MACD 线时，如果移动平均线呈多头排列、DIF 线金叉 MACD 线，表明股价转跌为涨或回调结束，此时可以持股或加仓买进；DIF 线死叉 MACD 线，表明庄家主动回调进行洗盘换手，股民不必为一时的下跌而惊慌，后市将会再度升势。如果移动平均线呈空头排列、DIF 线死叉 MACD 线，表明股价涨势即将完结，行情进入空头市场，此时应逢高及时离场；DIF 线金叉 MACD 线，表明市场出现反弹行情或庄家发动自救行情，此时股民不要过于乐观，后市将会再创新低。

• 第一章 指数平滑异同移动平均线 (MACD) •

(3) 看成交量配合情况, 当 DIF 线金叉 MACD 线时, 如果成交量同步放大, 表明有外围增量资金介入, 可以看多做多; 如果成交量没有放大, 表明场外资金没有进入, 此为虚涨场势, 庄家有拉高出货嫌疑, 可看多不做多。DIF 线死叉 MACD 线时, 如果成交量同步放大, 表明有场内资金撤离市场, 应当看空做空; 如果成交量没有放大, 表明场内筹码锁定性好, 庄家手法稳健, 此为回调整手洗盘手法, 后市有向上反攻的可能。但是, 有时庄家为了隐蔽坐庄手法而故意形成量价失衡的走势, 造成股民判断失误。

(4) MACD 发出买卖信号时, 应综合其他技术指标进行分析, 如 TRIX、DMA、EXPMA、SAR、BOLL 等, 如相互验证统一, 则信号准确性高, 否则为疑似信号。

(5) 观察技术形态, 当 DIF 线交叉 MACD 线时, 可以观察股价走势的形态图。当 DIF 线金叉 MACD 线时, 是否有底部形态出现, 如 V 形、W 形、头肩底及上升三角形、下降楔形、上升旗形等; 当 DIF 线死叉 MACD 线时, 是否有顶部形态出现, 如倒 V 形、M 形、头肩顶及下降三角形、上升楔形、下降旗形等。这样可以避免单项技术指标的某些缺憾, 提高判断的准确度。

据此, 再分析仪征化纤 (600871) 和上港集团 (600018) 的走势:

仪征化纤的金叉信号存在的技术疑问: 在 DIF 线向上金叉 MACD 线时, MACD 线虽然已经走平, 但股价的上升力度不强, 突破气势不够, 底气不足。此时的移动平均线呈空头排列, MACD 指标的金叉属于反弹或庄家自救行情的可能性较大; 同时得不到成交量的配合, 显然没有新增资金介入, 不久股价下跌, 形成头肩顶形态。因此这是一个多头陷阱。

上港集团的死叉信号存在的技术疑问: 在 DIF 线向下死叉 MACD 线时, MACD 线下行角度不大, DIF 线和 MACD 线之间的距离很近, 显示空头力量不够强大, 这种形态一般是回档调整所为。此时移动平均线呈多头排列, 庄家主动回调进行洗盘换手的可能性极大。股价下跌时成交量没有放大, 表明场内筹码没有出现松动迹象, 资金没有明显抽离市场, 迟早会出现上涨走势。因此 DIF 线与 MACD 线死叉是一个空头陷阱。

• 破解技术陷阱 •

三、双叉陷阱及破解方法

MACD 指标第一次交叉后不久又出现第二次相同意义的交叉，一般预示着行情将向纵深发展，是股民研判行情演变性质及后市强弱的重要图表信号，可以提供较为准确的买卖依据，其可靠性远较一次交叉信号要高。但是，股市千变万化，庄家手法多多，常常出现虚假信号，应引起投资者警惕。

1. 二次金叉陷阱

MACD 指标在低位出现第一次金叉后，股价小幅上涨后回落洗盘整理，不久再次形成金叉信号（两次金叉的时间长短及位置没有固定标准。据作者多年的实盘经验总结，时间跨度 1~2 个月为佳，若时间过短，则起不到判别作用；若时间过长，两者之间将失去关联效应。第二次金叉位置在第一次金叉位置附近或微向上偏较好，若位置上下差距较大，其判断意义也不大），在日 K 线上形成 W 底形态，表明势道已经彻底转强，股价可能大涨，此信号应积极买入做多。但在实盘操作中，二次金叉信号出现后股价没有出现预期的上升行情，股价很快陷于盘局或继续下跌，构成一个低位二次金叉陷阱，常常使 W 底形态很快转变为 M 头形态。

商业城（600306）：股价在高位经过长时间的震荡后，终于选择了向下调整。股价经过一轮下跌后，从盘面看有企稳迹象，这时 MACD 指标中的 DIF 线在底部走平后开始向上金叉 MACD 线，随后 MACD 线也向上掉头，成交量也同步放出，构成标准的买入信号，因此有的投资者在此价位介入抢反弹。可是，随后的走势并不如投资者所想象的那样乐观，股价很快再次下跌，这时才明白原来是庄家特意打造的假金叉信号，使投资者上了一回当。不久，该指标再度在底部出现金叉，根据 MACD 指标“底部二次金叉大涨”的经典，该金叉着实吸引了不少人的眼球，投资者主动介入做多。然而这又是一个庄家精心编制的陷阱，股价不涨反跌并不断创新低，让投资者大失所望（如图 9 所示）。

2. 二次死叉陷阱

MACD 指标在高位出现第一次死叉后，股价小幅下探后向上回升，第一次死叉信号失效，不久 MACD 指标再次在相近的位置形成死叉信号（其时间长短及位置与两次金叉信号的识别方法相对应），在日 K 线上形成 M 头形态，表明

• 第一章 指数平滑异同移动平均线 (MACD) •

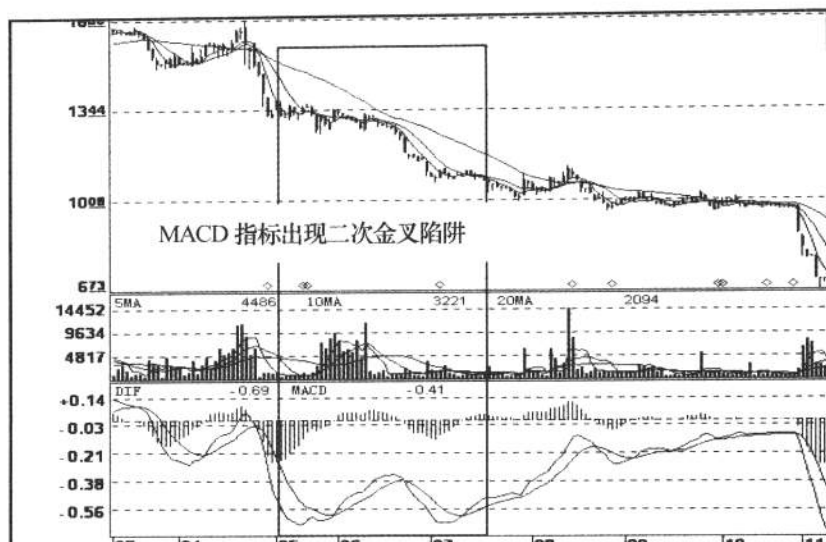


图 9

股价已经出现上升乏力的情况，势道将逐步转弱，这是一个需要认真对待的信号，通常标志着股价将会大跌，此时应坚决停损离场。但在实盘操作中，二次死叉信号出现后股价没有出现预期的下跌，构成二次死叉陷阱，股价出现上涨走势，常常使 M 头形态很快转变为 W 底形态。

金健米业 (600127)：股价从 10 元上方见顶后逐波下跌，当下探到 4.50 元下方时股价企稳反弹，然后经回落调整后再次上攻，不久反弹结束，股价再次下跌。而同期的 MACD 指标从负值区进入正值区，在正值区上方出现第一次死叉图形后，时隔一个多月，MACD 指标在第一次死叉时的相近位置再次构成死叉，并在日 K 线上形成 M 头形态。根据 MACD 指标“高位二次死叉大跌”的研判法则，该股后市将会引发暴跌行情。但股无定势，当股价回调到前期低点附近时，即获得较强的技术支撑，然后展开新一波有力的放量反弹行情，MACD 指标出现金叉图形，使原来的 M 头形态很快转变为 W 底形态，短期股涨幅达到 46.84%（如图 10 所示）。

3. 破解方法

MACD 指标二次及二次以上的交叉信号，虽然其准确性比一次交叉信号要强得多，但虚假信号照样存在，大量险恶的陷阱出现于图表之中，庄家同样骗

• 破解技术陷阱 •

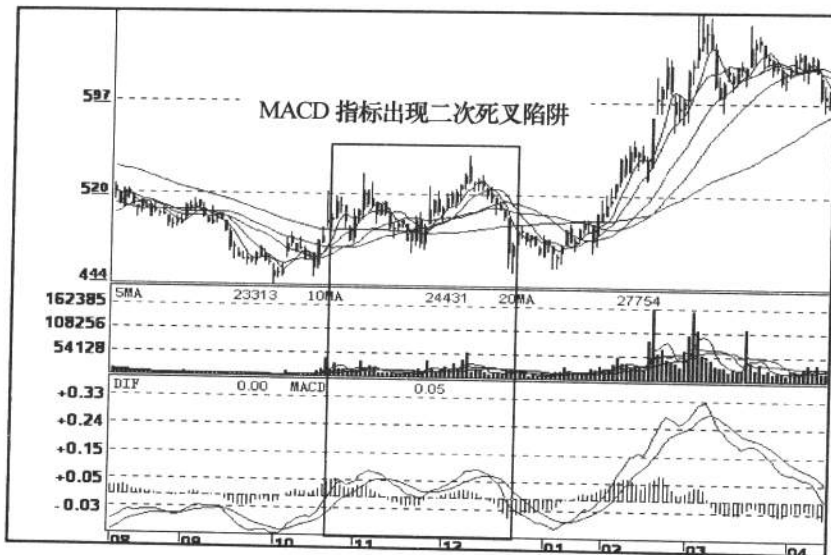


图 10

你没商量。那么，在操作中应如何避免这些陷阱呢？除了用一次交叉陷阱的破解方法外，还可以通过以下方法进行分析。

(1) 看 KDJ 指标的背离情况。如果 MACD 指标二次金叉出现后，股价不断地往上拉升，创出近期新高点，而同期的 KDJ 指标却逐波走低，两者产生顶背离现象，表明股价上升接近尾声；如果二次死叉出现后，股价逐波走低，创出近期新低点，而同期的 KDJ 指标却不断地上升，形成底背离走势，则意味着股价跌势接近结束。

(2) 看 RSI 指标的背离情况。如果 MACD 指标二次金叉出现后，RSI 指标是顶背离的，则表明股价上升乏力，上涨势头不足；如果二次死叉出现后，RSI 指标是呈底背离的，则表明股价蓄势待涨，会有喷发而出的上涨势头。

(3) 看关键位置的力度大小，MACD 指标出现二次交叉后，股价在向上突破压力线、前期高点、成交密集区、黄金分割位时，如果涨势一气呵成、势如破竹，后市可以看高一线；如果涨势拖泥带水、有气无力，后市的升幅就存在疑问，应逢高了结。股价在向下击穿支撑线、前期低点、成交密集区、黄金分割位时，若是毫无抵挡、不堪一击，后市会再下一个台阶；若是庄家刻意打压、制造混乱，后市跌幅就不会很大，应逢低介入。

• 第一章 指数平滑异同移动平均线 (MACD) •

(4) 看技术形态特征, 在 MACD 指标出现第二次金叉时, 日 K 线是否构成完整的底部技术形态, 如 W 底形态、头肩底及上升三角形、下降楔形、上升旗形等; 在 MACD 指标出现第二次死叉时, 日 K 线是否构成完整的顶部形态, 如 M 头形态、头肩顶及下降三角形、上升楔形、下降旗形等。

(5) 看成交量大小, 在 MACD 指标出现第二次金叉时, 成交量必须大于第一次金叉时的成交量, 这样才能有上攻的潜力, 否则就是虚张声势。在 MACD 指标出现第二次死叉时, 如果成交量较大, 表明庄家出货坚决; 如果成交量恒等, 空方力量没有完全释放, 则股价将继续下跌; 如果成交量较小, 表明庄家筹码控制程度好, 下跌是为了回调洗盘。

据此, 再分析商业城 (600306) 和金健米业 (600127) 的走势:

商业城的二次金叉信号存在的技术疑问: 在 MACD 指标出现第二次金叉时, KDJ 指标、RSI 指标等技术指标虽然未出现顶背离形态, 但指标的高点一个比一个低, 表明股价上升乏力, 没有真正见底。股价在下跌时, 没有任何有效的技术支撑; 同时成交量明显偏弱, 不及第一次金叉时成交量的 1/10。日 K 线处于下降通道之中, 没有形成完整的技术形态, 均线系统呈空头排列, 对股价上涨构成重大压力。因此, MACD 指标二次金叉成了短期的多头陷阱。

金健米业的二次死叉信号存在的技术疑问: 在 MACD 指标出现第二次死叉时, 是庄家刻意回调洗盘所为, 跌幅一般不会很大。成交量明显萎缩, 表明股价的回落是洗盘而不是下跌。股价在回调到前期低点附近时, 得到了有力的支撑。因此, MACD 指标二次死叉成了短期的空头陷阱。

四、背离陷阱及破解方法

MACD 指标的趋向与股价的走势不相一致时, 两者就产生背离状态。技术指标与股价发生背离时, 以技术指标的方向作为参考依据。MACD 指标产生背离时, 一般为中期可能见顶或见底的转势信号, 底背离为买入信号, 顶背离为卖出信号。但是, 在实盘中背离陷阱时常发生, 股民容易上当受骗。

1. 底背离陷阱

在一轮持续跌势的行情中, 股价逐步向下走低, 低点一个比一个低, 而同期的 MACD 指标却不但没有相应创出新低, 反而向上越走越高, 形成底背离状

• 破解技术陷阱 •

态，一般作为中期见底买入信号。股价出现两个以上近期相对低点，而 MACD 指标并不配合出现新低点（一般为平底），可以买入。但在实盘中底背离出现后，股价并没有上升多少便再行下跌，形成底背离陷阱。

数码测绘（600700）：股价见顶后逐波回落，MACD 指标在底部徘徊一段时间以后出现明显的上升走势，DIF 线长时间站稳于 MACD 线之上，指标方向信号明确，而同期的股价却阴跌不止，屡创近期新低，两者形成底背离形态，通常这是典型的买入信号。谁知，后面的股价并未出现上涨走势，只是作了一次上冲动作，之后很快便回落并连创新低。在这里，如果介入较早又未能及时止损，其损失更大。难怪有人感叹：懂技术者不如不懂技术者。但这是针对似懂非懂者而言，真正掌握技术要领的人是可以避免信号陷阱的（如图 11 所示）。

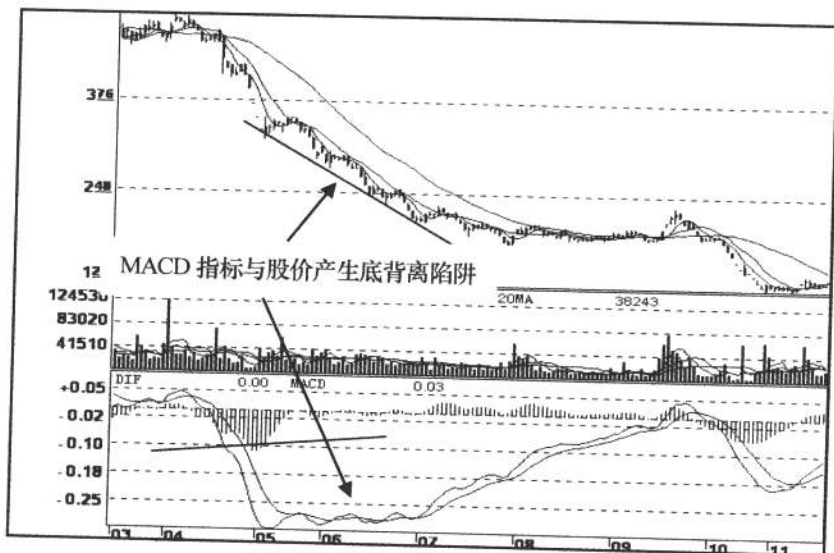


图 11

2. 顶背离陷阱

在一轮持续涨升的行情中，股价逐步向上走高，屡创近期新高，而同期的 MACD 指标却未能相应地随之而上，反而向下连连走低，形成顶背离状态，一般视为中期见顶卖出信号。股价出现两个以上近期相对高点，而 MACD 指标并不配合出现新高点（一般为平顶），可以卖出。但在实盘中顶背离出现后，股

• 第一章 指数平滑异同移动平均线 (MACD) •

价并没有下跌多少便重拾升势，形成顶背离陷阱。

长安汽车 (000625)：股价见底后逐波推升而上，然后经过长时间的调整，股价再度放量步入上升趋势。这时股价后浪推前浪，一浪高过一浪，屡创近期新高，可是同期的 MACD 指标却与其“闹别扭”，不但没有同步上升，反而向下走低，两者形成顶背离状态。通常这是一个中期见顶卖出信号，于是不少股民相继抛售股票，落袋为安。谁知，这是一个空头陷阱，股价并没有出现大幅下跌走势，而是进入主升段行情，股价从此涨幅达到 130%，令出局者无不产生几分悔意（如图 12 所示）。

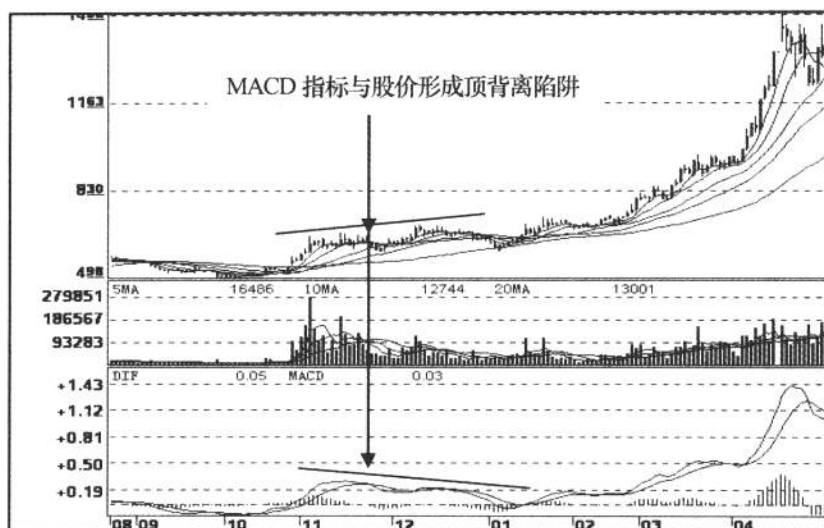


图 12

3. 破解方法

MACD 指标的背离形态经常出现，通常其买卖信号的准确性较高，是技术高手常用的赚钱利器之一。但就因为其准确性高，常被庄家用来制造陷阱，欺骗股民。因此，股民应尽量熟悉并避免背离陷阱，才能与庄家斗智斗勇。

(1) 看移动平均线的支撑和压力程度。在出现顶背离时，如果均线对股价的回调有较强的支撑作用，表明下档接盘能力强，可以不理睬指标的背离情况；如果股价轻松击穿均线的支撑，表明庄家出货坚决，股价即将见顶，应逢高离场为宜。在出现底背离时，如果均线对股价的上攻有较强的压力作用时，

• 破解技术陷阱 •

表明股价上升乏力，应逢高了结为宜；如果股价向上突破均线的压力，表明股价即将见底转势，可以逢低吸纳。

(2) 看成交量变化情况。在出现顶背离时，如果成交量呈恒等状态，表明庄家在增加持仓量，有场外资金介入；如果是缩量上涨的，表明跟风盘减少，有庄家刻意拉抬嫌疑，预示股价即将见顶；如果是放巨量上涨的，表明有资金抽离市场的嫌疑，应提早落袋为安。在出现底背离时，如果成交量呈恒等状态，表明空方力量仍然没有释放殆尽，场内资金在悄悄离场，应止损离场；如果是缩量下跌的，表明抛盘减少，跌势即将接近尾声；如果是放巨量下跌的，表明后市看空意识较浓或有恐慌盘涌出，后市仍有下跌空间，此时不要认为是底部放量。

(3) 结合其他技术指标进行分析。如用 EXPMA、TRIX、SAR、BOLL 等多项中长技术指标进行相互验证，可以减少失误，提高准确率。

(4) 在连续下跌的趋势行情中，MACD 指标可能会出现底背离状况，投资者应注重当时的跌势分析下跌原因，注重公司价值判断，而不应被短期指标超卖所迷惑，盲目抢反弹。

(5) 结合波浪形态分析。顶背离形态出现在升势的 1 浪、3 浪里可靠性较差，出现在上升 5 浪、B 浪、延长浪里可靠性较高；底背离形态出现在调整 2 浪、4 浪或 C 浪后期，则可靠性较高，出现在 A 浪、C 浪初期，则可靠性较差。

据此，再分析数码测绘（600700）和长安汽车（000625）的走势：

数码测绘的底背离信号存在的技术疑问：在出现底背离时，移动平均线呈空头排列，股价上攻乏力，30 日移动平均线对股价的上攻构成很大的压力；恒等的成交量暗示跌势未尽，场内空头资金在悄悄离场，这是下跌时的“量价配合”，表明空方力量依然强大，仍有一跌动能；EXPMA、TRIX、SAR、BOLL 等多项中长线技术指标做空信号明显，尚无转势提示。因此，底背离信号不可靠。

长安汽车的顶背离信号存在的技术疑问：移动平均线呈多头排列，股价得到 30 日移动平均线的较强支撑，股价上攻坚挺有力，下档接盘能力强，投资者不必为之顾虑重重；成交量呈恒等状态，量价配合理想，尚未出现异常情况，庄家操作手法稳健，筹码锁定性好，做多意愿强烈；EXPMA、TRIX、SAR、BOLL 等多项中长线技术指标做多信号不改。因此，大牛股的最后疯狂

涨升还将在后头。

五、突破陷阱及破解方法

突破是指股价维持在某个区域（位置）或某个趋势（通道）里运行较长一段时间后，出现向上或向下发展并产生一定幅度的市场现象。通常，股价突破后会脱离原来的运行规律，改变（原来下跌的转为上升或原来上升的转为下跌）或加速（脱离原通道而加速下跌或加速上涨）原来的运行方向。但是，突破也有真假之别，因此就有陷阱的存在。在 MACD 指标中当股价在一个狭窄的区域里较长时间胶着运行，DIF 线和 MACD 线黏合或接近在一起，其差值几乎接近于零，BAR 指标的红绿柱状线缩短于 0 轴附近；不久股价突然打破这种平衡格局，DIF 线脱离 MACD 线的黏合而出现快速向上或向下分离，表明一轮涨升或跌势行情在即。但是，这种现象在实际操作中常常出现不少陷阱。

1. 向上突破陷阱

股价在一个狭窄的区域里较长时间胶着运行，DIF 线和 MACD 线黏合或接近在一起，其差值几乎接近于零，BAR 指标的红绿柱状线缩短于 0 轴附近（接近于消失）；不久股价突然向上突破，DIF 线脱离 MACD 线的黏合而出现快速向上分离，BAR 指标红柱逐日增长，表明一轮涨升行情在即。可是，技术指标向上突破后，股价并没有出现持续的大幅上涨行情，仅小幅上涨即出现下跌走势，使之成为突破陷阱。

东方宝龙（600988）：股价最高上摸到 17.10 元后一路滑落到 8 元下方，然后企稳经过一波反弹后作收敛性三角形整理，DIF 线和 MACD 线在 0 轴附近长时间黏合在一起，BAR 指标的红绿柱状线缩短接近于消失。不久，股价放量向上突破平台整理，之后股价连拉三个涨停板，DIF 线脱离 MACD 线的黏合而出现快速向上分离，这种迹象表明一轮涨升行情在即。然而，股价很快反转向下回落，股价从涨停板开盘到跌停板收盘，一根大阴线如云盖顶，股价从此出现新一轮下跌，不久股价已逼近 4 元整数，使追高者个个套牢其中（如图 13 所示）。

2. 向下突破陷阱

在同样的前提下，股价突然向下突破，DIF 线脱离 MACD 线的黏合而出现

• 破解技术陷阱 •

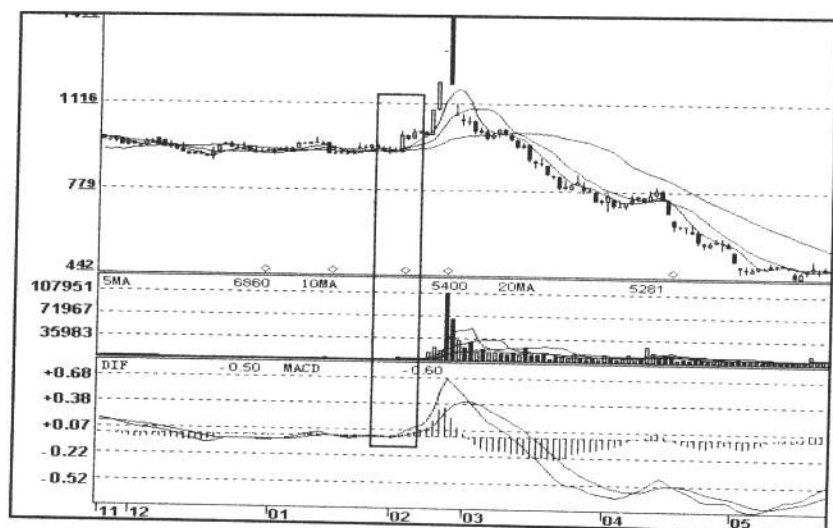


图 13

快速向下分离，预示跌势即将发生。然而，技术指标向下突破后，股价并没有出现持续的大幅下跌行情，仅小幅下跌后即止跌回升，同样成为突破陷阱。

南方汇通（000920）：股价经过一波反弹后回落整理，围绕 5.50 元上下震荡，维持时间长达两个多月，此时的 MACD 指标在 0 轴附近黏合在一起。不久股价放量下挫，连收 4 根大阴线，短期跌幅达到 35.45%，长期形成的平台被彻底打破，DIF 线脱离 MACD 线的黏合而出现快速向下分离，预示后市股价难有起色。可是，股价在 3.55 元上方得到企稳，经过短期整理后，股价开始向上反弹。庄家操盘手法稳健老到，当股价反弹到前期平台附近时，主动回撤，把场内浮动筹码彻底赶出去，然后庄家轻装上阵展开凌厉的攻势，股价连拉 6 个涨停板，一时成为两市明星股（如图 14 所示）。

3. 破解方法

在股市实盘中，经常发现黏合在一起的 DIF 线和 MACD 线突破后股价并没有向突破方向持续发展，而是经过一次惯性的运行后股价反转朝另一方向纵深发展，原先的突破被彻底否定。这些现象大多是庄家人为设置的陷阱，因此对 MACD 指标的突破仍需多种辨别能力。

（1）看股价所处的位置高低。如果股价在低位，MACD 指标发生黏合后向上突破，其可靠性较大；若向下突破，则欺骗性较大。如果股价在高位，MACD 指

• 第一章 指数平滑异同移动平均线 (MACD) •

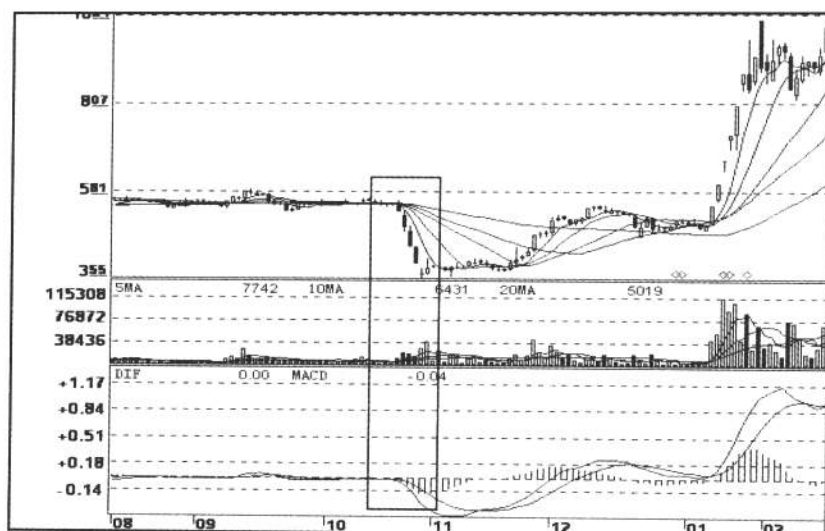


图 14

标发生黏合后向下突破，其可靠性较大；若向上突破，则欺骗性较大。当然，知道股价的高位和低位，判断就不难了，难的是不知道股价是高位还是低位，这就要结合其他分析方法及投资者对市场的灵性和感悟去判断了。

(2) 看股价所处的阶段。通常一轮完整的坐庄流程包括建仓、试盘、调整、初升、洗盘、拉升、出货、反弹、砸盘等几个阶段，深入分析研究庄家的整个坐庄过程，辨识当前股价处在坐庄流程中的哪个阶段，就可以帮助我们区分突破的真假。如果处于底部吸货区域、中途整理区域、庄家成本区域附近，若向上突破其真突破的几率较大，若向下突破其假突破的几率较大。如果处于拉升的末期、高位派发区域、股价远离庄家成本区域，若向上突破其假突破的几率较大，若向下突破其真突破的几率较大。

(3) 看成交量变化。通常，在股价真正向上突破时会得到成交量的积极配合，如果量价失衡（成交量巨大突破后回落、突破后放量不涨或突破时成交量过小），则可信度较差，需提防庄家以假突破的方式出货。而股价在向下突破时则无需成交量的放大，但是据多年实盘经验，无量下跌多数是空头陷阱所为，后市将会反转向上的。

(4) 有效突破一般都建立在充分蓄势整理的基础上。充分蓄势整理的形式

• 破解技术陷阱 •

有两类：一类是我们熟知的各类形态整理，如三角形整理、楔形整理、旗形整理、箱体整理等；另一类是庄家吸完货以后，以拖延较长时间作为洗盘手段，或者因等待题材或拉升时机，股价走出了比形态整理时间更长、范围更大的整理。股价一旦突破此种整理，则往往是有效突破。由于这种整理超出了形态整理的范围，因而有时候是难以察觉和辨别的。

(5) 对庄家选择突破时机需要仔细研究。势道较好而股位又不高的时候没有疑问，如果势道不好就需要结合庄家成本、股价位置、庄家类型及其控盘特点进行分析，在大势较好的时候前期走势不逆势的，在势道不好的时候突然逆势突破，提防庄家出货。

(6) 突破要成功跨越或脱离某一个有意义的位置，比如一个点位、一个整理形态、一条趋势线、一个密集区域或某一个时间之窗等，否则判断意义不大。

据此，再分析东方宝龙（600988）和南方汇通（000920）的走势：

东方宝龙的向上突破信号存在的技术疑问：一是股价并不低，同期中国股市平均市值在5元以下，而该股还在10上方（远高于庄家持仓成本），存在下跌空间；二是股价处于收敛性三角形整理之中，上下有效突破的几率各占50%，多方无明显优势；三是股价在突破时正处在中国股市熊市中后期，势道较弱，尚未见转强迹象；四是成交量虽然有所放大，但盘中对倒和对敲因素较多。因此，向上突破的真实性值得怀疑，即使看多也要等回调确认突破有效后再行决定。

南方汇通的向下突破信号存在的技术疑问：在突破时，股价长期在低位横盘震荡，蓄势整理充分；股价处在试盘（可以向下试探底部）整理阶段，下跌空间不会大；在向下突破时成交量没有明显放大，表明出逃的是散户而不是庄家自己，如果股价继续下跌套牢的将是庄家自己而不是散户，因此股价上涨是迟早的事。

第二章 动向指标 (DMI)

DMI 指标是在价格上升和下跌过程中探求买卖双方力量的“均衡点”及价格在双方互动下波动循环过程的一项技术分析指标，其最大特点就是能够准确地告诉我们未来行情的变化趋势，从而为投资者提供恰当的买卖时机。DMI 指标被认为是最有效、最可靠的技术指标，在证券市场中经久不衰，投资者一向将其作为重要的技术指标来分析、预测股市的发展趋势。正因为如此，庄家常常利用 DMI 指标制造技术信号陷阱，对行情和散户“欺行霸市”。常见的陷阱有交叉陷阱、方向陷阱、趋势陷阱、盘整陷阱和突破陷阱等。

一、交叉陷阱及破解方法

动向指标中的 +DI 与 -DI 的交叉是短期较为准确的买卖信号。当 +DI 由下向上金叉 -DI 时，为买入信号；当 +DI 由上向下死叉 -DI 时，为卖出信号。但在实盘操作中，+DI 与 -DI 交叉频繁，虚假信号很多。在牛皮盘整的势道中，四条指标线缠绕在一起并位于低位，这时的假信号比较好辨别。在阴跌行情或慢牛行情中，DMI 指标常常出现大量的假交叉信号，给投资者操作带来许多难度。

1. 金叉陷阱

在图表上 +DI 由下向上交叉 -DI 时，显示市场内部有新的多头资金进场，自愿以较高的价格买进股票，短期内股价将出现一轮涨升行情，此为买入信号。但是金叉形成后，+DI 数值不能持续增加，ADX、ADXR 线维持盘绕，很快 +DI 回落并与 -DI 构成死叉，股价出现新一轮跌势，从而出现金叉陷阱。

金健米业 (600127)：在股价下跌过程中，DMI 指标出现了 +DI 向上金叉 -DI，预示有新的资金进场，股价可能会转跌势为升势，成为强烈的买入信

• 破解技术陷阱 •

号。但此后指标不能持续走势，而同期的 ADX、ADX 均不能提供有效的参考信息，经短暂的盘整后，+DI 向下死叉 -DI，股价再次破位下行，使跟进的多头成为套牢一族（如图 15 所示）。

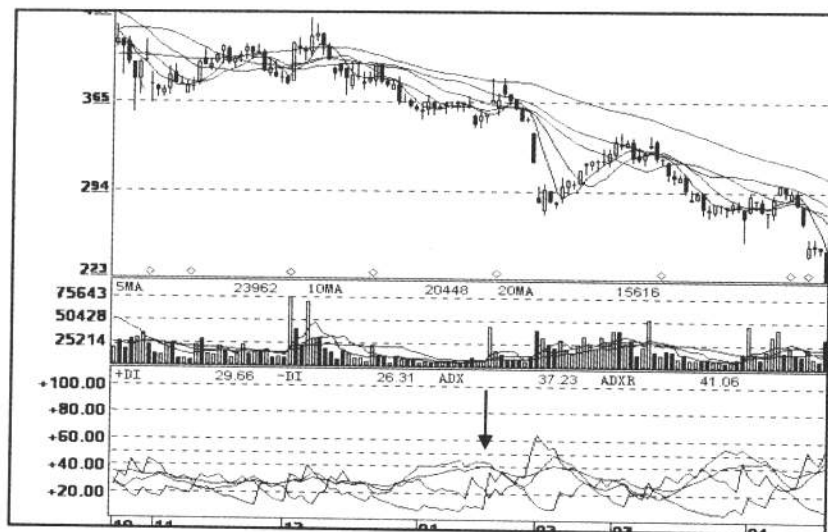


图 15

2. 死叉陷阱

在图表上 -DI 由下向上交叉 +DI 时，显示市场内部有新的空方出现，自愿以更低的价格卖出股票，预示短期内股价将出现下跌走势，此为卖出信号。但是死叉形成后，-DI 数值不能持续增加，ADX、ADX 线维持盘绕，很快 -DI 回落与 +DI 构成金叉，股价出现新一轮涨势，从而形成死叉陷阱。

赣粤高速 (600269)：股价在底部经过较长时间的横盘整理后，成功脱离底部区域形成盘升走势，当升幅接近 30% 时，庄家展开主动洗盘调整。这时，ADX 和 ADXR 反转向下并构成死叉，+DI 逐步下移，-DI 不断上行，不久 +DI 与 -DI 形成死叉，产生明显的卖出信号，投资者见此纷纷抛售股票离场观望。可是，股价并未下跌多少，经过短暂的整理后，再次放量向上，+DI 向上金叉 -DI，股价出现新一轮上升行情，从而使前面的死叉成为一个陷阱，令提早出局者深感懊悔（如图 16 所示）。

3. 破解方法

在实盘操作中，DMI 指标经常出现骗线，突出表现在 +DI 快速与 -DI 相

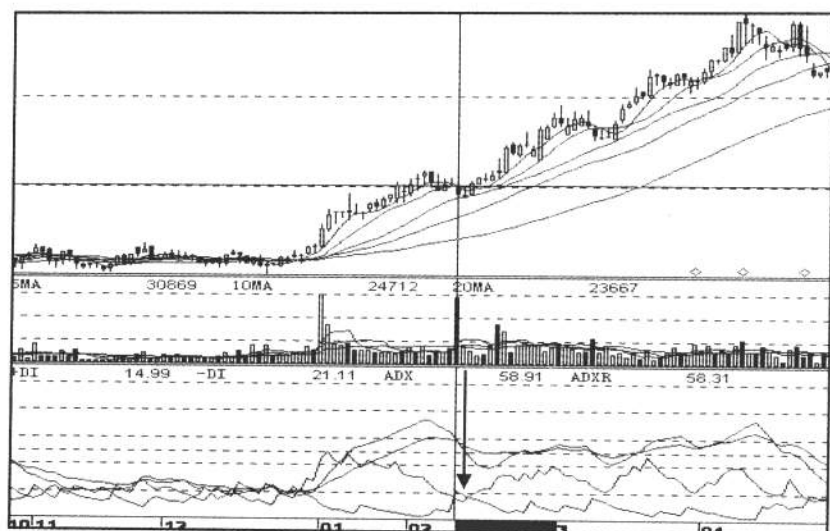


图 16

交（金叉或死叉），但随后并不能继续向前发展，而是在交叉点附近短期纠缠之后又重新调转方向，出现更为凶猛的第二波上涨或下跌行情。破解方法如下：

(1) 观察 KDJ 指标走势。当 +DI 与 -DI 金叉后，如果 KDJ 指标中的 J 线躺底后不久拔地而起，在低位发生金叉，表明短线有走强迹象。这说明此前多为庄家打压洗盘，或压箱顶吸货行为所致。此时，意味着庄家洗盘或吸货结束，行情转弱为强，或进入主升段行情。当 +DI 与 -DI 死叉后，KDJ 指标在高位同时发生死叉，表明短线有走弱迹象，这是短线做空的重要信号之一。说明此前多为庄家拉高出货或高抛低吸行为所致。此时，意味着庄家反弹或回抽结束，行情转强为弱或进入下跌段行情。

(2) 观察移动平均线走势。当 +DI 与 -DI 金叉后，如果 5 日均线金叉（已经金叉或即将金叉）10 日均线，30 日均线走平或者上扬，均线系统多头排列，则表明行情已经或即将转强。反之，当 +DI 与 -DI 死叉后，如果 5 日均线死叉（已经死叉或即将死叉）10 日均线，30 日均线走平或者下行，均线系统空头排列，则表明行情已经或即将转弱。

(3) 观察成交量变化情况。当 +DI 与 -DI 金叉后，如果成交量连续温和

• 破解技术陷阱 •

放大，5日成交均量大于10日成交均量，表明有场外资金介入。如果成交量不能连续温和放大，表明股价虚张声势，有诱多嫌疑，此时+DI与-DI金叉的判断意义不大，为疑似信号。

(4) 观察RSI指标走势。当+DI与-DI金叉后，如果在底部6日RSI线金叉12日RSI线，或者RSI有效突破50强弱分界线，表明势道转强。反之，当+DI与-DI死叉后，如果在高位6日RSI线死叉12日RSI线，或者RSI有效跌破50强弱分界线，表明势道转弱。

(5) 观察MACD走势。当+DI与-DI金叉后，如果MACD指标在底部（远离0轴）DIF线向上金叉MACD线，MACD线开始上移或走平，BAR指标的红柱逐日增长；或者在0轴下方，DIF线和MACD线金叉后，先后分别上穿0轴，表明股价出底回升。这意味着股价调整已经结束，也就是说庄家已经吸纳了一定的筹码，即将产生一波上扬或盘升行情，投资者可在股价回档时逢低介入。反之，当+DI与-DI死叉后，如果MACD指标在顶部（远离0轴）DIF线向下死叉MACD线，MACD线开始下移或走平，BAR指标的红柱逐日缩短；或者在0轴上方，DIF线和MACD线死叉后，先后分别下穿0轴，表明股价见顶回落。这意味着股价升势基本结束，庄家开始逐步向外发货，行情即将步入下跌趋势，投资者应逢高减磅。

据此，再分析金健米业（600127）和赣粤高速（600269）的走势：

金健米业的金叉信号存在的技术疑问：在+DI向上金叉-DI出现后，虽然KDJ指标也发出金叉，但指标值处于40~50的常态范围内，参考意义不大；从移动平均线看，5日均线没有金叉10日均线，30日均线持续下降，均线系统呈空头排列，表明行情尚未转强；成交量不能持续放大，表明跟风资金较少，一根“光杆”柱线，有庄家对敲出货嫌疑；MACD指标中的DIF线未能有效向上金叉MACD线，DIF线与MACD线及BAR指标的红绿柱呈胶着状态，说明方向不明，意味着股价调整尚未结束。由此可见，虽然该股+DI金叉-DI，但据综合分析该金叉信号为虚假信号。

赣粤高速的死叉信号存在的技术疑问：在+DI与-DI死叉出现后，虽然KDJ指标也构成死叉，但从指标趋势线看不够凶猛，做空力度不大；从移动平均线看，虽然5日均线死叉10日均线，但30日均线支撑力度较强，依然呈多头排列，显示行情并没有转弱；成交量显著放大（庄家出货不会如此“明目张

胆”)，是庄家对敲诱空所致；RSI 指标在 50 强弱分界线获得支撑，显示行情没有转弱。MACD 指标中 DIF 线和 MACD 线死叉后，并没有继续扩散，BAR 指标绿柱也没有逐日增长，表明股价仍有上升潜力。由此可见，虽然该股 +DI 死叉 -DI，但据综合分析该死叉信号为虚假信号。

二、方向陷阱及破解方法

在实际操作中，当行情脱离盘整后朝单一方向发展时，无论是牛市行情还是熊市行情，因 ADX、ADXR 具有单一性，指标数值将持续不断地递增，因此当指标数值高于上一个交易日时，可以断定当前市场行情仍在维持原有趋势，即股价会继续上涨或下跌。如果指标数值在 50 以上（实盘中 70 以上效果较为明显）忽然转弯向下反折，此时不论股价正在上涨或者下跌，都代表行情即将反转，即为行情到顶或到底之时。如当前处于涨势，表示跌势临近；如当前处于跌势，表示涨势临近。投资者可以跟随做多或做空。但是，在一轮持续的上涨或下跌行情之中，DMI 指标经常会发生 ADX、ADXR 已经转折，但股价仍然持续原有的方向前进，并未发生反转，造成虚假转势信号，对此投资者必须引起注意。

1. 底部陷阱

股价持续向下阴跌，ADX 从 20 ~ 30 区域往上爬升，ADX 和 ADXR 数值逐日增加，可以认定将产生一段有相当幅度的下跌行情。当指标值达到 70 以上时（理论上认为 50 以上即可），+DI 数值长时间运行在 10 以下甚至接近于零，-DI 数值维持在 30 ~ 50。不久，ADX 反转向下，或者 ADX 反转向下死叉 ADXR，随后 ADXR 掉头下移。这表明一轮跌势已近结束，股价将迎来反弹行情，为买入时机。然而，在操作中此种现象常常被庄家当作欺骗散户的一种手段，DMI 指标虽然出现反转走势，但股价不仅没涨，反而续跌，成为多头陷阱。

一汽富维 (600742)：在股价持续下跌过程中，ADX 数值从 13.51 开始逐步单一上行到 80 上方。不久，ADX 从 83.65 点高位反转向下与 ADXR 接近，几天后 ADX 再次从 81.80 反转回落，ADXR 也从 77.32 点的高位回落，随后 ADX 与 ADXR 死叉后继续下移。此时 +DI 数值较低，多数时间处在 10 以下，

• 破解技术陷阱 •

-DI 处于 25 ~ 53。其间股价从最高 14.52 元跌到 8.00 元附近，股价严重超跌。通常，这些技术指标迹象表明跌势行情即将结束，后市将会迎来一波较大的反弹行情。可是，股价仅作小幅回抽，待指标修复后继续下跌，使介入者深套其中（如图 17 所示）。

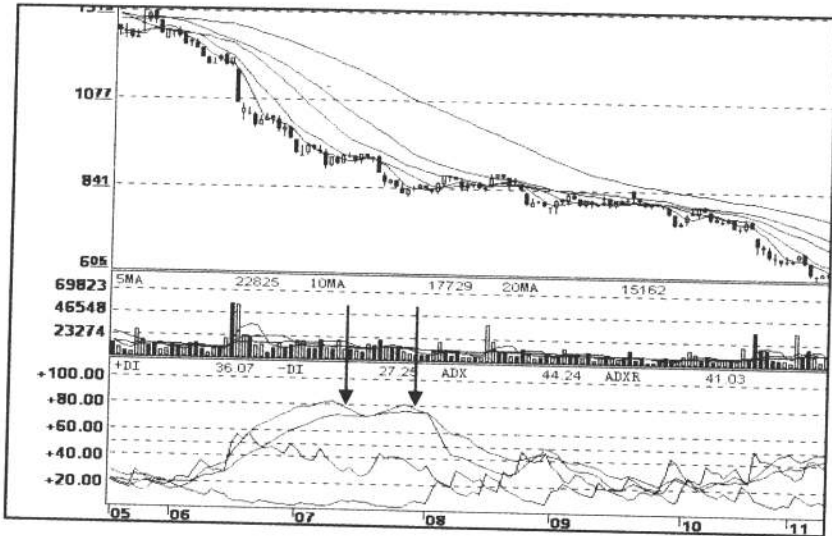


图 17

2. 顶部陷阱

股价持续向上盘升，ADX 从 20 ~ 30 往上爬升，ADX 和 ADXR 数值逐日增加，可以认定将产生一段有相当幅度的上涨行情。当指标值达到 70 以上时（理论上认为 50 以上即可），-DI 数值长时间运行在 10 以下甚至接近于零，+DI 数值维持在 30 ~ 50。不久，ADX 反转向下，或者 ADX 反转向下死叉 ADXR，随后 ADXR 掉头下移。这表明一轮涨势已近结束，股价将出现回落走势，应卖出股票。然而，在操作中此种现象也常常被庄家当作欺骗散户的手段，DMI 指标虽然出现反转走势，但股价不仅没跌，反而续涨，成为空头陷阱。

扬子石化 (000866)：股价脱离底部区域后持续上扬，+DI 与 -DI 金叉后，ADX 数值在 +DI、-DI 之上逐步上行到 70 上方。不久 ADX 从 76.72 点高位反转向下，随后 ADXR 也从 66.24 点的高位回落，ADX 与 ADXR 死叉后继续

• 第二章 动向指标 (DMI) •

下移。此时 -DI 数值较低，多数时间处于 10 以下，+DI 在 30~50 震荡。其间股价阶段升幅已达到 40% 左右（累计升幅已超过 200%）。通常，这些技术指标迹象表明涨势行情即将结束，后市将会出现回落走势。可是，股价仅作小幅回档，待指标修复后继续上涨，进入主升浪行情，阶段涨幅超过 60%（如图 18 所示）。

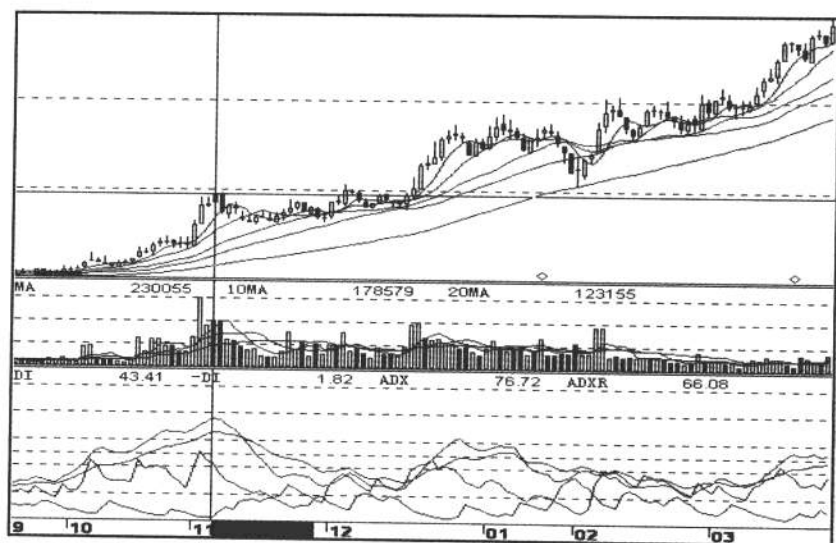


图 18

3. 破解方法

(1) 观察 TRIX 的走势。TRIX 是一项超长周期的指标，长线操作时采用本指标可以过滤掉一些短期波动的干扰，避免交易次数过于频繁，造成无利润的买卖及手续费的损失。TRIX 指标的趋势一旦形成，一般不会受短期行情波动的影响，仍继续原方向运行一段距离，直到行情真正进入调整期才改变原方向运行。但运用该指标做买卖时，要有足够的耐心。买入股票后要持之以恒，长期持有，不可中途而废，否则会前功尽弃，造成损失。买入股票要耐心等待，未到买入信号产生勿进场。因此，TRIX 指标可以弥补 ADX 指标和 ADXR 指标线的某些不足之处。

(2) 观察移动平均线的走势。在持续下跌行情中，ADX 线和 ADXR 线反转后，如果股价不能有效突破 30 日均线的压制，30 日均线继续维持原来方向

• 破解技术陷阱 •

下降或者走平，表明行情并没有真正见底反转，介入仍需谨慎。在持续上升行情中，ADX 线和 ADXR 线反转后，如果股价不能有效击穿 30 日均线的支撑，30 日均线继续维持原来方向上升或者走平，则表明行情并没有真正见顶反转，可以持股观望。

(3) 观察成交量变化。ADX 线和 ADXR 线反转后，如果成交量仍然较大，有庄家出货嫌疑，投资者可以逢高减磅。如果成交量很快萎缩，多为庄家洗盘行为，投资者可以继续持股。

当然，稳健的投资者可以不顾其他指标，仍然坚持按照 ADX 转折信号操作，一旦股价真的持续上涨时，ADX 转折后会在半空中出现第二次上升，形成“半空折反”走势，此时再次重新进场，会有一段更凶、更猛的利润行情。半空折反的市场意义，ADX 的转折必须在 50 以上发生才有效，一般行情下 ADX 转折后会持续下降至 20 左右，但有时候 ADX 仅下降至 40~60，随即再度回头上升，此种情形也是大行情来临的前兆。

据此，再分析一汽富维（600742）和扬子石化（000866）的走势：

一汽富维的底部信号存在的技术疑问：当 ADX 和 ADXR 出现反转并死叉后，TRIX 指标仍然没有改变下降的趋势，TRIX 和 TMA 两线呈“平行”下移，表明该股中长期没有真正见底。股价在向上反弹时没有气势，力度较弱，30 日均线压制明显，且呈下降趋势，显示空方仍占据盘面优势。在成交量方面，股价在上攻时得不到量能的支持，跟风者寥寥无几，表明入场资金有限。据此综合分析，即使 ADX 线和 ADXR 线在指标值 80 上方出现反转走势，也不能改变股价的下降趋势，因此是一个多头陷阱。

扬子石化的顶部信号存在的技术疑问：当 ADX 和 ADXR 出现反转并死叉后，TRIX 指标一直处于上升状态，TRIX 和 TMA 坚挺有力，两线呈“平行”上升，表明中长期向好。股价在调整时 30 日均线支撑明显，始终呈上升态势，显示多方仍占据盘面优势，上涨仍然有潜力。在成交量方面，股价回调时量能明显萎缩，反映庄家并未出货，且筹码锁定性好。可见，ADX 线和 ADXR 线即使在 70 以上出现反转，也不会改变股价的中期上升趋势，因此是一个空头陷阱。

三、趋势陷阱及破解方法

ADX 具有向单一方向发展的特性,无论是涨势或跌势,ADX 的值都会不断递增。根据这一特性,如果 ADX 和 ADXR 不能继续向上扩展而出现反转时,表明持续的行情即将终结。但在实际操作中,ADX 和 ADXR 虽然不能继续向上扩展,但也没有出现明显的反转走势,而是在高位出现“徘徊”现象(DMI 指标理论上没有徘徊之说,但据作者多年的操盘经验,却发现“徘徊”的妙处所在)。其盘面特征:ADX 达到一定的数值(理论上认为 50 以上,但实盘中在 70 以上效果较好)后停止上行,稍作回落后围绕 60 指标值作上下波动。ADXR 在高位作窄幅波动,指标线比 ADX 线更直,ADX 和 ADXR 出现频繁交叉。此时,如果在涨势行情中,+DI 在 20~40 波动,-DI 在 20 以下波动;如果在跌势行情中,-DI 在 20~40 波动,+DI 在 20 以下波动。

1. 空头陷阱

在一轮多头行情中,ADX 脱离常态波动区,逐步递增到 70 以上后停止上行并回落,但仅作小幅回档即勾头向上,围绕 60 指标值作上下波动,ADX 和 ADXR 在高位出现“徘徊”。ADXR 在高位作窄幅波动,指标线比 ADX 线更直,ADX 和 ADXR 出现频繁交叉,+DI 在 20~40 波动,-DI 在 20 以下运行。此时,ADX 和 ADXR 指标数值虽然停止递增,但股价并没有出现下跌走势而是继续节节拔高,成为空头陷阱。

南方航空 (600029):实力强大的庄家入驻后,在长时间的盘整走势中,庄家吸纳了大量的低价筹码,不久股价渐渐脱离底部盘升而上。ADX 指标随之脱离常态波动区,单一向上发展指标值递增到 75.49 点,而后停止上行并回落到 50 附近即勾头向上,围绕 60 指标值作上下波动,ADX 和 ADXR 在高位出现“徘徊”,两条指标线出现频繁交叉。+DI 大部分时间运行在 20~40,-DI 在 20 以下运行。此时,如果按照 ADX 在高位反转即可逃顶或 ADX 和 ADXR 死叉是最后的逃顶机会的操作方法而卖出股票,那么就损失后面的一大段行情(有 60% 的涨幅),这是该指标的“多头徘徊”现象,也是多头的持续信号(如图 19 所示)。

• 破解技术陷阱 •

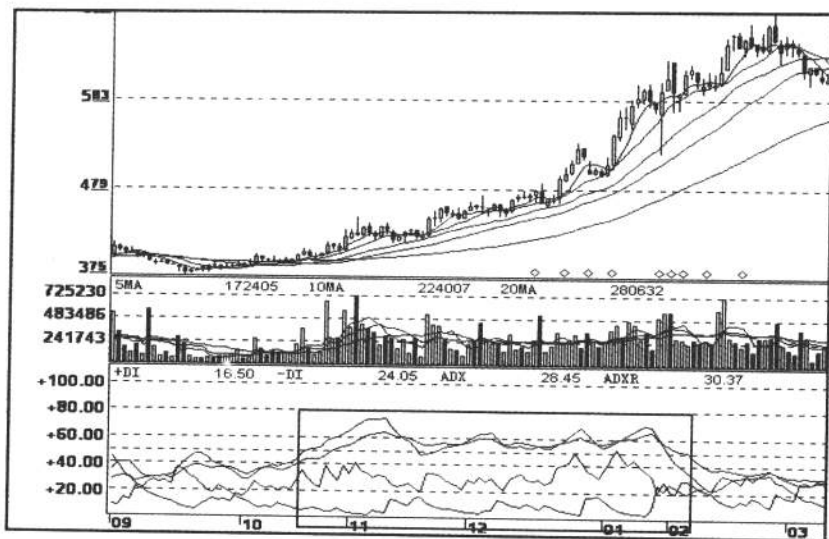


图 19

2. 多头陷阱

在一轮空头行情中，ADX 脱离常态波动区，逐步递增到 70 以上后停止上行并回落，但仅作小幅回档即勾头向上，围绕 60 指标值作上下波动，ADX 和 ADXR 在高位出现“徘徊”。ADXR 在高位作窄幅波动，指标线比 ADX 线更直，ADX 和 ADXR 出现频繁交叉。-DI 在 20~40 波动，+DI 在 20 以下运行。此时，ADX 和 ADXR 指标数值虽然停止递增，但股价并没有出现反弹走势而是继续步步走低，成为多头陷阱。

华立药业 (000607)：股价在高位 +DI 向下死叉 -DI 后，股价出现下跌走势，ADX 和 ADXR 数值同步递增。当 ADX 递增到 61.60 时出现小幅回档，之后再度向上递增到 80 上方，此时出现反转走势，指标值回落到 50 附近即勾头向上，然后围绕 60 指标值作上下波动，ADX 和 ADXR 在高位出现“徘徊”，两条指标线出现频繁交叉，-DI 大部分时间运行在 20~40，+DI 在 20 以下运行。此时，如果按照 ADX 在高位反转即可抄底的操作方法而买入股票，那么就会遭受套牢之苦，这是该指标的“空头徘徊”现象，也是空头的持续信号（如图 20 所示）。

3. 破解方法

(1) 观察 +DI 和 -DI 所处的位置。如果 +DI 始终处于 -DI 之上，或者

• 第二章 动向指标 (DMI) •

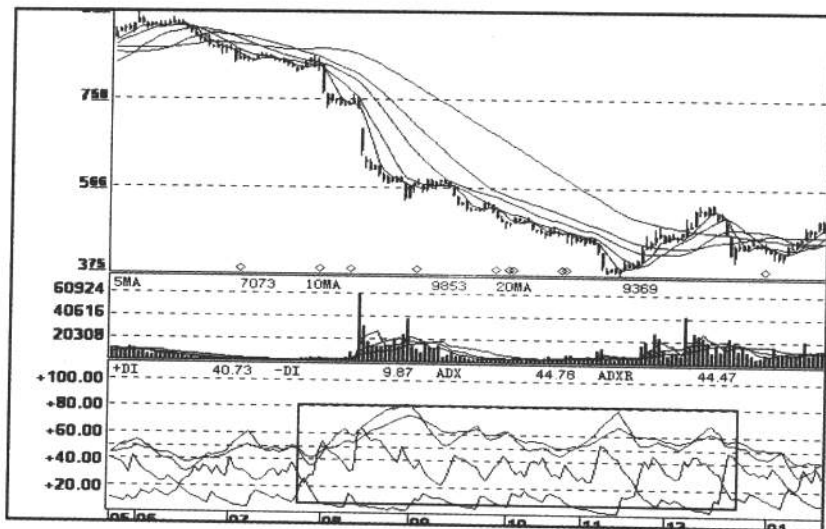


图 20

+DI 拒绝交叉 -DI, ADX 和 ADXR 没有出现明显的下行趋势, 表明行情仍然处于原来的上涨趋势之中, 可以继续持股看多。如果 +DI 有效交叉 -DI, 或者 +DI 与 -DI 交叉后不能迅速 (1~3 天) 相反交叉 (形成“菱形”图形), 而 +DI 长时间处于 -DI 之下, ADX 和 ADXR 出现明显的下行趋势, 表明原来的上涨行情已经终结, 可以售空观望。

如果 -DI 始终处于 +DI 之上, 或者 -DI 拒绝交叉 +DI, ADX 和 ADXR 没有出现明显的下行趋势, 表明行情仍然处于原来的下跌趋势之中, 可以售股看空。如果 -DI 有效交叉 +DI, 或者 -DI 与 +DI 交叉后不能迅速 (1~3 天) 相反交叉 (形成“菱形”图形), 而 -DI 长时间处于 +DI 之下, ADX 和 ADXR 出现明显的下行趋势, 表明原来的下跌行情已经终结, 可以适当参与抢反弹。

(2) 观察 TRIX 的走势。ADX 和 ADXR 在高位出现“徘徊”时, 如果 TRIX 和 TMA 两条指标线继续维持“平行”趋势向上延伸, 表明行情还会继续原方向运行一段距离, 并没有真正出现底部和顶部。因此 TRIX 指标可以弥补 ADX 指标和 ADXR 指标的某些不足之处。

(3) 观察移动平均线的走势。ADX 和 ADXR 在高位出现“徘徊”, 在持续上涨行情中, 如果股价不能有效击穿 30 日均线的支撑, 30 日均线继续维持原

• 破解技术陷阱 •

来方向上升或者走平，表明行情并没有真正见顶反转，可以持股观望。在持续下跌行情中，如果股价不能有效向上突破 30 日均线的压制，30 日均线继续维持原来方向下降或者走平，表明行情并没有真正见底反转，介入仍需谨慎。

(4) 观察成交量变化。ADX 和 ADXR 反转后在高位“徘徊”，如果成交量偏大，无论在涨势行情还是跌势行情之中，有庄家对敲出货嫌疑，投资者可以逢高减磅。如果成交量维持温和状态或很快萎缩，多为庄家洗盘行为，投资者可以继续持股或适当抢反弹。

据此，再分析南方航空（600029）和华立药业（000607）的走势：

南方航空的空头信号存在的技术疑问：当 ADX 和 ADXR 出现反转后，+DI 始终运行在 -DI 之上，且多次出现将要死叉时而拒绝死叉，表明有陆续的新多资金悄悄进场，ADX 和 ADXR 运行很温和，没有出现明显的下行趋势。TRIX 指标仍然没有改变上升的趋势，TRIX 和 TMA 两线呈“平行”上行，表明该股中长期没有真正见底。股价在向上推升时有气势、有力度，30 日均线支撑明显，显示多方仍占盘面优势。在成交量方面呈温和状态，表明筹码锁定性好。因此，ADX 和 ADXR 在高位出现“徘徊”，不会改变股价的中期上升趋势，是庄家精心打造的空头陷阱。

华立药业的多头信号存在的技术疑问：+DI 和 -DI 死叉后，不能快速有效地形成金叉，表明有不断的新空资金抽离市场，ADX 和 ADXR 没有出现明显的向下拐头。TRIX 指标一直处于下降状态，TRIX 和 TMA 两线“平行”下降，表明行情中长期偏弱。移动平均线呈空头排列，30 日均线对股价压制明显，显示空方占据盘面优势，反弹乏力。在成交量方面突然放大，为庄家对敲出货所致，以误导投资者“底部放量会涨”之错觉。据此，ADX 和 ADXR 不能持续递增，也不能改变股价的下降趋势，这同样是庄家精心编制的多头陷阱。

四、盘整陷阱及破解方法

当 +DI、-DI 经常创新高和新低时，就是说时升时降，交叉频繁出现，ADX、ADXR 的值同样时高时低，且四条指标线缠绕在一起，指标值在 20 左右作上下波动，表明行情走势陷入泥潭之中，处于沉闷的盘整状态，此时 DMI 指标对实际操作无指导意义，应退出市场观望。因此，庄家常利用 ADX 的这一

• 第二章 动向指标 (DMI) •

特性，通过逐波上升或逐波下降的走势，将 ADX 的指标数值控制在常态范围之内，不足以引起投资者的注意或使投资者做出错误的买卖选择。“你不是说我没用吗？我偏偏走出上升或下跌行情。”因此在熊市之中，退出市场观望倒是明智之举；若在牛市中，提早退出可能会减少一大截的利润。

1. 向上陷阱

DMI 指标在常态范围内，+DI、-DI、ADX、ADXR 四条指标线交错运行（虽然 DMI 指标取值在 0~100，但由于具有“偏离性”的特点，它在大部分时间是运行在 15~40，这就是它的常态区），原本没有趋势性，正当人们不敢介入的时候，股价却逐波盘升而上，从而形成一个又一个的陷阱。

京东方 A (000725)：股价见底后盘升而上，而此时 DMI 指标在 15~40 的常态范围内波动，+DI、-DI、ADX、ADXR 四条指标线交错运行，时而金叉，时而死叉，趋势不明确。通常，在这种态势下以观望为主，可是在不知不觉中，股价一波比一波高（如图 21 所示）。

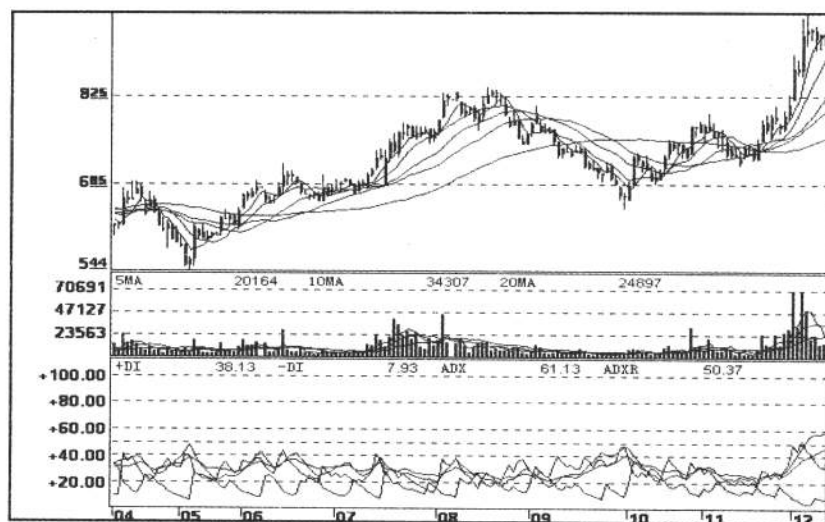


图 21

2. 向下陷阱

DMI 指标在常态范围内，+DI、-DI、ADX、ADXR 四条指标线交错运行，原本没有趋势性，正当人们持股不动、失去警惕的时候，股价却一波比一波

• 破解技术陷阱 •

低，从而使众多投资者掉进陷阱之中。

上海汽车 (600104)：股价见顶后一路走低，12 元多的股价不知不觉中已经跌到 4 元附近，跌幅十分巨大。可是，该股的 DMI 指标却始终运行在 15 ~ 40 的常态范围之内，+DI、-DI、ADX、ADXR 四条指标线交错运行，交叉频繁出现，根本没有趋势指示性。因此，场内投资者持股不动，血液慢慢地被庄家吸尽，直到翻然醒悟时股价已经惨不忍睹，弄得人们进退两难，弃也不是，留也不是，这就是掉入陷阱后的痛苦所在（如图 22 所示）。

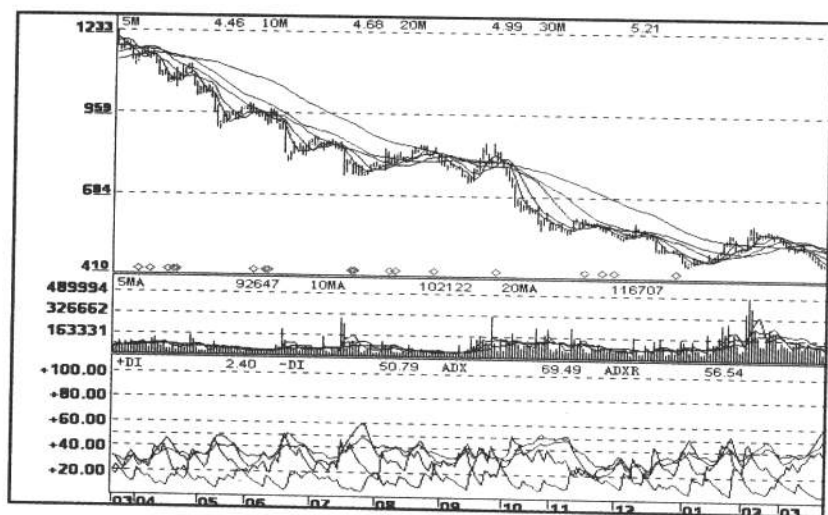


图 22

3. 破解方法

在盘整行情中，DMI 指标容易失效，为判市带来许多不便，这时候可以暂时不理睬指标的此起彼伏，主要从个股基本面和趋势强弱度进行分析。

(1) 个股基本面分析。①宏观分析：包括宏观政策分析、经济因素分析、政治因素分析、国际金融市场分析等。②行业分析：公司属于哪种产业？从事什么行业，是新兴行业、成长行业，还是成熟行业、衰退行业？③公司分析：对公司的总体战略评估，判断公司的生存能力和生存空间，主要通过公司中短期发展战略、有无竞争优势、产业发展前景、产品垄断程度、经营业务规模等进行分析。通过对产品品种、产品价格、销售能力、资源供应、文化素质等的分析，对上市公司作出客观的市场定位，进而决定投资行为。通过对公司风险

性、获利性和成长性等的分析，对未来公司的生存和发展做出科学的预测。通过股权分析，掌握公司股本结构的变化，对未来股本扩张能力进行判断。此外，还可以对公司是否有国家扶持开发项目、是否有国家科技攻关项目、是否享有税收优惠政策、公司内部高管人员的变换等进行分析。

(2) 趋势强弱度分析。强势股容易赚钱，弱势股容易赔钱。因此买股要买强势股，卖股要卖弱势股。投资者立身于股市，认真研究股票的强弱程度，有助于分清真涨和假涨、大涨和小涨，以规避风险、减少失误并及时把握获利机会。那么，如何区分股票的强弱程度呢？

强势股的盘面特征。股票真正上涨和拉升时，势道于强势之中，盘面气贯长虹，势如破竹。其盘面特征：上涨能够持续一定时间（至少3天以上），动作具有连贯性，绝不是偶尔的异动；成交量持续放大或者温和放大，量价配合理想，不是偶然放量；关键位置上涨有力度，突破时有力量，不拖泥带水；股价紧贴5日均线上行，波谷清楚，节奏性强，波段内5日均线或10日均线呈直线，而不是弯弯的曲线；股价走势坚挺，总体走势的角度大于45度；“阻力”和“压力”阻挡不了股价上涨，庄家做多意愿坚决；股价上涨原因来自于内心的动力，绝不是受外因利好消息的刺激。

弱势股的盘面特征。股票在调整、下跌时，势道于弱势之中，盘面死气沉沉，毫无活力。其盘面特征：前期形态一般没有充分吸货、整理和洗盘等底部特征，其中换手不够是最主要的原因；股价走势疲软，总体走势平缓，角度低于35度；上涨不持续，股价偶尔突然大涨，成交量突然放大；关键位置上涨无力，股价运行中阻力、压力重重，多次进攻无果，庄家无做多意愿；每一个上涨波段以内，阴阳K线交错，波段形状不清晰，5日均线或10日均线走平或者是弯弯的曲线；个股走势明显弱于大盘；庄家元气大伤，是股价趋弱的内因。

据此，再分析京东方A（000725）和上海汽车（600104）的走势：

京东方A：京东方A的基本面良好，在二级市场上股价强势特征明显，上涨能够持续一段时间，动作具有连贯性，成交量持续温和放大，量价配合理想，关键位置上涨有力度，突破时有力量，在波段内股价紧贴均线上行，波峰浪谷清晰，股价运行于45度上方，庄家做多意愿坚决。

上海汽车：上海汽车的基本面一般，在二级市场上弱势特征显现，盘面死

• 破解技术陷阱 •

气沉沉，毫无活力，股价长期运行于45度的下降通道之中，不断创出新低点，走势明显弱于大盘。反弹时压力重重，多次进攻无果，庄家做空意愿坚决，因此很难走出像样的涨升行情。

五、突破陷阱及破解方法

一轮趋势行情结束后，ADX和ADXR逐步从高位下行到20左右徘徊，这时+DI和-DI的值也在20左右盘整，四条指标线越来越接近，几乎缠绕在一起；或者，股价经过长时间的反复盘整后，四条指标线逐步靠近，在20左右缠绕在一起。如果出现这些现象，表明股价即将面临突破，投资者应密切关注。不久，+DI和-DI突然脱离缠绕状态，向上或向下突破，随后ADX和ADXR向上递增，日K线上出现一根放量的长阴或长阳，这时一般股价将会沿突破方向运行一段时间。但是在实际操作中，常常发现+DI和-DI突破缠绕后，股价很快反转朝另一个相反的方向运行，并产生一轮较大幅度的行情，使原先的突破走势成为一个骗人的陷阱。

1. 向上突破陷阱

行情经过充分盘整后，+DI、-DI、ADX、ADXR四条指标线均在20左右徘徊，数值十分接近，几乎缠绕在一起。几天后，+DI向上运行，-DI向下运行，脱离盘整状态，随后ADX和ADXR向上单一递增，股价放量上扬收出一根或几根长阳线（有时候收出带长上影线的阳线，这种走势欺骗性更大）。按理说股价将会出现一轮涨升行情，然而股价却很快朝相反的方向运行，并出现一轮下跌行情，使原先的向上突破成为一个美丽的陷阱。

宜华木业（600978）：股价回档出现较长时间的盘整走势，+DI、-DI、ADX、ADXR四条指标线数值越来越接近，在20左右缠绕在一起，且连续多个交易日几乎黏合成一股绳索，预示股价突破就在眼前。果然，股价不久放量上涨，日K线上收出一根中阳线，+DI向上、-DI向下脱离指标的缠绕，第二天ADX交叉ADXR后向上递增。这本是一个向上突破的经典信号，从图表看多么美丽、多么诱人，吸引着不少技术高手的眼球，然而后来的走势并没有人们想象的那么乐观，股价不久步入下跌走势，令技术人士大感疑惑（如图23所示）。



图 23

2. 向下突破陷阱

行情经过充分盘整后，+DI、-DI、ADX、ADXR 四条指标线均在 20 左右徘徊，数值十分接近，几乎缠绕在一起。几天后，-DI 向上运行，+DI 向下运行，脱离盘整状态，随后 ADX 和 ADXR 向上递增，股价放量下挫收出一根或几根长阴线（有时候收出带长下影线的阴线，这种走势欺骗性更大）。按理说股价将会出现一轮下跌行情，然而股价却很快朝相反的方向运行，并出现一轮涨升行情，使原先的向下突破成为一个恐慌的陷阱。

力诺太阳（600885）：股价经过几年的凄凄惨惨下跌后，已经从 13.83 元跌到 4 元下方，然后在 4 元附近展开充分的盘整，+DI、-DI、ADX、ADXR 四条指标线逐步收窄，并在 20 左右趋于黏合状态。不久，几根阴线垂挂而下，跌破了前期构筑的平台整理区，此时 -DI 向上运行，+DI 向下运行，脱离盘整状态，ADX 交叉 ADXR 后向上递增，大有展开深幅下跌之趋势。然而，股价并没有下跌多少就立即站稳，很快股价放量上攻，+DI 向上交叉 -DI，从此股价展开一轮强劲的上升行情，让恐慌出局者落入陷阱之中（如图 24 所示）。

3. 破解方法

DMI 的四条指标线在低位缠绕在一起，这是暴风雨前的宁静，必将很快出

• 破解技术陷阱 •

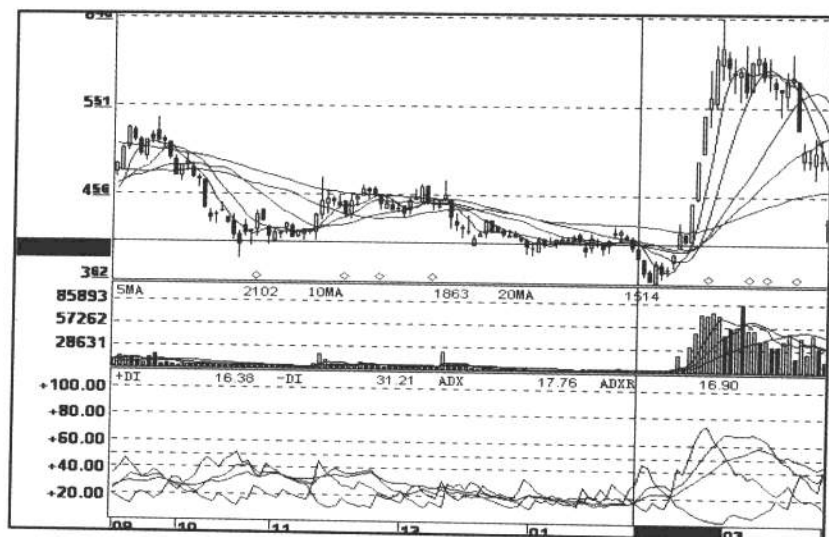


图 24

现突破走势，投资者应密切关注。但是，突破有真假之别，投资者经常为突破是真是假而伤透脑筋。因此，如果没有区分真假的能力，对突破还不如不关注。那么，如何判断股价的有效突破呢？

(1) 突破的前提是股价的位置和阶段。如果处于底部吸货区域、中途整理区域、庄家成本区域附近，若向上突破其真突破的几率较大，若向下突破其假突破的几率较大；如果处于高位派发区域、远离庄家成本区域，若向上突破其假突破的几率较大，若向下突破其真突破的几率较大。

(2) 有效突破一般都建立在充分蓄势整理的基础上。其形式有两类：一类是人们熟悉的各类形态整理，如三角形整理、楔形整理、旗形整理、箱体整理等；另一类是庄家吸完货以后，以拖延较长时间作为洗盘手段，或者因为等待题材或拉升时机，长期放任股价回落下跌，股价走出了比形态整理时间更长、范围更大的整理。股价一旦突破此种整理，则往往是有效突破。由于这种整理超出了形态整理的范围，因而有时候是难以察觉和辨别的。

(3) 在突破时成交量应持续有效温和放大。如果成交量过低突破肯定不能成立；如果成交量特别巨大且股价位置又高，此时需提防庄家以假突破的方式出货。

(4) 股价上涨必须有气势，突破后并能持续上涨，既然是突破就不应该磨磨蹭蹭，如果放量不涨就有出货的嫌疑。

(5) 对庄家选择突破时机需要仔细研究。势道较好价位又不高的时候没有疑问，如果势道一般就需要结合庄家成本、股价位置、庄家类型及其控盘特点进行分析，在大势较好的时候前期走势不逆势的，在势道不好的时候突然逆势突破的，需提防庄家出货。

(6) 突破要成功跨越或脱离某一个有意义的位置，比如一个点位、一个整理形态、一条趋势线、一个密集区域或某一个时间之窗等，否则判断意义不大。

通常行情一旦突破成功，一般要惯性延续一段时间，股价的上升或下降都是需要推动力的，在行情发展过程中多少会遭遇到“阻力”的“支撑”。以下是较有可能形成阻力位和支撑位的地方：在历史高位、历史低位附近；通道、箱体的上轨线和下轨线附近；黄金分割点，如 0.382、0.618、0.5 等；技术指标发出的买卖信号点，如金叉、死叉、顶背离、底背离等；近期（3 个月内）形成的成交密集区，是较重要的阻力点、支撑位；重要的时间之窗（如 8、13、21、34 等）或者长假期（国庆、春节）前后；重要的整数关口（包括指数和股价的整数）。

据此，再分析宜华木业（600978）和力诺太阳（600885）的走势：

宜华木业的向上突破信号存在的技术疑问：在向上突破时，股价还处在下跌中后期，庄家可能还会采取最后砸盘吸货的动作，为下一轮坐庄创造空间。成交量不能持续温和放大，股价上涨没有气势，“突破”后不能持续上涨，而且当前大势不佳，在这些不利因素下，让庄家拉升是过于苛刻的，因此认定这是假突破的可能性较大。

力诺太阳的向下突破信号存在的技术疑问：近年来股价跌幅巨大，股价处于底部阶段，整理相当充分，股价在向下“突破”时，成交量并没有放大，表明庄家并没有出货，在“突破”后跌幅不大（既然是突破就应迅速脱离突破区），虽然当前大势还比较脆弱，但该股有潜在的朦胧利好消息的配合，因此可以认定是庄家特意打造的空头陷阱。

第三章 移动平均线 (MA)

美国证券技术分析大师葛兰维创立的移动平均线 (MA) 及八项使用法则，在股市里是绝对不可缺少的技术分析工具，它借助一定时期股票收盘价的移动走势及交叉、排列关系来预测股价未来变动趋势，从而决定买卖时机。但是，与其相对应的是，市场每天都会发出大量的虚假信号，这使得移动平均线的作用大打折扣。

一、交叉陷阱及破解方法

在利用移动平均线进行分析时，单条均线固然有其独到之处，但有许多缺陷。如果将两条或多条周期不同的均线组合在一起使用，其可靠性就会大大提高。长期的均线可用来识别市场的基本趋势，而短期的均线可用来选择时机。短期的均线与长期的均线再加上市场价格，即可以产生趋势运动方向的指标信号。

最重要的信号就是移动平均线的相互交叉。当短期均线（一般为 5 日、10 日）向上穿越长期的均线（一般为 30 日、60 日、120 日）时，即构成黄金交叉，这个诱人的名称即可判断这是买入信号；而当短期均线向下穿越长期的均线时，即构成了死亡交叉，这个恐怖的名称当然是卖出信号。可是在实盘操作中，金叉和死叉运用起来并非那么简单，金叉买入股价却下跌了，死叉卖出股价却上涨了。

1. 金叉陷阱

当短期的均线向上穿越长期的均线时，表明看好短期市场，可以积极做多。然而，买入信号发出后不久，股价却没有出现明显的上涨而是继续下跌，不久出现了死亡交叉，而这次的死亡交叉才是真的卖出信号。这种黄金交叉发

出的虚假信号就是移动平均线的金叉陷阱。

ST 海星 (600185): 股价经过大幅炒作后见顶, 形成向下盘跌走势。2008 年 3 月 6 日企稳反弹, 5 日均线转弯向上交叉 10 日均线, 股价在 30 日均线上方, 构成买入信号。可是, 往后的股价走势并没有大家想象的那么乐观, 股价经过短期的震荡整理后, 终因无力上攻而选择向下突破, 5 日均线掉头向下死叉 10 日均线, 均线系统形成空头排列, 股价出现新一轮跌势, 将买入者个个套牢其中。此后, 该股又于 3 月 26 日、4 月 11 日、4 月 28 日出现同样的信号, 产生同样的后果, 结果都落入金叉陷阱之中 (如图 25 所示)。

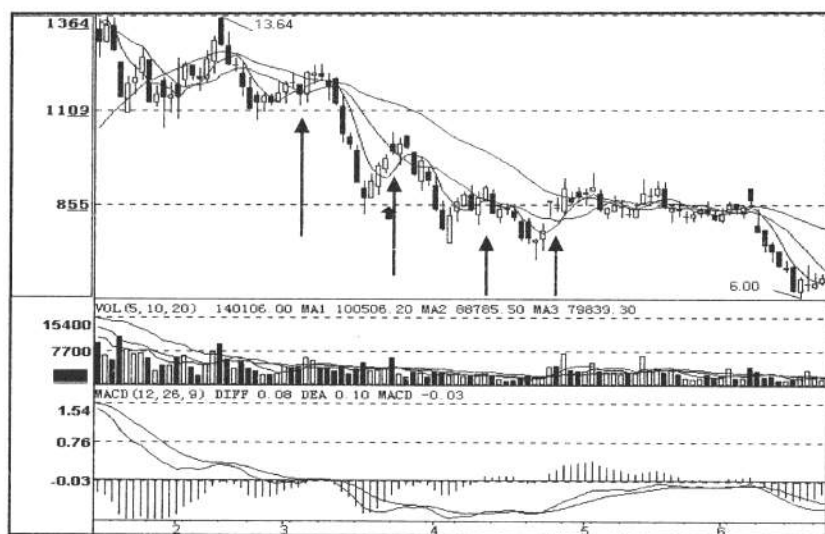


图 25

2. 死叉陷阱

当短期的均线向下穿越长期的均线时, 构成了死亡交叉, 市场有短期看空力量存在, 为卖出信号。然而, 卖出信号发出后不久, 股价仅小幅下跌后便立即掉头向上, 不久发出买入黄金交叉, 而这次的黄金交叉却是真的买入信号。因此前面出现的死亡交叉信号就是死叉陷阱。

复旦复华 (600624): 股价经过大幅下跌后企稳回升, 因庄家洗盘而回落。2008 年 11 月 27 日, 5 日均线与 10 日均线构成死叉, 从而发出卖出信号。可是, 卖出信号发出后股价并没有出现下跌走势, 两天后 5 日均线再次金叉 10

• 破解技术陷阱 •

日均线, 10 日均线上行, 买入信号十分强烈, 从此股价展开一波有力的上扬行情, 让不少投资者成为死叉陷阱的受害者 (如图 26 所示)。

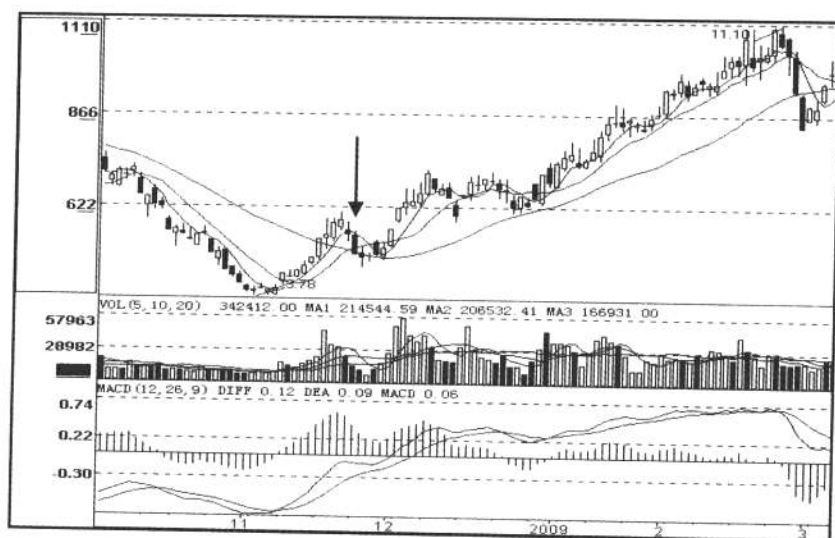


图 26

3. 破解方法

(1) 金叉或以金叉买入的条件。形成金叉的条件是短期均线和长期均线出现交叉之前或交叉时, 两条均线必须同时向上倾斜, 如果只有短期均线向上倾斜而长期均线走平甚至向下倾斜, 这只能说是短期均线与长期均线出现了普通交叉, 并不是什么黄金交叉。

均线出现了金叉也不一定就可以买进, 如在一个均线组合中, 时间最长的 30 日均线在向下走, 而时间短的 5 日、10 日均线出现金叉, 原则上中长线投资者仍保持空头思维, 持币观望, 而做短线的也只能在时间较短的均线出现金叉时适量介入抢反弹。因为, 30 日均线往下运行, 那么 5 日、10 日均线金叉所提供的买入信号就不很可靠, 股价随时会在 30 日均线向下运行的压制下重新掉头下行。

当股价处于盘整时期, 金叉存在失真现象。此时投资者就应放弃“金叉买入”的操作方法, 转而寻求其他方法解决。

(2) 死叉或以死叉卖出的条件。形成死叉的条件是短期均线和长期均线出

• 第三章 移动平均线 (MA) •

现交叉之前或交叉时, 两条均线必须同时向下倾斜, 否则只能看作它们之间出现了普通交叉, 并不是真正意义上的死亡交叉。

均线出现了死叉也不一定就可以卖出, 如在一个均线组合中, 时间最长的30日均线在向上走, 而时间短的5日、10日均线出现死叉, 原则上中长线投资者仍保持多头思维, 持股观望, 而做短线的也只能在时间较短的均线出现死叉时适量减仓, 做一个短差。因为, 30日均线往上运行会形成较强的技术支撑, 5日、10日均线通常遇到支撑而重新上行。

当股价处于盘整时期, 死叉存在失真现象。此时投资者就应放弃“死叉卖出”的操作方法, 转而寻求其他方法解决。

(3) 黄金交叉与普通交叉的区别。①两条均线同时上行, 为黄金交叉, 是买进信号, 买入风险较小。②一条均线上行, 另一条均线走平, 为普通交叉, 买入风险较大。③一条均线上行, 另一条均线下斜, 为普通交叉, 买入风险很大。

(4) 死亡交叉与普通交叉的区别。①两条均线同时下行, 为死亡交叉, 是卖出信号, 卖出风险较小。②一条均线下行, 另一条均线走平, 为普通交叉, 卖出风险较大。③一条均线下行, 另一条均线上斜, 为普通交叉, 卖出风险很大。

(5) 黄金交叉信号的可靠性鉴别方法。①长期均线向上运行, 两条较短的均线在其上方金叉, 其买入信号较好。②长期均线横向运行, 两条较短的均线在其上方金叉, 其买入信号一般。③长期均线向下运行, 两条较短的均线在其上方金叉, 其买入信号较差。④长期均线向上运行, 两条较短的均线在其下方金叉, 其买入信号较好。⑤长期均线横向运行, 两条较短的均线在其下方金叉, 其买入信号一般。⑥长期均线向下运行, 两条较短的均线在其下方金叉, 其买入信号较差。

(6) 死亡交叉信号的可靠性鉴别方法。①长期均线向下运行, 两条较短的均线在其下方死叉, 其卖出信号较好。②长期均线横向运行, 两条较短的均线在其下方死叉, 其卖出信号一般。③长期均线向上运行, 两条较短的均线在其下方死叉, 其卖出信号较差。④长期均线向下运行, 两条较短的均线在其上方死叉, 其卖出信号较好。⑤长期均线横向运行, 两条较短的均线在其上方死叉, 其卖出信号一般。⑥长期均线向上运行, 两条较短的均线在其上方金叉, 其卖

• 破解技术陷阱 •

出信号较差。

(7) 金叉和死叉买卖信号强弱的识别。在金叉时，两线交叉时的夹角越大、上穿时的角度越陡，则买入信号准确性越高；反之，平坦型、粘连型的交叉和下穿坡度，其力度往往较弱。对于这种上穿力度较弱、形态不明显的金叉，要耐心地观察几天，并根据量价关系变化再作决策。若价升量增，再考虑买入；若价升量减、价跌量减或价量关系无明显变化，几根均线仍呈粘连状态，则应继续观察，决不可贸然建仓。

在死叉时，两线交叉时的夹角越大、下穿的角度越陡，则卖出信号准确性越高；反之，平坦型、粘连型的交叉和下穿坡度，其力度往往较弱。对于这种走势不十分干脆、方向不很明确的死叉，也要综合其他因素认真分析，否则容易掉进陷阱。

通过对金叉和死叉的理解以及了解了鉴别真假金叉和死叉的窍门后，就知道 ST 海星（600185）和复旦复华（600624）为什么成为金叉陷阱和死叉陷阱的原因了。

ST 海星前后四次形成“金叉”时，5 日均线向上，10 日均线向下，根据黄金交叉与普通交叉的区别：“一条均线上行，另一条均线下斜，为普通交叉。此时买入股票，风险很大。”而且在构成交叉时，30 日均线向下运行，根据黄金交叉信号的可靠性鉴别方法：“长期均线向下运行，两条较短的均线在其下方金叉向上，其买入信号可靠性较差。”况且此时的交叉还不属于金叉，因此容易成为黄金交叉陷阱。

复旦复华在形成“死叉”时，5 日均线向下，10 日均线向上，根据死亡交叉与普通交叉的区别：“一条均线下行，另一条均线上斜，为普通交叉。此时卖出股票，风险很大。”而且在构成交叉时，30 日均线趋向走平，根据死亡交叉信号的可靠性鉴别方法：“长期均线横向运行，两条较短的均线在其上方死叉向下，其卖出信号可靠性一般。”况且此时的交叉还不属于死叉，因此容易成为死亡交叉陷阱。

二、夹角陷阱及破解方法

两条均线交叉时，形成了黄金交叉和死亡交叉，能够帮助投资者找到更为

可靠的信号，这是单条均线所欠缺的。如果将两条均线增加为三条均线，通过三重交叉进一步过滤两条均线交叉所产生的信号，其可靠性又提高了一步。但这也不是十全十美的办法，依然能产生许多陷阱，投资者还需提高警惕。

1. 银角陷阱

股价经过一轮下跌后，在底部企稳，接盘力量增大，股价开始转势向上。其均线图形特征为：短期均线（一般为5日）由下往上穿过中期均线（一般为10日）后继续向上穿过长期均线（一般为30日、60日、120日），即成为市场看涨的预报信号，当中期均线也向上穿过长期均线，看涨信号得到验证，此时如果长期均线出现上行，确信市场反转的看法高于一切。这时候三根均线会形成一个尖头朝上的不规则的三角形，这个不规则三角形的出现，表明多方已积累了相当大的上攻能量，这是一个比较典型的买进信号，所以人们形象地把它称为银角或叫银三角、银山谷。但是，买入信号发出后，股价不一定都会上涨甚至可能很快出现下跌走势，不久便出现了“死角”，而这个“死角”却是真的卖出信号，因此成为银角陷阱。

宝光股份（600379）：股价从高位开始下跌，历经漫漫熊途路、苦苦煎熬日，于2008年8月有初步企稳迹象，经过一段时间震荡筑底后，股价开始向上运行突破均线系统的压制。9月19日，5日均线金叉10日均线后继续向上成功穿越30日均线，10日均线于9月26日金叉30日均线，30日均线出现向上运行，在图表上产生一个十分漂亮的“银三角”，构成强烈的买入信号。然而，这个信号只是一次反弹或回抽而已，股价并没有出现预期的走势，上行压力重重，在“银三角”上方震荡一段时间后，多方只得暂时放弃进攻，最终选择了向下走势。此后，在10月底成功构筑了一个“死角”，股价从此进入新一轮下跌行情（如图27所示）。

2. 金角陷阱

股价在底部区域出现一个“银角”之后，小幅向上攀升，经洗盘换手或调整结束后，股价重拾升势，再次发出买入信号，表明行情即将进入主升段。因其图形特征与“银角”图形特征相同，“含金量”更高，故将后面出现的三角形称为“金角”，或叫“金三角”，即为买入信号。回调确认并成功时，应大胆加仓买入，短期获利几率极大。但是在实战中，按照这个信号买入股票后，股价不涨反跌的现象经常出现，“金角”变成了“死角”。而这个“死角”却

• 破解技术陷阱 •

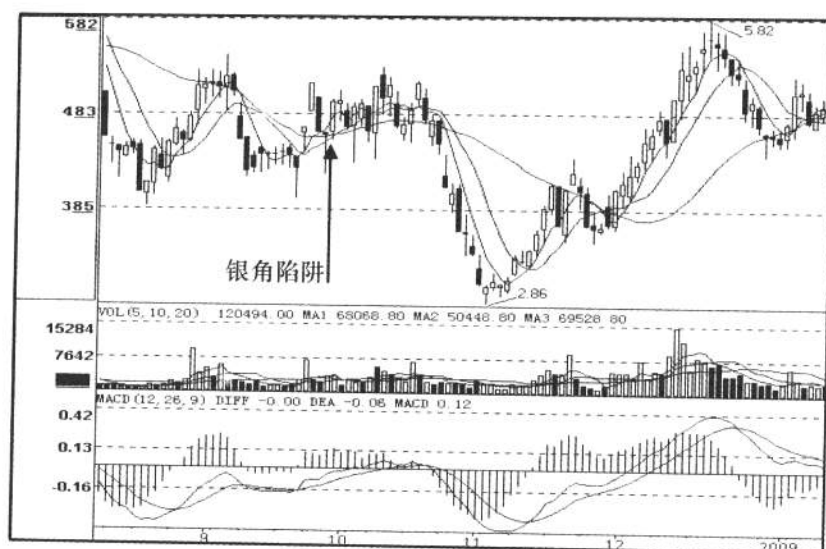


图 27

是真的卖出信号，因此成为金角陷阱。

兴发集团 (600141)：股价经过大幅下挫后，在底部因买盘介入而回升。在 2009 年 1 月中上旬，该股形成一个“银角”后，股价出现一波涨升行情，成交量温和放大，股价创出阶段性顶部后向下回落调整。2009 年 3 月 19 日，5 日均线金叉 10 日均线后继续向上金叉 30 日均线；3 月 24 日，10 日均线也金叉 30 日均线，30 日均线保持上行走势，从而形成一个尖头朝上的不规则的三角形，即“金三角”，预示股价将进入拉升阶段。可是，买入股票后股价并没有出现上涨行情，且很快下跌，5 日均线反转向下死叉 10 日均线后，再死叉 30 日均线，不久 10 日均线死叉 30 日均线，此时 30 日均线转上行为下行，形成一个“死角”，股价从此开始出现调整走势（如图 28 所示）。

提示：银角、金角从图形特征上来说没有什么区别，所不同的只是出现的时间有先有后。习惯上把均线上先出现的尖头朝上的不规则三角形称为银角；后出现的尖头朝上的不规则三角形称为金角。通常，金角的位置要高于银角的位置，但有时也可能平于或略低于银角。从时间上来说，它们相隔时间越长，金角的含金量就越高；就技术上而言，金角买进信号的可靠性要比银角高，原因是金角的出现即对银角做多信号的再一次确认，又说明多方在有了前一次上

攻经验后，这次准备得更加充分，这样成功几率自然会更大一些。据经验分析，在银角处买入股票，日后成功与失败之比为 7:3，而在金角处买入股票，日后成功与失败之比为 8:2。

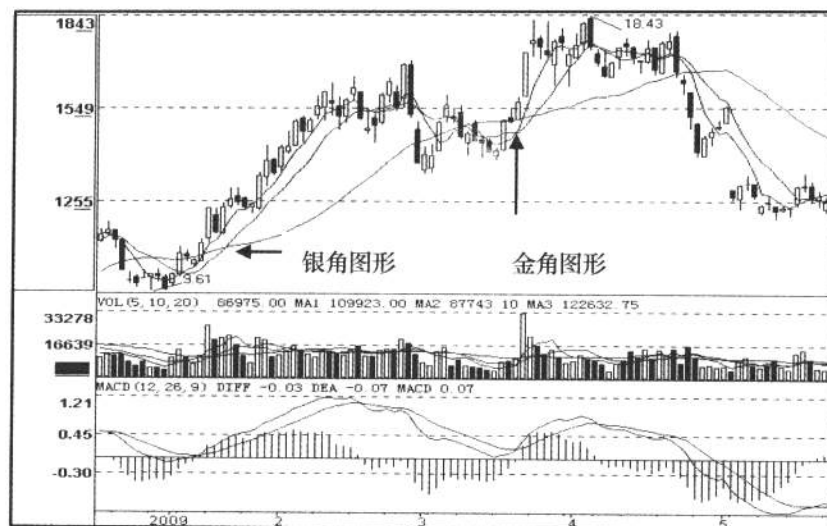


图 28

3. 死角陷阱

死角图形的特征为：短期均线由上向下穿过中期均线后，并继续向下穿过长期均线，这是市场发出涨势即将发生变化的预警信号，随后中期均线向下穿过长期均线，长期均线随之下行，市场转势信号进一步得到验证。这时候三根均线在顶部形成一个尖头向下的不规则三角形，此三角形称它为死角，或叫死亡角。这个不规则三角形的出现，表明空方已积累了相当大的杀跌动能，这是一个比较典型的卖出信号。据经验分析，在股价前期涨幅较大的情况下出现死角，日后股价下跌和上涨的比例为 8:2。但是，死角同样有许多陷阱，股民仍不能盲目看空杀跌。

沧州大化 (600230)：股价上市不久经过短暂的调整后，出现一波盘升行情，然后回落调整，形成 M 头形态。5 日均线掉头向下死叉 10 日均线后，再死叉 30 日均线，不久 10 日均线向下死叉 30 日均线，30 日均线走平后随之下行，从而形成一个尖头向下的“死角”形态，这个令投资者心有余悸的形态发

• 破解技术陷阱 •

出了强烈的卖出信号。可是，这个“死角”仅是一次回档调整而已，股价并没有出现大跌，而是经过短暂的横盘整理后再度升势，成交量温和放大，展开一轮有力的攻势，从而使不少股民落入“死角”陷阱之中（如图 29 所示）。

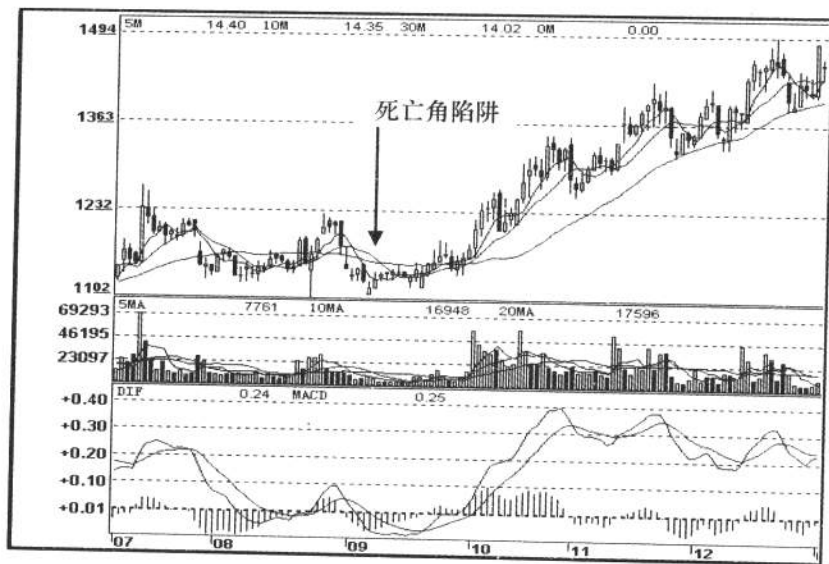


图 29

4. 破解方法

移动平均线的交叉信号非常直观，也非常好用，也的确应用得非常普遍。正因如此，其交叉信号存在假信号甚至是刻意做图构成的交叉陷阱的危害性就非常大。金角信号出现后，不久又发生死角；死角信号发出后，不久又产生金角，买进卖出不够手续费，几趟下来亏损累累。那么，股民如何破解均线的夹角陷阱呢？

(1) 看均线交叉后的走势。将均线同股价结合起来分析，当股价向上穿越了短期均线之后又穿越了长期的均线，那么市场即发出看涨信号。但如果股价穿过长期均线之后又回到短期均线与长期均线之间的地带，那么看涨信号将被取消。同样，当股价跌破两条均线之后，即构成了卖出信号，但如果股价在下破短期均线之后，又重新返回到长期均线与短期均线之间时，卖出信号就会变成假信号。

(2) 看股价运行趋势。通常，在上升趋势中均线出现死叉可能是庄家震仓

• 第三章 移动平均线 (MA) •

洗盘所为，可以逢低关注；均线出现金叉，可能是庄家震仓洗盘结束，行情进入新一轮升势。在下跌趋势中，均线出现金叉，可能是反弹行情或庄家刻意拉高自救所为，可以逢高离场；均线出现死叉，预示反弹或庄家自救行情结束，行情进入新一轮跌势，这是最后的逃命时机。在牛皮盘整势道中，交叉信号经常出现，其准确率不高，可以暂时放弃使用。

(3) 看成交量变化。当 5 日均线金叉（已经金叉或即将金叉）10 日均线时，成交量连续温和放大，5 日成交均量大于 10 日成交均量，表明有场外资金介入。否则要谨慎为之，不可盲目做多，以免落入陷阱之中。当 5 日均线死叉 10 日均线时，股价出现下跌走势，这时理论界的普遍看法是重势不重量，但在实际操作中有时关键位置仍是重要的参考因素，因为无量难以制造恐慌盘面。

(4) 均线出现交叉时，是否得到 MACD 指标的配合。当均线已经或即将出现金叉时，如果 MACD 指标已经或即将趋向做多，则均线金叉有效性大大提高。当均线已经或即将出现死叉时，如果 MACD 指标已经或即将趋向做空，则均线死叉有效性大大增强，如果二者相互矛盾，则准确性较差，可能是庄家刻意设置的陷阱。

据此，再分析宝光股份（600379）、兴发集团（600141）和沧州大化（600230）的走势：

宝光股份在形成银角信号时，存在以下几点疑问：三线交叉后，股价很快又回到短期均线与长期均线之间的地带，甚至穿越三条均线之下，此时看涨信号应被取消，重新改变思维。在信号出现时，股价处于下跌趋势之中，筑底时间不够充分，底部不够扎实，银角信号属于反弹的可能性较大。股价突破时成交量不大，力度不够，有虚张声势的嫌疑。均线交叉时，角度比较平坦，上攻力量比较单薄。因此，这个银角属于虚假信号。

兴发集团在形成金角信号时，存在以下几点疑问：金角信号产生后，股价在均线之上仅维持 7 个交易日，很快又回到短期均线与长期均线之间的地带，显示市场有所勉强，此时应放弃看涨思维。在信号出现之前，股价有过 4 浪走势，金角信号正处于上升 5 浪之初期。在波浪理论中，第 5 浪为继续上升的升浪，通常力度较弱，升幅小于第 3 浪，若第 1、第 3 浪已升幅可观，第 5 浪很可能走出失败的形态，即其顶点不能超越第 3 浪的顶端。如果第 1、第 3 浪升幅较小，第 5 浪也可能成为主升浪，其走势与通常理论中的第 3 浪相同。第 5

• 破解技术陷阱 •

浪通常与第1浪等长或上升目标是1浪至3浪升幅的0.618倍。据此，在构成金角信号时，股价上升空间十分有限，介入风险较大。此外，成交量无法持续放大，上升能量难以为继。

沧州大化在形成死角信号时，存在以下几点疑问：在股价跌破两条均线后，很快又重新返回到长期均线与短期均线之间时，卖出信号的可靠性大大降低。股价处于牛皮盘整势道中，交叉信号经常出现，其准确率不高。在成交量方面变化不大，没有引发恐慌产生。当5日均线死叉10日均线时，股价出现下跌走势，这时理论界的普遍看法是重势不重量，但在实际操作中有时仍是重要的参考因素，因为无量难以制造恐慌盘面。MACD指标中的DIF线出现走平迹象，绿柱逐日缩短。因此，下跌信号的准确性较差，可能是庄家刻意设置的陷阱。

三、多空陷阱及破解方法

多方、空方是股市中两大看不见的对手，任何一方都想通过设置“地雷”去陷害对方，而另一方则通过一切技术手段去排掉这个“地雷”。作为散户投资者，在这充满危险的地方，应当提高自己的“排雷”能力。

1. 多头陷阱

股价见顶回落，均线系统形成死叉或呈空头排列，由于庄家拥有较多筹码，很难一次性顺利在高位完成派发，因此不希望让股价过早下跌而影响利润，所以庄家便阻止股价进一步下跌，使股价出现回升走势。此时可能出现两种盘口现象：一种是股价回升力度较强，股价突破均线的压制，均线呈多头排列。由于庄家继续派发，股价反转向下击穿均线或前期低点的支撑，出现新一轮跌势，从而产生多头陷阱。另一种是股价回升力度相对较弱，股价突破均线的压制，但5日均线与10日均线金叉后上行到30日均线附近（已经穿过但很快回落或即将穿过30日均线）时受阻而再度掉头向下，30日均线走平或向下运行，从而形成多头陷阱。

ST 松辽 (600715)：这是一种较弱的盘面现象。股价从高位回落，均线系统形成死叉并呈空头排列，因庄家继续维持高位实现派发，股价出现重新走强态势。此时盘口显示：股价突破均线压制，5日均线金叉10日均线并继续上行

• 第三章 移动平均线 (MA) •

分别穿过 30 日均线，成交量微幅放大，做多信号显现。但因后续能量不足，股价再次回落击穿均线并跌破前期低点，形成新一轮跌势，从而成为多头陷阱（如图 30 所示）。

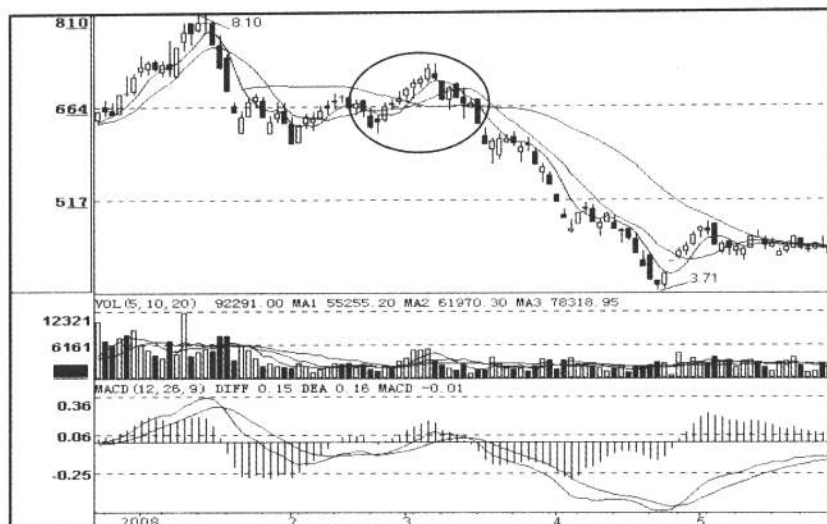


图 30

2. 空头陷阱

股价见底回升，均线系统形成金叉或呈多头排列，庄家为了日后顺利拉升和派发，便开始洗盘整理，使股价出现回调走势。此时也可能出现两种盘口现象：一种是股价回调力度较大，股价跌破均线的支撑，均线呈空头排列。当庄家洗盘结束后，股价反转向上升破均线或前期高点的压力，出现新一轮升势，从而产生空头陷阱。另一种是股价回调力度相对较小，股价跌破均线的支撑，但 5 日均线与 10 日均线死叉后下行到 30 日均线附近（已经穿过但很快拉起或即将穿过 30 日均线）时遇到支撑而再度掉头向上，30 日均线走平或向上运行，从而形成空头陷阱。

武昌鱼 (600275)：股价大幅下跌后在底部企稳回升，庄家为了日后顺利坐庄，便开始洗盘筑底，股价回落击穿短期均线，5 日均线与 10 日均线出现死叉。此时由于受熊市思维影响，投资者有的获微利出局观望，有的怕深套而退出休战，有的想做高抛低吸。但庄家手法灵活，适可而止，股价回调力度不

• 破解技术陷阱 •

大，在 30 日均线附近企稳，即使一度跌破 30 日均线也很快拉起，出现新一轮涨升行情，从而成为空头陷阱（如图 31 所示）。

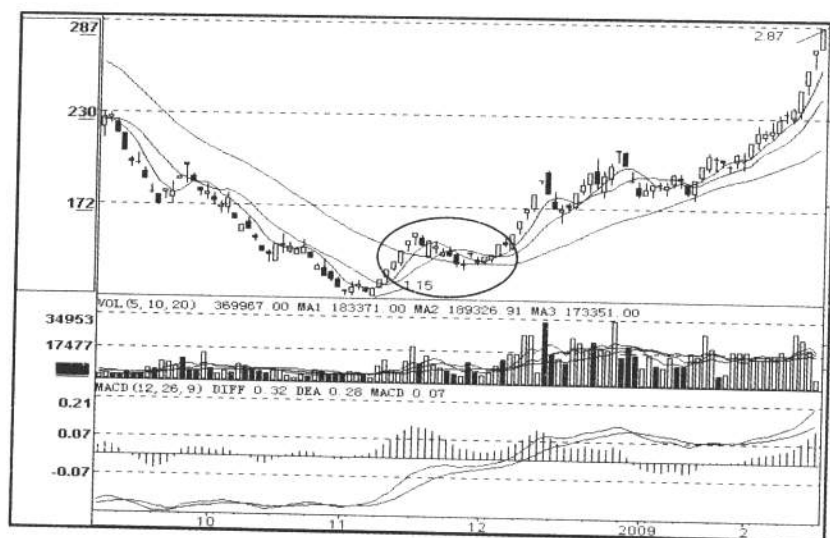


图 31

3. 破解方法

多头陷阱和空头陷阱可以出现在行情的任一位置，但均线系统的多头陷阱和空头陷阱又有自己的一些特征。

通常，当一轮行情结束后，均线常常会出现多头陷阱。为什么会有这样的现象发生呢？这是因为庄家的货还没有发完。他们需要制造做多的假象，把投资者诱骗进来，然后自己逃之夭夭，实现他们胜利大逃亡的目的。一些投资者因耐不住寂寞，既不熟悉庄家的操盘手法，又不了解均线多头陷阱的特征而盲目买进，结果很容易在高位被套。这样的例子在股市中比比皆是，教训十分深刻，投资者应引以为戒。那么，如何才能不陷入庄家设置的多头陷阱呢？这里教大家一个办法：对升幅已经很大，下跌时有效击穿 30 日均线的个股，在其再度回升时，要多留个心眼，先不要去碰它，看看其股价能否再创新高，如果日后股价不能创新高，或创新高时没有得到成交量的支持，就不宜盲目做多，以免被套。

从技术上讲，多头陷阱有这样几个特征：①股价前期已有较大升幅，均线

系统出现了明显的头部，短期、中期、长期均线出现死叉；②股价下跌幅度不大即开始回升，均线系统局部虽得到修复，但均线系统整体无实质性改变；③股价回升时成交量出现萎缩。

同样，当一轮行情起来时，庄家为了减轻向上拉升的压力和在低位骗取散户的筹码，就会不断设置各种圈套，在股价向上回升过程中制造均线空头陷阱就是庄家惯用的一种手法。对此，广大投资者尤其是新股民一定要擦亮眼睛，不要只看到眼前几天均线的变化，而要看到股价大幅下挫后均线系统修复时整个运行趋势有何实质性改变。如果投资者只知其一，不知其二，就会上庄家的当，把好不容易在低位捡到的筹码又乖乖地交还给庄家，从而与大行情擦肩而过。

从技术上讲，空头陷阱有这样几个特征：①股价前期出现过大幅下跌；②近期均线形态开始向好，上升趋势已经初露端倪，但均线系统在修复过程中又遇到破坏；③股价上升时成交量放大，下跌时成交量萎缩，量价配合得当。

了解了多头陷阱和空头陷阱的特征后，再看看 ST 松辽（600715）和武昌鱼（600275）的走势，就知道应该是做多还是做空了。

ST 松辽的多头信号存在的技术疑问：在股价回升时，成交量虽然有所放大，但与前期涨升时相比还不够，不足以推动股价上涨。在 5 日均线金叉 10 日均线时，30 日均线仍然处于下行状态，整个系统下跌趋势没有实质性改变，因此股价的回升是庄家设下的一个陷阱，投资者应多加留意。

武昌鱼的空头信号存在的技术疑问：虽然 5 日、10 日均线出现死叉，股价连续几天收在 5 日均线下方，但均线拐头的低点比原来低点要高，30 日均线还在支撑股价上行，且量价配合理想。据此表明股价经过前期大幅下跌，空方能量得到充分释放后，做多能量开始慢慢聚集，均线系统得到修复之后，重新向好的趋势并没有出现实质性改变。在这种情况下怎么能随意做空呢？

四、排列陷阱及破解方法

在技术分析领域里，移动平均线是绝对不可少的指标工具。它是借助一定时期股票收盘价的移动走势，反映真实的股价变动趋势。通过每天股价波动之间的相对位置、变动幅度、变化方向与之相对照，同时配合多种均线的

• 破解技术陷阱 •

排列关系来预测股价未来趋势，从而决定买卖时机。移动平均线在脱离整盘后，就形成了多头排列和空头排列。但是，在实盘中存在许多排列陷阱，股民应引起注意。

1. 多头排列陷阱

股价经过一轮下跌调整后有所企稳，不久短期均线、中期均线、长期均线转下降为上升，均线系统出现向上发散时，为多头排列，可以积极买入做多。但是，多头排列形态出现后，股价不一定都会上涨，而是仅仅小幅上涨后回落，多头排列成为空头排列，从而出现一轮新的跌势，使多头排列形态成为一个美丽的陷阱。

先锋股份（600246）：股价最高创出了 24.14 元，经过长时间的熊市调整，股价已经跌破 8 元。然后在 8 附近形成一条支撑带，其间出现三波力度较大的反弹行情，但后一波的力度总不及前一波的力度大（已经形成一个下降三角形）。在第三波反弹行情中，当股价触及支撑带后，出现一波放量反弹行情，5 日、10 日、30 日均线金叉后上行，形成多头排列，买入信号非常强烈。然而，当股价触及下降三角形的斜边时遇阻回落，且迅速脱离顶部，均线系统由多头排列转为空头排列，股价在支撑带附近经短暂的盘整后，再次向下突破，阶段跌幅超过 50%（如图 32 所示）。

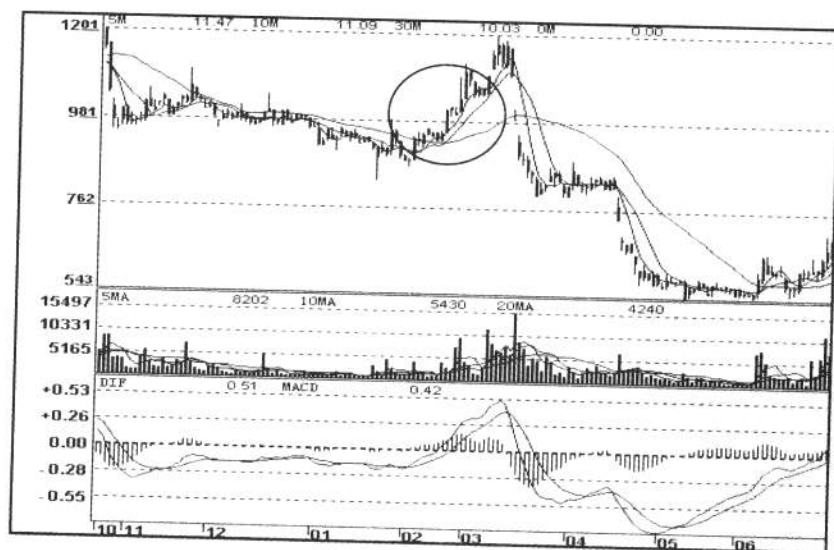


图 32

2. 空头排列陷阱

股价经过一轮涨升行情后,庄家开始主动回落调整,短期均线、中期均线、长期均线转上升为下降,均线系统出现向下发散时,为空头排列,应及时卖出做空。但是,空头排列形态出现后,股价不一定会下跌,而是仅仅小幅回调洗盘后,股价重拾升势,空头排列成为多头排列,从而出现一轮新的升势,使空头排列形态成为一个恐怖的陷阱。

宝钢股份 (600019): 股价见底后逐波推升而上,充分显示大盘绩优蓝筹指标股的风范。股价已接近6元,累计涨幅超过70%,然后在高位作上升三角形整理,在三角形整理的末端成交量大幅萎缩,均线系统出现黏合状态,此时多空双方十分谨慎,谁也不敢贸然出击。不久,股价向下脱离黏合状态,打破了宁静的盘面,均线系统形成空头排列,预示股价将出现中期调整走势,于是不少股民纷纷出局观望。然而,股价并没有出现深跌走势,很快股价放量上攻,再展升势,迎来了一轮收益可观的涨升行情(如图33所示)。

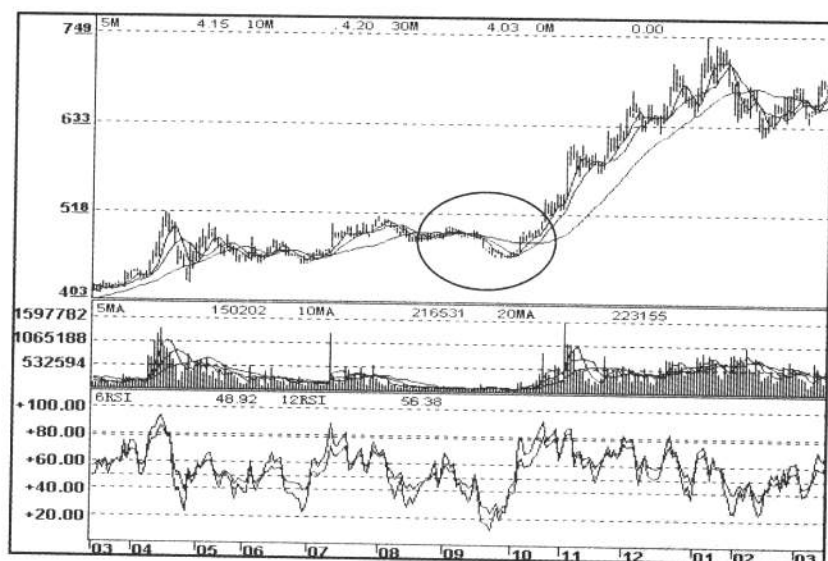


图 33

3. 破解方法

移动平均线的排列组合是判断行情强弱的重要标志。在一轮持续行情中,其脉络清晰,容易辨认,可靠性也高。但在信号出现行情的初期或末期就不那

• 破解技术陷阱 •

么容易判断了，股民经常上当受骗。那么，如何破解这种陷阱呢？

(1) 看股价的上涨或下跌是否符合技术形态、切线、波浪理论的规律和特征，运用相互验证统一的方法，来研判均线的排列组合情况，有助于避免盲目决断行为。

(2) 参考成交量的变化情况，多头排列需要成交量的支持，空头排列除关键位置外，则不需要过多考虑成交量的大小。

(3) 参考一些重要的中长线技术指标，如 MACD、DMI、TRIX 等，并进行验证。

(4) 看股价运行趋势。在一轮趋势行情中，与趋势同向的信号的正确性远远大于与趋势反向的信号的正确性。在上涨趋势中，多头排列的可靠性大，空头排列的可靠性小，多为庄家洗盘整理所为，后市继续升势的可能性大；在下跌趋势中，空头排列的可靠性大，多头排列的可靠性小，多为庄家自救或反弹所为，后市继续下跌的可能性大。

据此，再分析先锋股份（600246）和宝钢股份（600019）的走势：

先锋股份的多头排列信号存在的技术疑问：股价处于下降三角形的末端，在理论上下降三角形最终将向下突破。股价在下跌时，成交量偏大，一方面有庄家出货动作，另一方面有恐慌盘出现，表明前期的上涨是庄家为了出货而设置的多头陷阱。因此，此处风险已经大于收益，追高宜谨慎。

宝钢股份的空头排列信号存在的技术疑问：股价处于上升三角形的末端，在理论上上升三角形最终将向上突破，而且股价运行在上涨趋势之中，波风浪谷清晰，股价逐波上扬，不断地创出新高，做多意愿十分坚决。股价在调整时，成交量明显萎缩，表明庄家筹码锁定性好，出逃的是散户而不是庄家自己。因此，此处不必惊慌，可以逢低介入。

五、突破陷阱及破解方法

股价在一个平衡势道里或在一个趋势行情中持续运行一段时间后，多空双方力量将会发生改变，股价将选择一个方向发展，并朝着这个方向运行一段时间和距离。因此，在股价突破初期做好买卖决策，可以获得较大收益或减少市场风险。但是，突破信号有真有假，难以辨别，股民应多加研判。

1. 向上突破陷阱

在下降趋势行情中,合理的均线排列是:5日均线最低,10日均线居中,30日均线最高。短期均线比长期均线更贴近市场,30日均线反映的是市场更长时间跨度的价格趋势,其稳定性最高,而10日均线次之,5日均线最小。就其压力大小而言,30日均线压力最大,10日均线压力次之,5日均线压力最小(在中国股市中5日、10日、30日均线组合应用最广、效果最佳,投资者在灵活的基础之上选择其他参数,有时效果也奇佳)。

(1) 通常,30日均线会对股价运行构成较大的压力,股价出现反弹触及30日均线时,通常受到均线的压制而回落再陷跌势。如果股价在某段时间里发力向上拉升,有效突破30日均线的压制,而且均线系统向上金叉,表明股价已探明底部,行情将转跌为升,可在此回调介入。但是,这种情况下也经常会出现假信号,股价突破后并没有出现预期的效果,且很快回落出现一轮新的跌势,从而成为假向上突破。

标准股份 (600302): 股价见顶后逐波下行,2008年7月底股价向上突破均线的压制,5日均线金叉10日均线,30日均线向上,均线系统形成多头排列,但是股价在向上突破时,成交量不大,盘面显得过于勉强,突破有虚假成分,不久股价再度回落,成为向上突破陷阱(图中A处)。9月4日,多方力量再度发起攻击,但股价仍受制于30日均线,冲高回落再陷跌势(图中B处)。在下跌过程中,多方开始聚集力量,伺机反攻。11月中旬,多方有备而来,成交量持续放大,开始发力上攻,一举有效突破均线的压制,此后市场扭转弱势格局,步入上升趋势(图中C处)(如图34所示)。

(2) 当30日均线波动从下降趋势转为水平或上升趋势,而且股价向上突破均线时,表明买盘积极,股价上升,意味着市场中短期已经见底,可以买入。但是,这种信号也经常具有欺骗性,股价突破后并没有出现预期的上升走势,且很快回落击穿刚刚形成的上升趋势线的支撑,并出现一轮新的跌势,从而成为向上突破陷阱。

中电广通 (600764): 股价见顶后下跌,2008年6月下跌到4.80元左右企稳回升,并向上突破均线压制,形成一条上升通道。成交量虽然没有放大,但涨时放量,跌时缩量,量价配合理想。因此,许多投资者认为该股已经进入强势状态,将其作为买入信号操作。可是,股价并没有出现持续上升趋势,而是

• 破解技术陷阱 •

很快回落并击穿下轨线的支撑，股价再陷跌势，令投资者深感意外（如图 35 所示）。

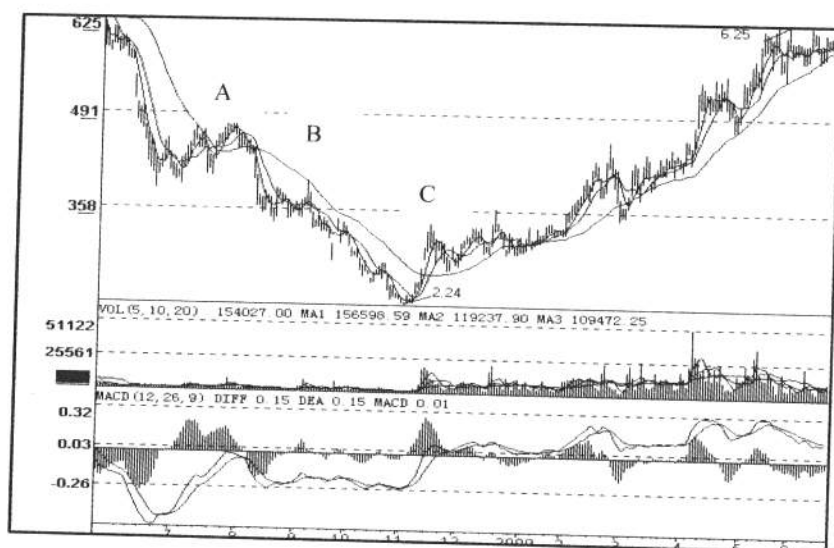


图 34

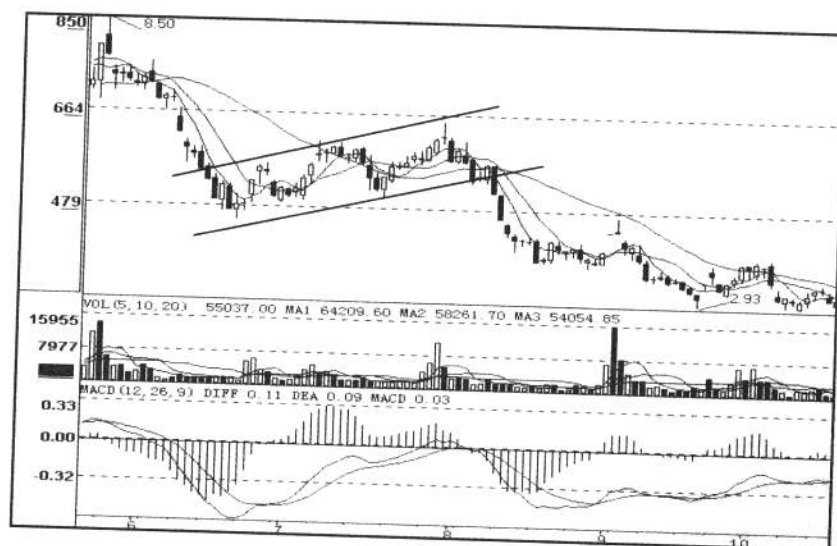


图 35

2. 向下突破陷阱

在上升趋势行情中,合理的均线排列是:5日均线最高,10日均线居中,30日均线最低。短期均线比长期均线更贴近市场,30日均线反映的是市场更长时间跨度的价格趋势,其稳定性最高,而10日均线次之,5日均线最小。就其支撑强弱而言,30日均线支撑最强,10日均线支撑次之,5日均线支撑最弱。

(1) 通常,30日均线会对股价运行构成较强的支撑,股价出现回调触及30日均线时,通常受到均线的支撑而回升再拾升势。如果股价在某段时间里向下运行,有效跌破30日均线的支撑,而且均线系统向下死叉,表明股价头部已经形成,行情将转升为跌,可在回升反弹时卖出。但是,这种信号也经常具有欺骗性,股价突破后只是向下小幅调整,且很快展开更为有力的上涨行情,从而成为假向下突破。

中江地产 (600053): 股价在底部经过充分的蓄势整理后开始走出上扬行情,庄家为了日后顺利坐庄,便开始洗盘整理。2008年12月底,股价向下击穿均线的支撑,5日均线死叉10日均线并继续向下死叉30日均线,随后10日均线下行死叉30日均线,30日均线升势趋缓,形势对多方非常不利,此时不少投资者退出观望。但股价回落幅度不深,洗盘结束后股价再次上扬,30日均线仍在支撑着股价往上运行,从而成为向下突破陷阱(如图36所示)。

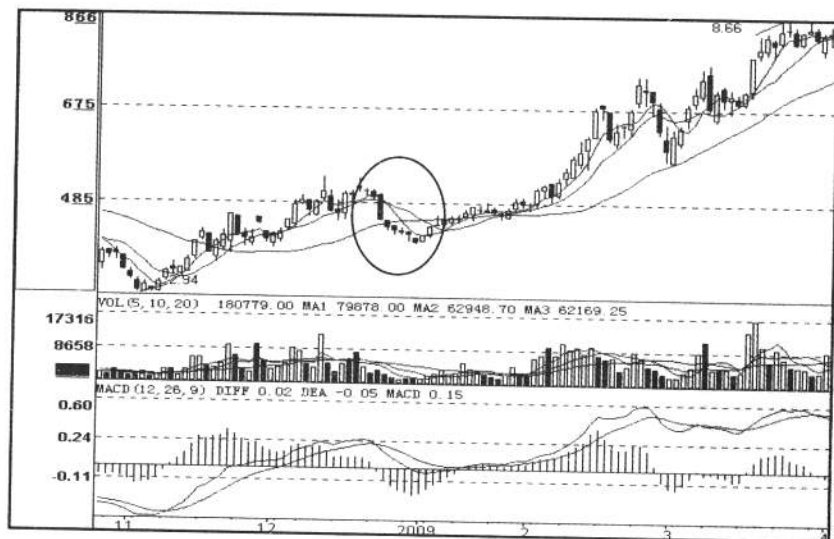


图 36

• 破解技术陷阱 •

(2) 当 30 日均线波动从上升趋势转为水平或下降趋势，而且股价向下突破移动平均线时，表明卖压沉重，股价下跌，意味着股价中短期已经见顶，可以卖出。但是，这种情况下也经常出现假信号，股价突破后只是向下小幅调整，且很快出现更为有力的上涨行情，从而成为向下突破陷阱。

中国铝业 (601600)：股价经过大幅下跌后，于 2008 年 10 见底企稳回升，展开一波反弹行情，股价形成上升趋势，均线系统呈多头排列。2008 年底，庄家为了加强洗盘力度，股价轻易跌破均线支撑，连续 8 根阴线给初显强势的行情增添了一层乌云，均线呈现空头排列。此时，投资者感到趋势不妙，便纷纷出逃。谁知，股价并没有想象的那么悲惨，很快在前期低点附近获得支撑，股价再拾升势，市场重振雄风，行情延续到 2009 年 8 月，股价涨了一倍多（如图 37 所示）。

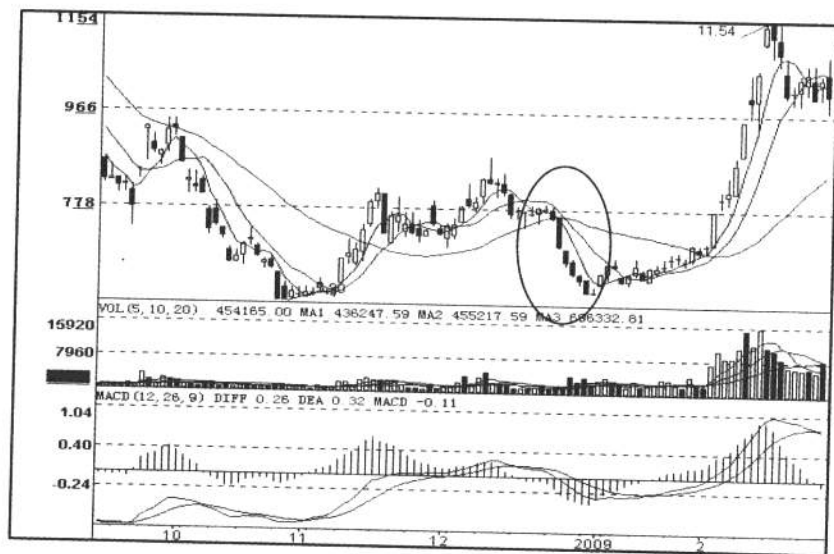


图 37

3. 破解方法

在实际操作中，投资者经常为突破是真是假而大伤脑筋，那么如何判断股价的有效突破呢？

(1) 突破时股价所处的位置或阶段。如果处于底部吸货区域、中途整理区域、庄家成本区域附近，若向上突破其真突破的几率较大，若向下突破其假突

破的几率较大。如果处于高位派发区域、远离庄家成本区域的,若向上突破其假突破的几率较大,若向下突破其真突破的几率较大。

(2) 有效突破一般都建立在充分蓄势整理的基础上。充分蓄势整理的形式有两类:一类是我们熟知的各类形态整理,如三角形整理、楔形整理、旗形整理、箱体整理等;另一类是庄家吸完货以后,以拖延较长时间作为洗盘手段,或者因等待题材或拉升时机,长期任凭股价回落下跌,股价走出了比形态整理时间更长、范围更大的整理。股价一旦突破此种整理盘面,则往往是有效突破。由于这种整理超出了形态整理的范围,因而有时候是难以察觉和辨别的。

(3) 在突破时成交量应有效放大,如果成交量过低则突破肯定不能成立,如果成交量特别巨大且股价位置又高,需提防庄家以假突破的方式出货。

(4) 股价上涨必须有气势,走势干脆利索,不拖泥带水。突破后要能持续上涨,既然是突破就不应该磨磨蹭蹭,如果放量不涨就有出货的嫌疑。

(5) 对庄家选择突破时机需要仔细研究,势道较好价位又不高的时候没有疑问,如果势道一般就需要结合庄家成本、股价位置、庄家类型及其控盘特点进行分析,在大势较好的时候前期走势不逆势的,在势道不好的时候突然逆势突破的,需提防庄家出货。

(6) 突破要成功跨越或脱离某一个有意义的位置,比如一个点位、一个整理形态、一条趋势线、一个密集区域或某一个时间之窗等,否则判断意义不大。

据此,再分析标准股份(600302)、中电广通(600764)、中江地产(600053)和中国铝业(601600)的走势:

标准股份的向上突破信号存在的技术疑问:股价虽然下跌了一大截,但在突破均线时,处于超跌反弹阶段,亦即下跌中继阶段,股价并没有真正见底。根据反弹理论,股价反弹结束后,将继续下跌并创出新低。此时若是短线高手可以介入博一轮反弹行情,中长线投资者未到介入时机。成交量过低,没有上攻力量。股价上涨没有气势,盘面走势有气无力。因此可以认定图中A处是一次向上突破陷阱,而图中C处就完全不同了,投资者可以结合盘面自行分析。

中电广通的向上突破信号存在的技术疑问:在股价突破均线时,市场同样处于反弹阶段,前期的低点还不是真正的底部区域,股价还将再创新低点。在整个趋势发展过程中,成交量始终无法有效放大,也没有补量出现,股价上涨

• 破解技术陷阱 •

显得力不从心。股价上涨趋势过于平坦，显示盘面没有气势，无气势的股票是不能指望走出上涨行情的。由此可见，该股还没有摆脱弱势格局状态，最终选择向下运行也就成为必然趋势。

中江地产的向下突破信号存在的技术疑问：经过长时间的调整后，庄家吸纳了大量的低价筹码，这部分筹码根本没有获利，股价处于庄家成本区域附近，若向下突破其假突破的几率较大，下跌是为了更好地拉升。成交量迅速萎缩，表明庄家控盘程度好，并未引起市场恐慌，在此处抛出的是散户而不是庄家，而且此时正是市场复苏时期，好戏应该还在后头。

中国铝业的向下突破信号存在的技术疑问：股价同样处于庄家成本区域附近，也就是底部区域，庄家是不可能出局的。在股价向下突破均线时，在前期低点附近成功企稳，并没有破坏技术形态，反而成功构筑一个 W 底利好形态。成交量明显萎缩，筹码已被庄家锁定，庄家万事俱备，只等拉升时机了。

六、拐头陷阱及破解方法

随着股价上下震荡波动，移动平均线也随之出现向上或向下移动（拐头），尤其是短期均线的拐头更为频繁，从而形成短期的买卖信号。但是，这种拐头信号产生后，持续性不强，很快向相反方向发展，并朝该方向运行了一段时间，形成拐头陷阱。特别是在趋势行情形成之前，这种信号的欺骗性更大，可操作性不强。

1. 抬头陷阱

（1）股价下跌一段距离后，由于场外抢反弹资金介入，股价有所企稳。短期均线从下降趋势逐渐转为水平，且有往上方抬头迹象，而股价从均线的下方向上突破短期均线，构成买入信号。但是，不久（一般短期均线碰到或微超中、长期均线时）即反转向下，形成新的跌势，从而构成均线抬头陷阱。

中国纺机（600610）：股价在构筑一个 M 头形态后逐波下跌。在每下跌一波时，由于买盘介入或庄家发动自救而企稳反弹，股价从均线的下方向上突破短期的 5 日、10 日均线，5 日、10 日均线向上抬头。但是，当 5 日、10 日均线

• 第三章 移动平均线 (MA) •

碰到或微超 30 日均线时，遇到 30 日均线的压制，盘中即遭卖盘抛压，股价很快反转向下，形成新的跌势，从而构成均线抬头陷阱。该股先后四次均出现同样的信号、同样的走势、同样的结果（如图 38 所示）。

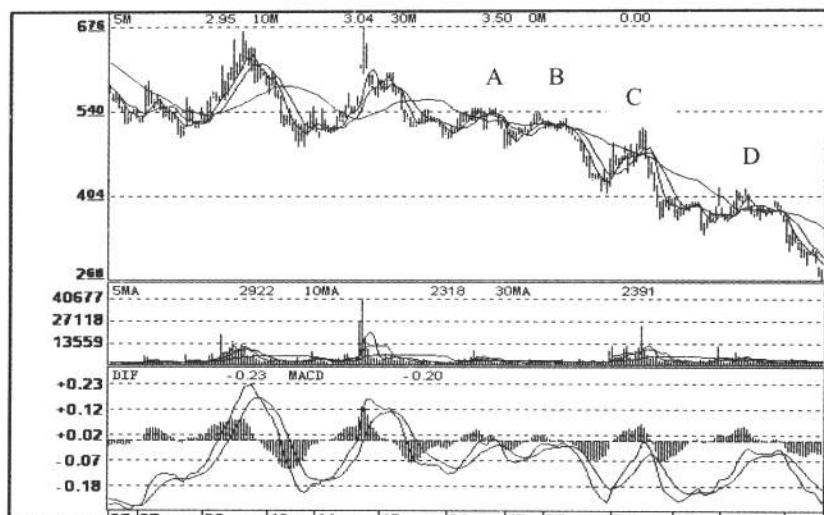


图 38

(2) 股价运行在 30 日均线之上，股价回调而没有有效跌破 30 日均线，又再度上升。但是，回升幅度不大，不久即掉头向下击穿 30 日均线，出现新一轮跌势，从 K 线上构成相似的抬头陷阱。

珠江实业 (600684)：股价大幅下跌后，于 2008 年 6 月底企稳反弹，股价放量突破 30 日均线压制。然后，股价回调到 30 日均线附近得到支撑而再度升势，5 日均线金叉 10 日均线，从盘面观察预计股价展开第二波拉升行情。可是，当股价触及前期反弹高点附近时遇阻回落，形成 M 头形态，股价向下有效击穿 30 日均线，均线系统呈空头排列，股价再陷跌势（如图 39 所示）。

2. 低头陷阱

(1) 股价见底后出现一波初升行情，这时庄家开始主动洗盘，股价出现回落。短期均线从上升逐渐转为水平，且有往下方低头迹象，而股价从均线的上方向下突破短期均线。但是，此后不久，当短期均线碰到或微破中、长期均线时，即遇强大支撑而反转向下，形成新的上扬行情，从而构成均线低头陷阱。

• 破解技术陷阱 •

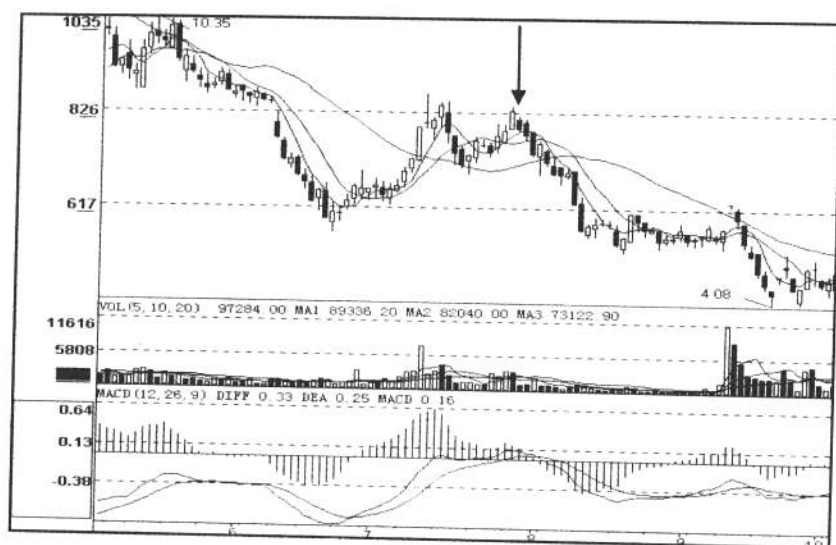


图 39

海虹控股 (000503)：股价经过一轮快速的深幅下跌后，在底部企稳上升。股价涨幅达到 35% 左右时，庄家开始洗盘，升势放慢。5 日、10 日均线从上升逐渐转为水平，且有往下方低头迹象，而股价从均线的上方向下突破 5 日、10 日均线，且一根大阴线刺破了 30 日均线，日 K 线组合十分难看，于是有的股民纷纷离场观望。但是，当 5 日、10 日均线接近 30 日均线时，遇到强大支撑，盘中即有买盘托起，走势如同“蜻蜓点水”，股价很快反转向上，形成新的上涨行情，从而构成均线低头陷阱（如图 40 所示）。

(2) 股价运行在 30 日均线之下，股价反弹而没有有效突破 30 日均线，又再度回落。但是，下跌幅度不大，不久即掉头向上突破 30 日均线，出现新一轮升势，从 K 线上构成相似的低头陷阱。

辽源得亨 (600699)：股价从高位逐波下跌，2008 年 9 月中旬企稳反弹，成功突破 30 日均线压制，但最终因为后续能量不济，股价重回 30 日均线之下。此后庄家于 11 月中旬再次发起上攻，但仍受制于 30 日均线而再度回落。可是，股价下跌幅度并不大，12 月 3 日掉头向上突破 30 日均线，随后 5 日、10 日均线金叉 30 日均线，均线系统呈现多头排列，股价出现上升走势（如图 41 所示）。

• 第三章 移动平均线 (MA) •



图 40

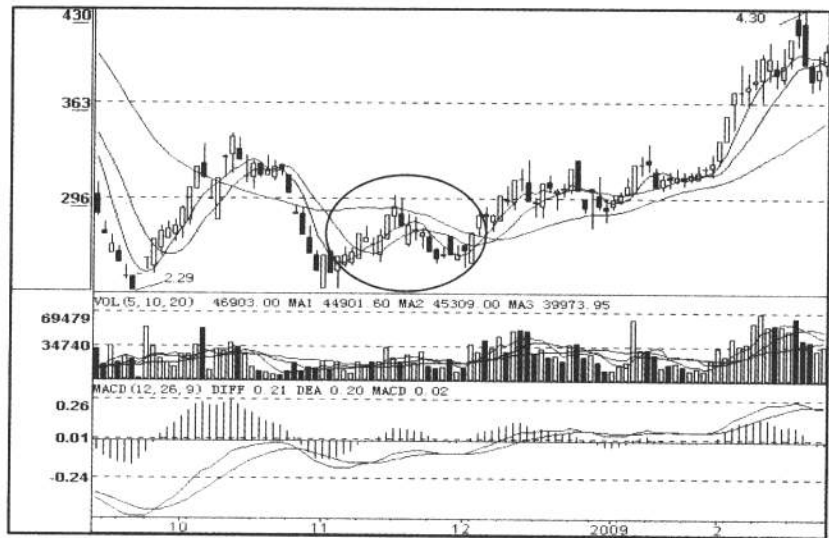


图 41

3. 破解方法

葛氏移动平均线应用法则，在实际操作中具有很高的指导意义，但与其相对应，市场每天都会发出大量的虚假信号，给股民增添了许多操作难度。克服

• 破解技术陷阱 •

这些虚假信号是决定输赢的关键，因此在分析均线出现的信号时，本书总结了许多操作经验和技巧，添加了“过滤”效果，以增加信号的可靠性。

(1) 有效的操盘技巧。在判断均线信号时，不仅要求收盘价穿越了均线，同时要求市场当天的全部价格都要位于均线的同一侧，否则便对该信号不加理会；收盘价必须穿越均线，涨幅达到3%，且连续3天以上的收盘价停留在均线被突破的一侧，这样的话会产生信号过于迟缓的问题，但对谨慎的投资者来说，安全是第一位的，一个确定的信号总是比一个敏感的信号来得有把握；还可以采用“百分比平均线”进行过滤，在均线的上方和下方的一定百分比位置上，分别作出移动平均线的平均曲线。当收盘价不仅高过均线，而且还高过了上边平均线时，才构成买入信号；移动平均线曲线采用市场每天的收盘价，算出每天最高价和最低价的移动平均线，便构成了最高价移动平均线与最低价移动平均线，当收盘价穿越了最高价移动平均线时，买入的信号才算可靠。

(2) 以30日均线作为重要参考依据。其分析方法是：当30日均线上移时，出现短期均线向下低头，可作为洗盘回档对待，在30日均线附近考虑做多；当30日均线下移时，出现短期均线向上抬头，可作为反弹行情对待，在30日均线附近考虑做空；当30日均线横向时，可以参考其他技术指标。

(3) 移动平均线分顺向运行状态和逆向运行状态。短、中、长期均线沿同一方向向上或向下运行，为顺向运行状态。逆向运行状态的市场特征是：短期均线向下，而中、长期均线向上，说明一波行情即将终结，但多为回档。当短期均线向上，而中、长期均线向下，表明下跌行情未了，但多为反弹性质，应快进快出，见好就收，不可中、长期持股。

(4) 拐头时股价所处的位置或阶段。如果处于底部吸货区域、中途整理区域、庄家成本区域附近，若出现向上拐头，其可靠性较大；若出现向下拐头，其可靠性较差。如果处于高位派发区域、远离庄家成本区域，若出现向上拐头，其可靠性较差；若出现向下拐头，其可靠性较大。

(5) 看成交量变化情况。股价无论是向上或向下突破30日均线时，都要有成交量的配合。无量向上突破，表明没有增量资金介入，属于虚张声势，行情并没有从根本上扭转弱势局面；无量向下突破，表明庄家没有出货（这与通常所说的突破有所不同，在一个关键的敏感位置要有成交量的放大），只是为刻意制造恐慌气氛，庄家依然掌控大局。

• 第三章 移动平均线 (MA) •

(6) 把均线分析方法同其他技术分析法, 如 K 线分析法、形态分析法、趋势线分析法、波浪分析法等有机地结合起来, 对均线的信号加以验证, 会达到比较满意的效果。如果只有均线发生了买卖信号, 而其他技术分析工具对此无动于衷的话, 该信号可以被忽略, 这点必须引起投资者的高度重视。

据此, 再分析中国纺机 (600610)、珠江实业 (600684)、海虹控股 (000503) 和辽源得亨 (600699) 的走势:

中国纺机的抬头信号存在的技术疑问: 股价处于相对高位区域, 离庄家成本区域较远, 30 日均线呈下行趋势, 对 5 日均线和 10 日均线上攻具有压制作用, 均线向上抬头特征只能作为反弹行情对待。短期均线与中长期均线呈逆向运行, 短期均线的上行难改中长期均线的下行。成交量没有放大, 股价上行没有气势。因此做多信号应谨慎对待。

珠江实业的抬头信号存在的技术疑问: 股价处于下跌中继阶段, 反弹行情只是对技术进行修复而已。30 日均线过于平坦, 支撑力度不强, 股价上涨没有气势。通常第二波的拉升量应大于第一波的推动量, 该股在第二次上攻时成交量不能有效放大, 表明跟风盘不够踊跃。因此盘面出现虚假信号, 并不感到十分意外。

海虹控股的低头信号存在的技术疑问: 股价严重超跌, 庄家做了大量的空头回补动作, 市场离庄家成本区域不远, 后市应有炒作空间。成交量保持温和状态, 双方交投积极, 多空换手充分。30 日均线上行力度较强, 走势坚挺, 短期均线向下低头只是庄家洗盘所为, 30 日均线附近是多方介入的较佳位置。

辽源得亨的低头信号存在的技术疑问: 股价经过熊市深幅下跌, 已经处于底部区域, 30 日均线逐渐趋平, 表明下跌空间十分有限, 尤其是第二次下跌时没有再创新低, 表明庄家做多意愿十分强烈, 回调只是等待炒作时机, 因此这是一个向下拐头陷阱。

七、发散陷阱及破解方法

在实际操作中, 经常出现短期、中期、长期均线黏合在一起的现象。通常, 黏合后向上发散, 预示后市涨升潜力较大; 黏合后向下发散, 预示后市下跌空间较大。但发散信号同样出现许多陷阱, 投资者仍需谨慎。

• 破解技术陷阱 •

1. 向上发散陷阱

股价经过一轮小幅下跌后，在相对底部区域，维持着相对平衡的盘整走势，均线系统黏合在一起，突然在某段时间里选择向上突破，均线系统向上发散形成多头排列，表明庄家蓄势整理结束，行情将步入上升阶段，可以跟风介入。但是，这种信号也不十分可靠，经常具有欺骗性，股价突破后并没有出现预期的效果，且很快回落出现一轮新的跌势，从而成为向上发散陷阱。

东方宝龙 (600988)：股价从 17 元上方一路下跌到了 8 元下方，跌幅超过 50%，然后展开一波放量反弹行情，股价在 9 元上方维持横盘整理，时间长达 5 个月，移动平均线黏合在一起。不久，股价放量向上突破横盘走势，连拉三个涨停，均线系统向上发散形成多头排列，做多信号非常明显。通常，股价向上突破后回调确认成功，可以跟进做多。可是，当股价回调到 30 日均线附近时稍作停顿，很快向下突破，出现一轮新的力度更大的跌势，使不少股民落入陷阱之中（如图 42 所示）。

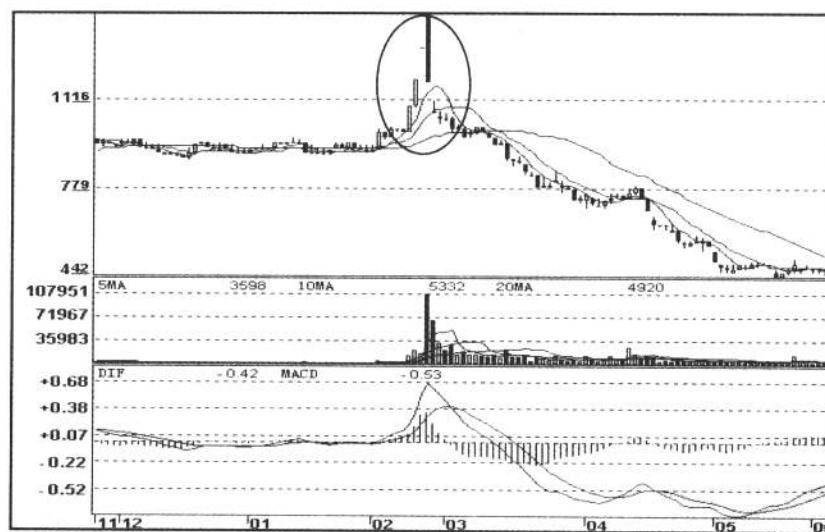


图 42

2. 向下发散陷阱

股价经过一轮小幅上涨后，在相对高位区里维持着相对平衡的盘整走势，均线系统黏合在一起，突然在某段时间里选择向下突破，均线系统向下发

• 第三章 移动平均线 (MA) •

散形成空头排列，意味着庄家已经成功地派发了大量的筹码，行情将步入下跌阶段，应当及时离场。但是，这种信号也并非准确，同样具有欺骗性，股价突破后只是向下小幅调整，且很快东山再起展开更为有力的上涨行情，从而成为向下发散陷阱。

南方汇通 (000920)：股价呈大收敛性三角形整理，在三角形的末端长时间地出现胶着状态，5日、10日、30日均线黏合在一起，时间长达三个多月。不久，股价选择向下突破，连续收出多根大阴线，均线系统向下发散形成空头排列，预示行情将陷入跌势格局，于是股民纷纷抛出手中的股票。此后，股价经过短暂的横盘整理后，反弹而上，当股价触及前期高点附近时，庄家在阻力位前开始洗盘调整，股价主动回落。洗盘结束后，股价反转向上，出现暴涨行情，在前期下跌而出局的股民深感悔意（如图43所示）。

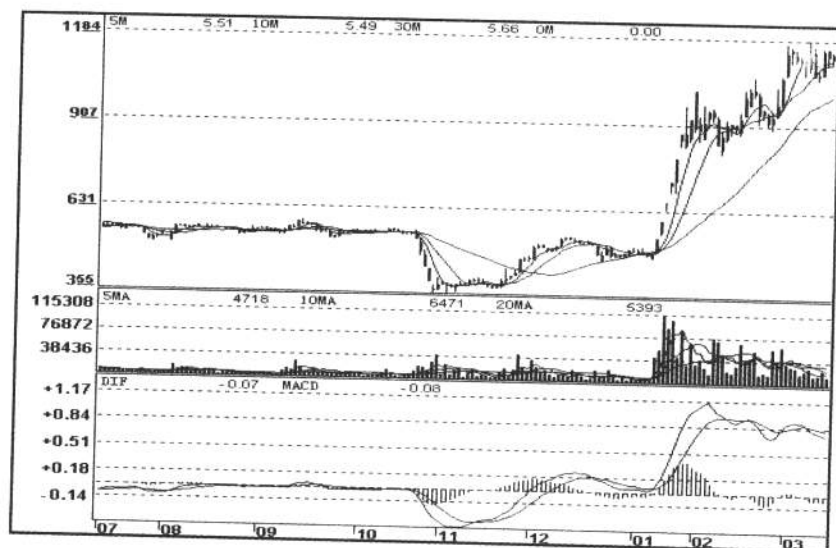


图 43

3. 破解方法

(1) 盘面中出现发散的情况也是比较复杂的，大体可以分为以下几种情况：

①均线系统低位黏合后发散。股价经过一轮下跌后，在低位进行盘整，庄家进场建仓或压箱顶吸取廉价筹码，使5日、10日、30日均线在底部黏合或

• 破解技术陷阱 •

平均值接近在一起（黏合越紧、时间越长越好）。如果5日均线脱离黏合后开始向上，10日均线和30日均线尾随其后也跟着向上，此时如果成交量放大，表明一个中级大底出现，这时可以及时跟进，做一波中级行情。在低位向上发散，信号的可靠性较大；在低位向下发散，为疑似信号。

②均线系统中途黏合后发散。行情经过一轮涨升后，庄家开始震仓洗盘，股价震荡回调或出现横盘走势，此时5日、10日、30日均线在中途黏合或平均值接近在一起（黏合越紧、时间越长越好），呈水平横盘或略向上趋势。不久，5日均线脱离10日、30日均线向上运行，10日均线和30日均线也随之而上，成交量放大。MACD中的BAR绿柱缩小或红柱增长。表明第二轮拉升即将开始，未赶上第一轮拉升的投资者，这时可以介入，出色地做一轮短线行情。如果5日均线脱离10日、30日均线向下运行，10日均线和30日均线也随之而下，MACD中的BAR红柱缩小或绿柱增长，此时无论成交量放大与否，都应加入空头行列，以免造成更大的损失。在中位出现向上或向下的发散信号，其可靠性相当。

③均线系统高位黏合后发散。股价经过大幅炒作后，庄家在高位形成出货区域，使5日、10日、30日均线在高位黏合或平均值接近在一起（黏合越紧、时间越长，则下跌力度越大）。当庄家基本完成出货任务后，股价向下运行，5日均线脱离黏合后开始向下，10日均线和30日均线尾随其后跟着向下。此时不论成交量是否放大，都表明是一个见顶信号，应及时获利了结。在高位向下发散，信号的可靠性较大；在高位向上发散，为疑似信号。

（2）在实际操作中，一只股票可能出现多次黏合后发散走势，发散的次数不同，产生的结果也有别：

①首次发散。这很好理解，即股票在较长一段时间内（通常为一个牛熊轮回）第一次出现向上或向下发散信号。就其信号可靠性而言，均线系统第一次向上发散，虽然是一个买入点，买入价位也较低，但变数较多，由于股价上升未受到抛压的考验，股价回落机会相对要多一些。同样，均线系统第一次向下发散，虽然是一个卖出点，卖出价位也较高，但变数也较多，由于股价下跌可能是一次回档洗盘，股价回升机会相对要多一些。

②再次发散。在一波趋势行情中出现第二次向上或向下发散信号。当均线系统第二次向上发散，表明庄家做多意愿已显露无遗，行情可能步入主升浪阶

段；当均线系统第二次向下发散，表明庄家出货十分坚决，股价跌幅可能较深。

③多次发散。在一波趋势行情中出现第三次以上的向上或向下发散信号。均线系统三次以上向上发散，此时多方已经消耗了大量的精力，上涨力度可能会有所减弱。若第二次向上发散后股价涨幅较大，三次以上向上发散的涨幅就会小；若第二次向上发散后股价涨幅不大，主升浪行情可能会出现在三次以上向上发散信号之后。同样，均线系统三次以上向下发散，此时空方已经消耗了大量的精力，下跌力度可能会有所减弱。若第二次向下发散后股价跌幅较大，三次以上向下发散的跌幅就会小；若第二次向下发散后股价跌幅不大，三次以上向下发散信号可能会出现最后的砸盘走势。

但是，并不是所有的股票上涨或下跌时均线系统都会出现两次或多次发散信号，有的股票均线在底部或顶部第一次向上或向下发散后就一路上涨或下跌不回头。

(3) 根据发散信号操作时，要注意以下几个问题：

①一般均线出现黏合后向上发散走势，都需要得到成交量支持，否则均线系统刚发散后不久又会重新黏合，或者向另一个方向运行，股价上涨也就成了昙花一现的反弹走势。在关键位置，均线向下发散也要考虑成交量大小。

②均线黏合后向上发散初期加入的风险较小，越到后面加入的风险越大。在向下发散初期卖出，可以降低市场风险，在后期卖出不仅可能损失利润，也容易踏空。

③均线系统向上发散时，距离越大，对股价回拉作用也就越大。因此，当均线黏合后向上发散，5日均线与30日均线的距离拉得过大时，要警惕股价短线回档的风险。同样，均线系统向下发散时，5日均线与30日均线的距离拉得过大时，可能有短线反弹出现。

④最稳健的买入点是在向上发散后，股价回调到均线附近企稳再度发力上攻时。在向下发散时，如果没有在向下发散初期卖出，可以在股价反弹时做空。

据此，再分析东方宝龙（600988）和南方汇通（000920）的走势：

东方宝龙的向上发散信号存在的技术疑问：股价处于高位区域，均线向上发散走势的可靠性较差，有庄家拉高出货嫌疑。从日K线看，一把断头铡刀将

• 破解技术陷阱 •

股价的上涨空间彻底封杀。股价在回落到均线附近时，得不到有力支撑，这更加说明前面的上涨具有虚假性。

南方汇通的向下发散信号存在的技术疑问：股价处于中位区域，向上发散和向下发散都有可能，关键要看发散后的走势。该股在向下发散后并没有出现深幅下跌走势（一般真正的下跌，股价会迅速脱离发散位置），股价很快回升到突破平台附近，表明庄家蓄意制造空头陷阱的可能性较大。在均线向下发散后，也没有出现十分大的成交量（关键位置下跌也要有大的成交量），表明庄家筹码控制得非常好，没有出现恐慌盘。因此成为向下发散陷阱，也就不足为怪了。

八、暴涨暴跌陷阱及破解方法

股市中暴涨最令人兴奋，可以使人很快暴富，而股市中暴跌最叫人揪心，容易把资金化为乌有。在这大起大落的市场中，蕴藏着诸多陷阱，真叫人望而生畏。

1. 暴涨陷阱

股价脱离底部后，成功突破均线拔地而起，出现“井喷”式暴涨行情，股价距离均线越来越远，表明短线获利非常大，随时会出现获利回吐，股价极有可能回落趋向移动平均线，因此不少短线高手纷纷售之一空。但是，由于庄家强悍，股价一涨再涨，指标超买再超买，股价根本没有回调。不久，股价出现第二波或第三波飙升行情，不给股民逢低入市机会。

或者，股价脱离底部区域后持续上涨，不出现明显的回调走势，以横盘方式或微幅下跌完成调整，逢低入场的股民等不到低点出现而观望。可是行情又出现新一轮持续性涨升，由于股价太高又没有下跌回调，股民又不敢入场，不久股价再次上升。最后终于忍不住而入场买入，可是股价很快见顶回调了。就这样，股民虽然发现了黑马，却由于缺少点勇气不敢跃上马背，或者已经骑上黑马，却低估了千里马的征途能力而提前下马，再没有上马的机会，当马儿跑不动了，却又坐上了马背。这两种现象，都是庄家利用反大众心理操作方法设下的一个技术和心理陷阱，打乱了股民的操作思维。

ST 天海（600751）：股价从高位逐波下跌，2008 年 11 月见底企稳回升，

股价持续上升，以横盘稍稍下行完成调整。从 12 月 1 日开始又出现持续上升走势，连续拉出 9 根阳线后，股价的回调幅度也不大。2009 年 1 月 20 日，再次出现持续上涨走势，连续拉出 14 根阳线，股价也只有小回调。这种连续上涨的走势，使不少股民产生这样的心理：已经涨那么高了，肯定有回调，现在介入不合算，等股价回调再买。有的股民这样想：先在高位抛出，等回调下跌时再入场接盘，做高抛低吸。因此，股民瞪大眼睛，密切跟踪，等待股价的回调出现，结果不是丢失了低价筹码就是错过了入场机会，大黑马从眼前跑走了。其实，该股成交量温和，盘面健康有序，图中 A、B、C 三处受 30 日均线较强支撑，均是较好的买点，每一次买入都能获利（如图 44 所示）。

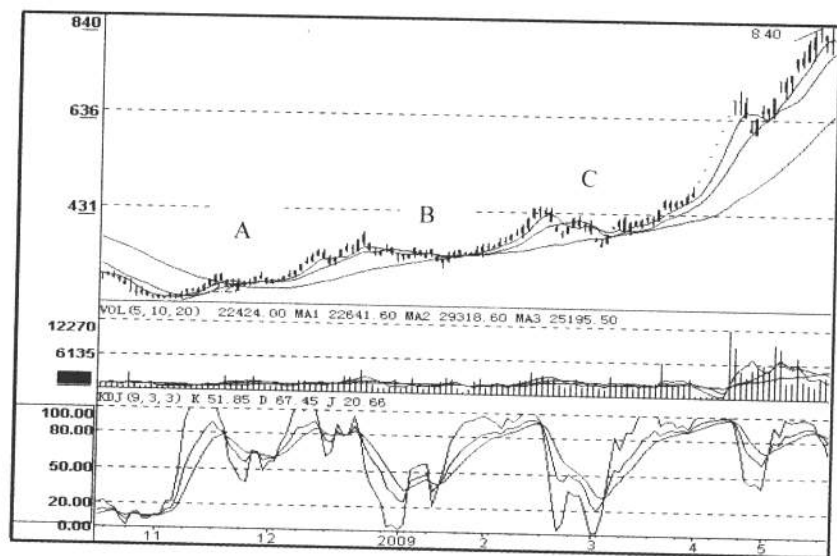


图 44

2. 暴跌陷阱

股价见顶后或向下突破某一个平衡区域而飞流直下，出现“跳水”式暴跌行情，股价距离均线越来越远，表明短期跌幅过大，股价随时会出现反弹走势，极有可能反弹回升趋向均线，因此短线可以杀入抢反弹。但是，由于庄家获利丰厚，出货坚决，股价一跌再跌，指标超卖再超卖，股价根本没有反弹。不久，股价出现第二波或第三波狂跌走势，不给股民逢高出局的机会。

或者，股价脱离顶部区域后持续下跌，不出现明显的反弹走势，以横盘方

• 破解技术陷阱 •

式或微幅上升替代反弹，手握筹码的股民不想低点割肉而等待反弹高点卖出。可是行情又出现新一轮持续性下跌，由于股价太低又没有反弹出现，股民又无出局机会，不久股价再次下跌。最后，股民终于忍不住把股票卖出，可是股价很快见底回升了。这两种现象，也都是庄家利用反大众心理操作方法设下的一个技术和心理陷阱，搅得股民心态极差。

鲁能泰山（000720）：股价在高位冲高回落，成功地构筑一个多头陷阱后，出现“跳水”式暴跌行情，10元多的股价在短短的几个交易日里跌到了3元附近，股价远离均线，通常将会有有一个反弹过程。于是，某股评家露面荧屏，拍起胸脯，颇有把握（神秘兮兮）地说：“该股将迎来报复性反弹行情，有兴趣的股民跟我联系……”谁知，股价并没有出现令人盼望的走势，而是一路盘跌而下，最后成为1元股（如图45所示）。

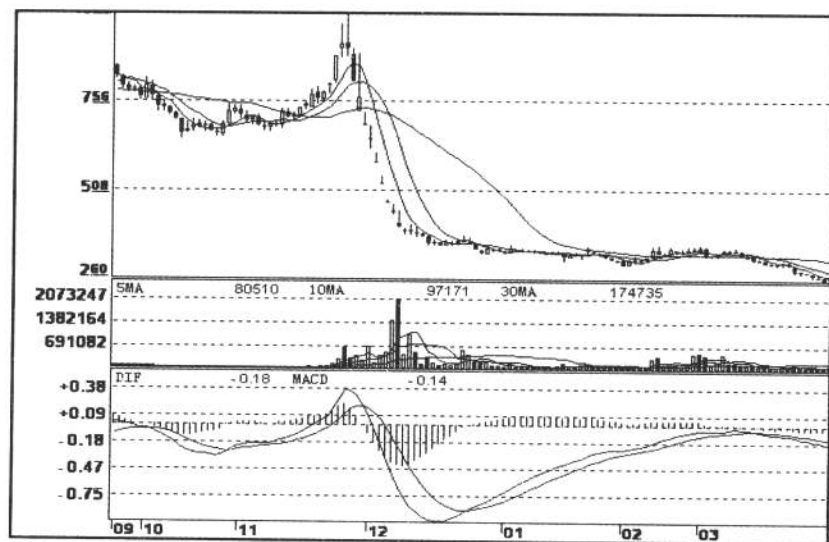


图 45

3. 破解方法

在股市中，经常出现极端走势行情，市场高风险、高收益也莫过于此。一波超大级别的上涨行情可以比上一两年的操作收益，同样一波超大级别的下跌行情也可以把一两年的收益化为乌有。了解、掌握极端行情中的一些市场现象，并破解其技术陷阱，将能大大地降低投资风险和提高收益。

(1) 强者恒强，弱者恒弱，是股市的一大真理。在股市中，会涨的股票是不会跌的，会跌的股票是不会涨的。许多股民在高位（强势）不敢买入，等股价跌深了（弱势，但不是底）才买入。从表面上看这是正确的，其实这时各种技术形态已经遭到破坏，买入的已经是弱势股票。因此股价低不等于股票好，便宜没好货，应重质重势不重价。

(2) 有其果，必有其因，找出引起极端走势的原因。上涨是因为基本面改变、大势转暖，还是因为庄家刻意炒作拉抬所为；下跌是因为基本面恶化、大势趋淡，还是因为庄家刻意打压出货所为。找准原因，对症下药，才能运筹帷幄，有的放矢。

(3) 股价上涨必须有气势，走势干脆利索，不拖泥带水。突破后要能持续上涨，既然是突破就不应该磨磨蹭蹭，如果放量不涨就有出货的嫌疑。股价下跌也要杀气腾腾，追涨杀跌，下跌力度就大，股价跌得就凶。手中握着一把好剑，却没有杀气，握着的就只能是一块废铁。

(4) 看股价的上涨或下跌是否符合技术形态、切线、波浪理论的规律和特征，运用相互验证统一的方法，来研判均线的排列组合情况，有助于避免盲目决断行为。

(5) 暂时放弃使用短线指标，而改用中长期指标分析，如 MACD、DMI、TRIX 等技术指标，并进行验证，效果较佳。

据此，再分析 ST 天海（600751）和鲁能泰山（000720）的走势：

ST 天海：ST 天海股价见底回升，成功有效（涨幅超过 3%，持续时间 3 天）突破均线系统的压制，30 日均线向上，均线系统呈现多头排列，对股价上行起助涨作用。股价在每一次回调时，30 日均线具有较强的支撑作用，上涨趋势坚挺有力，气势十足，显示强者恒强风范。成交量保持温和状态，量价配合得当，盘面张弛有序，具备大牛股的基本雏形。

鲁能泰山：鲁能泰山在高位成功构筑一个多头陷阱后，股价持续向下运行，而且股价下跌动能十足，尚无反弹行情出现，这是弱者恒弱的表现。此外，该股的暴跌既有庄家内部问题，也有基本面原因。据作者经验，无论是多头陷阱还是空头陷阱，一个成功陷阱完成之后，股价会向这个方向持续一段时间，该股就是个典型。

第四章 乖离率 (BIAS)

BIAS 是从移动平均线原理派生出来的一项技术指标，其主要功能是通过测算股价在波动过程中与移动平均线出现的偏离程度，从而得出股价在剧烈波动时因偏离移动平均线趋势而造成可能的回档或反弹，以及股价在正常波动范围内移动而形成继续原有趋势的可信度。常见的陷阱有位置陷阱、支撑压力陷阱、形态陷阱和背离陷阱等。

一、位置陷阱及破解方法

乖离率是一项辅助技术指标，也是一项短线技术指标，它的主要功能是对葛氏移动平均线八大应用法则中的两大应用法则的补充和修正，从而在理论上解决了移动平均线的某些不足。根据 BIAS 指标的原理，它有“回归平均线”的要求，所以它始终围绕 0 值上下运动。无论是在大级别的牛市行情还是大级别的熊市行情，BIAS 指标离开移动平均线远了，必须“回归平均线”（积蓄力量后，重新离开移动平均线）。因此它在短线应用时具有一定的效果。比如，当正 BIAS 超过某个值时，为超买状态，就应该出货；当负 BIAS 达到某个数值时，为超卖状态，就应该买进。但这个特性也有陷阱，应多加研判。

1. 超买陷阱

股价见底后，出现一轮涨升行情，BIAS 指标从负值回到 0 值并穿过 0 值向正值发展并且离移动平均线越来越远，或者 BIAS 指标脱离 0 值向正值发展并且离移动平均线越来越远，形成超买状态，股价会产生向下拉回的作用力，指标有“回归平均线”的要求，此时应卖出股票。但在实际操作中，指标向 0 值稍作“回归”或“回归”到 0 值附近时，再次反转向上的，BIAS 指标正值越来越大，股价出现飙升走势，从而使前面的“回归”走势成为超买陷阱。

• 第四章 乖离率 (BIAS) •

大厦股份 (600627): 股价经过长时间的横盘整理, 最终选择向下脱离盘整状态, 在底部区域呈箱体整理, 时间长达一年多。不久, 股价触箱底反弹到箱顶, BIAS 指标从负值穿过 0 值并向正值发展, 之后股价“回归”到 0 值附近。但股价并未下跌多少立即反转上行, 放量突破箱顶的压制, 走出一波涨升行情 (如图 46 所示)。

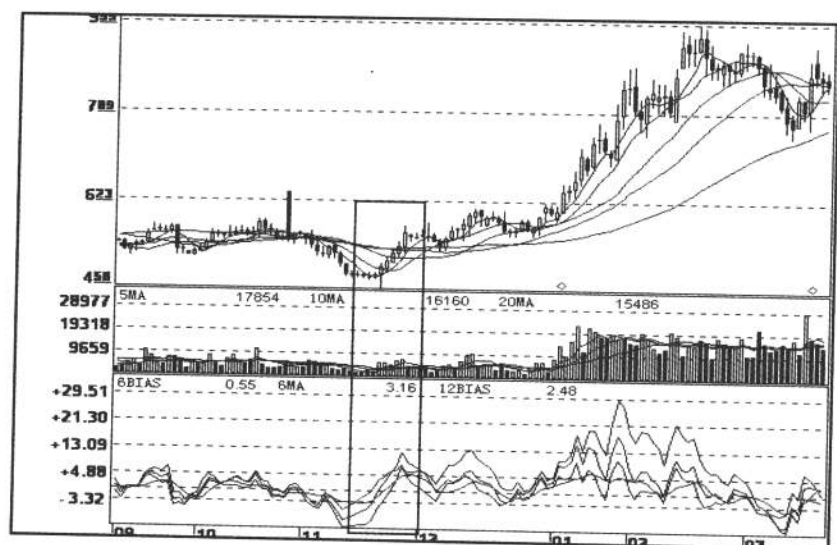


图 46

2. 超卖陷阱

股价见顶后, 出现一轮跌势行情, BIAS 指标从正值回到 0 值并穿过 0 值向负值发展并且离移动平均线越来越远, 或者 BIAS 指标脱离 0 值向负值发展并且离移动平均线越来越远, 形成超卖状态, 股价会产生向上拉升的作用力, 指标有“回归平均线”的要求, 此时应买入股票抢反弹。但在实盘操作中, 指标向 0 值稍作“回归”或“回归”到 0 值附近时, 再次转头向下, BIAS 指标负值越来越大, 股价出现深跌走势, 从而使前面的“回归”走势成为超卖陷阱。

内蒙华电 (600863): 经过几轮大幅炒作后, 股价涨幅超过 160%, 此时庄家出货不可置疑, 从而导致股价见顶回落。BIAS 指标从正值到达 0 值并向负值发展, 但股价并未止跌企稳, 且继续向下再次出现下跌走势。此后不久又出现同样的信号和走势, 结果也成为超卖陷阱, 使抢反弹者不但难以赚钱, 不小心

• 破解技术陷阱 •

反而被套牢（如图 47 所示）。

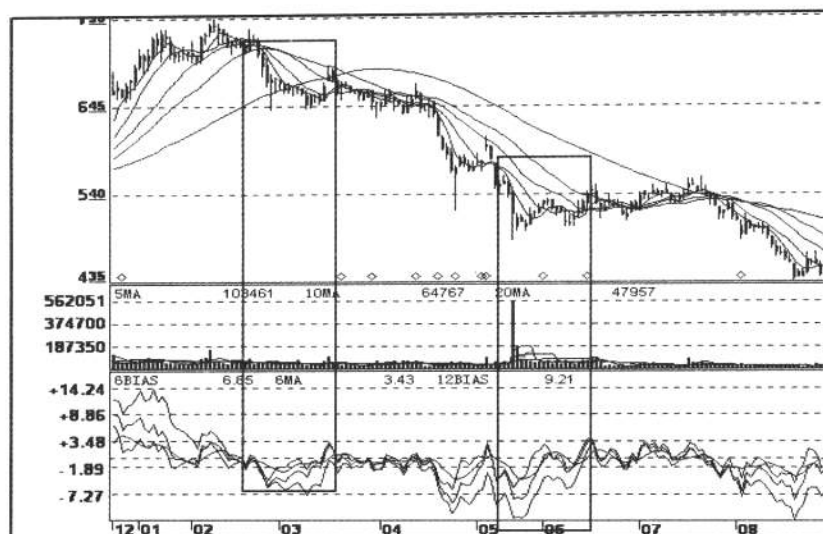


图 47

3. 破解方法

BIAS 指标远离 0 值多远才算远呢？由于 BIAS 是一个超买、超卖指标，至于这个“值”是多少，绝不能死板地执行同一种数据，必须根据不同的趋势、不同的势道、不同的个股进行跟踪研究，才能得出比较准确的数据。在股市中，一些获得成功的人士在运用 BIAS 操盘时积累了很多的宝贵经验，为了帮助投资者更好地理解 and 正确地运用 BIAS 的技术指标，现将股市高手运用 BIAS 的经验汇集如下，供大家买卖股票时参考（其中提到的 BIAS 值仅是参考值，由于观察的对象和时间的不同，BIAS 数值存在着较大的差异。因此，投资者在参考、运用这些经验时不能机械地照搬，而要结合实际灵活地选用，这样才会减少失误，提高成功率）。

（1）一些投资专家经过长期的统计研究后发现，使用 BIAS 确定买卖时机的原则为：6 日 BIAS 低于 -3 时，是买入时机；高于 3.5 时，是卖出时机。12 日 BIAS 低于 -4.5 时，是买入时机；高于 5 时，是卖出时机。24 日 BIAS 低于 -7 时，是买入时机；高于 8 时，是卖出时机。72 日 BIAS 低于 -10 时，是买入时机；高于 14 时，是卖出时机。

• 第四章 乖离率 (BIAS) •

(2) 对大盘而言, 10 日 BIAS 低于 -10 时, 是买入时机; 30 日 BIAS 高于 30 时, 是卖出时机。对个股而言, 10 日 BIAS 低于 -15 时, 是买入时机; 30 日 BIAS 高于 35 时, 是卖出时机。

(3) 在弱势市场, 6 日 BIAS 达到 6 以上时, 是卖出时机; 达到 -6 以下时, 是买入时机。12 日 BIAS 达到 5 以上时, 是卖出时机; 达到 -5 以下时, 是买入时机。在强势市场, 6 日 BIAS 达到 8 以上时, 是卖出时机。达到 -3 以下时, 是买入时机。12 日 BIAS 达到 6 以上时, 是卖出时机; 达到 -4 以下时, 是买入时机。

(4) 在大多头市场的狂涨时期, 72 日 BIAS 达到 70 以上时就可卖出。但一般多头市场的主升浪及空头市场重挫后强劲反弹, 72 日 BIAS 达到 40 时, 为卖出时机。而在多头市场的初升段、末升段, 72 日 BIAS 达到 20 以上时即为卖出时机。在大空头市场的初跌阶段, 72 日 BIAS 达到 -20 时为买入时机。在主跌段 72 日 BIAS 达到 -40 时为买入时机, 而在空头市场中的反弹行情中, 72 日 BIAS 达到 -25 时即可买入。

(5) 在操作中, 如 BIAS 数值定得过大, 投资者会发现机会少; 如数值定得过小, 将会发生卖出后上涨, 买入后下跌的现象。因此投资者在使用 BIAS 指标时, 应注意要有一定的范围, 并根据当时的实际情况来决定, 过分地强调一个数值容易引起失误。

(6) 6 日 BIAS 为 -3 ~ -5 时, 为买入信号; 3 ~ 5 时是卖出信号。10 日 BIAS 为 -5 ~ -15 时, 为买入信号; 5 ~ 15 时, 为卖出信号。30 日 BIAS 为 -15 ~ -30 时, 为买入信号; 1 ~ 30 时, 为卖出信号。

(7) 除特大消息影响外, 10 日 BIAS 若在 10 以上时, 应坚决派发; 若 10 日 BIAS 在 -10 以下时, 一般有强劲的反弹。

(8) 10 日 BIAS 低于 -5 时, 是买入时机, 大于 5 时, 是卖出时机; 30 日 BIAS 低于 -7 时, 是买入时机, 高于 8 时, 是卖出时机; 72 日 BIAS 低于 -10 时, 是买入时机, 高于 14 时, 是卖出时机。

(9) 大盘的 30 日 BIAS 达到 $\pm 12 \sim \pm 15$ 时, 会有大回档或大反弹出现。但也要注意, 当大盘过于强盛或过于疲软的时候, 30 日 BIAS 达到 $\pm 18 \sim \pm 25$ 的时候, 才会出现大回档或大反弹。

(10) BIAS 数值选择要考虑常态和非常态两种情况:

• 破解技术陷阱 •

在常态下，BIAS 达到以下数值时，即可买进或卖出：卖出时，5 日 BIAS 大于 3.5 时，10 日 BIAS 大于 5 时，20 日 BIAS 大于 8 时，60 日 BIAS 大于 10 时；买进时，5 日 BIAS 小于 -3 时，10 日 BIAS 小于 -4.5 时，20 日 BIAS 小于 -7 时，60 日 BIAS 小于 -10 时。

非常态下，如遇到由于突发的利多或利空消息而产生暴涨暴跌时，BIAS 参数应作如下修正：一是指数的 10 日 BIAS 大于 30 时，为卖出时机，小于 -10 时，为买入时机；二是个股的 10 日 BIAS 大于 35 时，为卖出时机，小于 -15 时，为买入时机。

根据上述数据经验，读者可以自行对大厦股份（600627）和内蒙华电（600863）及其他个股进行分析研究，就能够发现其虚假信号的原因了。

二、支撑压力陷阱及破解方法

BIAS 指标的 0 值具有支撑和阻力的作用。BIAS 的 0 值是由股价与移动平均线重合时得来的，通常理论上，均线对股价有支撑和阻力作用。在多头市场中，股价产生回档，当 BIAS 到达 0 值时，大多获得支撑而重新向上；在空头市场中，股价产生反弹，当 BIAS 到达 0 值时，一般会遇到阻力而重新向下。但是，BIAS 指标的 0 值也有许多陷阱，常常出现假支撑和假阻力。

1. 支撑陷阱

股价脱离底部后走出上扬行情，当上涨到了一定的幅度时，庄家开始洗盘，股价产生回档。当 BIAS 指标回落到 0 值（或微破 0 值）附近时，大多获得支撑，经过短暂的盘旋后，股价重新向上。一般表明庄家洗盘结束，股价展开新一轮升势，投资者可以在 0 值附近逢低介入（在大势上涨的行情中，如遇负 BIAS，可以在回跌时低价买进，此时进场风险较小）。但在实际操作中，BIAS 回落到 0 值附近时，仅作短暂的停留后（庄家出货的最佳位置），最后股价向下滑落，股价头部出现。

潍柴重机（000880）：股价经过大幅下挫后，出现一波力度较大的放量上涨行情，BIAS 指标从负值到 0 值再到正值，BIAS 值不断加大。不久股价回落，围绕 30 日均线震荡，BIAS 也回落到 0 值附近。通常这是股价洗盘回档，BIAS 指标 0 值附近具有支撑作用，后市升势可期，可以介入做多。但是，股价在均

线附近经短暂盘整后, 选择向下破位走势, BIAS 向负值发散, 反弹头部形成, 股价再陷跌势 (如图 48 所示)。

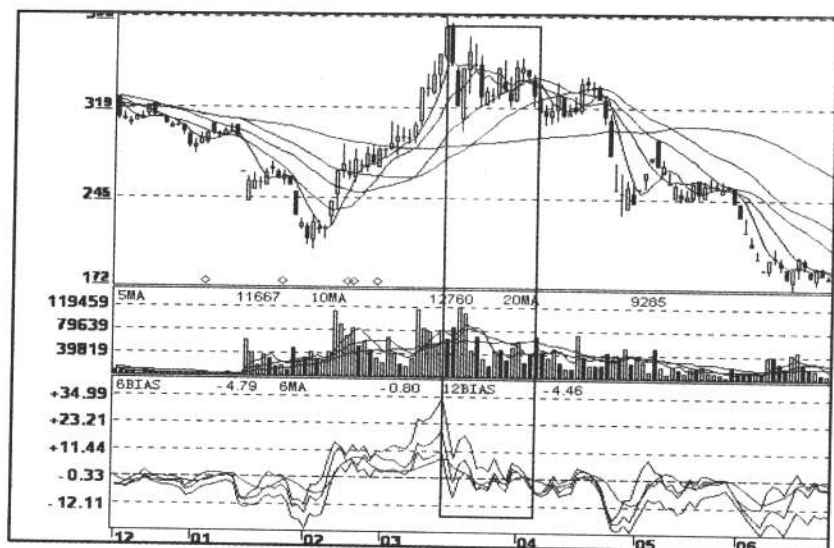


图 48

2. 阻力陷阱

股价脱离顶部后步入下跌行情, 当下跌到了一定的幅度时, 庄家展开自救动作, 股价产生反弹。当 BIAS 指标上升到 0 值 (或微穿 0 值) 附近时, 大多受到压力, 经过短暂的盘旋后, 股价再陷跌势, 股民可以在 0 值附近逢高派发 (在大势下跌的行情中, 如遇正 BIAS, 可以在回升时高价出售)。但是在实盘操作中, BIAS 上升到 0 值附近时, 仅作短暂的停留后 (庄家吸货的最佳位置), 股价即向上涨升, 阶段性底部出现。

士兰微 (600460): 经过一段时间的横盘整理后, 股价破位下行。然后经过重新蓄势整理, 股价开始上攻, 当股价到达 30 日均线附近时, 似乎遇到强大的压力, 股价在 30 日均线附近弱势盘整。BIAS 指标从负值上升到 0 值附近, 通常 0 值对股价具有压力作用。通常, 在弱势反弹行情中, 均线产生一定的压力, 后市难以升势, 可以卖出观望。但是, 股价在均线附近经短暂盘整后, 选择向上突破走势, BIAS 向正值发散, 均线形成多头排列, 股价成功脱离底部, 涨升行情由此展开 (如图 49 所示)。

• 破解技术陷阱 •

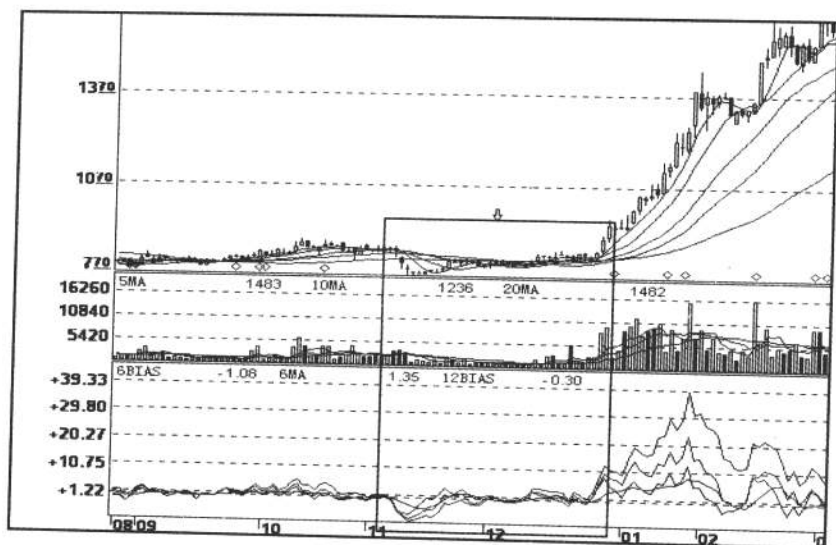


图 49

3. 破解方法

BIAS 指标 0 值的支撑和阻力作用，在通常情况下具有一定的效果。但是，股市中的错误往往发生在特殊情况下，而且支撑和阻力是相对而言的，有被突破的可能。庄家总是处处设置陷阱，以欺骗更多的股民。那么，如何破解这种陷阱呢？

(1) 当移动平均线向上移动时，出现 BIAS 指标由负值变为正值或者 BIAS 指标从 0 值向上递增，表明多方已控制局势，股民可以在 0 值附近跟进做多。当移动平均线向下移动时，出现 BIAS 由负值变为正值，表明虽然多方经过努力，暂时将股价控制到了均线上方，但是因为均线仍处于向下移动过程中，所以多方并没有从根本上把局势扭转过来。此时，行情仍有继续向淡的可能，因此股民不宜看多、做多。当移动平均线由向上转为走平或微向下时，BIAS 指标在 0 值附近，表明一轮涨升行情即将终结，可在 30 日均线附近先行出局观望，待方向明朗后再行决定。

(2) 当移动平均线向下移动时，出现 BIAS 由正值变为负值或者 BIAS 指标从 0 值向下递减，表明空方占据盘面优势，股民可以在 0 值附近出局观望。当移动平均线向上移动时，出现 BIAS 由正值变为负值，表明虽然多方放弃进攻，

• 第四章 乖离率 (BIAS) •

暂时将股价撤回到了均线下方，但是因为均线仍处于向上移动过程中，所以空方并没有从根本上控制全局。此时，行情仍有继续向多的可能，因此股民不宜盲目看空、做空。当移动平均线由向下转为走平或微向上时，BIAS 指标在 0 值附近，表明一轮跌势行情即将末了，此时如果股价放量突破 30 日均线，可以适量跟进做多。

(3) 当移动平均线处于横向波动时，BIAS 指标即进入了盲区。所以，即使 BIAS 由负值变为正值或由正值变为负值，实际上已经没有参考价值了。此时，股民究竟是应做多、做空，还是观望，只能参考其他技术分析方法后再作出选择。如短线可以观察 KDJ、RSI、W%R、VOL 等，中长可以观察 MACD、BOLL、DMI、ROC、OBV 等技术指标进行综合分析研究。

(4) 在经过一轮上升行情后，30 日均线上升斜率渐渐趋缓，股价运行于均线下方，表明行情的上升动力逐渐衰竭。此时，股民应在 30 日均线、BIAS 线 0 值附近先行出局，观察均线有无支撑或支撑作用大小。若向下突破，可以放弃跟踪；若重新向上突破，可以再度介入。在经过一轮下跌行情后，30 日均线下下降斜率渐渐趋缓，股价运行于均线上方，表明行情的下跌动力逐渐衰竭。此时股民不应立即介入抢反弹，应观察均线有无压力或压力作用大小。若向下突破，可以放弃跟踪；若向上突破，应立即介入。

据此，再分析潍柴重机 (000880) 和士兰微 (600460) 的走势：

潍柴重机的支撑信号存在的技术疑问：股价经过一轮有力的涨升行情后，在回落调整时 30 日均线上升斜率开始趋缓，走势不够坚挺，重心不断下移，表明行情的上升动力逐渐衰竭，换档上升压力大。从 ROC、OBV、BOLL 等技术指标观察有走弱迹象。因此，在没有成功脱离之前只能作为疑似支撑信号，不能作为确认信号操作。

士兰微的压力信号存在的技术疑问：股价出现向下突破后，30 日线下下降斜率不大。股价在向下突破 30 日均线时，没有出现大幅下跌，也没有创出前期新低，暗示下跌动力不足。如果是真正的头部区域股价将会快速下跌，迅速脱离头部区域，因此有空头陷阱嫌疑。从 ROC、OBV、BOLL 等技术指标观察有走强迹象。在此处股民不必恐慌，可以坚定持股做多，当股价向上突破 30 日线压制时，应加仓买进。

• 破解技术陷阱 •

三、形态陷阱及破解方法

BIAS 指标用“形态”进行分析研判,也具有意想不到的效果。当长期 BIAS 指标在低位呈 W 底形态时,为做多信号,可以跟风买进;当长期 BIAS 指标在高位呈 M 头形态时,为做空信号,可以及时卖出。但是,“形态”中也具有很多陷阱,仍需多加留意。

1. W 底陷阱

股价经过一轮下跌行情,长期 BIAS 线在低位形成 W 底形态时(右侧的高点必须高于中间的高点方为有效),K 线形态上无此要求,为买入信号。或者,股价经过小幅上涨,回档调整,在相对低位形成 W 底形态时,为买入信号。但在实盘操作中,W 底形态出现后股价并没有大幅上涨,而是呈小幅冲高或横盘整理后再次下跌,W 底形态成为多头陷阱。

中恒集团 (600252): 股价见顶后逐波下跌, BIAS 指标呈波谱式运行。不久,股价出现阶段性反弹走势, BIAS 随之缩小,接着股价回调, BIAS 再次增大。之后,股价再次上行, BIAS 指标缩小,在图中留下一个 W 底形态。通常而言,此形态为短线买入信号。但是,此后股价并没有大幅上涨行情,而是呈小幅反弹后再作短暂的横盘整理。不久,股价出现向下突破,再次陷入下跌调整走势,从而使 W 底形态成为多头陷阱(如图 50 所示)。

2. M 头陷阱

股价经过一轮上涨行情,长期 BIAS 线在高位形成 M 头形态时(右侧的低点必须低于中间的低点方为有效),为卖出信号。或者,股价经过小幅回调,在相对高位形成 M 头形态时,为卖出信号。但在实盘操作中, M 头形态出现后,股价并没有大幅下挫,而是呈小幅回落或横盘整理后再次强劲上扬, M 头形态成为空头陷阱。

华能国际 (600011): 绩优蓝筹股,股价见底后走出波澜壮阔的上扬行情,成为熊市时期的大牛股,短期股价涨幅已经超过一倍,场内获利盘大,股价在高位出现震荡走势。长期 BIAS 线在高位形成 M 头形态,预示股价面临下跌调整风险,于是不少股民纷纷抛出手中的股票。谁知, M 头形态出现后,股价只是小幅回调,不久再次发力向上,短期利润十分丰厚(如图 51 所示)。

• 第四章 乖离率 (BIAS) •

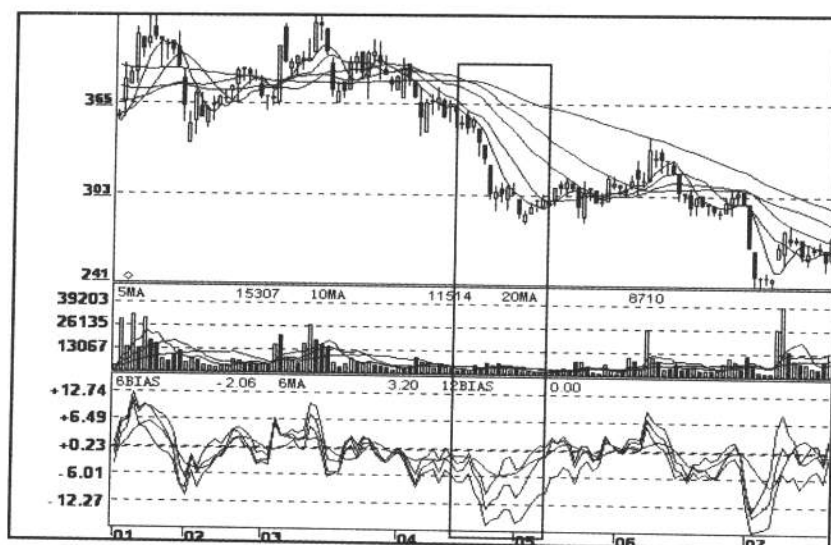


图 50

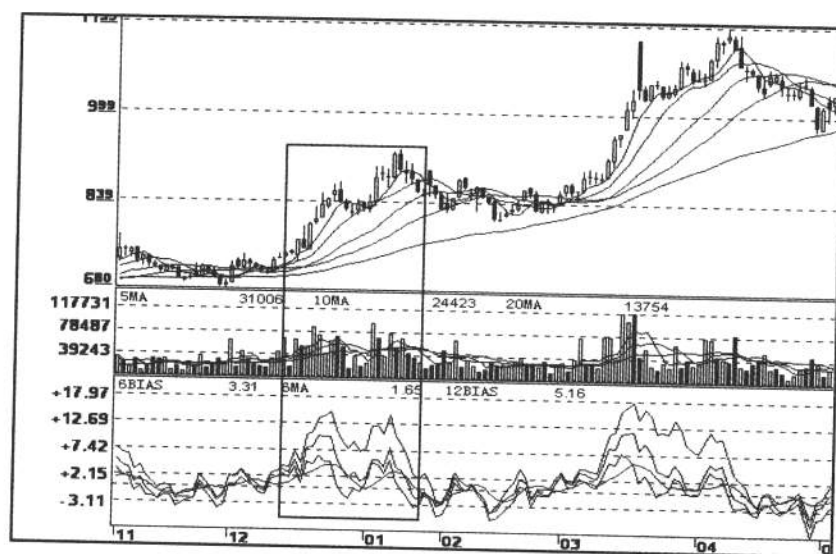


图 51

3. 破解方法

(1) 在长期 BIAS 线形成一个“形态”时，可以看移动平均线的发展趋势。如果均线呈上升走势，W 底形态为真形态的可能性大，M 头形态为假形态

● 破解技术陷阱 ●

的可能性大（多为回调洗盘）；如果均线呈下降走势，M 头形态为真形态的可能性大，W 底形态为假形态可能性大（多为反弹行情）。

（2）看成交量变化情况。在长期 BIAS 线形成 W 底时，要有成交量的配合，价升量增，量价齐升，否则可信度差，为疑似信号。在出现 M 头形态时，如果成交量较大，庄家有出货嫌疑，真实性较大；如果成交量大幅萎缩，庄家一般没有大批派发，筹码锁定性较好，M 头形态的可信度较差，但还要结合大势进行分析，因为庄家出货有时不需要大的成交量也能完成。

（3）在形态突破的关键时机，无论向上还是向下都要有气势、有力度，一气呵成，迅速夺关，而且在突破后股价能坚守在被突破的一方，并迅速脱离“形态”区域。如果在突破时冲关无力，底气不足，突破后“形态”对股价有牵制而不能迅速脱离，或突破后迅速返回的，则假突破的可能性大，为疑似“形态”。

（4）分析股价所处位置高低。如果股价在低位，W 底形态可靠性高，M 头为疑似形态；如果股价在高位，M 头形态可靠性高，W 底为疑似形态；如果股价在上升途中或下跌途中出现 W 底形态和 M 头形态时，均为疑似形态，此时应结合其他因素综合分析。

（5）结合 MACD、BOLL、TRIX 等中长线技术指标分析。

（6）在构筑 W 或 M 时，如果股价成功跨越或脱离某一个有意义的位置，比如一个点位、一个整理形态、一条趋势线、一个密集区域或某一个时间之窗等，那么其判断意义更大。

据此，再分析中恒集团（600252）和华能国际（600011）的走势：

中恒集团的 W 底信号存在的技术疑问：在 BIAS 线形成一个 W 底形态时，30 日均线呈持续下降趋势，对股价上涨构成巨大压力，表明中短线市场处于弱势之中。成交量大幅萎缩，表明场外资金没有看好，不具备向上突破的条件。“形态”完成后仍摆脱不了该形态的牵制，BIAS 线不能持续向上到达正值区，具有假形态嫌疑。据综合分析，BIAS 的 W 底形态为假形态。

华能国际的 M 头信号存在的技术疑问：在 BIAS 线形成一个 M 头形态时，虽然 30 日均线一度遇到破坏，但没有形成空头排列，行情仍然处于强势市场之中。成交量出现跌时缩量、涨时放量现象，量价配合理想，意味着资金撤离不十分明显。“形态”完成后摆脱不了该形态的牵制，BIAS 线不能持续向下到达负值区，具有假形态嫌疑。据综合分析，可以认定 M 头形态是庄家回调洗盘

所为，为虚假形态。

四、背离陷阱及破解方法

将“背离”形态引入到 BIAS 指标中，也具有意想不到的效果。股价与 BIAS 指标呈现“顶背离”形态时，为卖出信号；股价与 BIAS 指标呈现“底背离”形态时，为买入信号。但是，形态中同样具有很多陷阱，在研判行情时要具体分析。

1. 底背离陷阱

在一轮持续跌势的行情中，股价逐步向下走低，出现两个以上近期相对低点，而同期的 BIAS 指标并不配合出现新低点，反而一波比一波高，股价与 BIAS 指标形成底背离形态，表明跌势行情已经接近尾声，可以买入做多。但在实盘操作中底背离出现后，股价并没有出现止跌回升，反而向下跌落，形成底背离陷阱。

石炼化 (000783)：庄家经过一波有力的炒作后，股价逐波向下回落。在低位股价创出两个近期低点，而同期的 BIAS 指标不但没有创出相应的低点，反而低点一个比一个高，向 0 值靠近（股价与均线越来越远），股价与 BIAS 指标形成底背离形态。这种情况通常表明空方力量逐步衰竭，行情跌势接近尾声，可以买入做多。然而，正当大家纷纷介入时，股价却出现下跌走势，股价在底背离形成时接近 4 元，最后仅剩 1 元多，股民明明白白地吃了一回底背离陷阱的亏（如图 52 所示）。

2. 顶背离陷阱

在一轮持续涨升的行情中，股价逐步向上走高，出现两个以上近期相对高点，而同期的 BIAS 指标却没能相应地随之而上，反而向下连连走低或走平，股价与 BIAS 指标形成顶背离形态，表明涨升行情即将结束，可以卖出做空。但在实盘中顶背离出现后，股价并没有出现大幅下跌，经过短期小幅盘整后出现向上涨升，形成顶背离陷阱。

深南电 A (000037)：庄家在底部吸纳了大量的低价筹码后，经过洗盘整理，股价开始向上涨升，创出两个近期相对高点，而同期的 BIAS 指标却未能相应地向上爬升，反而高点一个比一个低，向 0 值靠近（股价与均线越来越

• 破解技术陷阱 •

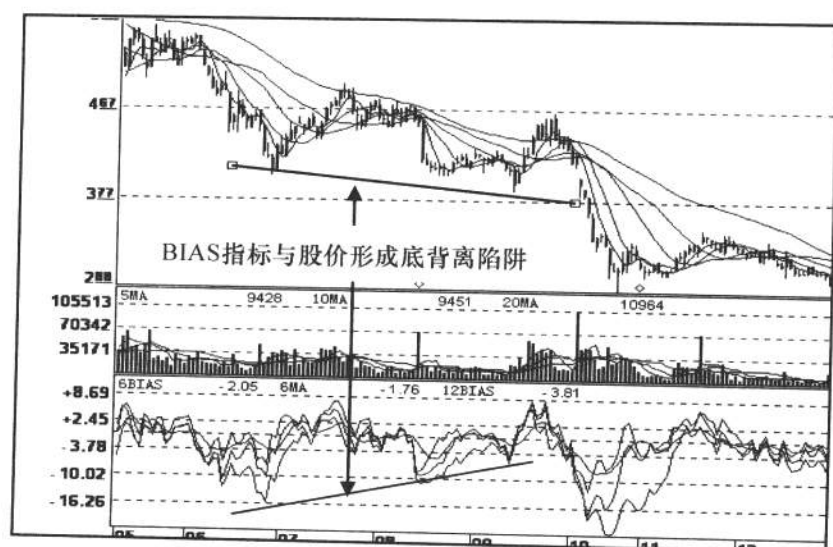


图 52

近), 股价与 BIAS 指标形成顶背离形态。股价上升斜率放缓, 预示后市出现下跌调整走势。可是, 当投资者抛售离场后, 股价并没有出现下跌走势, 经过短期调整后放量向上涨升, 从而形成顶背离陷阱 (如图 53 所示)。

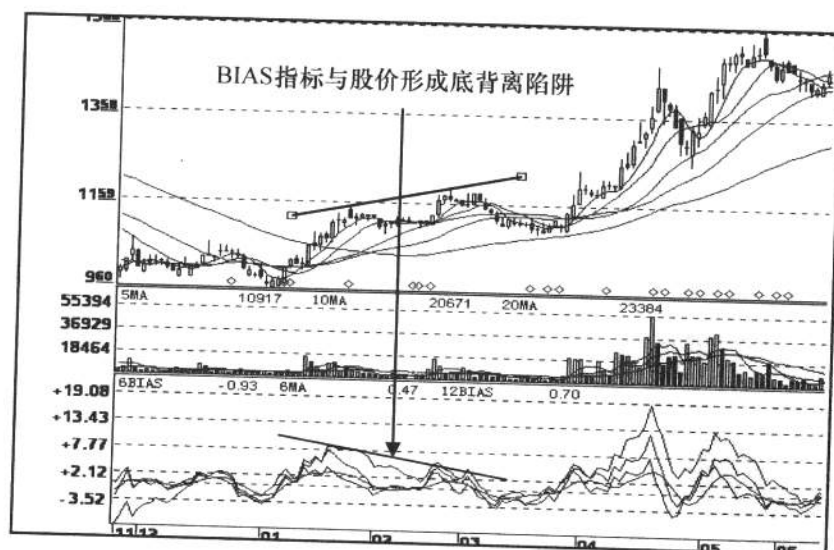


图 53

3. 破解方法

(1) BIAS 指标反映的是当日股价与 N 天移动平均线的差值。差值越大, 股价与均线的距离越远, 有回归均线的可能; 差值越小, 股价与均线的距离越近, 均线对股价的支撑和压力作用越明显。因此, 股价与 BIAS 指标呈底背离时, 股价往往遇到均线的压制, 在没有有效突破之前, 不可盲目介入; 股价与 BIAS 指标呈顶背离时, 股价往往遇到均线的支撑, 在没有打破支撑之前, 可以一路持股不动。由此可见, 股价与 BIAS 指标出现背离形态时, 正是庄家故意打股民的“马虎眼”, 以愚弄股民。

(2) 在分析和预测股价与 BIAS 指标呈现背离时, 仅用单一 BIAS 作为研判依据有时会出现偏差。因此可以参考 MACD 指标、RSI 指标等的位置、形态和交叉等情况, 才能准确判定行情是强是弱, 从而根据这些指标的基本特征决定买卖行为。

(3) 结合大盘趋势进行分析判断。大势向上运行, 投资气氛又火热, 则底背离信号可靠性高, 而顶背离为疑似信号; 大势向下运行, 投资气氛又冷淡, 则顶背离信号可靠性高, 而底背离为疑似信号。

(4) 结合股价所处位置高低进行分析判断。如果股价在低位, 则底背离信号可靠性高, 而顶背离为疑似信号; 如果股价在高位, 则顶背离信号可靠性高, 而底背离为疑似信号; 如果股价在上升途中或下跌途中出现底背离和顶背离时, 均为疑似信号, 此时应结合其他因素综合分析。

(5) 结合庄家坐庄意图进行分析判断。只有充分分析庄家所处的炒作阶段、持仓成本、操作手法、庄家脾性以及目前价位庄家有无获利或获利多少, 股价有没有被充分炒作过, 研究股价的长期运行规律, 直击庄家“穴位”和要害, 才能提高判断的准确性。

(6) 结合波浪形态分析, 顶背离形态出现在升势的 1 浪、3 浪里可靠性较差, 出现在上升 5 浪、B 浪、延长浪里可靠性较高; 底背离形态出现在调整 2 浪、4 浪或 C 浪后期, 则可靠性较高, 出现在 A 浪、C 浪初期, 则可靠性较差。

据此, 再分析石炼化 (000783) 和深南电 A (000037) 的走势:

石炼化的顶背离信号存在的技术疑问: 股价呈下降趋势, 移动平均线呈空头排列, 时值大盘走势疲弱, 进一步加剧股价上行压力。股价处于下跌中后期, 筑底基础不扎实, 往往还有最惨烈的一跌, 此处买入操作仍需谨慎。庄家

• 破解技术陷阱 •

虽然已经派了大量的筹码，但仍利用少量筹码向下砸盘，为下一轮炒作创造空间。因此，对待底背离走势要认真详细分析，防止操作失误。

深南电 A 的底背离信号存在的技术疑问：股价已经成功脱离底部区域，移动平均线形成多头排列，尤其是 60 日均线支撑较为明显。依据坐庄流程，股价脱离底部区域后会出现震荡洗盘整理，这样有利于庄家今后的拉升和派发。此时大势已经渐渐趋暖，投资气氛开始形成。因此，在底部出现的底背离走势不必过分看空，以防止上当受骗。

第五章 相对强弱指标（RSI）

RSI 是根据市场供需平衡的原理，通过比较一段时间内收盘指数或收盘价的涨跌变化情况分析测量多空双方买卖力量的强弱程度，从而判断未来股市走势的一种技术指标。其最大优点就是提前提示买卖双方力量对比，因而其变化往往先于行情变化；能够相对测量股价本质的强与弱，根据“择强汰弱”的原则，为投资者过滤弱势股，选择强势股；并可显示出市场是属于买方占优势，还是卖方占优势，以减少投资者定性判断市场走势的主观性。因此作为某种进出股市的依据，其具有重要的参考价值。尽管如此，该指标仍然有自己的缺陷，成为庄家设置陷阱的一大工具。

一、交叉陷阱及破解方法

1. 金叉陷阱

股价经过一段时间的下跌后，在底部 6 日 RSI 线由下向上与 12 日 RSI 线形成金叉，表明空方力量逐渐撤退，多方力量开始掌控盘面，应买入做多。但在实际操作中并非如此简单，按照这种信号买入后，股价却下跌被套了。

永生数据（600613）：股价从高位下跌，形成一条清晰的下降通道。2008 年 6 月 18 日，股价触及下降趋势线的下轨时，得到支撑而出现放量涨停，6 日 RSI 在 20 以下由下向上与 12 日 RSI 形成金叉，为普遍看好的买入信号。可是，买入之后股价只是小幅反弹，并没有出现预期的上涨走势，然后经过一个收敛的三角形整理后，股价出现向下突破走势，RSI 指标的金叉信号成为一个美丽的陷阱（如图 54 所示）。

• 破解技术陷阱 •

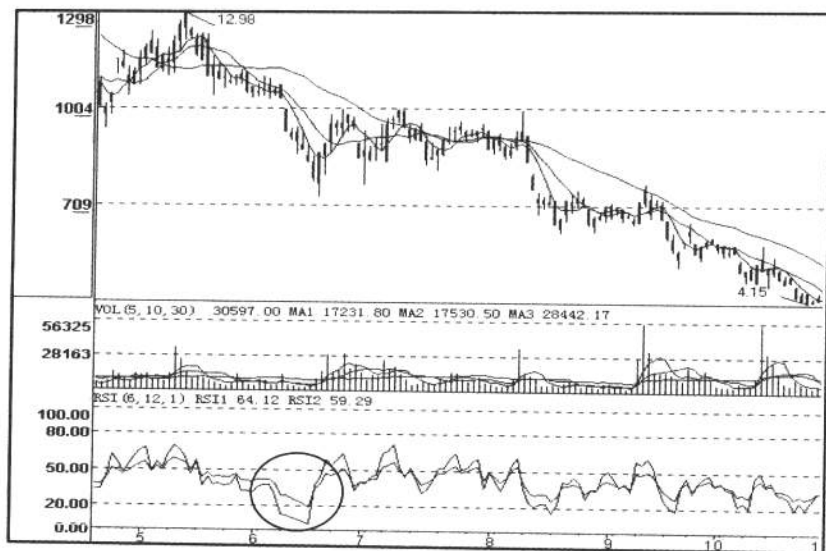


图 54

2. 死叉陷阱

股价经过一段时间的上涨后，在高位 6 日 RSI 线由上向下与 12 日 RSI 线形成死叉，表明多方能量逐渐减弱，空方能量开始增强，行情涨势接近尾声，无论成交量放大与否，均构成卖出信号。但卖出之后股价却上涨了，死叉成为空头陷阱。

浪潮软件 (600756)：该股近年来走势非常活跃，一直有实力庄家在其中运作，几乎每年都有精彩的表现。股价从 2008 年 11 月初企稳回升，经过一轮震荡上升行情后，庄家开始洗盘。2009 年 2 月 17 日，6 日 RSI 在 80 上方由上向下与 12 日 RSI 形成死叉，为普遍看淡的卖出信号。可是，卖出之后股价只是小幅下跌，股价又回复到前期高点附近。由于洗盘不甚彻底，庄家于 2 月 26 日、27 日大幅打压股价，K 线造成向下假破位态势，这种现象明显是庄家所为。此后，股价经过充分的调整后，出现“井喷”式飘涨行情（如图 55 所示）。

3. 破解方法

RSI 指标的两条曲线相交频繁，有时很难辨认，常常导致判断失误。而导致失误的一个重要原因就是交叉信号的产生和终结还不甚了解，许多股民朋友只知道短期 RSI 由下向上相交长期 RSI 是金叉，短期 RSI 由上向下相交长期

• 第五章 相对强弱指标 (RSI) •

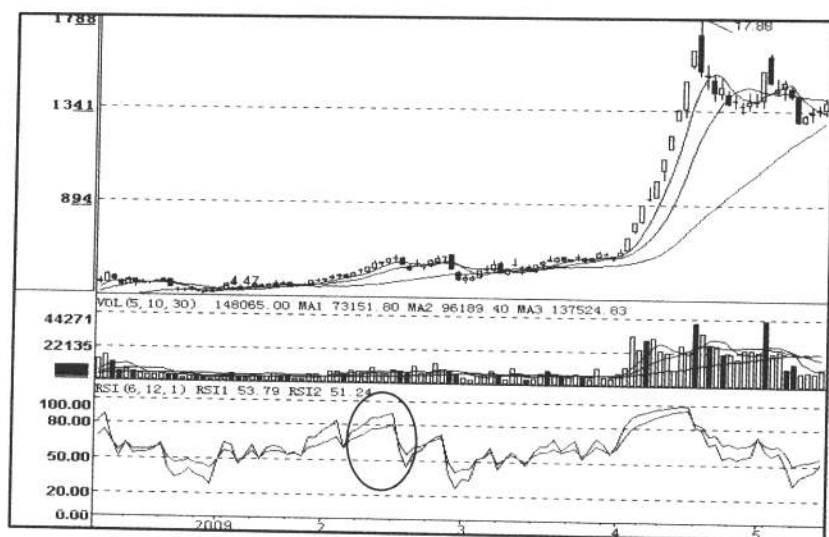


图 55

RSI 是死叉，而对交叉信号的产生、终结及交叉信号是否有效就不那么了解了。这里以强势信号的产生和终结为例，作一些简要的分析。

(1) 交叉信号的产生和终结。RSI 指标一个完整的强势信号的产生，应当从弱势区金叉后向上运行到强势区，此时为一个强势信号的形成，即一轮行情产生。信号在强势区域持续一段时间（此时股价不断往上涨），从强势区死叉后，向下运行到弱势区，为一个强势信号的终结，即一轮行情结束，同时又是一个弱势信号的诞生。RSI 的图形特征为：6 日 RSI 从 20 以下向上金叉 12 日 RSI 后，分别成功有效穿过 50 强弱分界线，在强势区域运行一段时间以后，6 日 RSI 从 80 以上向下死叉 12 日 RSI 后，分别成功有效击穿 50 强弱分界线。信号如此生生灭灭、周而复始地循环；股市如此涨涨跌跌、日日月月地运作。

一个信号从产生到终结的持续时间长短不一。有的持续几天就结束，如反弹行情、庄家自救行情、受消息影响产生的震荡行情等；有的持续几周甚至几个月，如大牛股、长庄股、强庄股等。在信号持续期间，里面有许许多多疑似买卖信号的图形，但中间的图形信号对判断行情没有实质性指导意义，投资者可以不必去理会（许多失误发生在此），只有信号在生成和终结时出现的图形才具有实质性指导意义。因此，把握住信号的生成和终结，就能够掌握市场买

• 破解技术陷阱 •

点和卖点。但如果是短线技术高手，可以在信号持续期间根据顺势操作的原则进行一些短线操作，则收益更丰。

在一轮行情中，可能只出现一个完整的强势信号，也可能出现多个完整的强势信号。如在洗盘过程中，可以先将强势信号终结，也可以将强势信号持续到最后。一个信号终结之后，不一定立即产生一个相反意义的信号，也可能出现无意义信号，如盘整行情。同时，一个信号的产生也可能来自于无意义的信号之中。

(2) 交叉信号的确认方法。在实际操作中，如何确认 RSI 指标交叉信号是否有效以及信号是否在持续之中，又是一大技术难题。经典的确认方法有：

在信号生成时，6 日 RSI 在低位（20 以下）与 12 日 RSI 金叉后上行（其金叉点在 20 左右更佳）并成功突破 50 强弱分界线（经确认有效）到达强势区域（6 日 RSI 在 80 以上为佳）。RSI 金叉后在 50 线下方盘旋不行，没有突破 50 线或突破后很快返回 50 线之下也不行，尤其是 12 日 RSI 必须突破 50 线；6 日 RSI 到达 80 以上才可靠。

在信号持续时，12 日 RSI 在强势区有效盘稳；6 日 RSI 回调时不能有效跌破 50 线，即使跌破也要很快拉起；6 日 RSI 回调时拒绝死叉 12 日 RSI，则市场更加强劲。

在信号终结时，6 日 RSI 在高位（80 以上）与 12 日 RSI 死叉后向下（其死叉点在 80 左右更佳）并成功穿过 50 强弱分界线（经确认有效）到达弱势区域（6 日 RSI 在 30 以下为佳）。如果 RSI 触及 50 线后返回上行，并在强势区盘旋，无论位置高低，都说明强势信号还没有结束。或者，RSI 没有成功下穿 50 线或下穿 50 线后很快拉起，也表明行情仍然处于强势之中，股民可以一路持股，直到信号终结。

(3) 破解 RSI 指标的交叉陷阱时，还要结合移动平均线、成交量、涨跌气势和股价位置及庄家意图等因素综合考虑，并参考其他技术指标一起研判效果更好。

根据 RSI 指标交叉信号的生成、终结及信号确认方法，再分析永生数据（600613）、浪潮软件（600756）的走势：

永生数据的金叉信号存在的技术疑问：RSI 不具备信号生成条件，即 RSI 没有突破 50 强弱分界线，更没有到达强势区域，表明市场还处于弱势格局之中（强势信号在 2008 年 11 月中旬才生成，为了学习和体验，投资者可以在实

盘中印证)，而且移动平均线还没有形成有利于多头行情的趋势，股价也没有突破均线的压制，因此交叉信号是一个金叉陷阱。

浪潮软件的死叉信号存在的技术疑问：RSI 不具备信号终结条件，即强势信号还在持续之中，RSI 没有向下击穿 50 强弱分界线，更没有到达弱势区域，表明市场仍然处于强势之中（该股强势信号生成于 2008 年 11 月中旬），而且移动平均线支持多方发展趋势，股价运行张弛有序，量价配合得当，因此交叉信号是一个死叉陷阱。

二、形态陷阱及破解方法

1. 顶部形态陷阱

从图形形态看，RSI 的形态比 K 线图上的形态更为清晰，容易判断买卖点。当 RSI 指标在高位盘整时，所出现的各种顶部形态也是判断行情和决定买卖行动的一种分析方法。当 6 日 RSI 曲线在高位（80 左右）形成头肩顶、M 头或三重顶等高位反转形态时，意味着股价的上升动能已经衰竭，股价有可能出现中长期反转行情，投资者应及时卖出股票。可是，卖出后股价只是小幅回调并很快反转向上的，从而成为顶部形态陷阱。

江南化工（002226）：股价从高位一路下跌，于 2008 年 10 月底企稳反弹，出现一波有力的上升行情。RSI 也从弱势区向上穿过 50 强弱分界线到达强势区，在强势区运行一段时间后，于 12 月 12 日 6 日 RSI 向下死叉 12 日 RSI，在图形上 6 日 RSI 在 80 左右形成三重顶形态。按照常规理论此处应该是个卖点，可是卖出之后股价仍然走势坚挺，只是象征性地回调，RSI 在 50 线上方盘稳，股价很快出现一波新的上升行情，卖出者在牛市中利润损失一大截（如图 56 所示）。

2. 底部形态陷阱

当 RSI 指标在低位盘整时，所出现的各种底部形态也是判断行情和决定买卖行动的一种分析方法。6 日 RSI 曲线在低位（20 左右）形成头肩底、W 底或三重底等低位反转形态时，意味着股价的下跌动能已经衰竭，股价有可能构筑中长期底部，投资者可逢低分批建仓。谁知，买入后才知道这是个陷阱，股价只是小幅上涨并很快反转向下继续跌势，从而成为底部形态陷阱。

• 破解技术陷阱 •

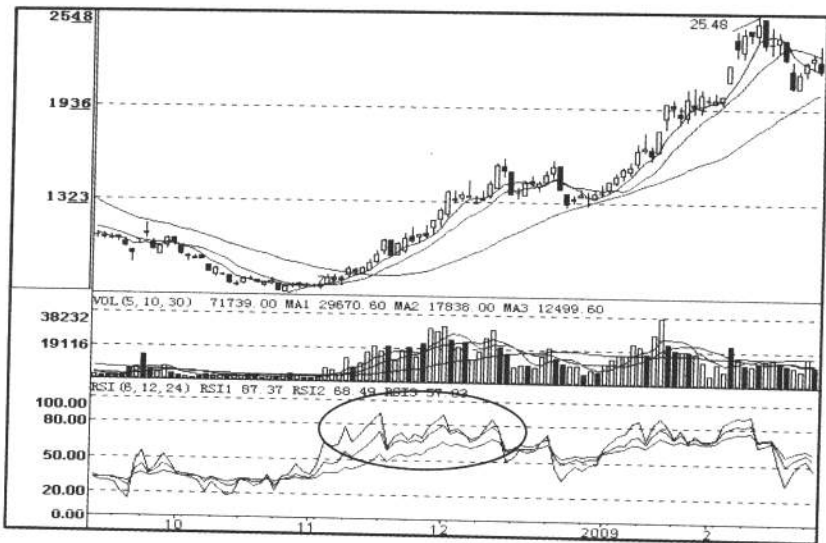


图 56

锌业股份 (000751): 股价从高位一路下跌, 经过一波有力的反弹后, 继续向下运行。在下跌中途跌势有所放缓, RSI 指标在 20 左右构成标准的 W 底形态。按照 RSI 指标常规理论, 该形态是一个理想的买入信号, 后市应当企稳回升。可是, 该股后来的走势与此恰恰相反, 股价不涨反跌, 此处是一个假的 W 底形态 (如图 57 所示)。

3. 破解方法

RSI 指标经常出现形态信号, 有时其买卖信号的准确性很高, 有时其买卖信号一无是处, 以至于真假难分难辨, 因此常常被庄家所利用。投资者必须有破解陷阱的方法和识别疑难信号的能力, 这样才能叱咤股市风云。

(1) 关于 50 强弱分界线的运用。通常, 当 RSI 向上突破 50 线时, 为强势特征; 当 RSI 向下突破 50 线时, 为弱势特征。这一点容易辨认, 技术难点在于突破后的运行趋势及突破后的有效确认, 仅仅是 RSI 线越过 50 线还不行, 还必须要求持续向突破方向运行才能有力, 或维持在 50 线上方运行信号可信性才高。RSI 的突破角度必须有力, 太平坦了没有力气, 信号的可信度差。RSI 突破后很快返回到突破前这一边的, 信号的可信性更差。在股价回调时不能越过 50 线为佳, 如果越过 50 线反映突破无效或突破无力, 甚至是假突破, 后市



图 57

走势值得怀疑。RSI 突破 50 线后，在突破的这一边运行一段时间，然后 RSI 返回到突破前的这一边，经短暂的运行后再次到达突破的这一边，表明洗盘或反弹结束，股价将出现新一轮涨升行情或新一轮下跌走势。

(2) RSI 在产生形态信号时，应观察成交量变化。在 RSI 出现底部形态时，要有成交量放大的支持，否则为疑似多头陷阱；在 RSI 出现顶部形态时，虽然并不强调成交量放大，但在突破时也要考虑成交量大小，太小了也不可信。

(3) RSI 在产生形态信号时，也要观察均线方向。在一轮趋势行情中，RSI 信号与均线同向的，信号可信度高，与均线逆向的，为疑似信号。股价在均线之上，30 日均线向上运行时，RSI 的底部形态信号准确率较高，RSI 的顶部形态信号准确率较差。股价在均线之下，30 日均线向下运行时，RSI 的底部形态信号准确率较差，RSI 的顶部形态信号准确率较高。30 日均线平行运行时，RSI 的所有信号均较差，应结合其他因素综合分析。

(4) RSI 的形态信号还要与股价趋势结合起来分析，股价在上涨趋势中，RSI 的底部形态信号比较准确，股价在下降趋势中，RSI 的顶部形态信号比较准确。如果股价在高位，应当结合其他因素综合考虑，这样才能减少失误。

(5) RSI 在出现形态信号时，如果股价走势曲线也先后出现同样的形态，

• 破解技术陷阱 •

则信号更可确认。

(6) RSI 曲线顶部反转形态对行情判断的准确性要高于底部反转形态的准确性。

据此，再分析江南化工（002226）和锌业股份（000751）的走势：

江南化工的顶部形态信号存在的技术疑问：6 日 RSI 死叉 12 日 RSI 形成三重顶后，RSI 并没有有效跌破 50 线，且受 50 线支撑反转向上升于强势区运行，表明庄家在洗盘而非出货。股价运行于上涨趋势之中，30 日均线得到强大支撑。成交量处于正常量价配合关系。因此，行情不会就此结束，三重顶也就成为一个空头陷阱。

锌业股份的底部形态信号存在的技术疑问：在 RSI 出现底部形态时，并没有有效突破 50 线，仅仅是 6 日 RSI 越过 50 线后很快返回弱势区，弱势特征进一步加强。RSI 在出现 W 底形态时，成交量没有放大，不能维持上涨走势。移动平均线呈空头排列，30 日均线向下运行，对股价上涨构成明显压制。股价趋势向下运行，没有转势现象。因此，行情不会就此展开，W 底也就成为一个多头陷阱。

三、背离陷阱及破解方法

背离分析是 RSI 指标最重要的一项应用法则之一。当指标方向与股价涨跌走势方向相反时称为背离，特别地，指标与股价其中之一创出新高位或新低位，而另一个未能创出新高位或新低位时是典型背离。当背离信号出现时，原则上以指标的方向而不是股价方向作为买卖依据。但是背离信号在实际操作中常常会遇到许多虚假图形信号，这既有市场自发形成的，也有庄家人为操纵而成的。

1. 底背离陷阱

RSI 的底背离一般出现在 50 以下的弱势区。当股价一路下跌，形成一波比一波低的走势，而 RSI 在 20 以下低位创出一个显著的新低点时，此后的几个低点形成一底比一底高的走势，此时股价与 RSI 产生底背离。底背离现象一般表明下跌动能不足，预示股价短期有可能反转，是短期买入信号。在弱势中，下跌动力固然不足，但做多动力也可能不足，这时候就会出现 RSI 指标底背离

陷阱。

嘉宝集团 (600622)：底背离陷阱出现在 2008 年 3 ~ 4 月间，股价逐波下行而同期的 RSI 指标却逐波向上，股价与 RSI 指标产生背离走势，预示着股价即将止跌并反转向。按 RSI 指标的常规买卖法则，应是买入的良好时机，而且背离时间持续较长，股价跌幅较大，其后市应有较大行情产生。但是在应用 RSI 指标底背离时常会落进弱势反弹的陷阱中。庄家在上涨行情结束后顺利撤出，股价从此陷入一路阴跌走势，即使遇到大盘反弹或相同板块出现行情时，该股也只是小幅反弹而已，随即又回到无量阴跌的状况中，股价不断创出新的低点。股价从底背离形成的最低价位与真正见底时的价位相比，跌幅超过 60% (如图 58 所示)。



图 58

2. 顶背离陷阱

在实际走势中，RSI 出现顶背离是在股价进入拉升过程中，股价屡创近期新高点，RSI 也相应地在 80 以上创出一个显著的新高点之后，股价出现一定幅度的回落调整，RSI 也随着股价回调而回落。当股价再次向上并超越前期高点创出新的新高点时，而 RSI 随着股价上扬也反身向上但没有冲过前期高点就开始回落，此时 RSI 在 50 以上与股价形成顶背离走势。RSI 出现顶背离后，一般表明

• 破解技术陷阱 •

上涨行情接近尾声，股价见顶回落的可能性较大，是比较强烈的卖出信号。在实际操作中发现，顶背离的准确性要高于底背离的准确性。

北新建材 (000786)：顶背离陷阱出现在 2008 年 11 ~ 12 月的初涨行情中，该股从高位下跌见底后回升，经过一波涨升后，股价到了高位（当时而言）连续两波出现了股价创新高而 RSI 指标不能相应创新高的顶背离走势。按 RSI 指标的常规买卖法则，应是获利了结的时候。但是，出人意料的是，RSI 指标顶背离出现后，股价并没有相应走低，而是稍作洗盘整理后继续上攻，从出现顶背离到近期创新高，股价涨了 150% 多。这是一个典型的 RSI 指标顶背离陷阱，是庄家一手做出来欺骗跟风盘的。RSI 指标顶背离陷阱的出现，说明庄家控盘能力极强，在后续行情中通常都有一段快速拉升的暴涨行情（如图 59 所示）。

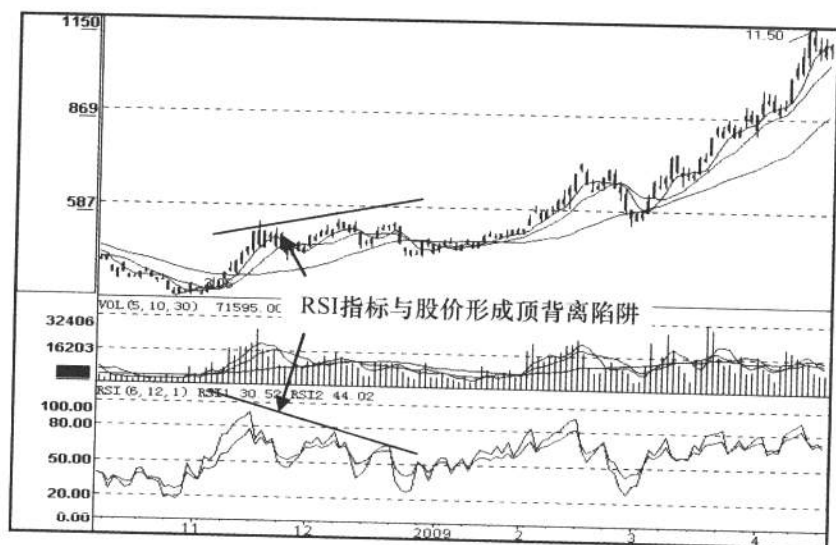


图 59

3. 破解方法

(1) 背离信号形成后，要有明确的突破走势，否则为疑似信号。具体确认方法为：

在底背离信号的末端，通常在 RSI 的 50 线附近，快速有力向上运行到达 80 以上。在第一次回落时，一般不破底背离信号中的最后一个低点，然后返回到 50 线以上运行，这时可以确认为底背离信号，按 RSI 法则买入股票。如果

• 第五章 相对强弱指标 (RSI) •

在底背离信号的末端，RSI 向下成功脱离底背离的趋势线或击穿底背离中的最后一个低点，则确认为假信号，可以考虑卖出。在股价回升时，RSI 无法越过 50 线，受阻于 50 线之下，则信号得到进一步确认，股价可能出现新一波跌势。

顶背离信号确认方法正好与其相反，在 RSI 的 50 线附近，快速有力向下运行到达 20 以下。在第一次回抽时，一般不会冲过顶背离信号中的最后一个高点，然后回落到 50 线以下运行，这时顶背离信号确认，应尽快做空为好。如果在顶背离信号的末端，RSI 向上成功突破顶背离的趋势线或顶背离中的最后一个高点，则确认为假信号，可以考虑买入。在股价回落时，RSI 在 50 线得到支撑而回升，则信号得到进一步确认，股价可能出现新一轮升势。

(2) 在产生背离信号时，应观察成交量变化。在底背离信号出现后，股价向上反弹时，要有成交量放大的支持，否则为疑似多头陷阱。只有在确认新资金入场后，才能促使行情反转。

(3) 参考移动平均线运行方向。在出现底背离后，均线很快走平或向上拐头，否则为疑似信号；在出现顶背离后，均线很快走平或向下拐头，否则也为疑似信号。

(4) RSI 的背离信号还要与股价走势结合起来，在底背离出现向上反弹时，股价应成功突破均线的压制，且连续多日站于均线之上，这样信号才得以确认。在顶背离向下滑落时，股价应击穿均线的支撑，且连续多日股价收于均线之下，这样信号方可确认。否则，均成为虚假信号或疑似信号。

(5) 结合波浪形态分析，顶背离形态出现在升势的 1 浪、3 浪里可靠性较差，出现在上升 5 浪、B 浪、延长浪里可靠性较高；底背离形态出现在调整 2 浪、4 浪或 C 浪后期，则可靠性较高，出现在 A 浪、C 浪初期，则可靠性较差。

(6) 短线可以结合 KDJ、DMI、W%R 指标一起分析，中长线可以结合 MACD、BOLL、CCI 指标一起分析，这样可以进一步破解背离陷阱。

据此，再分析嘉宝集团 (600622) 和北新建材 (000786) 的走势：

嘉宝集团的底背离信号存在的技术疑问：RSI 在 50 线附近没有形成向上快速走势，更没有能力到达 80 以上，表明上攻力量不强，最后 RSI 反而成功脱离底背离的趋势线，并击穿底背离中的最后一个低点，底背离信号失去意义。成交量大幅萎缩，交投十分低迷，尚无明显新增资金入场迹象，无法形成突破力量。30 日均线趋势向下，均线系统呈空头排列。股价处于下降趋势，没有完

• 破解技术陷阱 •

全摆脱弱势格局。因此，即使指标出现如此明显的底背离走势，但股价企稳回升仍然显得苍白无力。

北新建材的顶背离信号存在的技术疑问：RSI 在 50 线附近没有形成快速向下走势，也没有到达 20 以下，表明下跌幅度有限，最后 RSI 向上突破顶背离的趋势线和顶背离中的最后一个高点。股价在回落时，成交量依然保持活跃状态，盘内换手积极，多空交投活跃。股价已成功脱离底部区域，30 日均线支撑力度较强，均线系统呈多头排列。因此，即使指标出现顶背离走势，短期也不会构成对股价总体上升趋势的影响。

四、强弱陷阱及破解方法

1. 强势陷阱

RSI 从低位弱势区由下向上穿越 50 强弱分界线到达强势区时，表明多头力量占绝对优势，股价将继续向上扬升，这是 RSI 指标比较明显的持股待涨或买入做多信号。但是，庄家在反弹出货或被迫低位出货时，往往会将 6 日 RSI 线调高到强势区，以取得出货的技术空间。这时就会出现 RSI 指标转强虚假信号，股民在此处买入很容易被套。

贵绳股份 (600992)：RSI 上穿 50 线通常是股价开始走强的标志，但图中 4 个陷阱都是股价在反弹时形成的，反弹结束后股价继续下跌的走势，这里出现的 RSI 上穿 50 线的情形都是强势陷阱，明显是庄家所为。RSI 强势陷阱经常出现在无庄照顾的弱势反弹行情中，或者出现在庄家抵抗性下跌之后的反弹出货行情中。RSI 强势陷阱既可以是庄家的刻意画线，又可能是市场自发形成。如果按照这个信号去操作，那么失误的概率将大增（如图 60 所示）。

2. 弱势陷阱

RSI 从高位强势区由上向下穿越 50 强弱分界线到达弱势区时，意味着多头力量逐渐衰竭，空头力量可能加强，股价将向下调整，这是 RSI 指标比较明显的卖出信号。特别是对于那些股价高位盘整后开始下跌的股票，这种信号更为准确。RSI 回落到 50 线以下通常意味着股价已经走弱，行情发生逆转，但在上升回档或庄家快速打压股价洗盘时，出现的 RSI 快速回落往往是个弱势陷阱。

阳光城 (000671)：股价于 2008 年 11 月初见底后一路上涨，庄家采用边

— 106 —



图 60

拉边洗手法将股价稳步炒高，其间 RSI 指标 4 次滑落到 50 线以下。通常 RSI 指标回到 50 线之下，标志着股价走势趋向弱势，后市看跌。但当 RSI 进入弱势区，股价却完成了洗盘调整，并以此为起点，重新开始上涨行情。RSI 指标弱势陷阱通常出现在洗盘调整即将结束之时，在 RSI 重回 50 线之上时标志着洗盘调整结束，对此区分行情的性质尤为重要。一般而言，庄家洗盘和出货在表现手法上有明显的不同，洗盘的手段是为了吓唬股民，出货的手段是为了吸引股民（如图 61 所示）。

3. 破解方法

（1）破解强弱陷阱的方法，首先要了解洗盘和出货的区别：①洗盘一般不会下破 10 日均线，即使被利空下破也会很快拉起，而出货时庄家的目的是让手中的获利筹码尽快卖出，并不介意下破多少条均线。②洗盘往往利用大盘波动和个股利空消息进行，而出货则往往利用市场指数大幅上扬或个股利多消息趁机派发。③洗盘的位置一般在第 1 上升浪之后，有时也会在较低的位置，而出货一般出现在第 5 浪上升之后的高位区。④洗盘是为了吓唬跟风盘，而出货则是为了吸引跟风盘。⑤洗盘时均线仍然向上呈多头排列，但上攻的斜率不是很陡，而出货时均线多头排列已被破坏或开始向下，股价重心开始小幅下移。

• 破解技术陷阱 •

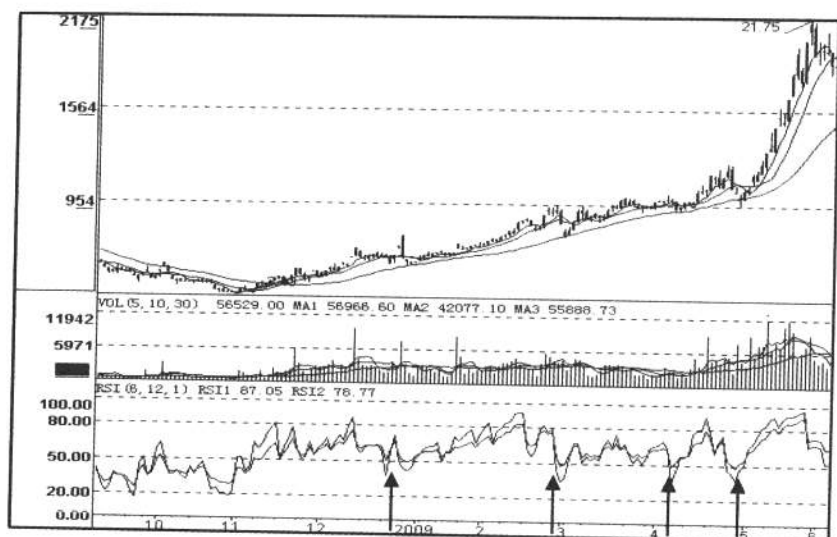


图 61

(2) 如何从盘面识别洗盘和出货。

1) 如果是庄家在吸足筹码之后第一次进行洗盘，投资者不妨继续持股。如果是在经过了几次洗盘之后再次出现回落，而且累积升幅已相当可观时，则要及时警惕庄家的出货。

2) 股价形态上连续出现多个上升缺口，高位回落也伴随着缺口的出现，而且短期内不予回补，说明庄家派货坚决，此时应离场观望。

3) 洗盘时股价快速回落，往往击穿一些重要的支撑点位，但又迅速拉回，不有效击穿，说明庄家并不希望股价进一步走低，而是通过营造短期的空头气氛将盘中浮筹震荡出局。

4) 洗盘时股价的回落呈现典型的无量空跌走势，在重要的技术支撑点位会缩量盘稳，“缩量跌”是洗盘的主要特征之一。对于持仓巨大的庄家来说，他不会用大量筹码来洗盘，这既没有现实意义也没有必要，只会拿部分筹码来均衡市场。当盘中浮筹越来越少，成交量呈递减趋势，最终形成突破并伴随着成交量骤然放大，表明洗盘过程已基本结束，新一轮攻势即将展开。庄家在洗盘过程中，盘面上成交量图呈现明显有圆弧底特征。庄家在派发阶段，在见顶回落前或回落当天伴随着巨量的出现，也就是筹码在大量抛出，成交量一直

• 第五章 相对强弱指标 (RSI) •

保持较高水平。因为庄家通常采取边拉边派，高位派发为主的战术，即使股价在回落后止跌盘稳，在造势过程中也不会再度大手笔买入，股价往往在顶部形成放量滞涨或无量空涨的现象，成交量比洗盘时密集得多，但出货后期成交量不一定迅速放大，呈阴跌状态，表明庄家出货完毕，股价由散户支撑，必然继续下跌。

5) 日 K 线是否连拉 (大) 阴线。洗盘一般不会，顶多拉 2~3 根中 (小) 阴线；出货时经常连拉中 (大) 阴线。此外，从当天外盘与内盘的成交量对比看，洗盘时外盘与内盘成交手数差不多，出货时一般内盘 (绿单) 成交手数大于外盘 (红单) 成交手数，且经常有大卖单出现。

总之，面对庄家的各种形式的洗盘方法以及出货的方式，投资者应加以区分和辨别，如果能够正确地识别庄家正在洗盘，那么上下打压之时就是逢低买入与逢高卖出的时机。如果知道庄家在高位出货，投资者的卖出时机要比庄家更快，虽然投资者害怕被庄家套牢，但庄家更怕被广大的投资者所舍弃。

(3) 在破解强弱陷阱时，还要结合其他技术因素：

1) RSI 指标强弱程度：多头市场中如果价格回档，多头的第一道防线为 50，第二道防线为 40，第三道防线为 30。具体有三条细则：一是股价回档，RSI 未能突破第一道防线 50，说明多头力量强劲，股价再度向上时会超越原先的高价，RSI 也极容易创新高；二是当行情回档，RSI 值突破多头第二道防线 40，待股价再度上升时除非股价急速上涨超越先前的最高价，否则 RSI 不会同时配合股价再创新高，表明多头力量已不如以前强大；三是若行情回档，RSI 值连续突破多头第一道、第二道防线，回落至多头的第三道防线 30 左右才止跌回稳，待股价再度上涨时由于 RSI 起点太低，即使股价再创新高，RSI 值也可能穿越不了 70，或是勉强穿越，但距先前 RSI 最高值仍有相当差距，表明多头力量后劲不足，是大势反转下跌的前兆。

空头市场中如果股价反弹，空头的第一道防线是 50，第二道防线是 60，第三道防线是 70，具体也有与多头市场中的价格回档所产生的情形构成相反的三条细则。

另外，多头市场里 RSI 值每次因股价回档而下跌盘整所形成的低点密集区域，也是多头的一道防线。空头市场里股价处于反弹盘整阶段 RSI 值所出现的高点，也是空头的一道防线。

• 破解技术陷阱 •

2) 在强势市场里, RSI 超过 70 以后, 股价回档, RSI 很难再创低于 30 (至多跌至 30 附近), 一旦回到 30 以下后, 股价即使再创新高, RSI 一般也很难再创新高。但有时在强势市场里, RSI 回落幅度越大, 第二轮涨幅越高。在弱势市场里, RSI 低于 30 是常见的情况, 一般很难达到 70 以上, 如果反弹至 70 附近, 则会见顶回落。但有时在弱势市场里 RSI 反弹的幅度越大, 下一轮跌幅越深。

3) 股价向上越过 50 线以后, 要有成交量放大的支持, 只有在确认新资金不断入场后, 才能促使行情的延续发展。

4) 移动平均线是确认市场强弱的重要指标工具之一, 应结合移动平均线买卖法则进行研判。同时, RSI 的强弱信号还要与股价走势结合起来, 股价走势有气势的, 其信号为强势, 否则为弱势信号。

5) 结合 KDJ、DMI、W%R、MACD、BOLL、CCI 等技术指标综合研判。

据此, 再分析贵绳股份 (600992) 和阳光城 (000671) 的走势:

贵绳股份的强势信号存在的技术疑问: RSI 在突破 50 线时力度不够, 12 日 RSI 没有进入强势区, 上攻力量有限。成交量没有放大, 表明庄家无意做多, 散户跟风意愿不强。均线系统没有形成多头排列, 强势市场仍需时日。因此强势信号是一个陷阱, 跌势依然不改。

阳光城的弱势信号存在的技术疑问: RSI 下穿 50 线未能成为有效走势, 12 日 RSI 仍然处于强势之中, 空方力量不强。成交量没有出现异常现象, 依然保持正常活跃状态, 盘内换手积极。30 日均线坚挺有力, 支撑力度较强, 均线系统呈多头排列。因此弱势信号不能成立, 短线上涨势头难以改变。

五、钝化陷阱及破解方法

1. 高位钝化陷阱

在转势过程中, RSI 的变化非常明显。多头市场上升初期, RSI 比股价升得快, 斜率陡峭, 很快就进入强势区, 但达到 70 以上后, 股价仍大幅上升, 而 RSI 却上升较慢, 从而出现高位钝化或顶背离现象。RSI 的正常值大部分处于 20~80 线, 当超过 80 线时意味着股价超买, 回吐压力随时都会出现。但在大牛股中, 强者恒强, RSI 指标经常出现超买再超买的现象, 股价不断创新高,

这时就可能出现高位钝化陷阱。

华域汽车 (600741): 在 2009 年 1 月底 ~ 2 月中旬的上涨走势过程中, RSI 从弱势区穿过 50 强弱分界线, 经确认成功后直奔 80 上方。此时股价不断地出现升势, 而 RSI 指标出现超买再超买的高位钝化, 盘中 6 日 RSI 几度触及 100 顶边线。这时 RSI 几乎失去了指标的基本功能, 令投资者顿生迷茫, 不少股民在钝化时提早抛售, 损失了一大截利润 (如图 62 所示)。

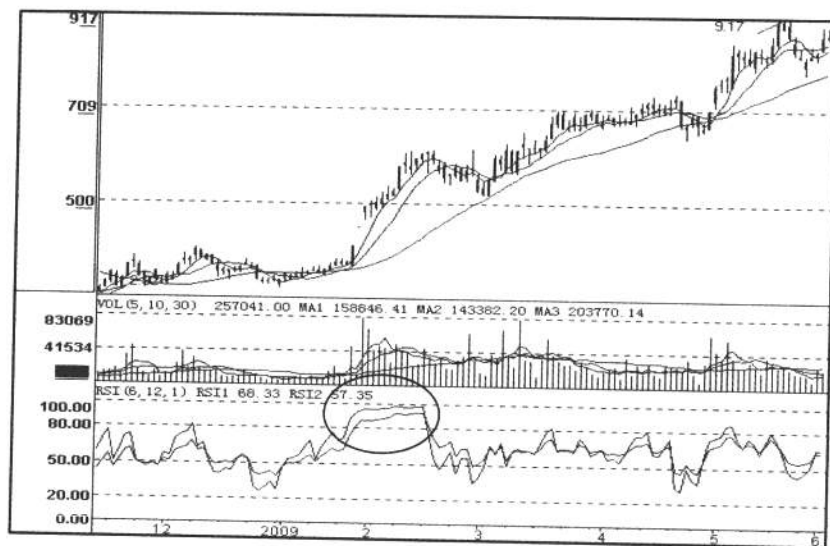


图 62

2. 低位钝化陷阱

在空头市场开始的初期, RSI 比股价下行要快, 下降峻直, 很快就进入弱势区, 但达到 30 以下后, 股价仍大幅下跌, 而 RSI 却下降缓慢, 从而出现低位钝化或底背离现象。在通常情况下, RSI 落入 20 线以下, 表明市场极度超卖, 股价将随时出现企稳反弹或见底回升。但在大熊市或股价阴跌过程中, RSI 经常出现超卖再超卖的现象, 股价不断创新低, 这时就可能出现低位钝化陷阱。

ST 石岷 (600462): 股价在 2008 年 6 月中旬 ~ 7 月初的下跌走势过程中, RSI 指标滑落到 20 以下, 此时股价不断地出现下跌走势, 而 RSI 指标在超卖区盘旋, 产生低位钝化, 应该说股价将止跌反弹。谁知, 这是一个

• 破解技术陷阱 •

低位钝化陷阱，市场并未摆脱弱势格局。经弱势整理后，股价再陷跌势，这种阴跌走势持续了4个多月时间，跌幅超过60%，使介入者个个套牢其中（如图63所示）。



图 63

3. 破解方法

(1) 在实际操作中，有时行情变化得过于迅速，RSI 会很快超出常态范围，这时 RSI 的超买或超卖往往就失去了其作为出入市警告信号的作用。比如在牛市初期，RSI 往往会很快进入 80 以上强势区域，并在此区域停留相当长一段时间，但这并不表示上升行情将要结束。恰恰相反，它是一种强势的表现。只有在牛市末期或熊市当中，超买才是比较可靠的市场信号。基于这个原因，一般不宜在 RSI 进入非常态区域就采取买卖行动，最好是等 RSI 进入超买超卖区，然后又回到正常区域时，在价格方面的确认下，才能采取实际的行动。

(2) 钝化是黑马或熊股的典型特征。RSI 在高位钝化时很少回落到 80 线以下，即使偶尔回落也很快回到 80 线之上。当 RSI 成功有效回落到 80 线以下时，短期股价大幅快速飙升行情也告结束。短线可以在 RSI 破 80 时卖出等待，当 RSI 下破 80 后到达 50 线时，如果企稳再回升，预示后市还有一段升势行情；如果 50 得不到支撑，预示一个强势信号终结或一个弱势信号生成，市场将陷

入弱势格局。

同样, RSI 在低位钝化时很少回升到 20 线以上, 即使偶尔回升到 20 线之上也很快回落。当 RSI 成功有效回升到 20 线以上时, 预示短期股价大跌行情即将结束。短线可以在 20 附近买入, 当 RSI 成功突破 50 线时, 预示一个弱势信号终结或一个强势信号生成; 如果 RSI 在 50 线受阻滑落, 表明反弹夭折, 后市还有一段下跌行情。

(3) 在大涨大跌时, RSI 容易产生钝化, 使投资者过早买入或卖出, 造成被套或少赚之风险。因此, 当日线 RSI 产生钝化盲区时, 可以通过观察分时和周线 RSI 曲线的走势情况, 如通过 30 分钟、60 分钟 RSI 线观察短期波动趋势通过周线 RSI 研判中长线波动趋势来进一步化解盲区的判断, 这一点与 KDJ、W%R 指标的盲区钝化破解原理是一致的。

(4) RSI 指标出现钝化后, 应结合 MACD、BOLL、CCI、TRIX 等中长线指标综合研判。

据此, 再分析华域汽车 (600741)、ST 石岷 (600462) 的走势:

华域汽车的高位钝化信号存在的技术疑问: RSI 指标在钝化期间没有出现卖出信号, 应坚定持有。在 2009 年 2 月 17 日, RSI 下穿 80 时可以作高抛低吸操作。此后 RSI 在 50 线得到支撑而回升, 说明一个强势信号还没有终结, 预示后市还有一段升势行情, 此时持股者应坚定持有, 先前退出的可以重新介入, 直到强势信号的终结。在股价回调时, 没有跌破 30 日均线, 且坚挺有力。股价没有异常波动, 成交量正常, 量价配合理想。因此, 即使 RSI 在高位钝化, 也不必惊慌。

ST 石岷的低位钝化信号存在的技术疑问: RSI 指标在钝化期间没有出现买入信号, 即使偶尔有上冲动作, 那几乎都是庄家导演的骗线把戏, 应坚定观望。在反弹时, RSI 在突破 50 线时力度不够, 12 日 RSI 没有进入强势区, 上攻力量有限。表明庄家无意做多, 散户跟风意愿不强, 也说明一个弱势信号还没有终结, 预示后市还有一段下跌行情。30 日均线仍然呈下降趋势, 均线系统对多头十分不利, 弱势市场难以从根本上扭转。RSI 虽然在超卖区长时间徘徊, 但股价仍有下跌空间。

第六章 威廉指标 (W%R)

W%R 是通过一定时期内市场最高价、最低价和收盘价的变化关系来反映市场强弱和超买超卖现象，从而显示出有效的买卖信号，是用来分析市场短期行情走势的技术指标。它和 KDJ、RSI 指标一样，都属于超买超卖类型的，但其同时又具有强弱性质。

使用 W%R 指标时应注意，电脑应用软件中有两种制作方法：一种方法是 0 值在上方，100 值在下方，上方表示超卖，下方表示超买；另一种方法是 100 值在上方，0 值在下方，上方表示超买，下方表示超卖。但大智慧软件又有所区别，100 值在上方，0 值在下方，上方表示超卖，下方表示超买。无论用哪种方法来分析，50 中轴线（强弱分界线）的位置是一样的，分析结果也是相同的。但在研究背离信号时有所不同：指标信号与股价反向的是顺势信号，指标信号与股价同向的是背离信号，因此使用大智慧软件的股民要特别注意。

一、强弱陷阱及破解方法

1. 强势陷阱

W%R 指标以 50 为中轴将其分为上下两个区域，上方为弱势区，下方为强势区（大智慧软件）。一般而言，当 W%R 向下击穿 50 中轴线时，可以确认为市场由弱转强，表明空头力量撤退，多头力量占据盘面优势，股价即将出现上升走势，这是 W%R 指标比较明显的持股待涨或买入做多信号。但是，庄家在做盘面技术骗线时，往往会将 W%R 线下降到强势区，形成强势多头信号。这时就会出现 W%R 指标转强虚假信号，股民在此处买入很容易被套。

金地集团 (600383)：股价见顶后一路下跌，在下跌过程中庄家为了出货的需要，多次将 W%R 指标向下打压到 50 中轴线以下，产生强势买入信号。不

• 第六章 威廉指标 (W%R) •

少股民以为股价见底而纷纷入驻，但是买入后股价仅仅是弱势小幅反弹而已，然后再次步入下跌趋势，W%R 也很快返回到中轴上方，弱势特征进一步显现。这些虚假信号可能是庄家故意设置的骗线，也可能是由市场自然波动而成（如图 64 所示）。

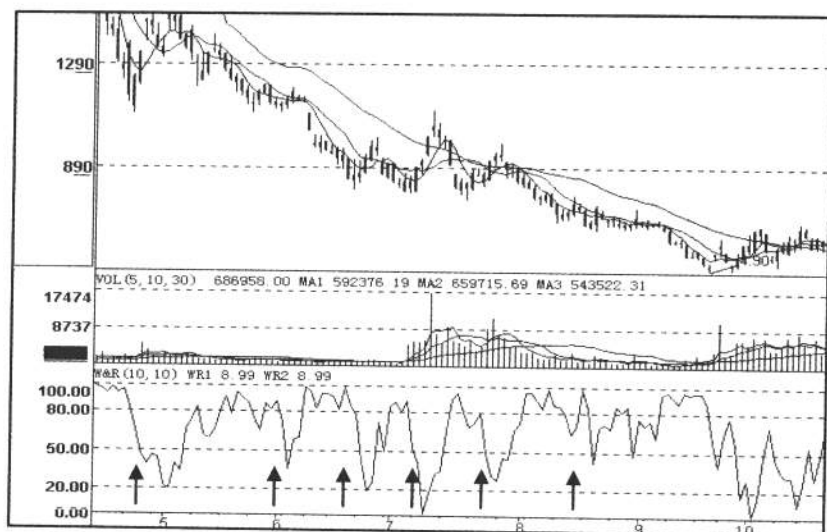


图 64

2. 弱势陷阱

当 W%R 向上穿越 50 中轴线时，可以确认为市场由强转弱，意味着多头力量逐渐衰竭，空头力量可能加强，股价将向下调整，这是 W%R 指标比较明显的卖出信号。特别是对于那些股价高位盘整后开始下跌的股票，这种信号比较准确。W%R 上升到 50 线以上通常意味着股价已经走弱，行情将要发生逆转，但在上升回档或庄家快速打压股价洗盘时，出现的 W%R 快速上升往往是个弱势陷阱。

潜江药业 (600568)：股价脱离底部区域后，庄家采用边拉边洗的手法将股价稳步炒高。在洗盘时 W%R 多次向上突破 50 中轴线，产生明显的弱势信号，此时不少股民以为市场转弱而抛售离场。当庄家洗盘目的达到后，W%R 又快速向下滑落到 20 以下，股价又出现强势上涨行情。这些弱势信号明显是庄家设置的空头陷阱（如图 65 所示）。

• 破解技术陷阱 •

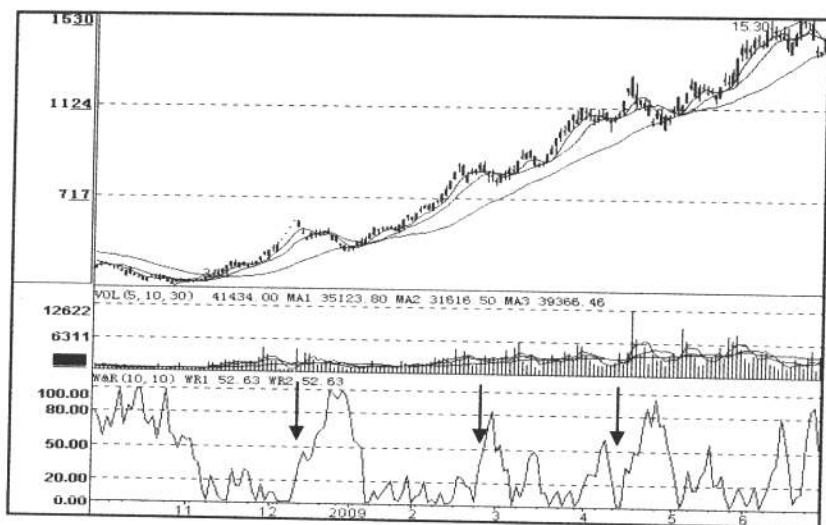


图 65

3. 破解方法

(1) 行情进入超买后还会继续超买，进入超卖后还会继续超卖。因此，当 W%R 进入超买后，行情并非立即下跌，仍在超买区波动，只是表明行情仍处于原来的势道中，只有当 W%R 成功突破买入线后，才能完成一个完整的强势信号。同样，当 W%R 进入超卖后，行情并非立即上升，仍在超卖区波动，只是表明行情仍处于原来的势道中，只有当 W%R 突破卖出线后，才能完成一个完整的弱势信号。

(2) 股价在 W%R 穿越 50 中轴线时，必须有力度、有气势。确认走势有无力度和气势的依据：突破时要有成交量放大的支持，股价走势干脆利索而不拖泥带水，指标指示方向要明确、坚挺，突破后要坚守“阵地”而不临时“占用”，突破后要向纵深发展，即要达到一定的涨跌幅度，否则为虚假信号的可能性较大。W%R 穿越中轴后，要观察一两天看其是否真实有效，若穿越后迅速返回，则反映出原来的趋势并未完结，股价仍将保持原来的运行方向延续一段时间。

(3) 移动平均线是确认市场强弱的重要指标工具之一，应寻求均线系统的支持。

(4) 由于 W%R 指标的敏捷性较强，因此它是一项短期技术指标，一旦发

出买卖信号，应速战速决。

(5) 在使用 W%R 指标测市时，应结合其他指标进行综合分析，如 KDJ、MACD、DMI 及 VOL 等指标。同时，当 W%R 线突破 50 中轴线时，可以用 RSI 指标来确认信号是否正确，因此投资者在正确应用 W%R 指标时，发挥其与 RSI 指标在研判强弱市场及超买超卖现象的互补功能，可以得出对市场走向较为准确的判断。

据此，再分析金地集团（600383）和潜江药业（600568）的走势：

金地集团的强势信号存在的技术疑问：W%R 几次向下穿越 50 中轴线时造成失败的共同特点是突破力度不够，幅度太浅，均线系统呈空头排列，不支持强势信号的持续发展。跌势依然不改。表明庄家无意做多，散户跟风意愿不强。可见，强势信号几度出现，却都是昙花一现，成了多头陷阱。

潜江药业的弱势信号存在的技术疑问：W%R 几次向上穿越 50 中轴线时造成失败的共同特点同样是突破力度不够，幅度太浅，均线系统呈多头排列，不支持弱势信号进一步做空。可见，多方力量依然占据盘面优势，空方打压信号成为弱势陷阱。

二、钝化陷阱及破解方法

1. 高位钝化陷阱

W%R 指标由于反应灵敏，经常出现高位或低位钝化现象。大牛股节节走高，不断创出新高点，W%R 在高位不断出现钝化，不断地发现碰撞极限线（0 线）。尤其是在极端大行情中，这种现象更加突出。此时常常令投资者无从下手，若按常规操作策略卖出，就会不断地出现失误，若继续持股又找不到持股的理由，更怕股价下跌使到账的利润缩水，而庄家偏偏就在投资者迷茫时添乱，增加其操作难度。

有色金属（600259）：庄家实力强大，资金充裕，股价脱离底部区域后稳步向上推升。W%R 指标在高位出现钝化再钝化现象，不断地碰撞 0 线。股价仍然持续在长势行情之中，不到 2 元的股价涨到了 22 元上方，涨幅超过 1000%，一时成为两市的超级大牛股。可见，如果在出现指标钝化时卖出，显然掉进技术陷阱之中。可是仍有不少股民踏空而出，有的甚至在 W%R 刚刚产

• 破解技术陷阱 •

生钝化时就卖出，更可笑的是这些股民到现在还不知道自己错在了什么地方（如图 66 所示）。

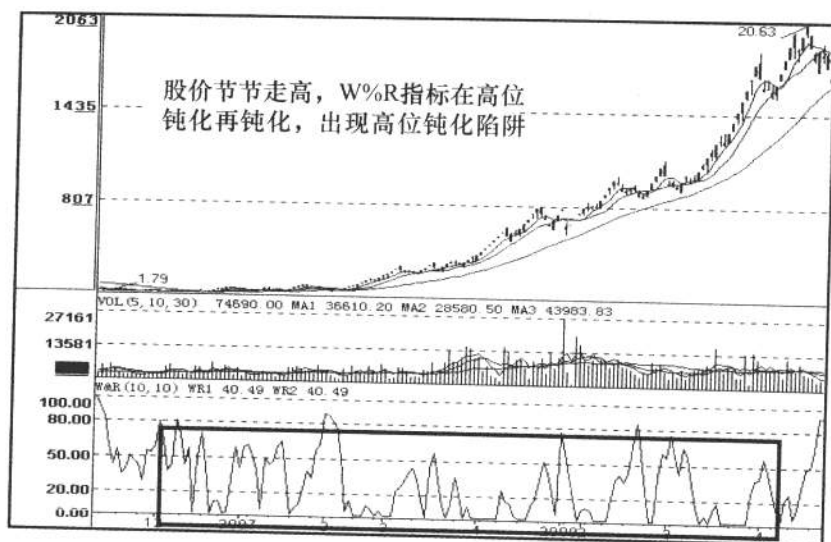


图 66

2. 低位钝化陷阱

在下跌趋势中，股价步步走低，不断创出新低点。W%R 在低位不断出现钝化，不断地发现碰撞极限线（100 线）。尤其是在极端行情中（问题股除外），这种现象更加突出。此时投资者如果采取常规操作策略买入，同样会出现致命性失误。

ST 天海 (600751)：股价经过暴炒后，庄家获利十分丰厚，此时不断地向外派发筹码，造成股价持续阴跌走势。W%R 指标在低位出现钝化再钝化的情况，不断地碰撞 100 线。股价仍然跌势不止，不断地创出新的低点。可见如果在出现指标钝化时买入，显然是落入了庄家设置好的圈套之中（如图 67 所示）。

3. 破解方法

(1) 在实际操作中，W%R 变化过于迅速，经常超出常态范围，这时 W%R 的超买或超卖往往就失去了其作为出入市警告信号的作用。比如在牛市初期，W%R 往往会很快进入 20 以下强势区域，并在此区域钝化相当长一段时间，但

• 第六章 威廉指标 (W%R) •

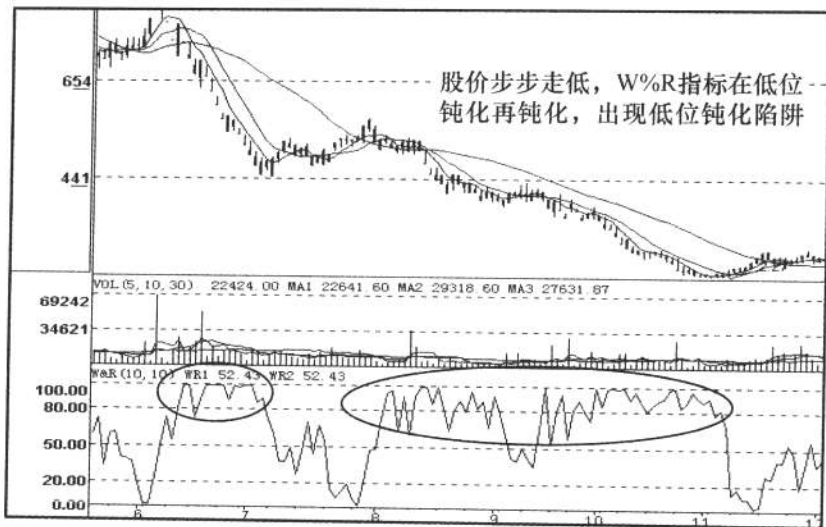


图 67

这并不表示上升行情将要结束。恰恰相反，它是一种强势的表现。只有在牛市末期或熊市当中，超买才是比较可靠的市场信号。因此，一般不宜在 W%R 进入非常区域就采取买卖行动，最好是等 W%R 进入超买超卖区，然后又回到正常区域时，在价格方面的确认下，才能采取实际的行动。

(2) 如果一段较长时间的 W%R 都处在超买区 (20 以下)，表示行情处于多头市场，虽然该指标意味着已经超买，但行情却仍有可能进一步走高。此阶段 W%R 的特性是在 20 ~ 0，偶尔跌至超买区以外时，能够很快地再度返回到超买区以内；但若跌至超买区以外的数天时间内尚不能再次返回到超买区以内的话，则表示行情已经转弱，应考虑卖出。

(3) 如果一段较长时间的 W%R 都处在超卖区 (80 以上)，表示行情处于空头市场，虽然该指标意味着已经超卖，但行情却仍有可能进一步走低。此阶段 W%R 的特性是在 80 ~ 100，偶尔涨到超卖区以外时，能够很快地再度返回到超卖区以内；但若涨到超卖区以外的数天时间内尚不能再次返回到超卖区以内的话，则表示行情已经转强，应考虑买入。

(4) 在大涨大跌时，W%R 容易产生钝化，使投资者过早买入或卖出，造成被套或少赚之风险。因此当日线 W%R 产生钝化盲区时，可以通过观察分时

• 破解技术陷阱 •

和周线 W%R 曲线的走势情况，如通过 30 分钟、60 分钟 W%R 线观察短期波动趋势，通过周线 W%R 研判中长线波动趋势，来进一步化解盲区的判断，这一点与 KDJ、RSI 指标的盲区钝化破解原理是一致的。

(5) W%R 指标出现钝化后，应结合 MACD、BOLL、CCI、TRIX 等中长线技术指标综合研判。

据此，再分析有色金属（600259）和 ST 天海（600751）的走势：

有色金属的高位钝化信号存在的技术疑问：在股价上涨期间 W%R 处于超买区，表示行情处于多头市场，偶尔回升到 20 以上，也很快再度返回到 20 以下继续钝化，反映股价仍在持续上涨中，尚不能确定为顶部信号。从周线 W%R 观察，中长线发展趋势有利于多头，没有形成顶部信号。此外，移动平均线多头发散，量价配合得当。因此，可以一路持股到指标出现卖出信号为止，这样可以使利润最大化。

ST 天海的低位钝化信号存在的技术疑问：W%R 指标在钝化期间没有发出买入信号。股价长期下跌时 W%R 处于超卖区，表示行情处于空头市场，偶尔下降到 80 以下，也很快再度返回到 80 以上继续钝化，反映股价仍有下跌空间，底部还没有形成。从周线 W%R 观察，中长线处于空头趋势，不利于多头发展。此外，移动平均线呈空头排列，成交量大幅萎缩，不支持多头行情。因此，在 W%R 钝化过程中不宜提早介入，以免被套。

三、碰撞陷阱及破解方法

1. 撞顶陷阱

当 W%R 指标出现连续多次撞顶（即 0 线，大智慧软件），局部形成双重顶或多重顶的走势形态，这往往构成了卖出信号。一般认为，当 W%R 连续碰撞 0 线 4 次，表明股价短期即将见顶回落，第 4 次碰顶是一个相当好的卖点。但是在实际操作中，这往往成了庄家设置陷阱的有利时机。比如，庄家正在建仓阶段，就会连续 4 次、5 次地撞顶，这样散户跑光了，就很容易吸到筹码。如果庄家在高位出货阶段，只撞顶一两次，这样散户都被拴在高空，筹码很容易派发。

三房巷（600370）：股价经过一波小幅涨升后，庄家开始震仓洗盘或继续

吸货，但用向下打压股价的手法效果不太理想，于是就改用拉升撞顶的手法。从2008年11月15日开始连续7次碰撞0线，此时不少股民在4次撞顶后退出，正好落入庄家的陷阱之中。随后，股价经过震荡整理后出现拉升行情，涨幅超过一倍（如图68所示）。

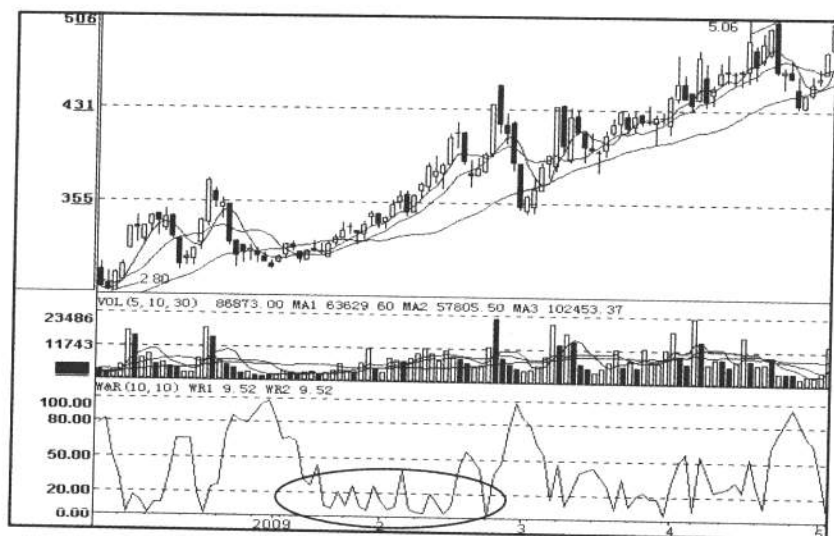


图 68

2. 撞底陷阱

当W%R指标出现连续多次撞底（100线），局部形成双重底或多重底的走势形态，这往往构成了买入信号。一般认为，当W%R连续碰撞100线4次，表明股价短期即将见底回升，第4次碰底是一个相当好的买点。但是在实际操作中，散户也容易上当受骗。比如，庄家在中位出货阶段，连续4次或更多次撞底，于是散户以为底部来了，便纷纷加入抢筹。这样庄家的筹码很容易派发，而散户个个被套在半空中。

广东榕泰（600589）：反弹行情结束后再陷跌势，庄家为了继续出货而在W%R指标上设置虚假信号。将W%R线拉起产生连续4次撞底，这时不少股民以为底部来了，便纷纷买入做多。可是，接下来的行情出现持续阴跌走势，这时庄家跑了，散户被套了（如图69所示）。

3. 破解方法

（1）碰撞次数分析。W%R碰撞次数在操作中确实难以把握，有时只碰撞

• 破解技术陷阱 •

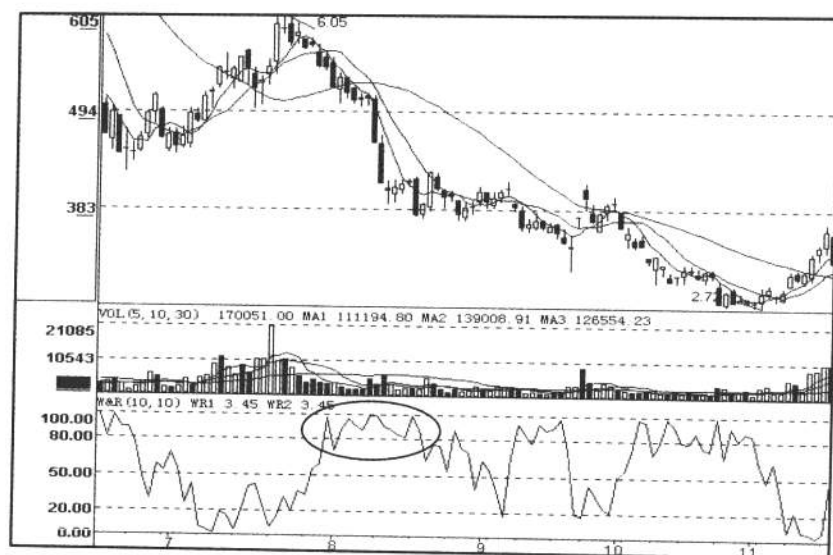


图 69

一两次，有时碰撞三五次不等，其实实际操作中无须强调碰撞次数多少，只要把握 W%R 线从一个方向有效运行到另一个方向即可。当 W%R 线从高位下降到超买区，经过一段时间的运行，曲线连续几次碰撞 0 线后，出现上升并有效突破 50 中轴线时，预示股价短线可能下跌。或者，当 W%R 线从低位上升到超卖区，经过一段时间的运行，曲线连续几次碰撞 100 线后，出现向下并有效突破 50 中轴线时，预示股价短线可能上涨。

(2) W%R 指标碰撞的周期分析。短期分析技术参数在 10 以下（参数越小，碰撞的次数越多；参数越大，碰撞的次数越少），适用四次碰撞为基本分析法，如果股价累计有一定的涨幅，当 W%R 线向上突破 50 中轴线时，为短线卖出信号。

中期分析技术参数在 10 ~ 20，适用二次或三次碰撞为基本分析法，如果股价累计有一定的涨幅，当 W%R 线向上突破 50 中轴线时，为中线卖出信号。

周线分析技术参数在 10 以下，因为周线本身时间（5 个交易日）较长，若采用较大技术参数，会导致信号过于迟钝，影响研判效果。周线通常适用一次碰撞为基本分析法。

需要注意的是，对于短线急涨或急跌的股票，如果 W%R 在一次碰撞后就

向下或向上突破,也就不能局限于 W%R 的“次数分析法”,只要指标出现有效突破即成买卖信号。

(3) 行情的发展要得到移动平均线的支持。

(4) 在关键位置要有成交量配合。

(5) 短线可以结合 KDJ、DMI、RSI 指标一起分析,中长线可以结合 MACD、BOLL、CCI 指标一起分析。W%R 本身是一项辅助性指标,通常在 KDJ、RSI、MACD 尚未完全钝化失真的前提下,W%R 指标仅作为对上述指标可信度进行确认的一种辅助手段。只有当 KDJ、RSI 的短线作用基本丧失,而 MACD 又显示单一行情(多或空),成交量暂时也由于极度连续缩减而无法辨别方向趋势时,亦即当这几项重要的技术分析工具都无法对行情的趋势作出较为明显的判断时,W%R 才能在扑朔迷离之际给投资者指点迷津。

据此,再分析三房巷(600370)和广东榕泰(600589)的走势:

三房巷的撞顶信号存在的技术疑问:虽然在股价上升过程中 W%R 指标出现连续 7 次撞顶,但都未能有效突破 50 中轴线到达超卖区,更没有触及 100 线,表明行情在持续涨势之中。移动平均线呈多头排列,不支持进一步做空,量价配合良好,而且股价涨幅不大,尚未到达庄家出货区域。因此是庄家设置的一个技术陷阱。

广东榕泰的撞底信号存在的技术疑问:在 W%R 指标出现几次撞底信号后,指标曲线未能有效突破 50 中轴线到达超买区,更没有触及 0 线,勉强穿过中轴也很快被拉起。移动平均线呈空头排列,不支持进一步做多,成交量未能有效放大。因此,股价下跌走势当属正常。

第七章 随机指标 (KDJ)

KDJ 指标是从威廉指标中发展过来的一项短线技术指标，是反映价格走势的强弱和超买超卖动态的一种技术指标。其最大特点就是综合了动量指标、相对强弱指标和移动平均线三大技术指标的分析方法，从而形成了非常有效的短线买卖的信号依据，是投资者进行短线投机操作的重要利器之一。但是，正因为 KDJ 是短线技术指标，反应比较灵敏，所以交叉信号频繁出现，虚假信号时常发生。如何克服这种缺陷是每个投资者所关注的。

一、交叉陷阱及破解方法

在 KDJ 指标中，J 线变化最快、K 线次之、D 线最慢；就其判断行情效果而言，D 线最准、K 线次之、J 线最差，因此有时可以对 J 线忽略不计。J 线、K 线在低位由下向上与 D 线形成金叉，为买入信号；J 线、K 线在高位由上向下与 D 线形成死叉，为卖出信号。KDJ 在低位连续出现两次向上金叉，涨势确立；KDJ 在高位连续出现两次向下死叉，跌势确立。但在实盘操作中，KDJ 指标的虚假信号层出不穷，即股价金叉后不涨反跌，股价死叉后不跌反涨。大量的虚假信号是市场自然形成的，关键原因与 KDJ 指标的缺陷有关，部分虚假信号是庄家设置的陷阱。

1. 金叉陷阱

按照 KDJ 指标的一般特征，当 J 线、K 线在低位由下向上与 D 线形成金叉时（在通常理解意义上，日线 KDJ 在相对的低值区间 0 ~ 20 区域或 20 ~ 40 区域金叉，较之在相对的高值区间 80 ~ 100 区域或 60 ~ 80 区域金叉，在投资者心理安全度上有更大的吸引力），即 J 值、K 值由小于 D 值变成大于 D 值，为买入信号。如果 KDJ 指标在低位连续出现两次向上金叉，则涨势确立。但在实盘

中,这种信号的虚假现象时常出现,也就是人们常说的“买入股票就跌”的现象,因此投资者必须有识别这种信号真假的能力,盲目抄底不可取。

新疆天宏 (600419): 股价从最高价 30 元上方一路逐波下行,一直跌到 6 元下方,这时股价有所企稳,并展开反弹走势。反弹结束后股价回落到前期低点附近再次出现回升走势,日 K 线拉出了一根大阳线, KDJ 指标在 20 以下金叉向上。但股价并没有走出持续上升的行情,第二天就回落并收出阴包阳的 K 线, KDJ 同时回落。不久股价再度上攻, KDJ 又一次在 20 左右形成金叉。通常 KDJ 指标在低位连续出现两次向上金叉,则涨势确立。然而,股价并没有走出上涨行情,稍作上冲后立即回落,随后出现一波下跌行情,从而成为金叉陷阱(如图 70 所示)。

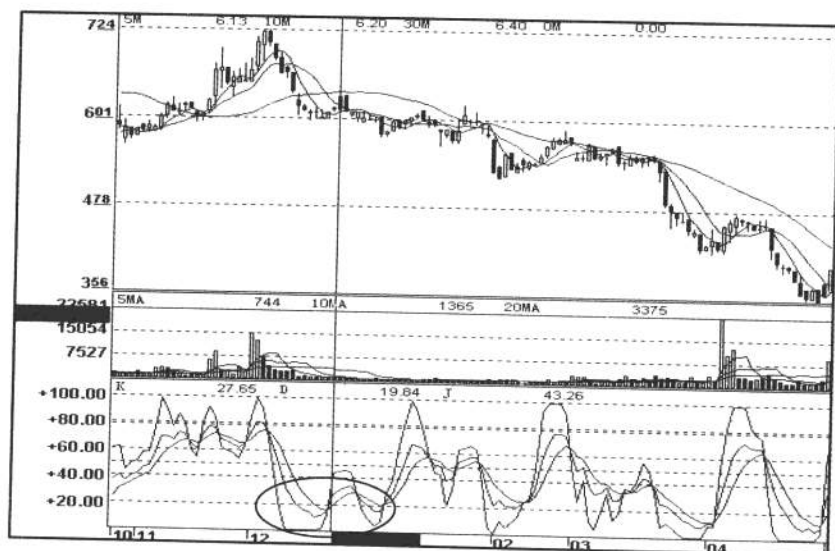


图 70

2. 死叉陷阱

KDJ 指标在高位, J 线、K 线由上向下与 D 线形成死叉时(在通常理解意义上,日线 KDJ 在相对的高值区间 80 ~ 100 区域或 60 ~ 80 区域死叉,较之在相对的低值区间 0 ~ 20 区域或 20 ~ 40 区域死叉,在投资者可信度上更高),即 J 值、K 值由大于 D 值变成小于 D 值,意味着股价将要下跌,为卖出信号。如果 KDJ 指标在高位连续出现两次向下死叉,则跌势确立。但在实盘中这种信号

• 破解技术陷阱 •

的虚假现象时常出现，这就是人们常说的“卖出股票就涨”的现象，因此投资者必须要有识别这种信号真假的能力，不然就会落入陷阱之中。

三安光电 (600703)：股价从高位下跌，在 2008 年 11 月企稳回升，KDJ 底部金叉后到达超买区。不久股价开始洗盘调整，KDJ 很快在 80 上方形成死叉，此时通常应有一定幅度的下跌，可是股价仅以横盘方式代替调整。调整结束后股价再次步入上涨行情。不久，在 12 月中旬 KDJ 又在 80 以上再次形成死叉图形，但仅引发了股价的小幅整理，并没有出现大幅下跌走势，稍作调整后再拾升势，走出一轮波澜壮阔的拉升行情，这种情况在强势股中经常出现，从而出现一个死叉陷阱（如图 71 所示）。

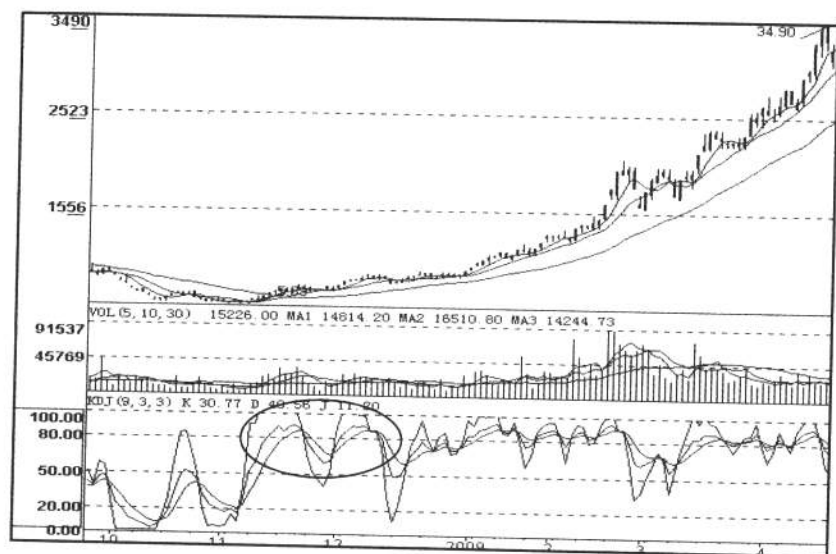


图 71

3. 破解方法

(1) 看 MACD 指标的走势，该指标是一项中线指标，可以过滤掉一些细小的波动。如果 MACD 运行在正值区域，表明市场仍处于强势之中，或者当 DIF 线交叉 MACD 线后，DIF 线没有形成快速下滑（斜线较为平坦）的势头，表明股价主动回档而不是下跌，经过短期调整后会重拾升势。如果 MACD 运行在负值区域，表明股价处于弱势之中，或者当 DIF 线交叉 MACD 线后，DIF 线没有形成快速上行的势头，大多属于反弹行情，经过短期反弹后会再度下跌。

• 第七章 随机指标 (KDJ) •

(2) 看成交量变化, 股价是靠成交量推动才能上涨的。如果 KDJ 在底部金叉后, 股价放量上涨, 多半是增量资金介入, 可以看多做多; 如果缩量上涨, 一般是虚张声势, 可以看多但不做多。相反, 如果 KDJ 在高位死叉后, 股价放量下跌, 多数是庄家出货, 可以看空做空; 如果无量下跌, 一般为空头陷阱, 可以看空但不做空。

(3) 结合移动平均线进行分析, 当 KDJ 出现金叉后不要过分乐观, 如果此时均线系统呈多头排列, 可以看多做多; 如果均线刚刚勾头向上或走平, 可以看多但不做多; 如果均线系统呈空头排列, 股价反弹时无力向上突破, 可以看空做空, 反弹逢高离场。当 KDJ 出现死叉后也不必惊慌, 如果此时均线系统呈空头排列, 可以看空做空; 如果均线刚刚勾头向下或走平, 可以看空但不做空; 如果均线系统呈多头排列, 股价回调时得到有力支撑, 可以看多做多, 回调逢低介入。

(4) KDJ 金叉信号在弱势股、问题股中不可靠, 在反弹行情、散户行情、庄家自救行情中准确性也很难保证, 在强庄股、强势股中比较可靠。死叉信号应用在反弹行情、散户行情、庄家自救行情中准确性很高, 在强庄股、调整行情中多出现虚假信号。

(5) 将 KDJ 指标的日线改为周线, 可以过滤一些细小的波动。如果 KDJ 在低位金叉时, 周线 KDJ 在低位也出现向上拐头, 可以做多; 如果 KDJ 在高位死叉时, 周线 KDJ 在高位也出现向下拐头, 应当做空。

据此, 再分析新疆天宏 (600419) 和三安光电 (600703) 的走势:

新疆天宏的金叉信号存在的技术疑问: KDJ 在底部金叉后, DIF 线和 MACD 线均在负值区域运行, 且没有出现交叉、即将交叉或走平转强迹象, 股价的上涨属于反弹性质, 不可盲目追高。股价在上涨过程中, 成交量没有明显放量, 场外跟风盘稀少, 虚张声势的可能性较大, 此时只能看多但不能做多。这时 5 日、10 日、20 日均线已呈空头排列, 30 日均线已经走平, 且在 30 日均线下方运行, 股价在反弹时无力向上突破 30 日均线的压制, 5 日均线金叉 10 日均线时尽显疲软之态, 表明股价上档压力重。由此可见, KDJ 即使在底部出现两次金叉, 同样都是陷阱。

三安光电的死叉信号存在的技术疑问: 2008 年 11 月 24 日, KDJ 在 80 上方第一次形成死叉时, MACD 指标中的 DIF 线已经成功穿越 0 轴, MACD 线也

• 破解技术陷阱 •

即将上穿 0 轴，指标曲线趋势保持良好，SAR 红柱逐日增长，表明短期即使下跌空间也不会很大。在成交量方面，KDJ 死叉后成交量大幅萎缩，股价无量下跌，此时应看空但不做空。这时 5 日、10 日均线已经金叉 30 日线，30 日均线开始走平，原先的空头排列得到有效的修复，股价在 KDJ 出现死叉后下跌动力不强，30 日均线得到有力支撑，此时不应主动做空。同样，KDJ 在后面出现的第二次死叉，也具有同样的技术特征。

二、位置陷阱及破解方法

KDJ 指标的大部分时间在 40 ~ 60 徘徊时，这时交叉信号频繁出现，方向不明，无实际指导意义，可以判定为盘整行情，投资者应以观望为主，不参与买卖行为。如果到达超卖超买区域，一般 K 值在 10 以下、D 值在 20 以下、J 值处在 0 时为超卖状态，可以买入；反之，K 值在 90 以上、D 值在 80 以上、J 值处在 100 时为超买状态，可以卖出。但在实际操作中，在这个区域内经常会出现虚假信号，即超买后还有超买，超卖后还有超卖，这正是“强者恒强，弱者恒弱”的表现。

1. 超买陷阱

通常，KDJ 指标处在 60 ~ 80 为强势区，80 ~ 100 为超强势区（即超买入区，表明买气相当强盛，超过了一般供求关系，达到了度的极限，大多出现相反走势）。一般研判法则是：K 值在 90 以上、D 值在 80 以上、J 值处在 100 时为超买状态，可以卖出。但在实际操作中，在这个区域内经常会出现虚假信号，股价稍作调整后立即上升，KDJ 指标超买再超买，常常使人做出误判。

飞乐音响 (600651)：股价从 17.00 元上方见顶后逐波回落，创出了 4.48 元的低点。这时股价企稳回升，KDJ 于 20 以下向上金叉，随着股价的缓步推升，KDJ 指标很快到达超买区域。J 线早已钝化，K 线、D 线的值均在 80 以上。按照 KDJ 指标“80 以上卖出”的一般研判法则，这时应当减磅或出局观望。但是，即使 KDJ 在 80 上方位置，股价仍然没有回落迹象，而是继续强劲上攻，连拉数个涨停板，使提前下马的投资者深感懊悔，从而落入庄家设置的陷阱之中（如图 72 所示）。

• 第七章 随机指标 (KDJ) •

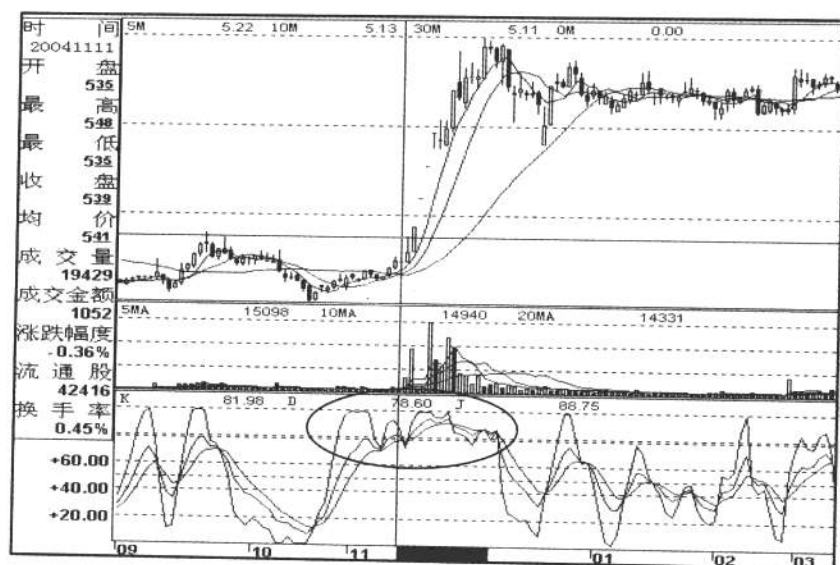


图 72

2. 超卖陷阱

通常, KDJ 指标处在 20 ~ 40 为弱势区, 0 ~ 20 为超弱势区 (又称超卖区, 表明卖压相当沉重, 超过了一般供求关系, 达到了度的极限, 大多出现相反走势)。一般研判法则是: K 值在 10 以下、D 值在 20 以下、J 值处于 100 时为超卖状态, 可以买入。但在实盘操作中, 这个法则并不十分奏效, 经常会出现虚假信号, 股价稍作反弹后立即下跌, KDJ 指标超卖再超卖, 常常使人掉进陷阱之中。

三房巷 (600370): 股价从高位一路下跌, 股价从 11 元上方开始一路跌到 7 元下方, 然后在 7 元附近出现二次放量反弹行情, 而后见顶回落。同期的 KDJ 指标随股价回落而到达超卖区, J 线已经躺底, K 线、D 线的值均在 20 以下。此时, 按照 KDJ 指标 “20 以下买入” 的一般研判法则, 这时应当加磅或买入做多。但是, 即使 KDJ 在 20 下方位置, 股价仍然没有止跌迹象, 而是继续呈阴跌走势, 不久股价再创新低, 使介入抢反弹者个个套牢其中 (如图 73 所示)。

3. 破解方法

(1) 观察 K 值与 D 值的相对位置, 看是仍然保持多头排列, 还是已经呈

• 破解技术陷阱 •

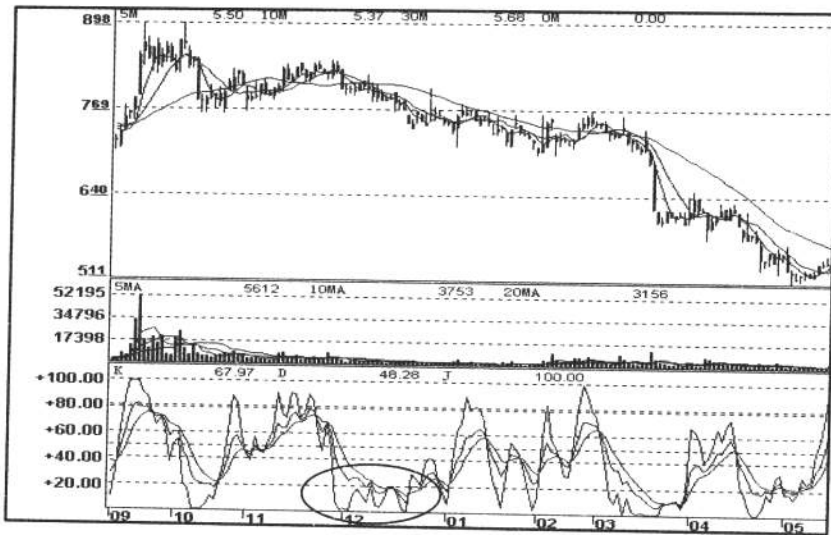


图 73

现空头排列；是 K 值与 D 值在高位仍有金叉出现，还是在低位仍有死叉出现。根据 KDJ 值的应用功能，无论日线 KDJ 值位置如何，金叉总是短线买入信号，因此高位 KDJ 金叉即使不敢追涨买入至少也应继续持仓等待，在这时固守理论上超买区会随时产生回档的观念而贸然放空是断然要不得的；反之亦然，当低位 KDJ 值再行死叉，则表明行情仍有下探的空间，如果此时固守理论上在超卖区会随时产生反弹的观念而买入，可能仍要吃套牢之苦。所以，在低位 KDJ 线死叉，即使不敢放空杀跌至少也应持币等待一下做多的信号出现。

(2) 看股价走势，股价脱离盘整后即转入趋势运行，这时的 KDJ 指标也离开 40~60 常态区，由于 KDJ 指标是一项短线指标，变化极其灵敏，很快到超买超卖区域。这时可以摆脱 KDJ 指标的参考作用，以股价势道强弱作为后市研判的重要依据，在股市里要永远记住：“强者恒强，弱者恒弱。”在牛市里用牛眼看市，超买再超买是牛市的特征，不要理会短期的回调；在熊市里要熊向思维，超卖再超卖是熊市的本性，不要有过高的期望。

(3) 移动平均线是判断股市强弱的重要指标，在多头市场中，通常 30 日均线具有较强支撑，一般不会被有效击穿，30 日均线附近是介入或加仓的重要位置，如果这个位置失守，表明涨升行情已经结束，应当及时逢高离场；在空

• 第七章 随机指标 (KDJ) •

头市场中,通常 30 日均线具有较大压力,一般难以有效突破,30 日均线附近是出局或减仓的重要位置,如果这个位置被有效突破,表明行情已经开始转跌为涨,应当及时逢低吸纳。

(4) 看成交量变化, KDJ 在高位超买区域时,成交量保持温和状态,没有出现异常变化,表明股价运行稳健,可以持股做多。如果在高位股价放量不涨,表明资金有抽离的嫌疑,此时应高度警惕,一有风吹草动就应迅速撤退。相反, KDJ 在低位超卖区域时,成交量呈等量状态,股价阴跌不休,表明做空力量依然强大,不可盲目抄底。如果在低位股价放量不涨,表明仍有资金抽离,此处仍然不是真正的底部,股价可能要再下一个台阶,不要被底部放量会涨所诱骗。

(5) 改用其他中长线指标,如 MACD、TRIX、NOLL、DMA、EXPMA、SAR 等,可以参考这些技术指标中的买卖信号,如果相互验证一致,准确性就高,可以根据指标信号采取做多或做空;如果指标相互之间矛盾较多,则准确性较差,应及时采取行动。

(6) 将 KDJ 指标的日线改为周线,可以过滤一些细小的波动。

据此,再分析飞乐音响(600651)和三房巷(600370)的走势:

飞乐音响的超买信号存在的技术疑问:当 KDJ 指标到达超买区后, K 值和 D 值仍然保持向上势头,并没有出现向下掉头迹象,而且当 J 线和 K 线回落到 D 线附近时,再次拐头或金叉向上。股价已多个交易日成功站稳于 30 日均线之上,牛市特征初现,短期应当看多做多,即使有回档幅度也不会很大。成交量明显放大,显示有场外增量资金介入。同期的 MACD、TRIX、BOLL、DMA、EXPMA、SAR 等多项技术指标均已发出买入信号,短期上涨概率大于下跌的概率。可见,即使 KDJ 指标处在 80 以上,也不能贸然做空。

三房巷的超卖信号存在的技术疑问:当 KDJ 指标到达超卖区后, K 值和 D 值仍然趋于下降势头,尚无向上掉头迹象,而且 J 线在每次攻击 K 线和 D 线时都遇挫回落。移动平均线已处于空头排列,熊相毕露,做空信号非常明显,尚未到抢反弹时机。多项中长线技术指标已经发卖出信号,成交量持恒,股价阴跌不休,显示做空力量没有释放完毕。可见,即使 KDJ 指标处在 20 以下,也不能贸然做多。

• 破解技术陷阱 •

三、钝化陷阱及破解方法

KDJ 指标的钝化与其超买超卖现象相似，但理论上先有超买超卖后有钝化出现，超买超卖是钝化的前提和基础，钝化是超买超卖的延续或进化。钝化是股市行情向极端行情发展的一种特有现象，往往导致技术指标进入盲区，造成判断失效。KDJ 指标是所有技术指标中钝化现象出现次数最频繁和持续钝化时间最长的一项，在实战中必须引起重视和加以克服。

1. 高位钝化陷阱

根据 KDJ 指标的一般研判法则，当指标值到达超强势区时，应卖出股票。但 KDJ 指标进入超强势区后，长时间在那里徘徊，指标无法继续上升而到了极限值，此时股价却不理会指标的位置高位而节节升高，涨得叫人不敢相信。在实际操作中，KDJ 高位钝化出现在个股中，多数是大庄家所为，目前市场里指数中很少出现人为因素。高位钝化时，股价在拉升过程中很少有像样的调整，收盘价维持在近期最高价附近，才会使 KDJ 指标一直保持在高位出现钝化。当 KDJ 指标（包括其他类似的震荡指标）出现钝化时，如果股价继续上涨，不为指标钝化所影响，说明庄家志在高远；如果股价涨幅不大（因股而异，通常以 50% 为参考标准），则说明上涨势头未尽。

海虹控股（000503）：在整个上涨过程中，KDJ 指标在高位钝化时间如此之长是十分罕见的，说明庄家完全控盘，且志在高远。庄家在底部吸纳了大量的低价筹码，经过拉升前的预演和充分的洗盘调整后，股价进入主升浪阶段，上涨势头如虹，跳空高开，连封涨停。KDJ 指标迅速到达强超买区域，J 线钝化后不久，K 线和 D 线也随之钝化。按照 KDJ 指标的一般作用法则，此时是卖出时机。然而，股价却不理会 KDJ 指标的高位钝化，超强上攻，飙升而上，短期涨幅接近 400%，涨得让你不敢相信，一时间成为沪深两市的明星股（如图 74 所示）。

2. 低位钝化陷阱

一般来说 KDJ 指标在到达超弱势区时，应买入股票。但在实际操作中，常常看到 KDJ 指标进入超弱势区后，指标线长时间卧底不动，指标无法继续下降而到了极限值，此时股价却不断地创出新低点，跌得让深信技术指标的人不敢

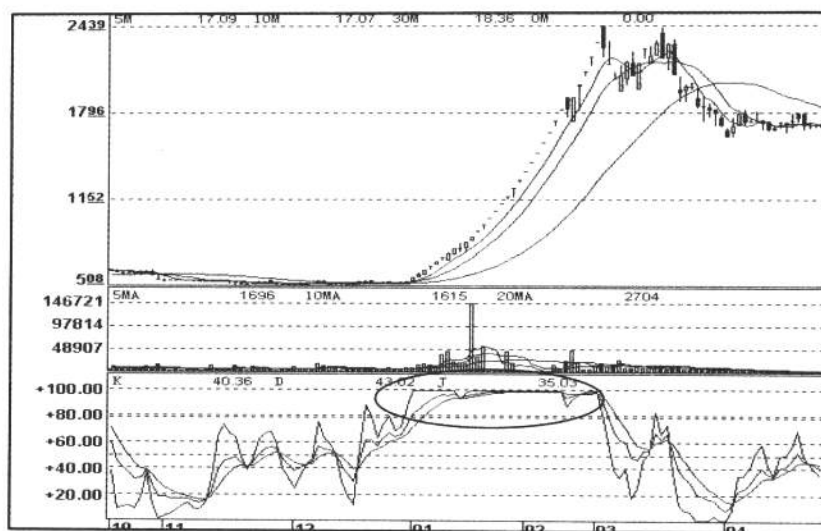


图 74

接受。KDJ 指标的低位钝化通常出现在弱势股中，股价一跌再跌，每日跌幅不大，收盘价始终维持在近期最低价附近，通常这种股票不是问题股就是恶炒的后遗症。碰到这样的股票，投资者应有壮士断臂的勇气，越早离开它越好。

鲁能泰山 (000720)：在下跌中经过一波放量反弹后，股价大幅回落，KDJ 指标很快从强超买区域到强超卖区域，J 线趴底不动，K 线和 D 线也严重钝化，在弱势中还出现底背离陷阱。按照 KDJ 指标的一般作用法则，此时应以买入对待。可是，股价依然暴风骤雨般的放量下跌，杀得着实让股民措手不及，短期跌幅超过 60%，这类股票基本上可以归于死亡板块之列。从盘面看庄家手法达到高超的境界，连续在多个交易日里以跌停或大幅低开后，庄家做出假的上冲动作，巧用低位钝化手法骗取了不少股民的买单，介入其中的股民至今没能解套（如图 75 所示）。

3. 破解方法

由于 KDJ 的数值永远恒定于 0 ~ 100 的区间波动，就有可能产生一种特殊的现象：钝化。也就是说，KDJ 的数值已经到顶而无法超越 100 或已经躺底而无法低于 0，而此时行情价位却同样在激烈地变化着，这必然会给用随机指标来判别行情带来盲区，这也是在应用该指标时应引起重视的问题。这种现象多

• 破解技术陷阱 •

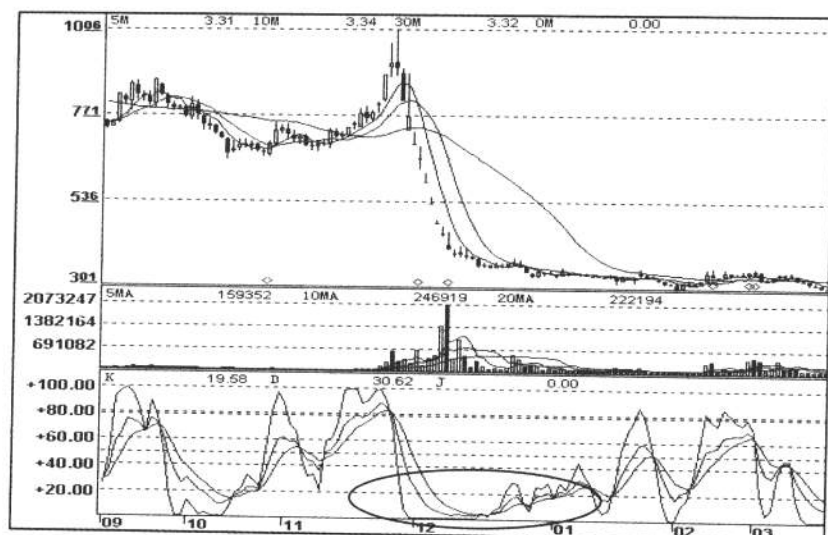


图 75

发生在超强势个股或超弱势个股里，投资者应谨慎操作，防止过早买入或卖出造成不必要的损失。

(1) 当日线 KDJ 指标出现了高位（或低位）钝化时，应观察 K 值与 D 值的相对位置，是保持多头排列还是已经呈现空头排列；是 K 值与 D 值在高位钝化后仍有金叉出现，还是在低位钝化后仍有死叉出现。如果是多头排列，在高位钝化后仍有金叉出现，则多头行情仍将延续。如果是空头排列，在低位钝化后仍有死叉出现，则空头行情仍将延续。钝化是背离的前奏，观察日线 KDJ 值从钝化到背离的过程也有助于走出钝化的盲区。

(2) KDJ 指标钝化后，可以将日线改为分时走势图，如果难以从日线 KDJ 值钝化后的相互位置关系来进行分析，此时不妨细细品味 60 分钟和 30 分钟走势图，根据分时指标的特点来把握最佳进出场点。因为毕竟分时的变化频率要比日线的变化快得多，要使 30 分钟、60 分钟 KDJ 值产生钝化并非易事。况且，即使它们也无奈地一路钝化下去，则还有频率更快的 15 分钟值和 5 分钟值，总有一点是可以找出突破口的。此外，还可以通过周线 KDJ 研判中长线波动趋势，来进一步化解盲区的判断，这一点与 RSI、W%R 指标的盲区钝化破解原理是一致的。

• 第七章 随机指标 (KDJ) •

(3) 看成交量变化, 在 KDJ 指标出现钝化后, 如果成交量没有异常变化, 量价配合在恒等状态, 表明股价仍运行于原来的势道之中。如果在高位股价出现放量不涨, 表明资金有抽离的嫌疑, 此时应高度警惕, 一有风吹草动就应迅速撤退。相反, KDJ 指标在低位超卖区域钝化后, 如果股价放量下跌, 表明有场内资金出逃; 如果成交量呈恒等状态, 股价阴跌不休, 表明做空力量依然没有释放完毕, 不可盲目抄底; 如果在低位股价放量上涨, 表明有新资金介入, 可以逢低吸纳; 如果在低位股价放量不涨, 表明仍有资金抽离, 此处仍然不是真正的底部, 股价可能要再下一个台阶, 不要被底部放量会涨所诱骗。

(4) 改用其他中长线技术指标, 如 MACD、TRIX、NOLL、DMA、EXPMA、SAR 等, 可以参考这些指标中的买卖信号, 如果相互验证一致, 准确性就高, 可以根据指标信号采取做多或做空; 如果指标相互之间矛盾较多, 则准确性较差, 应及时采取行动。

据此, 再分析海虹控股 (000503) 和鲁能泰山 (000720) 的走势:

海虹控股: 海虹控股 KDJ 指标在高位出现钝化后, 从 60 分钟、30 分钟、15 分钟的 KDJ 走势图中发现, 仍然有规律、有节奏地往上盘升, 周线 KDJ 上升趋势更为明显。在成交量方向, 仅有一天时间庄家为了洗盘的需要而放出巨量, 从盘口分析庄家做多意愿强烈, 并没有到出货时机。MACD、TRIX、NOLL、DMA、EXPMA、SAR 等中长线技术指标多头特征强烈, 因此牛气自然冲天。

鲁能泰山: 鲁能泰山 KDJ 指标在低位出现钝化后, 60 分钟、30 分钟、15 分钟的 KDJ 指标每一次死叉后, 股价都创新低, 周线 KDJ 下降趋势更为明显。成交量方面出现明显的异动, 股价放量下跌, 有明显的资金出逃迹象, 做空力量强大, 因此早一天出局则少一分损失。

四、背离陷阱及破解方法

钝化是背离的征兆, KDJ 的走势与股价的走势不相协调时, 产生背离状态 (以 K 值与 D 值交叉时的相对位置作为观察依据)。当股价节节拔高, 屡创近期新高时, KDJ 指标却不但不创新高, 反而连连下挫, 形成了顶背离; 相反, 当股价步步走低, 屡创近期新低时, KDJ 指标却不但不创新低, 反而越走越

• 破解技术陷阱 •

高，形成底背离。KDJ产生背离时，一般为转势信号，表明短中期的走势有可能见顶或见底，底背离为买入信号，顶背离为卖出信号，但在实盘中陷阱时常发生。

1. 顶背离陷阱

在一轮持续涨升的行情中，股价步步走高，屡创近期新高，而同期的 KDJ 指标却没能随之而上，反而连连下挫，形成顶背离状态，一般视为短、中期见顶信号，这时应卖出股票。发生顶背离时应以指标的方向作为参考依据，通常意味着股价上涨动力不足，即将见顶。但在实盘中 KDJ 出现顶背离后，股价以横向盘整完成调整，或略作回落后立即反转继续上攻，就会在技术上形成一个多头陷阱。

长安汽车 (000625)：股价经过充分的调整后见底企稳，构筑一个完整的 W 底形态后，股价逐波盘升而上。不久，股价放量成功突破前期成交密集区，此后股价呈小五浪上升，股价一浪比一浪高，而同期的 KDJ 指标却一个顶比一个顶低，形成典型的顶背离状态。此时暗示股价已经为短、中期见顶信号，不少投资者见此背离状态而纷纷离场观望。然而，顶背离虽然引发了市场的短线抛压，但并没有扭转上升趋势，股价仅仅进行小幅调整后，便出现主升浪行情，与提早出局的投资者开了一个不小的玩笑（如图 76 所示）。

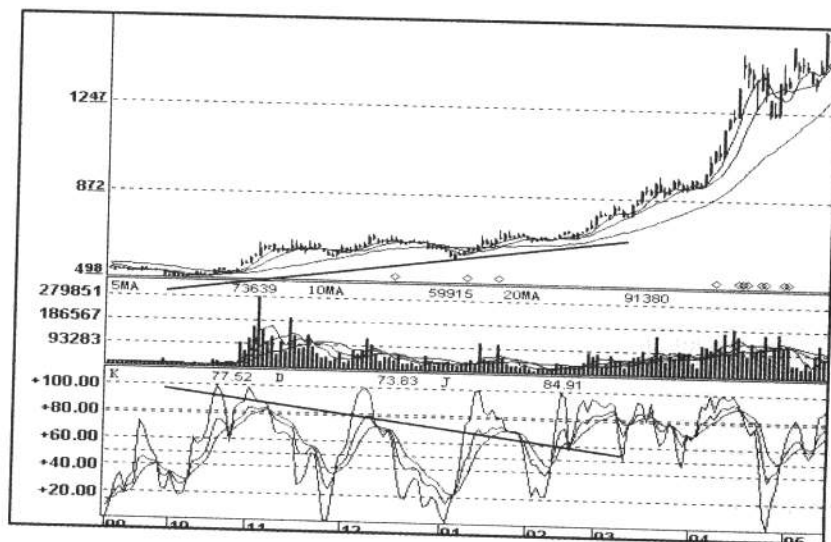


图 76

2. 底背离陷阱

在一轮持续跌势的行情中，股价步步走低，低点一个比一个低，而同期的 KDJ 指标却不但没有创新低，反而越走越高，形成底背离状态，一般作为短、中期见底信号，这时应买入股票。但在实盘中股价在 KDJ 出现底背离后并没有见底反转，反而一跌再跌，不断创出新低，形成底背离陷阱。

百科药业 (000627)：股价从 14 元上方大幅跳水而下，步入下跌不归路，股价即将触及 2 元。其间，股价一浪比一浪低，不断地刷新低点，而同期的 KDJ 指标却一个底比一个底高，股价与 KDJ 指标形成底背离走势。这种现象一般暗示股价已经为短、中期见底信号，因此不少投资者见此背离状态而纷纷介入抢反弹。然而，股价仅仅出现小幅的反弹后再创新低，给了提早介入抄底的投资者一个不小的教训（如图 77 所示）。

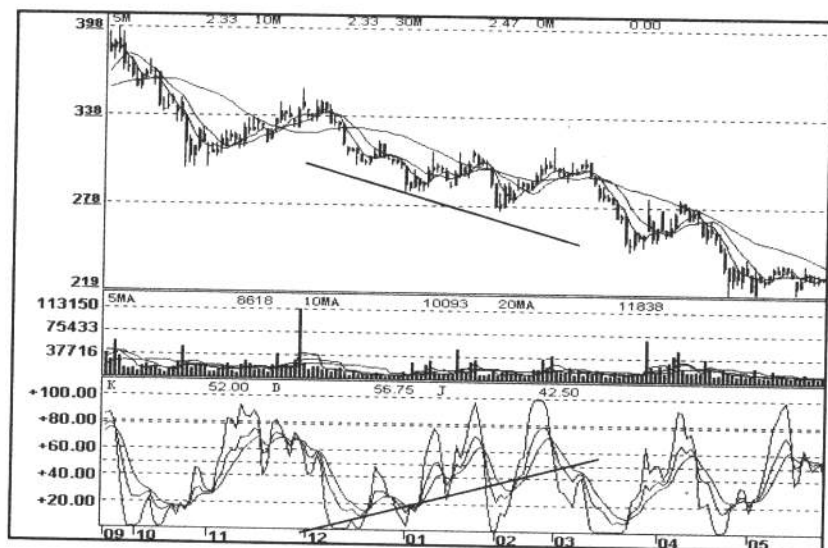


图 77

3. 破解方法

KDJ 指标的背离现象也是较为频发的，虽然它可以提供较为准确的买卖信号，但是虚假信号也屡见不鲜，致使不少股民深受其害。毕竟 KDJ 指标又是短线操作的一大利器，但绝非唯一的法宝。那么，应如何避开这些技术陷阱呢？

(1) 看移动平均线的支撑和压力程度。在出现顶背离时，如果均线对股价

• 破解技术陷阱 •

的回调有较强的支撑作用，表明下档接盘能力强，可以继续持股看多；如果股价轻松击穿均线的支撑，表明股价已经见顶，应尽快逢高离场。在出现底背离时，如果均线对股价的上攻有较强的压力作用时，表明股价上升乏力，应逢高了结为宜；如果股价向上突破均线的压力，表明股价即将见底转势，可以逢低吸纳。

(2) 看成交量变化情况。在出现顶背离时，如果成交量呈恒等状态，表明庄家在增加持仓量，场外资金在不断介入；如果是缩量上涨的，表明跟风盘减少，有庄家刻意拉抬嫌疑，预示股价即将见顶；如果是放巨量上涨的，表明有资金抽离市场的嫌疑，应提早落袋为安。在出现底背离时，如果成交量呈恒等状态，表明空方力量仍然没有释放殆尽，场内资金在悄悄离场；如果是缩量下跌的，表明抛盘减少，跌势即将接近尾声；如果是放巨量下跌的，表明后市看空意识较浓或有恐慌盘涌出，后市仍有下跌空间，此时不要认为是底部放量。

(3) 顶背离陷阱通常出现在强庄股中，是庄家控盘能力极强的标志，顶背离陷阱是强庄股的一个重要参考指标。强庄股走势不讲章法，因此分清庄家类型、掌握坐庄阶段、摸清庄家脾气，可以坚定与庄共舞到底。底背离陷阱出现是弱势股的重要标志，也常常出现在问题股、弃庄股中，这种股票中通常没有庄家照看，套牢盘每一次反弹都应当出货，走得越快越好。

(4) 结合波浪形态分析，顶背离形态出现在升势的1浪、3浪里可靠性较差，出现在上升5浪、B浪、延长浪里可靠性较高；底背离形态出现在调整2浪、4浪或C浪后期，则可靠性较高，出现在A浪、C浪初期，则可靠性较差。

(5) 结合其他技术指标进行分析，如用EXPMA、TRIX、SAR、BOLL等中、长线技术指标进行相互验证，可以减少失误，提高准确率。

据此，再分析长安汽车(000625)和百科药业(000627)的走势：

长安汽车的顶背离信号存在的技术疑问：在出现顶背离时，股价得到30日均线的较强支撑，下档接盘能力强，投资不必为之顾虑重重。成交量呈恒等状态，多空双方交投活跃，盘内换手积极充分，尚未出现异常情况，庄家操作手法稳健，筹码锁定性好。EXPMA、TRIX、SAR、BOLL等中长线技术指标做多信号不改。因此，大牛股的最后疯狂涨升还将在后头。

百科药业的底背离信号存在的技术疑问：在出现底背离时，30日均线对股价的上攻构成很大的压力，股价上升乏力，每一次反弹时都因无力攻克其压力

而受阻回落，应逢高了结为宜。恒等的成交量暗示跌势未尽，场内资金在悄悄离场，空方力量仍然占据盘面优势。EXPMA、TRIX、SAR、BOLL 等中、长线技术指标做空信号未改。因此，大熊股的最后砸盘下跌还未出现。

五、破解钝化和骗线的其他方法

1. 迟缓法

因为 KDJ 指标非常敏感，因此经常给出一些虚假信号或疑似信号，这些信号容易误导投资者，认为产生进货信号或出货信号，据此操作而失误。如果放大一级来确认这个信号的可靠性，将会有较好的效果。如在日 K 线图上产生 KDJ 指标的低位黄金交叉，可以把它放大到周线图上去看，如果在周线图上也是在低位产生黄金交叉，那么这个信号可靠性就强，可以大胆去操作。如果周线图上显示的是在下跌途中，那么日线图上的黄金交叉可靠性就不强，有可能是庄家的骗线手法，这时候投资者可以采用观望的方法。

2. 形态法

由于 KDJ 指标非常敏感，它给出的指标经常超前，因此可以通过 KDJ 指标的形态来帮助找出正确的买点和卖点，KDJ 指标在低位形成 W 底、三重底和头肩底形态时再进货；在较强的市场里，KDJ 指标在高位形成 M 头、三重顶和头肩顶时，出货的信号可靠性将加强。

3. 数浪法

KDJ 指标和数浪相结合，是一种非常有效的方法。在 K 线图上，可以经常清晰地分辨上升形态的 1 浪、3 浪、5 浪。在 K 线图上，股价盘底结束后开始上升，往往在上升第 1 子浪时，KDJ 指标即发出死亡交叉的出货信号，这时候可以少考虑这个卖出信号，因为它很可能是一个错误信号或是一个骗线信号。当股指运行到第 3 子浪时，可以加大对卖出信号的重视程度，当股价运行到明显的第 5 子浪时，这时如果 KDJ 指标给出卖出信号，应及时出货。这时候 KDJ 指标给出的信号通常是非常准确的信号，当股指刚刚结束上升开始下跌时，在下跌的第 1 子浪，少考虑 KDJ 指标的买入信号，当股价下跌了第 3 子浪或第 5 子浪时，才考虑 KDJ 指标的买入信号，尤其是下跌第 5 子浪后的 KDJ 指标给出的买入信号较准确。

• 破解技术陷阱 •

4. 趋势法

在股价进入一个极强的市场或极弱的市场，股价会形成单边上升走势和单边下跌走势；在单边下跌走势中，KDJ 指标会多次发出买入信号或低位钝化，投资者按买入信号操作了，将被过早套牢，有的在极低的价位进货，结果股价继续下跌，低了还可以低。如果想要有效解决这个问题，可以在 K 线图上加一条下跌趋势线，在股价没有打破下跌趋势线前，KDJ 发出的任何一次买入信号都将不予考虑，只有当股价打破下跌趋势线后，才开始考虑 KDJ 指标的买入信号；在单边上升的走势中，市场走势极强，股指会经常在高位发出卖出信号，按此信号操作将丢失一大段行情利润，因此也可以在日 K 线上加一条上升趋势线，在股价未打破上升趋势线前，不考虑 KDJ 指标给出的卖出信号，当股价一旦打破上升趋势线，KDJ 一旦给出卖出信号，将坚决执行止损。

5. 介入法

KDJ 指标对于行情的分析是十分重要的，特别是中短线投资者，一见 KDJ 指标超买便叹息不止。对于不少股民来说，手中不少好股票就是因为 KDJ 指标的超买而脱手的，最后只好眼睁睁地看着脱了手的好股涨了又涨。这无非是庄家在玩弄技术指标的把戏，为此可以分批介入 KDJ 高位徘徊的个股。

其技术特征：①此类个股几乎每天都能创出历史新高，最少在 3 天之内能改写一次历史纪录，回调幅度极少大于 2%。②紧贴右上角而走，在左边没有参考价。③日均线系统呈多头排列。④KDJ 指标天天维持在 80 ~ 100。

其操作策略：①庄家之所以用一口气的方式拉升而不作任何调整，是为了速战速决，不让别人有参与的机会。②遇到这种情况，投资者更应积极参与，具体买入时间为每天收盘前的 15 分钟内。③介入时一定要使用短线指标（5 日、10 日均移动均线分析）。④具体买入点位为 5 日移动均线附近。⑤一旦 5 日均线往下击穿 10 日均线、MACD 高位死叉以及 KDJ 指标连续两天低于 50，则要马上离场。

第八章 顺势指标 (CCI)

CCI 是专门测量股价是否超出常态分布范围，形成超买或超卖的一种特殊判断指标。它波动于正无限大和负无限小之间，但又不需要以 0 线为中轴，它所独有的超买“天线”和超卖“地线”分别为 +100 和 -100。

如果说，以 0 ~ 100 为波动范围的超买超卖指标是专门为常态行情设计的，那么 CCI 指标就是专门对付极端行情的。也就是说，在一般常态行情下 CCI 指标不会发生作用，当 CCI 扫描到异常波动的行情时，立即发出信号，力求速战速决，胜负瞬间即可见分晓，输了必须及时止损，以求在短时间内获利或回避风险。敢于在高风险下操作的投资者，CCI 指标可以说为其提供了一个痛痛快快的快刀斩乱麻的机会。但庄家也为此设置了许多真真假假的信号，投资者应当具有识别这种真假信号的能力。

一、强弱陷阱及破解方法

1. 强势陷阱

在下跌趋势过程中，CCI 从常态区域由下往上突破天线 +100 而进入非常态区间时，表示股价脱离常态或盘整区域进入强势上涨阶段，中短线应及时买入，如果有比较大的成交量配合，则买入信号更为可靠。但在实际操作中，CCI 突破天线 +100 后仅维持较短暂时时间，股价只有小幅上涨就回到常态区继续盘跌，从而成为强势陷阱。

中国高科 (600730)：股价经过充分的炒作后庄家获利丰厚，在高位兑现了大量的筹码后，股价下行一个台阶继续派发。在出货过程中庄家使用了不少招数，2008 年 7 月初和 9 月初庄家在 CCI 指标中设置了两多次多头陷阱，使不少投资者套牢。投资者之所以被套的主要原因是 CCI 指标由下向上突破天线

• 破解技术陷阱 •

+100出现买入信号时，由于技术分析不得要领而导致判断失误所致（如图 78 所示）。

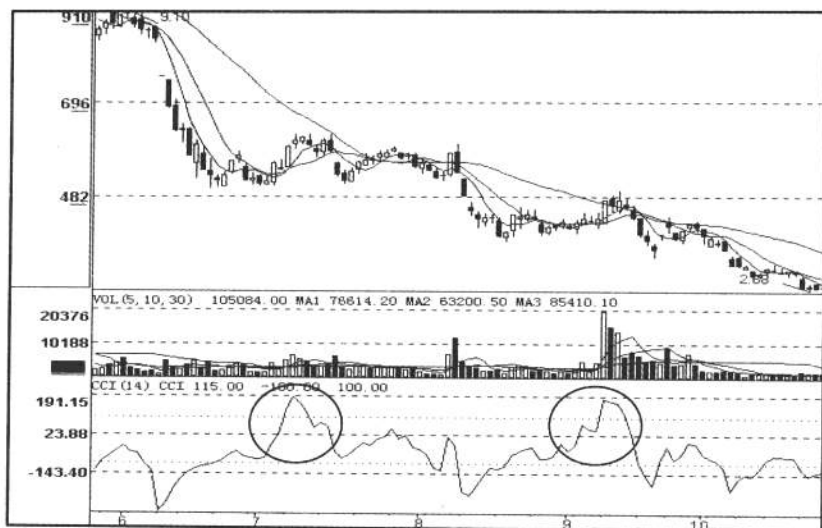


图 78

2. 弱势陷阱

在上涨趋势过程中，CCI 从常态区域由上往下跌破地线 -100 而进入另一个非常态区间时，表示盘整的股票箱体被跌破将重新探底，有一个比较长的寻底过程，短线应杀跌卖出，甚至割肉。但在实际操作中，CCI 突破地线 -100 后仅维持较短暂时时间，股价只有小幅下跌就回到常态区继续盘升，从而产生弱势陷阱。

四维控股 (600145)：股价于 2008 年 11 月底企稳回升，出现一波小幅盘升行情后，庄家开始洗盘调整。在洗盘时庄家充分利用 CCI 指标的技术特征，制造了两次诱空战术。从盘面上看，CCI 指标从常态区向下跌破地线 -100，造成短期下跌调整形态。散户以为反弹行情已经结束，股价步入跌势而出逃。当庄家达到了洗盘目的后，股价就轻而易举地被拉起，因此散户从马背上摔落到陷阱之中（如图 79 所示）。

3. 破解方法

(1) 当 CCI 下穿天线，不到地线就回头或击穿地线后很快回升又向上突破



图 79

天线，不断地围绕天线波动时，说明股价仍然处于强势之中，后市会有较大的上升空间。同样，当 CCI 上穿地线，不到天线就回头或突破天线后很快滑落又穿破地线，不断地围绕地线波动时，说明股价仍然处于弱势之中，后市会有较大的下跌空间。

(2) 如果 CCI 从天线上方向下穿破地线后回升力度不大，停留在地线附近波动时，表明上涨行情已经结束，市场形成弱势格局；如果 CCI 从地线下方向上突破天线后回落幅度不大，停留在天线附近波动时，表明下跌行情已经结束，市场出现强势格局。

(3) CCI 在突破天线或地线时，应当观察移动平均线走势情况以及支撑和压力大小，来分析确认 CCI 突破信号是否有效。以 30 日均线作为研判对象效果较佳。

(4) CCI 在突破天线或地线时，还应当观察股价运行趋势和成交量变化情况。股价趋势向上、成交量保持活跃的，CCI 向上突破的信号比较可靠，向下突破为疑似信号；股价趋势向下、成交量大幅萎缩的，CCI 向下突破的信号比较可靠，向上突破为疑似信号。

(5) 结合其他技术指标综合分析，如短线 KDJ、W%R、BIAS、DMI、RSI

• 破解技术陷阱 •

等, 中线 MACD、BOLL、ROC 等, 当 CCI 发出信号后, 能够得到其他技术指标的相互支持, 其可靠性就高, 否则只能当作疑似信号对待。

据此, 再分析中国高科 (600730) 和四维控股 (600145) 的走势:

中国高科的强势信号存在的技术疑问: 在 CCI 向上突破天线后, 很快滑落到地线附近 (后一次已击穿地线), 然后围绕地线波动, 表明股价并未摆脱弱勢格局。移动平均线对股价构成重大压力, 尤其是 30 日均线压制更为明显, 而且股价运行在下降趋势之中, 成交量没有明显放大, MACD、BOLL、ROC 等多项技术指标没有出现多头信号, 因此 CCI 的做多信号不能确认为有效信号。

四维控股的弱势信号存在的技术疑问: 在 CCI 向下突破地线后, 很快回升到天线附近并围绕天线运行, 表明股价并未走弱, 仍然处于强势之中。移动平均线对股价构成强大支撑, 尤其是 30 日均线支撑更为明显, 而且股价运行在上升趋势之中, 成交量方面价涨量增、价跌量缩, 量价配合合理, MACD、BOLL、ROC 等多项技术指标没有出现空头信号, 因此 CCI 的做空信号不能确认为有效信号。

二、超买超卖陷阱及破解方法

1. 超买陷阱

当 CCI 曲线向上突破 +100 线而进入非常态区间后, 继续向上远离 100 线的地方 (一般在 200 以上) 开始掉头向下时, 表明股价的强势状态将难以持久, 这是 CCI 指标发出的比较强烈的转势信号。如果短期股价涨幅过高、CCI 曲线在超买区运行的时间较长, 其信号更可确认, 此时投资者应逢高了结。或者, CCI 从 +100 天线之上, 由上往下跌破天线, 而进入常态行情区, 表明股价将进入盘整状态或下跌走势, 应抛出为好。但是, 这些信号经常出现虚假现象, 有时从 200 以上的高点下行, 跌破天线后进入常态区域, 但股价仍然走势强劲, 不断创出新的高点, 股价与 CCI 指标产生“顶背离”形态。

ST 中葡 (600084): 股价经过大幅下跌后, 于 2008 年 11 月见底企稳扬升。经过小幅上涨后, 形成小平台整理。12 月 2 日、3 日股价向上突破小平台整理区域, CCI 向上突破 100 线后继续上行, 指标值接近 300。12 月 4 日 CCI 曲线从高位掉头向下后, 继续下行很快击穿 100 线进入常态区域。根据 CCI 指

• 第八章 顺势指标 (CCI) •

标应用法则，预示股价将步入盘整或下跌走势，此时应卖出股票。可是随后行情走势非常强劲，股价步步走高，股价与 CCI 曲线呈现“顶背离”形态（如图 80 所示）。

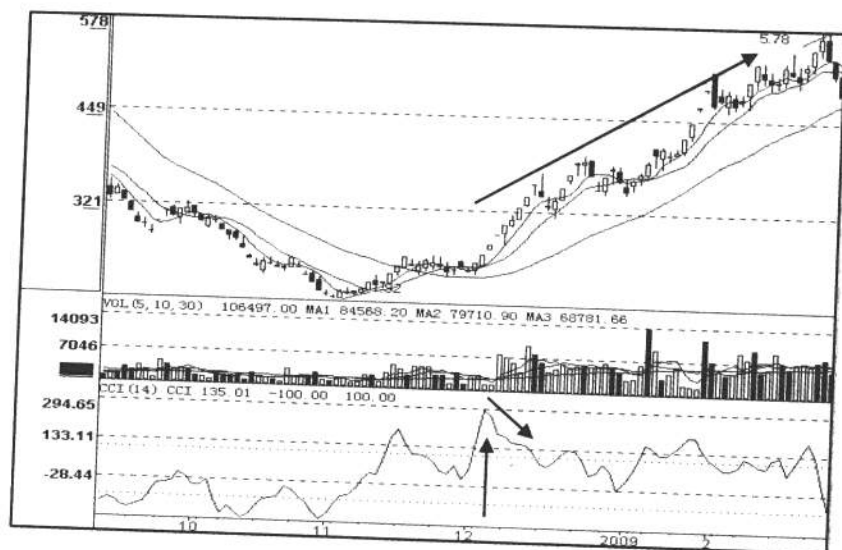


图 80

2. 超卖陷阱

当 CCI 曲线向下突破 -100 线而进入另一个非常态区间后，继续下行远离 -100 线的地方（一般在 -200 以下）开始掉头向上时，表明股价的短期底部初步找到，这是 CCI 指标发出的比较强烈的底部信号。如果短期股价跌幅过大、CCI 曲线在超卖区运行的时间较长，其信号更可以确认为短期的底部，此时投资者应逢低吸纳。或者，CCI 从 -100 地线之下，由下往上突破地线，而进入常态行情区，表明底部已经探明，股价即将出现回升态势，短线可以回补。但是，这些信号也经常出现虚假现象，有时从 -200 以下的低点上行，突破地线后进入常态区域，但股价仍然走势疲软，不断创出新的低点，股价与 CCI 指标产生“底背离”形态。

宝钛股份 (600456): 股价见顶后一路走跌，2008 年 6 月 10 日 CCI 曲线向下跌破 -100 线后继续下行，指标值达到 -261。6 月 12 日，CCI 曲线从低位掉头向上后，继续上行很快突破 -100 线进入常态区域。根据 CCI 指标应用法则，

• 破解技术陷阱 •

预示股价底部已经探明，即将步入强势上升行情，此时应买入股票。可是随后行情走势非常疲软，股价持续出现阴跌走势，股价与 CCI 曲线呈现“底背离”形态。7 月 31 日 CCI 指标出现同样的信号，同样的走势，同样的结果，都成为虚假信号（如图 81 所示）。

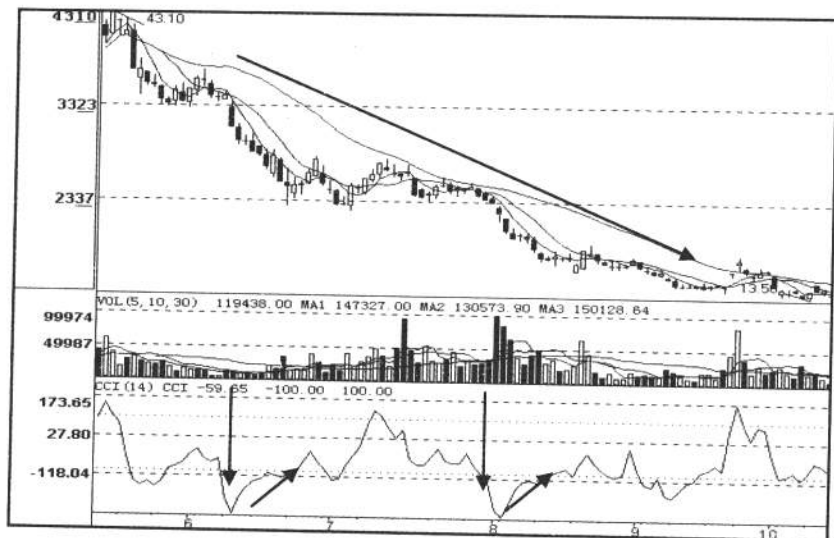


图 81

3. 破解方法

一般认为 CCI 的买入信号是“上穿地线或天线”和“低位向上掉头”，卖出信号是“下破天线或地线”和“高位向下掉头”，但按照这个规律来操作时，会发现卖的价比买的还低，让散户亏钱，而且股价的强弱转换很快，给出的信号特别多，不停地操作，使交易成本大增，对散户的操作思路、心理形成干扰。其破解方法：

(1) CCI 既是超买超卖指标又是强弱指标，用它作为中线取势较好，所以要尽量过滤短线的波动，不要当作短线指标来买卖操作。一只脱离底部转入强势的股票，它的 CCI 指标在投资者没有任何感觉的时候，已经悄悄地站到投资者面前：请注意我！CCI 指标给出的转强信号后，只能作为最后定论的前导，引起投资者的关注，需要其他指标（如 W%R、MACD 等）的综合研判，才能确认转强。

• 第八章 顺势指标 (CCI) •

(2) CCI 从高位或低位掉头, 以及突破天线或地线时, 应结合股价趋势、移动平均线及成交量综合分析, 这样得出的结果才能可靠, 否则均为疑似信号。

(3) CCI 发出买卖信号时, 还要结合股价的高低、所处的阶段。如果股价所处位置较高, 又处于升势末期的, 做多信号风险较大, 做空信号可靠性高; 如果股价所处位置较低, 又处于升势初期的, 则做多信号风险较小, 做空信号可靠性低。

(4) 对庄家的坐庄意图、持仓成本及有没有完成建仓或出货等进行分析研究, 摸准庄家脾性, 紧跟庄家步伐, 踏准市场节拍, 才能与庄共舞。

(5) 要结合大势进行分析。大势向好时, 则 CCI 做多信号比较可靠, 做空信号不太可靠; 大势向淡时, 则 CCI 做空信号比较可靠, 做多信号不太可靠。

据此, 再分析 ST 中葡 (600084) 和宝钛股份 (600456) 的走势:

ST 中葡的超买信号存在的技术疑问: CCI 在高位掉头向下时, 市场刚刚构筑底部区域, 处于行情升势初期, 股价明显偏低。庄家也成功完成建仓任务, 成交量开始活跃, 庄家做多欲望跃跃欲试, 又逢大势转暖时期。此外, 移动平均线、RSI、MACD、BOLL 等多项技术指标已经走好, 因此 CCI 发出的卖出信号是个陷阱。

宝钛股份的超卖信号存在的技术疑问: 市场处于下跌中后期, 股价呈下降趋势。移动平均线呈空头排列, 对股价上涨构成重大的压制。庄家成功完成了坐庄任务, 处于派发中后期。又逢 2008 年熊市之年, 大势向淡, 多头信号大打折扣。RSI、MACD、BOLL 等多项技术指标未能走好, 因此 CCI 发出的买入信号是个陷阱。

第九章 变动率指标（ROC）

ROC 是通过计算当日的股价与一定距离之前的价格变动速度的大小，反映股价变动快慢程度的技术指标。ROC 指标的最大特点就是可以同时监视常态性和极端性两种行情，等于综合了 RSI、W%R、KDJ、CCI 四种技术指标的特性。所以被投资者广泛应用，也被庄家用来设置骗线的重要指标。常见的陷阱有强弱陷阱和背离陷阱等。

一、强弱陷阱及破解方法

1. 弱势陷阱

ROC 由上向下穿越 0 线时，表示股价的变动动力由上涨动力转变为下跌动力，空方力量开始强于多方力量，股价将进入弱势区域，为卖出信号。或者，ROC 在 0 线下方继续下降，表示股价的下跌动力在继续增加，空方力量占据比较大的优势，股价将继续下跌，是较强的观望信号。

长丰汽车（600991）：股价经过大幅调整后于 2008 年 11 月企稳回升，逐波盘升而上走出一波较大的上涨行情。在上涨过程中，ROC 指标出现两次比较明显的虚假信号，都是庄家故意设置的。在 12 月底庄家洗盘时，将 ROC 曲线打压到 0 线下方，制造一个弱势陷阱。当投资者抛离股票后，股价却展开一轮较大的升势行情。在相对高位又进行高位换手，同时也进行了适当的高抛动作，ROC 在贴近 0 线附近徘徊，成功构造一个假头部后，股价再次被拉高，又成为一个弱势陷阱（如图 82 所示）。

2. 强势陷阱

ROC 由下向上穿越 0 线时，表示股价的变动动力由下跌动力转变为上升动力，多方力量开始强于空方力量，股价将进入强势区域，为买入信号。或者，

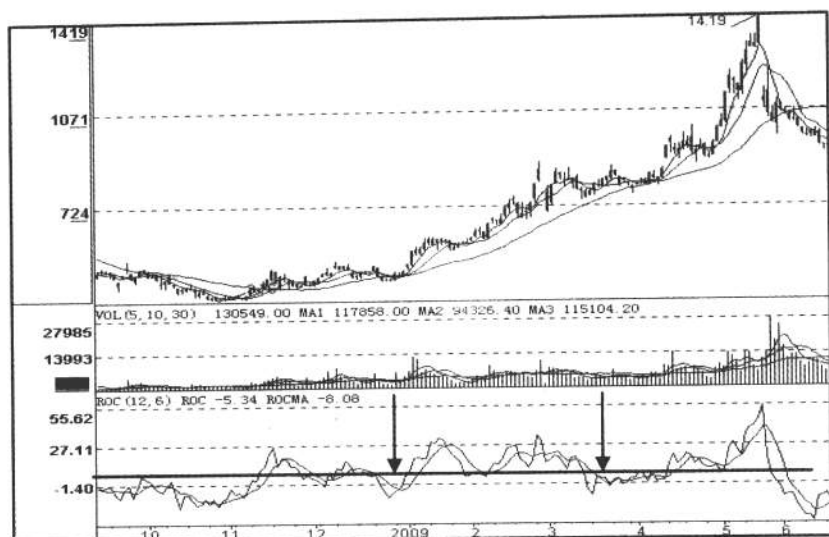


图 82

ROC 在 0 线上方继续上升, 表示股价的上涨动力在继续增加, 多方力量占据比较大的优势, 股价将继续上涨, 是较强的持股信号。

洛阳玻璃 (600876): 庄家在高位派发了一部分筹码后, 无法继续派发时只好将股价下行一个台阶再次派发。ROC 由下向上穿越 0 线, 形成一个强势信号, 并贴近 0 线上方运行, 维持强势盘面特征。但股价并没有出现强势上涨行情, 在一个小箱体里震荡一段时间后, 股价向下突破再次步入阴跌走势, 强势信号成为一个骗人的陷阱。在下跌途中又出现一次短暂的强势信号, 又套住了一批抄底者 (如图 83 所示)。

3. 破解方法

(1) 突破 0 线时的最佳角度。ROC 在向上或向下突破 0 线时的最佳角度应当在 45 度 ~ 60 度。大于 60 度时, 表明短期消耗力量过大, 容易产生物极必反作用; 小于 45 度时, 表明突破动力不足, 容易出现无效突破。具体操作方法如下:

1) 当 ROC 曲线向上运行的角度大于 45 度时, 如果 ROC 曲线刚刚突破 0 线向上运行, 说明多方力量开始聚集, 股价将继续向上盘升, 此时应买入。如果 ROC 曲线在突破 0 线后, 已经向上运行了较长一段时间, 且股价短期内涨幅

• 破解技术陷阱 •

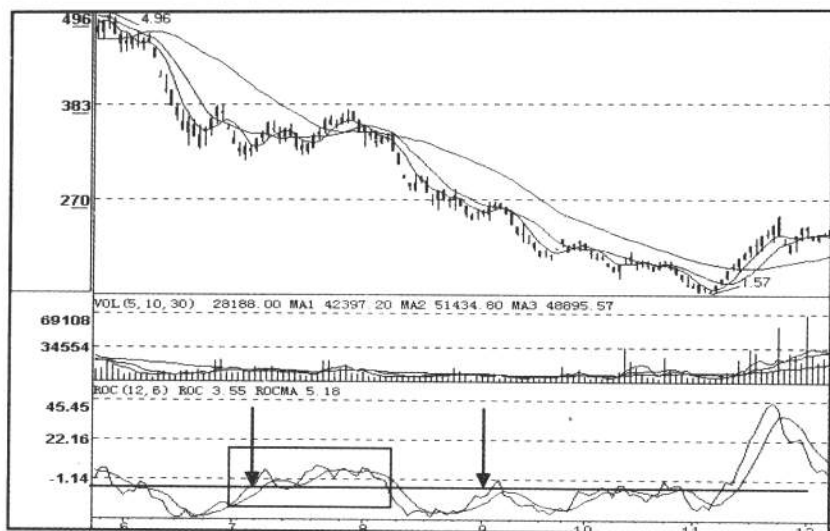


图 83

较大，说明多方力量消耗过大，股价随时有可能反转向下，此时 ROC 一旦有卖出信号出现时应坚决离场。

2) 当 ROC 曲线向上突破 0 线以后，如果 ROC 曲线在 0 线附近经过一段时间的中位盘整（一般 1 个月左右），然后再向上突破时，说明多方的力量开始加强，股价新一轮涨升行情已经展开，股价继续上涨，此时应买入。

3) 当 ROC 曲线从上向下突破 0 线以后，如果 ROC 曲线向下运行的角度大于 45 度，说明空方力量比较强大，股价的跌势比较迅猛，股价还将继续下跌，此时应观望，不宜抢反弹。如果 ROC 曲线在突破 0 线后已经向下运行了较长一段时间，且股价短期内跌幅较大，说明空方力量得到释放，股价将产生回升的可能，此时 ROC 一旦有买入信号出现时应跟进做多。

4) 当 ROC 曲线向下运行的角度小于 45 度时，如果 ROC 曲线突破 0 线后，在远离 0 线的低位持续运行了较长一段时间（最少 3 个月以上），一旦 ROC 向上勾头，则表明股价的中长期下跌趋势可能结束，此时可以逢低买入。

需要注意的是：ROC 虽然在 0 线之上，但目前正处于下降情形，表示上涨动量已经降低，卖点出现；ROC 值在 0 线以下，但目前正处于上升情形，表示

下跌动量减弱,买点出现。

(2) 把握 ROC 超买超卖的尺度。理论上 ROC 可以上升至正无限大,也可以下跌至负无限小,但在实际行情走势中,ROC 是有一定的波动幅度的,因此投资者对波动幅度大小要有大概的掌握。具体操作方法为:将 ROC 设定上下各三条的天线和地线(超买超卖线),即以 0 线为中心轴向上和向下画出三条等距离的横线,就形成三条天、地线。使用方法:股价触及第一条天、地线时,属于常态范围内运动;股价触及第二条天、地线时,属于超买超卖状态;股价触及第三条天、地线时,属于疯狂性多头或崩溃性空头行情。

(3) 界定 ROC 超买超卖的难度。每只股票的超买超卖的值都不一样,在界定上有一定的难度。其克服方法:界定某一只股票的超买超卖值时,可以在图表上显示至少一年的走势,观察其在常态行情中大约上升至何处会下跌、下跌至何处会上涨。这个距离就是第一条天、地线的位置,再以此等距离向上和向下画出第二和第三条天、地线即可。

(4) ROC 曲线在突破 0 线时,要观察移动平均线排列情况、股价运行趋势和成交量变化情况,这方面没有特殊要求,根据通常理论和常规操作原则操作即可,只要突破信号相互验证一致,即可成为确认信号,否则为疑似信号。

(5) 短线可以结合 KDJ、W%R、BIAS 等技术指标一起分析,中长线可以结合 MACD、BOLL、MIK、CCI 等技术指标一起分析。

据此,再分析长丰汽车(600991)和洛阳玻璃(600876)的走势:

长丰汽车的弱势信号存在的技术疑问:突破时角度小于 45 度,力量不够,而且突破后未能持续下行,不能成为确认信号。移动平均线走势良好,坚挺有力,对股价构成较强的支撑,股价运行在上升趋势之中。成交量呈温和状态,保持上行活跃。MACD、BOLL、MIK、CCI 等多项技术指标没有出现做空信号。因此 ROC 的突破信号可以确认为虚假信号。

洛阳玻璃的强势信号存在的技术疑问:突破时角度比较平坦,力量不够,而且突破后未能持续上行,虽然在 0 线上方附近持续时间较长,但没有成功脱离弱势格局,显然是庄家出货时的刻意行为。移动平均线走势较弱,股价上行受到明显的压制,行情处于下跌趋势之中。成交量大幅萎缩,向上突破显然不能成立。MACD、BOLL、MIK、CCI 等多项技术指标没有出现做多信号。因此

• 破解技术陷阱 •

ROC 向上突破 0 线是庄家出货时设置的一个陷阱。

二、背离陷阱及破解方法

1. 顶背离陷阱

在股价拉升过程中，形成一波比一波高的走势，屡创近期新高点，而 ROC 也相应地创出一个显著的新高点，之后的高点一个比一个低，股价与 ROC 形成顶背离形态。顶背离现象一般表明上涨动力不足，股价见顶回落的可能性较大，是比较强烈的卖出信号。在实际操作中发现，顶背离的准确性要高于底背离的准确性，但虚假信号仍然不可避免。

南化股份 (600301)：股价于 2008 年 11 月见底回升，走出逐波上扬行情，不断创出新的低点，而同期的 ROC 却呈逐波下跌走势，股价与 ROC 两次形成顶背离走势。通常这种现象表明行情即将见顶回落，是中短期卖出信号。但股价依然我行我素保持上升趋势不变，顶背离信号没有出现相应的走势。不过，第二次顶背离形态出现后，股价上行明显遇到较强压力（如图 84 所示）。



图 84

2. 底背离陷阱

当股价一路下跌，形成一波比一波低的走势，屡创近期新低点，而 ROC 在低位创出一个显著的新低点后，此后的几个低点形成一底比一底高的走势，此时股价与 ROC 产生底背离形态。底背离现象一般表明下跌动能不足，预示股价短期有可能反转，是短期买入信号。在弱势中，下跌动力固然不足，但做多动力也可能不强，这时候就会出现 ROC 指标底背离陷阱。

贵州茅台 (600519)：大牛股一旦开始下跌，照样成为大狗熊。一度成为沪深两市大牛股的贵州茅台从 300 多元开始下跌到了 160 多元还没有止跌企稳，股价不断地创出新的低点，而 ROC 却从低位向上抬升，股价与 ROC 形成底背离走势。通常表明下跌动能不足，股价即将见底企稳。但股价只是小幅的反弹行情，随后又步入跌势，介入者都被套牢（如图 85 所示）。

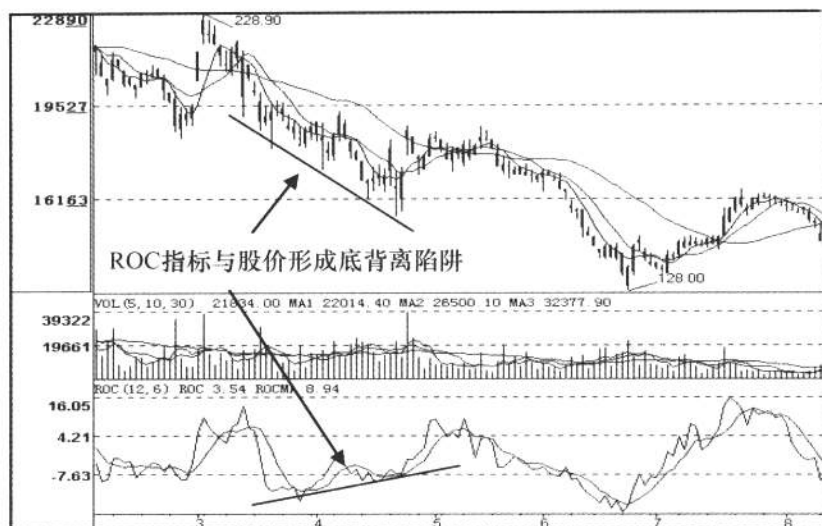


图 85

3. 破解方法

(1) 背离信号形成后，要有明确的突破走势，否则为疑似信号。具体确认方法为：

在底背离信号的末端，快速有力向上运行，角度大于 45 度为佳。突破后在第一次回落时，一般不破底背离信号中的最后一个低点，然后返回向上运

• 破解技术陷阱 •

行,这时可以确认为底背离信号。如果在底背离信号的末端,ROC 向下成功脱离底背离的趋势线或击穿背离中的最后一个低点,则确认为假信号,可以考虑卖出。

顶背离信号确认方法正好与其相反,在顶背离信号的末端,快速有力向下运行,角度大于45度为佳。在第一次回抽时,一般不会冲过顶背离信号中的最后一个高点,然后回落向下运行,这时顶背离信号确认。如果在顶背离信号的末端 ROC 向上成功突破顶背离的趋势线或背离中的最后一个高点,则确认为假信号,可以考虑买入。

(2) 在产生背离信号时,应观察成交量变化。在底背离信号出现后,股价向上反弹时要有成交量放大的支持,否则为疑似多头陷阱。只有在确认新资金入场后,才能促使行情反转。

(3) 参考移动平均线运行方向。在出现底背离后,均线很快走平或向上拐头,否则为疑似信号;在出现顶背离后,均线很快走平或向下拐头,否则也为疑似信号。

(4) 背离信号还要与股价走势结合起来,在底背离出现向上反弹时,股价应成功突破均线的压制,且连续多日站于均线之上,这样信号才得以确认。在顶背离向下滑落时,股价应击穿均线的支撑,且连续多日股价收于均线之下,这样信号方可确认。否则,均成为假信号或疑似信号。

(5) 结合波浪形态分析,顶背离形态出现在升势的1浪、3浪里可靠性较差,出现在上升5浪、B浪、延长浪里可靠性较高;底背离形态出现在调整2浪、4浪或C浪后期,则可靠性较高,出现在A浪、C浪初期,则可靠性较差。

(6) 短线可以结合KDJ、W%R、BIAS等技术指标一起分析,中长线可以结合MACD、BOLL、MIK、CCI等技术指标一起分析。

据此,再分析南化股份(600301)和贵州茅台(600519)的走势:

南化股份的顶背离信号存在的技术疑问:ROC 没有形成快速向下走势,表明下跌动能不够。不跌即涨,最后 ROC 向上突破顶背离中的最后一个高点。然后形成第二个顶背离形态,但此次股价上行比前一次的压力要大得多。同时,股价受30日均线支撑力度较强,均线系统呈多头排列。因此,即使指标出现顶背离走势,也不会构成对股价短期上升趋势的影响。

贵州茅台的底背离信号存在的技术疑问:ROC 虽然有过上冲动作,但角度

• 第九章 变动率指标 (ROC) •

太小，上攻力量不强。30日均线趋势向下，均线系统呈空头排列，股价处于下降趋势，没有完全摆脱弱势格局。MACD、BOLL、CCI等多项技术指标不支持ROC做多。因此，即使指标出现如此明显的底背离走势，但股价企稳回升仍然需要时间和空间。

第十章 均量线指标（VOL）

成交量是股价涨跌趋势的先行指标，在技术分析中，成交量（或成交额）是一项相当重要的技术指标，它能够反映市场的供需状况、买卖气势之强弱以及投资者对未来股价变动的看法是否具有 consistency。但在实际使用时，由于成交量的变化忽大忽小，使投资者不容易把握其规律，而且掺和着庄家的许多人为因素，因此市场中会出现很多虚假信号。

一、地量地价陷阱及破解方法

1. 地量地价陷阱

股价持续下跌较长时间之后，市场人气相当涣散，利空传闻仍然不绝于耳，此时由于股价下跌时间跨度和价格幅度都很大，该抛股票的投资者早已经抛出了，剩下的都是坚定中长线持有的投资者或迫于无奈的套牢者，因此股票的抛售压力越来越轻，但同时买盘也寥寥可数，导致成交量逐步萎缩。当成交量缩到不能再缩的情况下，股价将在此形成谷底并开始向上，此时严重萎缩的成交量就称为“地量”。

地量通常是原始空头市场结束的标志之一。有股谚称“地量之后是地价”、“低位放量会涨”，反映了每当成交量萎缩到地量时，通常都预示股价即将见底回升。当成交量萎缩到不能再萎缩时，显示场内该抛售的已经抛售了，持股的投资者十分惜售，不愿意再抛出股票，抛压越来越轻。只要“地量”一出现，抛压一显轻，多头就马上转入反攻。如果此时买盘稍微放大，则股价就会出现回升，“地价”便随之而出。因此，在空头市场末段以及多头市场中，地量的出现往往都是市场即将见底的信号，也是中长线投资者开始对股票进行建仓的好时机。

“地量”之所以会见“地价”，通常的解释是沽盘，做空的动能已释放殆尽，股价跌无可跌，所以大市见底。但这样的解释也不能一概而论：在多头市场中，由于大部分投资者对后市较具信心、坚定看好，愿意持股待涨而不为微利所惑；或者流通筹码为庄家所控，高度锁定而不抛出或拖延时间隐蔽出货。在这两种情况下，就不存在获利盘枯竭、杀跌动力消耗已尽的问题。当某一环节出现松动或变化，股价就会再陷跌势，“地量之后有地价”也就成了人们常说的一句话，也是庄家常用的做盘手法之一。

ST 钛白 (002145)：股价见顶后逐波下行，到 2008 年 8 月中旬跌幅超过 60%。此时成交量经前期的逐步萎缩后再次萎缩到地量，5 日均量线在 1 万手左右波动，日成交量最低只有 2500 手，盘内交易十分清淡（庄家慢慢派发）。“地量之后是地价”，“低位放量会涨”，按照通常理论和经验这是个千载难逢的绝佳买点。随后连续 3 天低开放量现象，股价低开高走，日 K 线以红盘报收（进一步欺骗散户，庄家大量派发），但股价没有上涨。最后股价突破下行，出现持续阴跌走势，把股民好好地折腾了一番（如图 86 所示）。

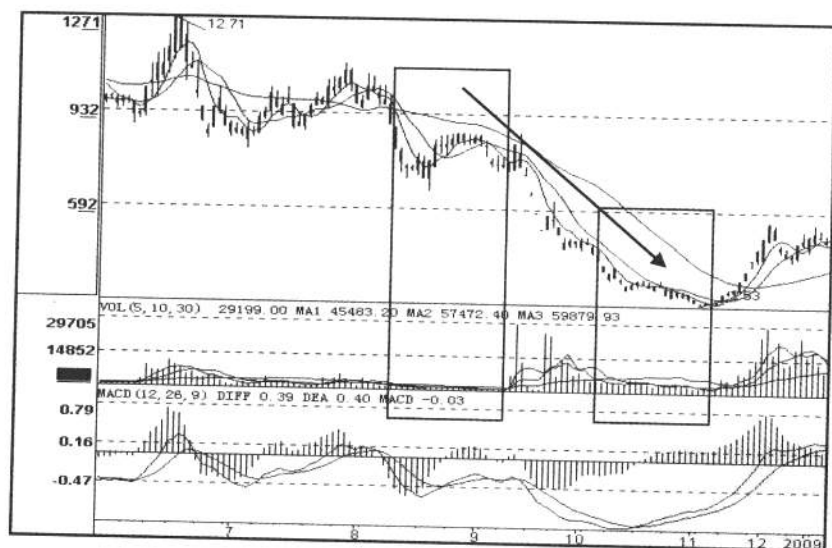


图 86

2. 破解方法

地量一般在牛市行情的启动初期出现，意味着大盘即将结束调整行情，转

• 破解技术陷阱 •

入升市。但对地量的分析不能仅看成交量的多少，必须结合市场趋势、技术分析、市场热点这三个方面进行综合分析。出现地量的几个时段如下：

(1) 地量在行情清淡的时候出现。当行情长期处于清淡的时候，持股的不想卖出，持币的不愿意买入，地量就出现了，此时应观望。在跌势中期出现，为弱势信号，应继续做空。

(2) 地量在股价即将见底的时候出现的也很多。一只股票在经过一番炒作之后，总有价格向价值回归的过程。在其漫漫下跌途中，虽然偶有地量出现，但很快就会被更多的抛压淹没。而在股价即将见底的时候，该卖的都已经卖了，没有卖的也不想再卖了，于是地量不断出现，而且持续性较强。一般到连续出现地量的时候，距离真正的底部也不很远了。

(3) 地量在庄家震仓洗盘的末期也常有出现。庄家如何判断自己震仓是否有效，是否该告一段落呢？方法与手段很多，地量的出现便是技术上的一个重要信号。此时，持股的不愿意再低价抛售，或者说已经没有股票可卖了，而持币的由于对该股后市走向迷茫，也不敢轻易进场抢反弹，于是成交清淡，地量便油然而生，而且一般还具有一定的持续性，这一时期往往是中线进场的时机。

(4) 地量在股票拉升前整理的同时也会间断性地出现。在庄家拉升股价前，都要让大部分筹码保持良好的锁定性。为了判断一只股票的锁仓程度，从技术上来说，地量的间断性出现是一个较好的信号。地量出现到末期往往就是庄家要开始拉升的时候。

(5) 高位横盘时也经常出现地量。庄家把股价拉升到一个非常高的位置之后，经常会做横盘整理，同时会经常出现地量，但此时的地量反映了场外投资者不敢介入。因此，庄家为了吸引跟风盘，以达到出货的目的，必然要进行一定的放量拉升。但在这种情况下，买进的风险相对较大，因为如果遇到利空因素，庄家可能会放弃原有的计划而以杀跌的形式出货。

由此可见，ST 钛白（002145）出现“地量”时，股价运行处于市场低迷期，大势不具备做多。技术特征向淡，日 K 线呈现逐波下行走势，没有突破前期成交密集区域，30 日均线向下压制明显。正因为上述原因，也就不可能成为市场热点，股价下跌仍有空间，上涨还需要时间等待。

二、天量天价陷阱及破解方法

1. 天量天价陷阱

股价持续上涨较长一段时间之后，成交非常活跃，市场人气达到鼎盛。此时庄家为了做盘的需要，便展开整理走势，整理过程中由于股价涨幅巨大，引发理性投资者大规模的获利回吐和恐慌性抛盘，成交量出现急剧放大后股价也随之出现深幅的回落。通常，在高位成交量持续放大，表明有场内资金出逃迹象，后市走势偏空，故有“天量之后是天价”、“高位放量会跌”之说，投资者应抛出为宜。可是，庄家正是利用了投资者的这种思维定式，在上涨途中对敲放量，造成高位放量出货假象，当投资者纷纷出售筹码后，走势却向上突破，股价再上一个台阶，令投资者顿生悔意。

长安汽车 (000625)：股价在底部完成了一个漂亮的 W 底后，走出了逐波上扬的行情。股价成功突破前期成交密集区。之后，股价在高位呈调整走势，成交量持续放大，庄家巧妙地利用高点（当时而言）进行放量洗盘。这时由于股价处于高位，不少投资者以为庄家放量出货，担心后市“跳水”，于是纷纷抛售。谁知，股价不跌反涨，不久向上突破，走出一波主升浪行情，股价从此涨了 130% 还多（如图 87 所示）。

2. 破解方法

一般而言，创历史纪录的超大成交量产生之后，往往就是股价见顶回落并产生反转的时机，要在之后相当长的时间内对被市场鼎沸人气所推动的已经超出理性的股价进行修正。因此在天量出现之后，应该是中长线退出的最佳时间。但是传统的经验常常被庄家所利用，因此对“天量”应认真分析研究。

在牛市行情中，放量本来是件好事，但成交量必须是温和放大，而不能过分放大。衡量成交量是否过分放大，没有统一的依据。当翻开历史走势的时候，投资者当然很容易判断出哪些成交量为天量，但在实盘中，要在成交量出现大幅放大之时及时判断成交量水平是否属于天量，就是一项很考功力的事情了，因为有时候一个创历史纪录的成交量出现了，可能过不了几天会更大。

那么，如何判断巨大的成交量是否属于天量呢？这是技术分析者们非常关心的问题，而且也都试图找出一个较易计算的公式或标准去判断天量，但实际

• 破解技术陷阱 •

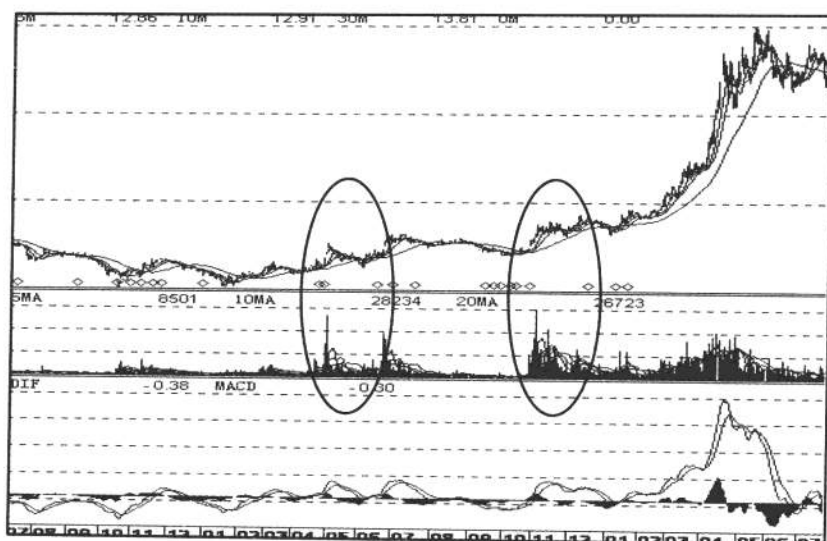


图 87

上市场变幻无常，想简单地判断出天量又谈何容易！对天量的判断主要依靠分析者本身的市场经验。从以往经验可以总结出，天量出现时通常都具备以下几个条件：

(1) 天量出现之前股价已经出现连续上涨，且上涨的幅度很大，目前价格已经很高；

(2) 股价进入飙升末期，连续大幅上扬后出现上涨乏力；

(3) 市场人气鼎沸，交投异常活跃，利好传闻满天飞；

(4) 成交活跃度非常大，换手率连续数日保持在 10% 以上；

(5) 天量形成之后，股价的回调幅度较深，通常初期跌幅超过 30%；

(6) 关键位置形成的突破量可能出现“天量”，但不是冲高形成的天量。

由此可见，长安汽车（000625）先后两次出现“天量”时，正是股价突破前期高点即成交密集区域时，形成的是突破量而不是冲高量，股价总体涨幅不大，回调幅度也不深，而且股价处于市场初涨期，人气刚刚恢复，因此是正常的放量走势。

一旦出现天量，那么股价离见顶回落就不会很远了。在这个时候，中长线投资者就应该着手抛出手中的股票，但是具有丰富市场经验的投资者都知道，

由于这段时间股价仍然会有很大的惯性上冲时机，抛得过早将不利于利润的最大化。那么，要怎样抛才能获得尽可能多的利润呢？

这里介绍一种“倒金字塔”卖出方法：在第一次出现巨大成交量时，投资者开始部分抛出手中的股票，以持仓量的 $1/4$ 为宜；第二次为当股价继续上涨并创下新高之后再抛出持仓量的 $1/4$ 并加码卖出，加码的幅度为 $1/4$ 的 $1/3$ （即持仓时的 $1/2$ ）；第三次则在第二次卖出数量的基础上再加码卖出，将所有股票出清。如此一来，就可以使抛出股票的价格水平与股价顶点接近，从而尽可能地实现利润最大化的目标。在出现天量的时候，往往也是短线好手博取短线超额利润的好时机，但一般都应设定好止损位，一旦判断出现错误就及时“壮士断臂”，以减少损失。设立止损很多人都会，但是在出现天量博取短差价而设定止盈点也是相当关键的，因为设立止盈可以帮助投资者克服“贪心”这一心理障碍，从而在最大程度上降低风险。

三、价涨量增陷阱及破解方法

1. 价涨量增陷阱

股价上涨、成交量比平时增加，为买盘积极的表现，通常反映出市场投资者买卖情绪高涨。“价涨量增，价跌量缩”是量价关系的普遍规律，也几乎是业界人士一致认可的配合最正常、最理想的量价配合关系。庄家坐庄除实力强大、消息灵通等优势外，还要在盘面上与散户斗智斗勇。盘面是双方交战的阵地，使的是什么剑术，操的是什么刀法，看得一清二楚。如果庄家拿显而易见的套路跟散户交战，显然斗不过散户，那么这个庄就没法坐了（其实庄家是不按普遍规律坐庄的）。因此，庄家的奸诈、狡猾、险恶的特性就表现出来。价涨量增，谁都看得明白，那岂不是谁都可以获利了吗？没那么简单，里头的陷阱多得很。只有破解陷阱，方可获利，技术难点也是获利的关键之处。

中青旅 (600138)：这是庄家充分利用反弹出货的经典之作，其操盘手法可以说发挥到了极致。股价从高位逐波下行，2008年6月底展开一波有力的反弹行情，股价出现价涨量增走势，从量价配合看十分完美。不少投资者看到这种走势后，顿感眼前一亮，于是全身扑了进去，可是股价并没有出现续涨行情。此时庄家还没有全部完成欺骗计划，在反弹结束后，股价小幅回落构筑短

• 破解技术陷阱 •

期平台整理形态，给人以蓄势待发的假象，此处又有一批散户钻了进去，庄家在多次震荡中派发大量的筹码，当跟风盘减少后，股价再下一截。于9月中下旬再次放量反弹，庄家继续派发（如图88所示）。

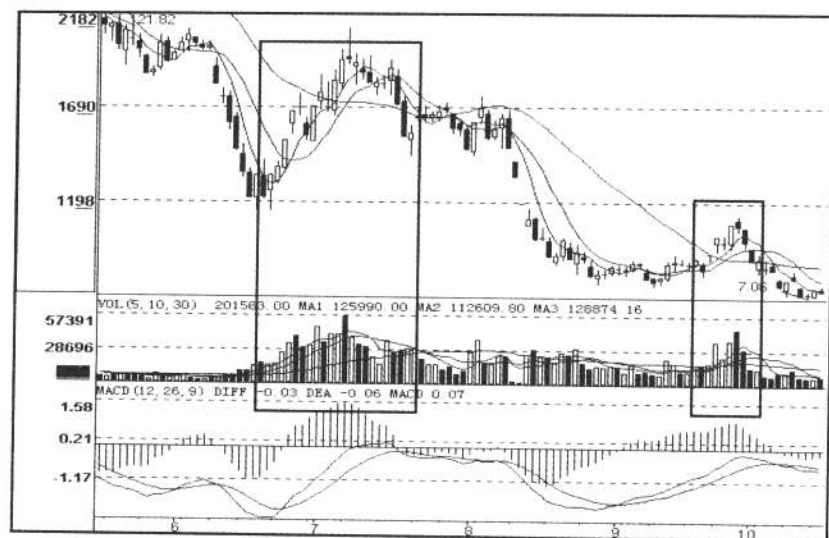


图 88

其实，透过表面现象就可以发现完美中的瑕疵。股价已经过大幅炒作，处于跌势中期（除成交量放大外，没有其他技术证明底部信号），30日均线还呈下降趋势，不支持股价继续走强。股价上涨气势不行，底气不足，这说明看淡后市的力量很强，放出的量来自于空方，因此不可能是真正底部。如果是真实的底部，庄家就不会如此引人注目地放量上涨，只有庄家没有完成出货任务且有下跌空间时才会这么做。股市在兴奋中死亡，行情在绝望中产生。同样，股价在追捧中下跌，在冷落中上涨。

2. 破解方法

总体来说，股票成交量放大、股价上涨，趋势将继续上涨。虽属典型升势现象，其是否一定利好后市，不可一概而论。由于个股股价高低不一，成交量放大程度有别，股价上涨的幅度不一样，加之大势势道的不同，庄家操纵股价的目标不同，以及个股所处的位置和阶段不同也不能肯定后市的发展趋势就一定向好。量价规律是变化多端的，根据这些变化，可以大致总结出一些量价配

合的一般规律：

(1) 成交量小幅增加，股价小幅上涨。一般情况下，出现这种情况预示后市向好。若股价反复下跌已有一段时间，出现价涨量增，反映多头出击，庄家在低位积极吸纳，后市可望止跌回升。若股价在升势初段或中段时间（通常升势分三浪上升，第一浪及第二浪为所指的升势初段或中段），出现价涨量增，反映庄家竞相追货吸纳，构成足够的上升动能，预示后市继续上升机会很大。若股价上升已有一段时间，并多次创下新高位，某日股价再作急升、成交量膨胀很多（50%以上）可以视为庄家拉高股价借势大举沽货的伎俩，短期慎防见顶，应考虑将获利货沽出。此现象称为“喷出效应”，意指经过一段长期升势后突然爆发一轮急涨升势，成交量显著增大，然后股价又突然向下反转。

需要注意的是，这种规律最适用于没有暴炒过的股票。如果股价处于高位，则是庄家在酝酿出货；如果是已经暴炒过的股票，在下跌途中只是价格反弹现象，如果成交量不能持续放大，反弹将告结束。在整理形态中出现，有成交量配合，整理形态可能向上突破，应做多。

(2) 成交量小幅增加，股价大幅上涨。一般情况下，成交量小幅增加而股价大幅上涨，上涨趋势可能改变或者股价需要调整。如果处于拉升过程中，成交量温和增加，股价大幅上涨，股价仍将继续上涨。如果处在拉升阶段后期，成交量温和增加，股价大幅上涨，预示股价离顶部不远。

(3) 成交量大幅增加，股价小幅上涨。在大多数情况下，预示着股价就要下跌。在股价累计涨幅很大的情况下，往往是见顶信号。在少数情况下，股价从底部上涨一段以后出现这种情况也将意味着股价将要调整。在股价见顶不久后的下跌途中，出现成交量大幅增加，股价小幅上涨的情况，意味着股价后市继续下跌并且有较大的下跌空间。

(4) 成交量大幅增加，股价大幅上涨。在一般情况下，上涨趋势可能继续，特别在强势市场的初期更是如此。在强势市场中，连续几天放量大涨的个股应该给予高度关注，这类股票有可能成为新一轮的领涨板块或者未来的强势股。在弱势市场中，成交量突然大幅增加，股价突然大幅上涨的，除了个股走独立行情外，一般后市不可看好。不论强势市场还是弱势市场，如果股价涨幅过大，股价位置过高，大都是庄家正在出货，股价最起码也需要短暂的调整，对此应保持高度警觉。

• 破解技术陷阱 •

只有未被炒作过的或者没有很大涨幅的，在相当一段时间内，在前期大盘强势时逆向下跌，在弱势市场中却逆势走强的个股，才可以判断为个股独立行情。另外，单日突放巨量上涨的，绝大部分是骗人的圈套。

四、价跌量缩陷阱及破解方法

如果股价上涨且成交量相应增加，则股价仍有可能继续上涨；如果股价上涨而成交量跟不上，则股价上涨的趋势可能会改变。反之股价下跌，成交量也会相应减少（刚刚从顶部下跌时成交量可能增加以及股价就要见底，庄家故意打压造成恐慌性抛盘成交量也有可增加时除外），股价如果已经下跌了较大幅度，且成交量减少得几乎没有了，股价下跌的趋势也有可能改变。

1. 价跌量缩陷阱

股价下跌、成交量萎缩，为卖出观望信号。理论上这种量价关系配合正常，预示空头力量减弱，后市股价有望见底回升。但是股价在高位，此态势不能说明股价一定会止跌回升，应防止庄家一路向下减仓，致使股价阴跌不止。从另一个角度来讲，股价下跌很多时候不需要成交量配合，可表现为自由落体。

贵研铂业（600459）：股价从高位大幅下跌，2008年6月底出现一波回升走势，价升量增，配合理想，7月9日股价放量突破30日均线，然后回落平台整理。不少股民在此介入做多，理由是前期放量上涨有庄家吸纳做多，现在价跌量缩回调是庄家洗盘，量价配合较好，后市应有上涨行情可期。可是在8月初股价却向下突破，从此步入缩量阴跌走势（如图89所示）。

其实，该股是一次典型的反弹走势，庄家故意在反弹结束后作“蓄势整理”、“回调洗盘”的姿态，摆出二次拉升可期的态势，在别人看不明白的时候，以“整理”形态暗中悄悄出货。在成功抛出大量的筹码后，股价出现向下突破的走势，将散户一网打尽。由此可见，股价从高位下跌，成交量持续减少，股价趋势由上升开始转为下降，通常为卖出信号。此为无量阴跌，底部遥遥无期，正所谓多头不死跌势不止，一直跌到多头彻底丧失信心斩仓认赔，爆出大的成交量，跌势才会停止，所以在操作上，只要趋势逆转，应及时止损出局。但是，如果在中长期下降趋势逆转后的上升初、中期，庄家震荡洗盘时出

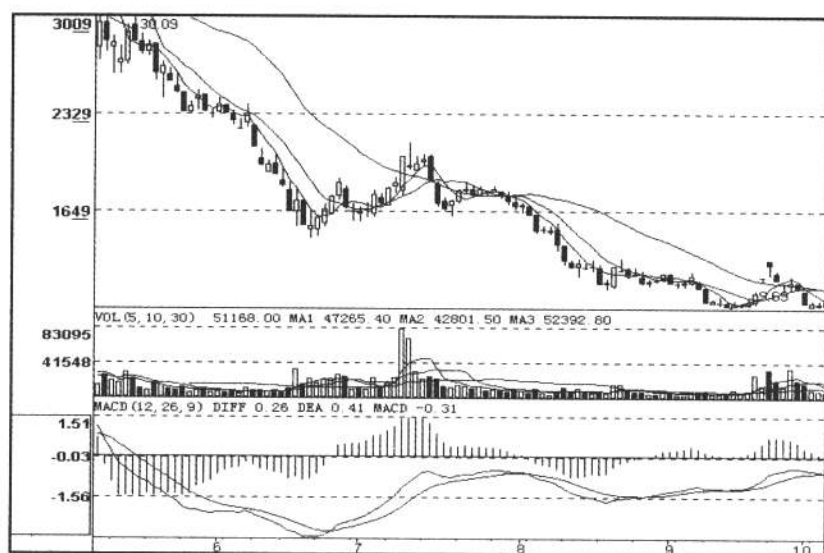


图 89

现的“价跌量减”，一旦价跌量减结束，再次出现价升量增上涨时，则不失为转好的买入机会。

2. 破解方法

(1) 总体来说，股价下跌、成交量减少，则股价处于下跌途中，或者正处于蓄势整理阶段，股价可能面临着变盘。其基本操作原则如下：

1) 在涨势初、中期出现，属于正常回档，后市看涨。

2) 在涨势末期出现，如果成交量仅为少量减少，这是庄家出场的迹象，假如价格能迅速往上涨、创新高的话，则后市仍可看好；但若近日内价格仍继续盘弱的话，应谨慎为好。

3) 在跌势初期出现，如果成交量急剧萎缩，而在数日内的成交量也未见增加时，表明市场资金已经不足或庄家已经撤退，后市看跌。

4) 在跌势中期出现，为弱市信号，应继续做空。

5) 在跌势后期出现，行情走势可望于近期获得反弹甚至见底回升。

6) 在整理形态中出现，行情向下突破的可能性不大，应继续观望。

(2) 价跌量缩，具体还要根据成交量减少的程度、股票下跌的幅度和股票的具体位置来确定。

• 破解技术陷阱 •

1) 成交量小幅减少，股价小幅下跌。这种情形一般发生在股价正在蓄势的时候，意味着股价即将变盘或者结束调整。在股价见顶出货时，庄家故作“蓄势整理”姿态，在散户看不明白的时候，以“整理”形态暗中悄悄出货，后市将结束上涨并转下跌趋势。在股价上涨途中，股价出现盘整蓄势时，成交量可能会小幅减少，股价也可能小幅下跌，但盘整结束后，后市将维持继续上涨的趋势。

2) 成交量小幅减少，股价大幅下跌。这种情况以出货的情形最为常见，预示后市继续下跌。这种情况在庄家洗盘的时候也经常出现，后市将继续上涨。

3) 成交量大幅减少，股价小幅下跌。这种情况常见于股价盘整的时候，股价的每个阶段都可能发生这种情况。在上升趋势中，股价仍然可能维持上涨趋势；在下跌趋势中，股价仍然可能维持下跌趋势（成交量大幅减少、股价小幅下跌，对判断趋势的决定意义不大）。

4) 成交量大幅减少，股价大幅下跌。在吸货结束，进入洗盘阶段的后期，最容易出现这种情况。这时候在外的浮动筹码已很稀少，庄家也不愿意丢失手中的筹码，所以只有以成交量大幅减少、股价大幅下跌的手段，才能达到打压股价的洗盘目的。个别情况下也可能出现在庄股“跳水”途中，由于抛盘汹涌而接盘稀少，导致成交量大幅减少而股价大幅下跌的走势。

五、价涨量缩陷阱及破解方法

1. 价涨量缩陷阱

传统的股市技术分析理论认为：正常的量价关系应该是价涨量增、价跌量缩。于是，大多数投资者习惯于行情向上逐渐放量时跟进做多，行情向下逐渐缩量时退出观望。股价的上升要有大的成交量来推动的观点已被相当一部分咨询机构、股评人士、股民当作分析大盘或个股运行趋势的金科玉律。总体来说，股价上涨而成交量减少，理论上量价关系背离现象，预示多方力量减弱，股价有见顶回落调整的可能，甚至可能面临着变盘。因此，庄家就运用根深蒂固的传统投资理念在盘面上制造价涨量缩的技术陷阱，以欺骗投资者。在实际操作中，不难发现很多投资者尤其是做短线的投资者，经常会依据成交量的大

小来判断股价走势，有时会把处于上升过程中的好股票轻易地拱手让出，把应得的利润随便让给了他人，其原因就是成交量太小使他们不敢再坚持做多。这些投资者不懂、更想不通的是，在逐渐缩量的情况下，股价竟然会大幅上升甚至成倍上涨。

冠城大通 (600067)：股价大幅下跌后于 2008 年 11 月初见底回升，经洗盘调整成功构筑 W 底形态，市场进入初升阶段。此时在高位（当时而言）放量调整，进行充分换手后（传统理念投资者该抛的抛了），庄家达到高度控盘程度，此后股价出现价涨量缩的走势，涨幅翻了一倍多（如图 90 所示）。



图 90

2. 破解方法

众所周知，所谓成交量就是交易期间买卖双方所成交的量，买进的量等于卖出的量，股票总数绝对不会因交易而增加或减少。它只是从一方投资者手中转移到另一方投资者手中，也就是说，过去看好持有该股的一方投资者转让给了现在看好并想持有该股的一方投资者。可见，从成交量本身的含义来看，它并没有规定上涨时必须要有量。在一定条件下，缩量上涨和放量上涨是一样的，都是一种合理现象，因而没有什么可奇怪的。因此从图 90 中可发现，该股上升初期曾经出现过很大的成交量，这说明该股前期已进行了非常充分的换

• 破解技术陷阱 •

手，空方抛出的筹码被看好该股未来的多方接走，当多方庄家把大量筹码锁定后，只要动用少量兵力就可以轻松拉抬股价，这样就出现了逐渐缩量而股价大幅飙升的走势。由此可见，一旦多方庄家高度控盘后，股价的继续上升已不需要很大的成交量来推动，这却是一种非常安全的强势态势。其实，这时候成交量放大反而对多方不利，那说明空方的抛盘在增强，多方庄家对盘面失去了控制。所以，投资者对逐渐缩量而股价大幅上升的个股，千万不要因为它不符合传统的价升必须量增的量价关系就看空做空，这样很有可能与大黑马失之交臂。对这类个股正确的操作方法是：股价上升时成交量缩小也要捂住股票不放，只要上升趋势不改变就坚决不退场。

价涨量缩，具体要根据成交量减少的程度、股票上涨的幅度和股票的具体位置来确定。

▲(1) 成交量小幅减少，股价小幅上涨。如果出现在波段上涨行情的末期，多数情况下预示股价需要调整。少数情况下，出现在股价正在上涨过程中，庄家小幅缓慢推升股价，K线形态为一小串连接的小阳线，此类形态出现时，表示上涨没有压力，并不需要较大的调整，后市仍然有较大的上升空间。

此类情况也会出现在顶部阶段。但前提是股价累计上涨幅度较大，在见顶时股价快速拉升并有较大的涨幅，同时伴有大幅增加的成交量（成交量大增、股价大涨是快速拉升造成的，庄家这么做是为了给别人造成股价涨势凶猛、后市仍然大涨的假象，这实际上是庄家为以后的出货做准备），在这以后出现成交量小幅减少，股价小幅上涨的情况，显示股价上涨乏力，反映了庄家不愿意继续做多的真实意图。

(2) 成交量小幅减少，股价大幅上涨。这种情况一般预示上涨趋势可能反转。在整理形态中出现，价格将上冲回落整理，应观望。在上涨初期出现，上涨无量配合，可能要回调，应观望。价格持续上涨而成交量萎缩，应谨慎做多。在涨势后期出现，量价背离，是反转信号，应逢高沽出。如果股价涨幅累计过大的，或者短期急拉暴涨的，股价肯定就要见顶。

如果属于前一段时期放过巨量的，在拉升途中出现成交量小幅减少，股价大幅上涨这种情形，则股价继续上涨。因为前期换手充分，庄家已控制了绝大部分的筹码，股价上涨时当然不可能再有多大的成交量。

(3) 成交量大幅减少，股价小幅上涨。一般在盘整快要结束的时候最容易

出现成交量大幅减少而股价小幅上涨的情况，后期走势不能单独依照成交量大幅减少而股价小幅上涨的量价配合情况来确定，但是可以依照盘整的性质来确定。在上升中途盘整，成交量大幅减少而股价小幅上涨时，意味着上档几乎没有压力，庄家整理的目的已经达到，股价后市趋势继续上涨。在下跌中途盘整，出现这种情况时，由于庄家在高位派发大量筹码，跟风盘稀少，反弹行情即告结束，股价将继续下跌。

(4) 成交量大幅减少，股价大幅上涨。这种情况极为罕见，但是一旦出现，意味着上涨趋势不久（也许未来三天内）就有反转的可能。

另外，有一种常见的现象是，随着股价上涨，突破前一波的高峰创新高，然而此波段股价上涨的整个成交量水平却低于前一波段上涨的成交量水平。股价突破创新高，量却没有突破创出新高水平，则说明此波段股价的涨势令人怀疑，同时也是股价趋势潜在反转的警示信号。

六、价跌量增陷阱及破解方法

1. 价跌量增陷阱

这是传统的量价关系背离现象。当行情经过一段持续上涨后，如果出现成交量不断放大，而股价却在不断下跌，说明空头力量强大或庄家在减仓、出货，后市股价将继续下跌，应及时退出观望。因此，庄家就常根据大众投资者的思维方式，采取反大众思维方式的操作手法，在盘面上制造价跌量增的技术陷阱，以欺骗投资者。而且价跌量增陷阱比价涨量缩陷阱的操作效果更佳，因为投资者怕跌不怕涨，所以它能够引起的恐慌性更强，庄家很容易实现操盘目的。不少投资者看到股价放量下跌，产生恐慌，不敢再坚持做多。可是搞不明白的是，放量下跌后股价竟然很快止跌且大幅上涨。

西部资源 (600139)：股价出现一波涨升后，庄家开始洗盘换手，同时也做高抛低吸，在高位（当时而言）经过短暂的横盘整理后，于2009年2月26日开始连续3天放量下跌，跳空低开突破横盘形成的相对低点，三只乌鸦的K线组合更是吓人胆量。不少投资者看到这种走势，判定庄家减仓、出货无疑，于是纷纷抛掉筹码出逃，还暗暗庆幸自己的操作技术。可是没等多久，股价不跌反涨了，此后股价又翻了一番（如图91所示）。

• 破解技术陷阱 •

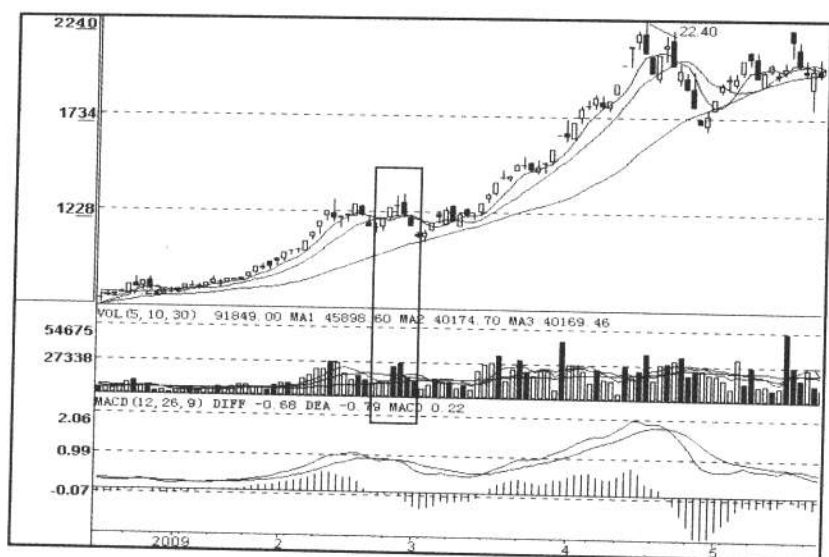


图 91

2. 破解方法

总体来说，成交量放大、股价下跌，趋势继续下跌。但是，这也需要根据成交量放大的程度、股票下跌的幅度和股票的具体位置来确定。

(1) 成交量小幅增加，股价小幅下跌。这种情况一般出现在顶部出货阶段，或在股价刚刚进入回落阶段时最容易出现，为助跌信号。在股价下跌途中，表明空头能量仍然很强，价格仍需要下跌一段时间。在洗盘阶段也会发生成交量小幅增加，股价小幅下跌的情况，只要股价回档不破 30 日均线，后市仍有上涨潜力，则中长线可以继续持股做多。若在跌势末期出现，则为见底信号。

(2) 成交量小幅增加，股价大幅下跌。这种情况一般处于派发阶段后期，或者处于顶部阶段股价进行盘整后的向下突破初期。出现这种情况预示后期仍有较大的下跌空间。当然，在股票洗盘的初期，也可能出现类似情况。最主要的区别是股价的位置，股价上涨幅度不大的，洗盘的可能性较大；股价累计上涨幅度很大的，绝大部分就是出货。

(3) 成交量大幅增加，股价大幅下跌。这是量价配合规律中最常见的一类情况，因股价的位置不同，可以分为五种情形：

• 第十章 均量线指标 (VOL) •

1) 一般都出现在股价拉升结束后的最初几天中，而且以短期疯狂急拉暴涨型为主，由于股价暴涨的幅度巨大，获利丰厚的庄家会不顾一切地大肆派发，由此造成成交量剧增，股价大跌。此类股票后市走势往往从此一蹶不振，会连续数年步入漫漫熊途。

2) 发生在股票加速下跌途中，庄家不计成本跳水（因为获利丰厚），中小散户也不惜血本割肉，因此造成了放量大幅下跌的“壮观”景象。

3) 发生在股价见底前夕。这类股票大多经历了数年的漫漫下跌过程，加之庄家也混杂在其中故意打压股价，制造“恐慌”气氛，所以到了股价下跌见底前夕的最后阶段，成交量会大幅增加，股价大幅下跌，实际上这是最后的砸盘行为，股价即将见底。因此，如果股价经过长期大幅下跌以后，在股价底部区域出现成交量增加，即使股价仍在下跌，也要慎重对待极度恐慌的杀跌，须注意低价区的增量，这说明庄家在大量承接散户恐慌杀跌抛出来的筹码，后市有望形成底部或产生反弹。

4) 发生在庄家洗盘结束前。成交量突然大增，股价大幅下跌，其洗盘就快要结束了，即将迎来主升浪行情。

5) 在整理形态中出现。一般多是行情突然出现某种较大利空消息或不利因素的影响，市场出现了多杀多的悲壮场面。

(4) 成交量大幅增加，股价小幅下跌。这种情况一般出现在庄家正在出货的时候。有两种出货情形会发生此类情况：第一种情形是庄家以缓慢拉升的方式在顶部出货；第二种情形是暴拉以后在顶部庄家无法出货或者出不干净，庄家等待股价回落一小段以后，让散户感觉股价很低的时候在“整理”中寻找机会出货。当然，股价处于底部区域的时候，庄家也经常利用局部形态，以大幅增加成交量（对倒），小幅打压股价，制造假的头部形态的手段来实现其洗盘兼吸货的目的。

由此可见，初看西部资源的走势确实让人担忧，但要分析这股力量来自哪个方向，如果来自空头力量，那么他们肯定获得了丰厚的利润，后市必然会出现持续的下跌走势。但从图中跳空低开突破前期低点后的走势看，股价仅仅小幅下跌，不符合跳空和突破的基本构成条件，这样基本可以排除下跌力量来自庄家出货。那又是谁在打压？应当是中小投资者的“逃顶”资金。想一想，庄家在如此高的价位买走散户的筹码带回家吗？不是。庄家在后面肯定还要再做

• 破解技术陷阱 •

一把、再拉一截。因此，在下跌中成交量放大态势说明尽管股价在下跌，但盘中接盘力量很强，既然有如此大的资金在接盘，这就表示很多人看好它的未来，形势对多方有利，可见放量下跌不一定是坏事。

七、消息放量陷阱及破解方法

1. 利多放量陷阱

股价在高位或下跌过程中遇到某种突发性利好消息而引起的上涨行情或短暂反弹走势制造盘面陷阱。在实际操作中，这类突发的出人意料的消息引起的反弹力度都不能持久。因为庄家对此没有进货的准备，在庄家没货的情况下的任何反弹都是形式上的表示。如果在庄家出货过程突发利多消息，正给庄家一次出货的好机会。如果这一现象在庄家刚刚出完货的过程中出现，这只能给散户带来一次退出的机会。投资者如果将利多消息作为进货的依据，其结果是可想而知的。比如，2008年9月19日，受国家首次单边征收印花税的重大利好消息及美联储动用7000亿美元救市的重大利好新闻的影响，沪深两市产生强劲的反弹行情，当日上证指数暴涨170多点，深证成指暴涨490多点，两市大盘涨幅均超过9%，个股几乎全线涨停。

目前个股具有利多消息的一般有高比率送配的突出业绩、重大资产重组或置换、介入市场热炒领域、国家重点优扶项目、公司涉足高科技领域等。对此，理性的投资者应具体分析消息或题材的力度、对公司实质影响、二级市场庄家的成本，估算目标价位，有无拉升空间等，这样就可以破解庄家设置的陷阱。

ST 松辽 (600715)：股价一路下跌，庄家一路出货，但跟风盘稀少无法顺利派发。“2008年9月19日”的重大利好消息给了庄家一次出货的大好机会。连续两天大放巨量，股价大起大落，制造虚假盘面，不少散户看到该股大放巨量后，以为庄家入场了，因此也跟了进来。可是随后股价大幅下跌，散户被套其中（如图92所示）。

2. 利空放量陷阱

利空消息是庄家借助政策面上的利空消息来加强操盘力度的一种常用手法。由于庄家具有信息优势，往往先于市场获得内幕消息，从而预先做好接货

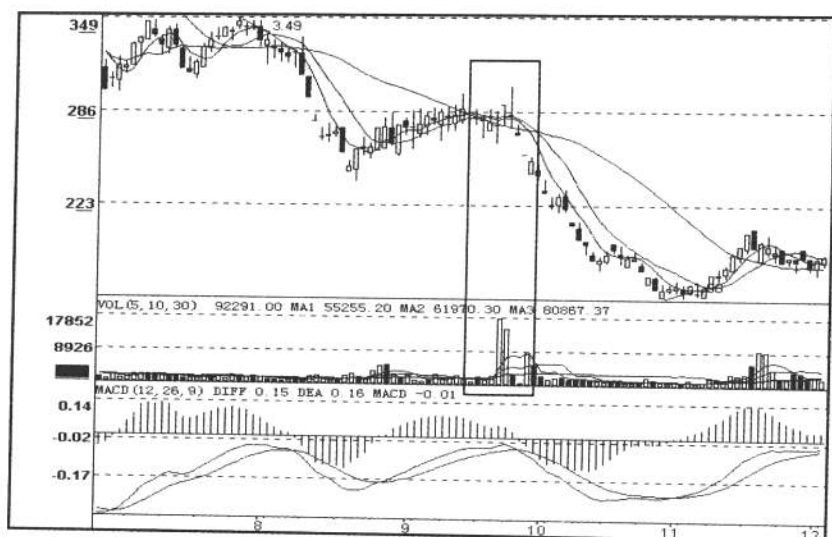


图 92

的准备。在利空来袭之际，逼迫部分投资者因为忍受不了压力而出局，庄家轻而易举地顺利接走散户的恐慌性杀跌盘，达到迅速建仓或洗盘的目的。有时，庄家与上市公司联手，制造一些非实质性的利空消息或故意夸张利空消息事实，人为制造恐慌气氛，靠损人利己来完成建仓任务。从技术面上制造空头陷阱，引发崇尚技术派炒手上当。成交量明显放大，往往通过大单刻意向下砸盘，引发抛单出现。利空消息是最快也是效果最好的建仓或洗盘方式，故长期成为庄家戏弄散户的伎俩。

这种情况往往出现在大盘或个股已经持续下跌之后，借利空消息大跌，庄家经常喜欢采取放大利空效应，利用大手笔对敲来打压股价，刻意制造恐慌性破位下行或大幅杀跌走势，诱骗持股心态不稳的散户纷纷抛售股票，以达到庄家借机快速收集筹码的目的，当庄家在建仓后进入洗盘时也经常会采取这种手法。

个股具有恐慌性的消息一般有公司遭受突发性自然灾害、高管层涉嫌经济问题、公司面临破产、公司造假、行业衰退、业绩下降、原计划（包括项目、题材）被取消、公司涉诉或担保、股权质押或冻结等，对这些消息是真是假，是大是小，投资者无法作出正确的判断，因此更加引起恐慌气氛。

• 破解技术陷阱 •

浦发银行 (600000): 该股刊登增发不超过 30000 万股 A 股的公告后, 复盘后低开, 庄家借机进行试盘, 以观察盘面抛压情况。从盘面量价关系看, 该股抛压不大, 股价很快企稳, 经过充分的调整后, 从此开始走出一轮上扬行情 (如图 93 所示)。

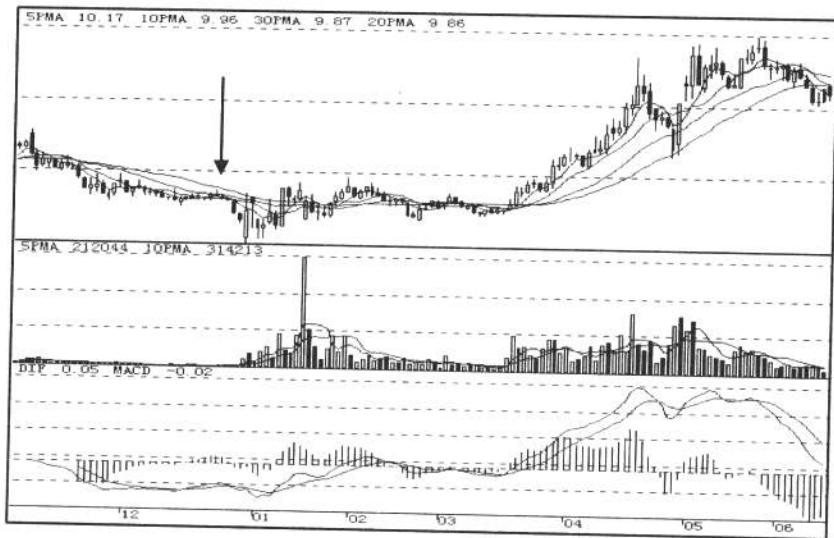


图 93

3. 破解方法

消息是人们预期中的利好或利空, 都是庄家制造行情、诱骗股民追涨或杀跌的重要工具。纵观近年来几次“急上急下”的单边市, 庄家充分利用了大众对某种消息的预期, 把行情发展到极致。

有人说, 中国股市的盘面绝对不敌政策面, 不管盘面走势如何美好的大市或个股, 只要利空政策一出来 (甚至传闻), 便会跌得面目全非。也不管盘面走势如何坏的大市或个股, 只要利好政策一出来 (哪怕传闻), 便会立即勾头向上、一往无前。一条利多或利空消息, 往往能引发股市的大涨或大跌, 让投资者捉摸不定。在中国资本市场中, 政策左右股市涨跌几乎成了人们的共识, 20 年的股市运行多少也能反映这一点。因此, 庄家为了做盘的需要, 往往借助或配合上市公司公布利好或利空消息来达到操盘的目的。由于庄家具具有信息优势, 往往先于市场获得内幕消息, 从而可以预先做好准备。

• 第十章 均量线指标 (VOL) •

就目前市场而言,有的消息是庄家可以预见且能够掌握和控制的,如个股业绩、题材、资产重组、股权转让等。有的消息是庄家不能预见,也无法掌握和控制的,如“2008年9月19日”的重大消息,庄家只能随波逐流,但可以通过制造盘面现象达到自己的目的。庄家善于利用消息制造盘面陷阱,通过大幅放大成交量,制造虚假繁荣盘面,引诱投资者跟风入场或抛售离场。

庄家之所以能够利用消息成功制造陷阱,主要是因为:①依靠自身消息灵通优势,择机行事;②凭借手中资金和筹码的优势,控制盘面;③仗着特殊的身份,容易得到上市公司的配合;④得到报刊、广播、电视、网络、沙龙等多种舆论工具的宣扬;⑤充分利用了中小散户的贪婪、恐惧、从众的人性弱点,指引人们追涨杀跌。因此,投资者对媒体上众口一词、占主导地位的舆论,必须多一点反向思维;对家喻户晓的消息、概念和题材,必须进行反向操作;对庄家的言行,必须善于区分真假。更重要的是,应从行情优势、量价关系、运行位置等方面多多关注庄家资金动向,以避免掉进陷阱。

判断消息真假的基本方法有:

(1) 辨别消息来源。来自正规渠道的,可信度高;道听途说的,可信度差。

(2) 观察盘面变化。真消息会大涨大跌,一去不回头;假消息虚涨虚跌,很快会反转运行。

(3) 判断消息性质。重大消息会引起股价的大幅波动;一般新闻不会引起股价的大幅波动。

(4) 看消息的透明度。公开明朗的消息可以作为买卖依据,朦胧、传言性质的消息可信度差,不能作为买卖依据。

(5) 看股价涨跌幅度。假消息跌幅较浅,一般在10%~20%;真消息跌幅较深,一般超过30%。

(6) 从时间上看。假消息持续时间较短,股价很快复位甚至超过前期峰点,可以追涨介入做多;真消息持续时间较长,股价难以回升,可以割肉杀出做空。

(7) 看成交量大小。利多消息出来后,真消息成交量不大,假消息成交量放大;利空消息出来后,真消息成交量放大,假消息成交量不大(如果成交量低于或平于前几日而股价大幅下跌,则属于无量下跌,一般假消息的可能性较大)。

• 破解技术陷阱 •

通常，在涨势中个股遇到利多消息时应逢高出局以防“利多之后变利空”在高位被套；在涨势中出现利空消息，预示有政策调控迹象，也是逢高卖出的时机。在跌势中个股遇到利空消息时，应第一时间逢高出局以免深度创伤；在跌势中出现利好消息，可能为政策护市，但往往不是真正的底部，也是逢高卖出的较好时机。在跌势中出现中长线利空的行业，逢高只出不进。熊市里，利空未尽继续跌；牛市里，利好未尽继续涨。

八、对敲放量陷阱及破解方法

1. 对敲放量陷阱

人们一直认为，股市里什么都可以骗人，唯独成交量是真实可信的。正因为如此，庄家便处心积虑地在成交量上制造许多假象，诱使跟风者追涨杀跌，上当受骗。比如说，有的股票底部突然放量，好像庄家在建仓，跟进应该会赚钱，但进去后往往是一个陷阱，股价跌了；有的股票经过一段上涨后，在顶部持续放量，好像庄家在出货，可是抛出之后又是一个骗局，股价涨了。这市场，真的让人搞不明白！

通常来说，成交量不会骗人，是说成交的当天，比如今天成交了10000万手，这个数字是真实的、不骗人的，但是可以用成交量的图形来骗人。有时大家觉得放量是庄家进来了，有资金入场了，但它用对敲的方式把成交量放大，这就是一种骗人的方式。庄家通常在某一个时间段里放大成交量，图形上有一堆非常大的成交量柱子，在这里一般人会觉得庄家入场了，而且成交量放得这么大应该是实力机构，看起来好像是一个底部，实际上它不是一个底部，这个底部是庄家做出来的，庄家在这里继续出货，放大成交量是假吸货、真出仓。同样，庄家也可以通过对敲放量，制造假出货、真建仓。可见，庄家通过对敲的手法大幅增加成交量，来影响股价波动和股民看盘效果，以达到自己坐庄的目的。

ST 秦岭 (600217)：股价从高位逐波下行，经过1年多的熊市调整成为1元股，盘中散户套的套、割的割、跑的跑，庄家在低位几乎吸不到廉价筹码。于是，从2008年11月7日开始，股价无量上涨连拉7个涨停板，然后在高位（当时而言）大幅放量进行对敲，造成拉高出货的假象。这时不少股民以为反

• 第十章 均量线指标 (VOL) •

弹结束，担心股价回落整理，因此纷纷将筹码抛出。谁知，股价并没有深幅回调，而是震荡盘升态势，令股民深感意外。这时，股民想重新介入又觉得价位高了一些，因此只得认输（如图 94 所示）。

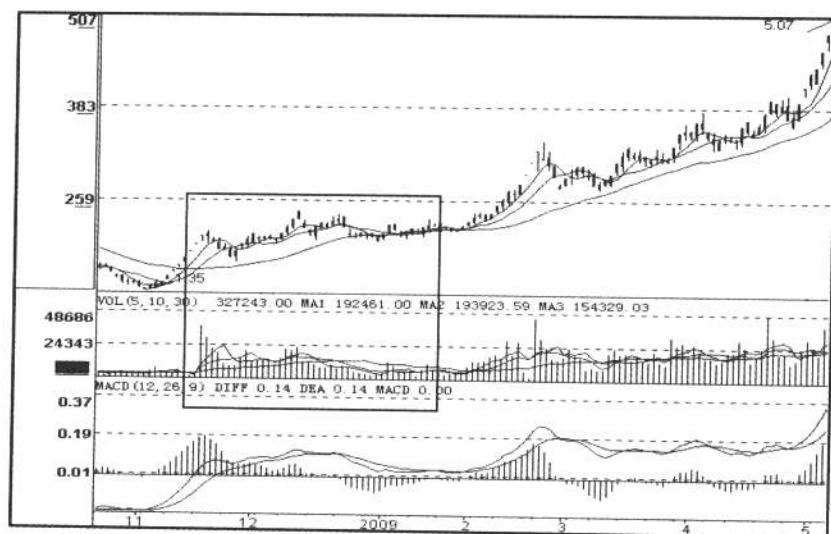


图 94

这是庄家运用“高位放量会跌”的传统经验所采取的放量对敲的洗盘方式。其实，认真分析一下就可以发现不少疑点：首先，股价维持高位盘整，放走散户的目的是什么，绝对不会是拿起枷锁套自己；其次，庄家如果真出货，是不会放这么大的成交量而引起投资者的各种猜测的，这样于己不利；最后，股价不高，虽然出现 7 个涨停，但累计涨幅仅有 40% 左右（ST 股的涨跌幅为正负 5%），仍低于市场平均持仓成本，且属于 2 元市场低价股之列，后市仍有炒作空间。因此可以断定庄家是通过对敲放量实现建仓目的。此后股价盘升而上，累计涨幅已超过 150%，目前处于上升通道之中。

2. 破解方法

对敲，是指庄家一边在盘面上堆积大量筹码，一边扮演买家或卖家，自己吃进或吐出自己的筹码（筹码从一个账户转移到另一个账户），使股价或成交量出现明显变化。目的主要是为了制造无中生有的成交量以及利用成交量制造有利于庄家的股票价位。庄家操盘常用对敲，过去一般是为了吸引散户跟进，

• 破解技术陷阱 •

而现在则变成了一种常用的操盘手段，建仓时对敲、洗盘时对敲、拉高时对敲、出货时对敲，做反弹行情仍然运用对敲。了解各阶段的对敲特点，有助于破解庄家运用对敲设置的陷阱。

(1) 对敲建仓。在建仓时，庄家为了能够在低价位搜集到更多的筹码，往往通过对敲的手法来压制股价。在个股的 K 线图上可以看到股价处于较低的价格时，股价往往以小阴小阳的形态持续性上扬，这说明有较大的买家在积极吸纳。之后，出现成交量较大的并且较长的阴线回调，而阴线往往是由于庄家大手笔对敲打压股价形成的。从较长的时间上看，这期间股价基本是处于低位横盘，但成交量却在悄悄地放大。这时候盘面表现的特点是股价下跌时单笔成交量明显大于上涨或者横盘时的单笔成交量。如果能够在这个时候识别出庄家的对敲建仓，就可以踏踏实实地买一个地板价。

(2) 对敲拉抬。以大幅度拉抬股价为目的的对敲，一般是庄家在基本完成建仓过程之后的常用手法。在庄家基本完成建仓过程之后，股价往往会以很快的速度上扬，以巨量长阳甚至是以跳空缺口突破层层阻力，往往以较大的手笔大量对敲，制造该股票被市场看好、大买家纷纷抢盘的假象，提升其他持股者的期望值，减小日后在高位盘整时的抛盘压力，使筹码锁定更牢，股价能够比较轻松地拉抬起来。在这个时期，一般散户投资者往往有追不上股价的感觉，往往看准了价格，下了买单后股价却飘起来了，似乎不高报许多价位就几乎不能成交。这时候盘面特点是小手笔的买单往往不易成交，而单笔成交量明显放大并且比较有节奏。

(3) 对敲洗盘。当股价被拉抬到较高的位置之后，外围跟风盘的获利已经比较丰厚，庄家随时有可能在继续拉抬过程中兑现出局。为了减少进一步拉抬股价时的压力，庄家采用大幅度对敲震仓的手法，使一些不够坚定的投资者出局，从而使持仓者的成本提高。这期间的盘面特点：在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大。这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股价造成的。如果投资者看到这样的走势，除了少数短线高手外，一般投资者应该注意不宜介入这样的股票。

(4) 对敲出货。当经过高位的对敲震仓之后，这只股票的利好消息会及时以各种各样的方式传播，股评分析等也都长线看好。股价再次以巨量上攻，其实这已经是庄家开始出货的时候了，盘面上显示的数据，往往是出现在卖 2 或

卖3上成交的较大的手笔，而并没有看到卖2或者卖3上有大的卖单，而成交之后，原来买1或者买2甚至是买3上的买单已经不见了或者减小了。这往往是庄家利用多账户以比较微妙的时间差报单的方法，对一些经验不足的投资者布下的陷阱，也就是我们常听说的所谓“吃上家，喂下家”，吃的往往是庄家事先挂好的卖单，而喂的往往是跟风的买家。

(5) 对敲反弹。经过一段时间的出货之后，股票的价格有了一定的下跌幅度，许多跟风买进的中小散户已经被套牢，抛盘开始减轻，成交量明显萎缩。这时，庄家往往会不失时机地找机会以较大的手笔连续对敲拉抬股价，但是这时的庄家已经不会再像以前那样卖力，较大的买卖盘总是突然出现又突然消失，因为庄家此时对敲拉抬的目的只是适当地抬高股价，以便能够把手中最后的筹码也卖个好价钱。

观察对敲盘需要耐心地长时间连续观察，结合大盘情况和个股的价位以及消息面等情况综合分析，一旦学会观察和把握对敲盘，就好像是掌握了庄家的脉搏，只要有足够的耐心，就等着庄家给你送钱吧。

九、逆势放量陷阱及破解方法

1. 逆势放量陷阱

逆势放量，顾名思义，就是逆大势而行，大势上涨它不涨，大势下跌它不跌。通常，个股走势在多数时间里是随大势而行的，只有在某一段时间里为了庄家自身利益，走出与大盘相逆的独立行情。在大盘上涨或下跌时，它闻而不动构筑平台整理，某一天或某一段时间在大势放量下跌、个股纷纷翻绿下行之时，而该股逆势飘红，放量强势上涨，“万绿丛中一点红”，很是吸引众人的眼球。这时候，许多投资者认为，该股敢于逆势上涨，一定是有潜在的利好题材，或者有大量新资金入注其中，于是大胆跟进。不料，该股往往只有短暂或一两天的行情，随后反而加速下跌，致使许多在逆势放量上涨时跟进的人被套牢其中。

上证指数从998点见底后奔腾而上，走出波澜壮阔的超级大牛市行情，2007年10月16日创出60124点后见顶回落。其间，大多数庄家获利丰厚，满载喜悦，成功而退，也有不少庄家没有及时撤退而“落伍”成为被套者。这些“落伍”者，有的被套其中从而被散户“瓜分”利润，有的依靠发动自救行情

• 破解技术陷阱 •

解脱，有的选择了走独立行情，总之庄家的退路很多。

宁波富达 (600724)：沪市大盘在 2007 年 10 月 16 日创出 60124 点后一路下行，此后大势极为低迷，而该股却一枝独秀逆市上涨，成交量持续放大，走出独立上涨行情。2008 年 5 月 8 日，上证指数已经跌到 3523 点，跌幅超过 43%，而该股却从 5 元多上涨到了 10 元多，涨幅接近一倍，成为当时市场的闪亮热点。不少股民看到该股的表现后，也加入其中，不料却正落入庄家出货陷阱之中。不久，庄家筹码派发将毕，该股就步入漫漫熊途之中，且跌势并不逊色（如图 95 所示）。

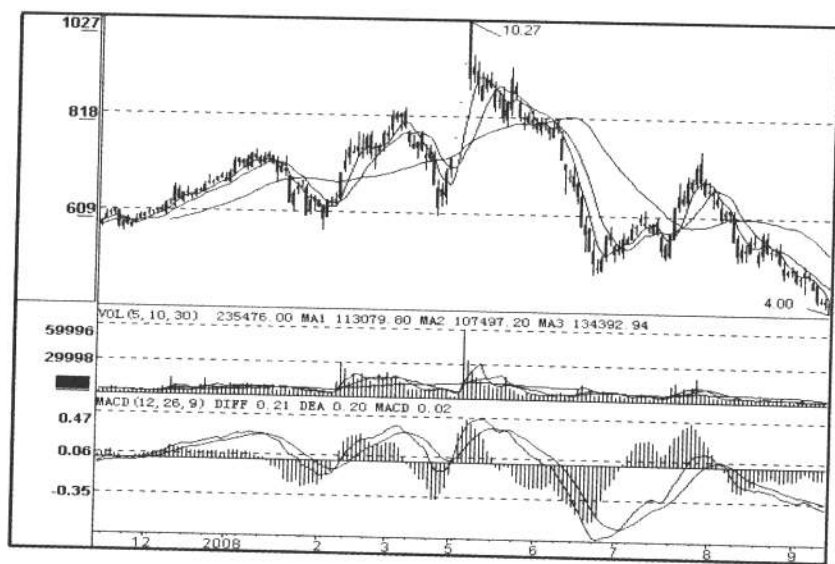


图 95

2. 破解方法

庄家在顺势操作不够奏效时，通过反大众心理操作，误导散户抛出筹码或引诱散户承接筹码，不愧是建仓或出货的一种特殊方式，往往能够达到意想不到的坐庄效果。

如果庄家在底部建仓，遇大势上涨时，庄家压价横盘徘徊或微幅上涨（或下跌），给人以“无庄家”之感。散户看到别的股票大幅上扬，自己捂的股票却纹丝不动，由于暴富心理强烈，心急如焚，从而动摇持股信心，纷纷抛出股票去追热门股。遇大势下跌时，庄家却竭力托价或微幅下跌（或上涨），散户

• 第十章 均量线指标 (VOL) •

以为自己持有的股票也会出现补跌行情，于是先走为快，免得被套，拿着庄家赐给的小惠夺门而出，离场观望，庄家皆大欢喜去接筹。或者在大势下跌时，庄家先将股价下放几个点位后横盘震荡，伏兵不动，迎接散户的抛盘，尾市又基本回复原位。如果股价列在跌幅榜的前头，可能在出货，属领跌品种。这种进庄方式由于庄家常常不按规定操作，怪招频出，让投资者捉摸不定，建仓效果较佳。但庄家这种操作有一定风险性，一旦失当，便会作茧自缚，最终无法兑现利润。

在弱势市场中，成交量突然大幅增加，股价突然大幅上涨的，一般后市不可看好。只有没有很大涨幅或者未被炒作过，在相当一段时间内，前期与大盘强势走势逆向而下跌，在弱势市场中却逆势走强的个股，才可以判断为个股独立行情。

基本操作原则：

(1) 股价在低位，大势上涨而个股不涨，大势下跌而个股下跌，继续做空。

(2) 股价在低位，大势上涨而个股不涨，大势下跌而个股上涨，谨慎做空。

(3) 股价在低位，大势上涨而个股上涨，大势下跌而个股上涨，继续做多。

(4) 股价在高位，大势上涨而个股不涨，大势下跌而个股下跌，继续做空。

(5) 股价在高位，大势上涨而个股不涨，大势下跌而个股上涨，谨慎做多。

(6) 股价在高位，大势上涨而个股上涨，大势下跌而个股上涨，继续做多。

总之，如果大盘已经启动一轮行情，该股若是底部区域，应持股不动；若是高位区域，要谨防庄家出货，一旦开始出货就会迎来“跳水”走势；如果大盘已经见顶回落，无论该股处于低位还是高位，都应防止庄家出货。

第十一章 能量潮（OBV）

OBV 是把股市的成交量与股价的关系数字化，以成交量来估计目前股市的推动力，从而推测股市发展趋势的技术分析指标。将“量的平均”概念加以引申，“先见量，后见价”的理论构成了能量潮指标的基石，弥补了移动平均线及道氏理论上对成交量较少重视的缺憾。OBV 是建立在惯性法则和重力原理这两条基本原理之上。但庄家也常常在 OBV 指标中制造技术陷阱，投资者应处处设防，时时清醒，避免掉进陷阱之中。常见的陷阱有：突破陷阱、领先陷阱、背离陷阱和形态陷阱等。

一、突破陷阱及破解方法

股市持续的上涨和下跌的时间都不长，绝大部分时间运行在震荡盘整之中。行情进入盘局后，不存在时间约束之概念。有一两周的，有一两个月的，甚至有一两年的。因此对盘局突破的确认显得尤为重要，在周期时间内对股民盈利产生重要影响。但是，突破有真有假，如果判断失误，必将造成巨大损失。

1. 向上突破陷阱

（1）OBV 线窄幅横向盘整，其波动幅度十分接近，几乎呈一条直线或锯齿状的水平走势，时间达到一个月以上（时间越长越好、指标线越直越好）。不久，OBV 线向上突破水平直线或锯齿状中的任一高点，为买入信号，应大胆杀入。此种走势大多表明庄家蓄势已久，在较长的调整期中悄悄进场，耐心吸取廉价筹码后开始向上涨升。但是，实盘中常常出现“突破”后，股价没有持续上升，OBV 线很快向下回落（跌时放量、涨时缩量），势道渐渐转弱。

福建南纸（600163）：股价见顶后逐波回落，OBV 线呈现横向窄幅波动，

几乎成为一条直线水平走势，时间长达 5 个多月，此时股价缓缓阴跌而下，形成背离走势。不久，股价放量向上突破（典型而古老的对敲出货方式，老股民见多不怪，新股民仍然被骗不少），OBV 线向上突破水平直线中的任一高点（最高点为 5421.6，当日收于 5673.6），构成买入信号。但是指标突破后，虽然股价有 20% 以上的升幅（非高手不可为），但是持续性不强，很快向下回落，再次步入跌势，使追高买入者个个套牢（如图 96 所示）。



图 96

(2) OBV 线向上脱离横向水平线或锯齿状盘整后，由于短线获利盘的涌出和解套盘的平仓出局，庄家顺势进行短暂的洗盘，股价出现回档。OBV 指标也顺势回落至横向水平线附近时企稳，然后股价回升，OBV 上行，表明庄家洗盘震仓结束，确认突破盘局成功，此时投资者可跟进做多。可是，OBV 指标确认后，并没有继续上行，不久 OBV 线反转向下（跌时放量、涨时缩量）形成跌势，从而成为假确认。

春兰股份 (600854): 股价从高位逐波下跌后，出现一波力度较大的反弹行情后，股价继续下跌走势。股价在底部呈现横盘走势，OBV 线呈横向窄幅波动，时间长达两个多月，不久股价开始连续三个交易日放量上攻，OBV 线一跃而起向上突破。之后，庄家开始震荡洗盘，OBV 线回落到前期横向水平线附近

• 破解技术陷阱 •

进行突破确认。通常这种走势经洗盘换手后，股价会有第二次上攻动作。可是，OBV 并没有出现回升走势，股价也没有企稳回升，而是呈疲弱走势，并创出下跌新低点，回落确认失败（如图 97 所示）。



图 97

(3) OBV 指标向上突破盘局后，将挑战 N 形波的转折高点。当成功突破这一高点时，即构筑突破后第一个大型的 N 形波，这是对突破盘局的再次确认，此时可加仓或追涨买进。然而，N 形波形成后，股价并没有出现持续上扬走势（股民很容易买在最高点），而是很快下跌，形成短期头部。

龙建股份 (600853)：股价经过长时间的调整后见底回升。OBV 线突破锯齿状盘整，最高值为 8428.6，不久挑战 N 形波转折高点，当天 OBV 值为 8500.3，成功构筑突破后的第一个 N 形波，通常是个买入点。可是，此处却是一个反弹高点，股价很快向下盘跌，多次创出新低点（如图 98 所示）。

2. 向下突破陷阱

(1) OBV 线窄幅横向盘整，其波动幅度十分接近，几乎呈一条直线或锯齿状的水平走势，时间达到一个月以上（时间越长越好、指标线越直越好）。不久，OBV 线向下突破水平直线或锯齿状中的任一低点，为卖出信号，应坚决清

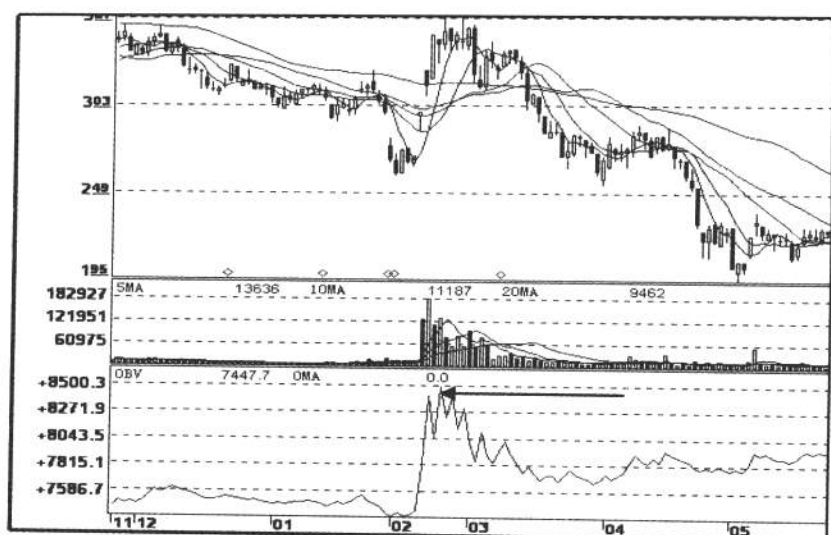


图 98

仓。此种走势大多表明庄家出货所为，在较长的调整期中悄悄派发了大量的筹码，股价开始走下跌路。但在实盘操作中，常常出现“突破”后股价没有大幅下跌，很快企稳回升，突破前期形成的水平直线或锯齿状走势。

中化国际 (600500)：在股价长时间的底部震荡中，OBV 线呈横向锯齿状走势，庄家在这期间顺利完成了建仓、整理工作。当股价触及前期高点附近时，庄家开始放量震荡洗盘动作，进行充分的换手。由此，OBV 线向下突破锯齿状走势中的任一低点，预示上涨行情结束，股价即将出现跌势，形成卖出信号。可是，股价没有出现大幅下跌，在 30 日均线附近获得支撑而回升，再次出现盘升行情（如图 99 所示）。

(2) OBV 线向下脱离横向水平线或锯齿状盘整后，由于短线技术指标呈超卖状态，抄底资金介入抢反弹或庄家发动自救行情，股价出现回升。OBV 线也顺势回升至横向水平线附近处受阻，然后再度反转向下运行，表明反弹行情结束，此时投资者可以离场观望。可是，股价并没有出现持续下跌走势，不久 OBV 线反转向向上运行，股价出现拉升走势。

工大高新 (600701)：股价经过一轮急挫后，出现快速反弹走势，OBV 线向下突破水平锯齿状走势，不久随股价的反弹而回升到前期盘区附近，然

• 破解技术陷阱 •

后缓缓下移, 预示反弹行情已经结束, 成为卖出信号。可是, 股价下调到前期低点附近时, OBV 线出现向上运行, 再次企稳大幅向上反弹 (如图 100 所示)。

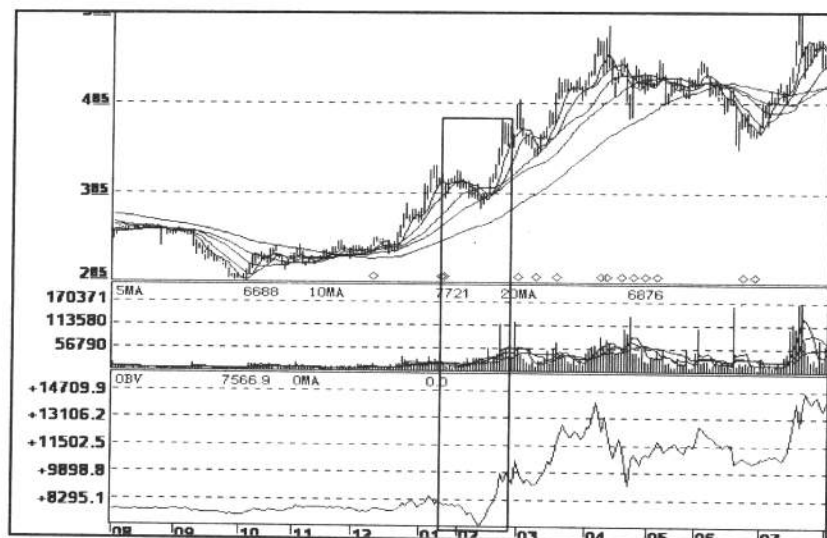


图 99

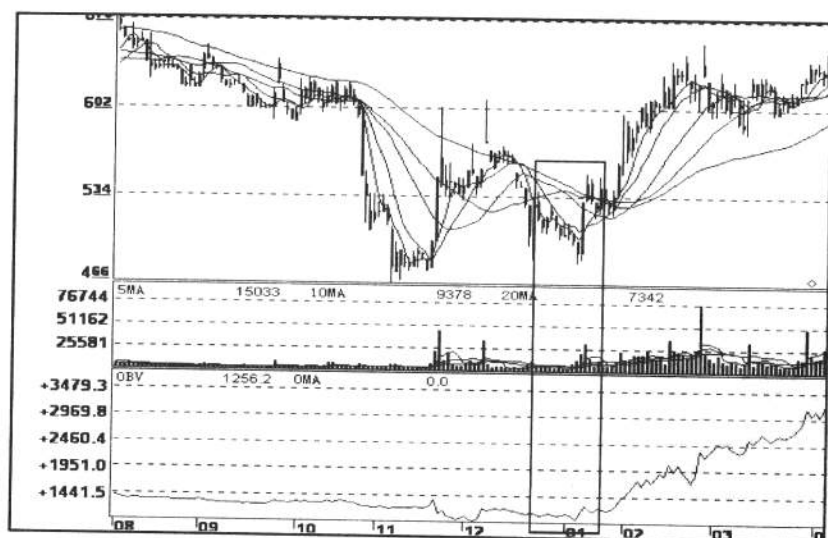


图 100

(3) OBV 指标向下突破盘局后, 将挑战倒 N 形波的转折低点。当成功突破这一低点时, 即构筑突破后第一个大型的倒 N 形波, 这是对突破盘局的再次确认, 此时应清仓离场。然而, 倒 N 形波形成后, 股价并没有出现持续下跌走势 (股民很容易卖在地板价上), 而是很快出现上升走势, 形成短期底部, 从而成为倒 N 形陷阱。

耀皮玻璃 (600819): OBV 线向下突破后, 形成第一个大型的倒 N 形波, 说明股价突破有效, 后市下跌已成定局。但是倒 N 形波形成后, OBV 线并没有持续下移, 说明虽然股价盘跌走势, 但庄家并没有实质性出货, 而是制造空头陷阱, 庄家悄悄吃筹。不久, 股价离底上升, 形成了大底部区域 (如图 101 所示)。

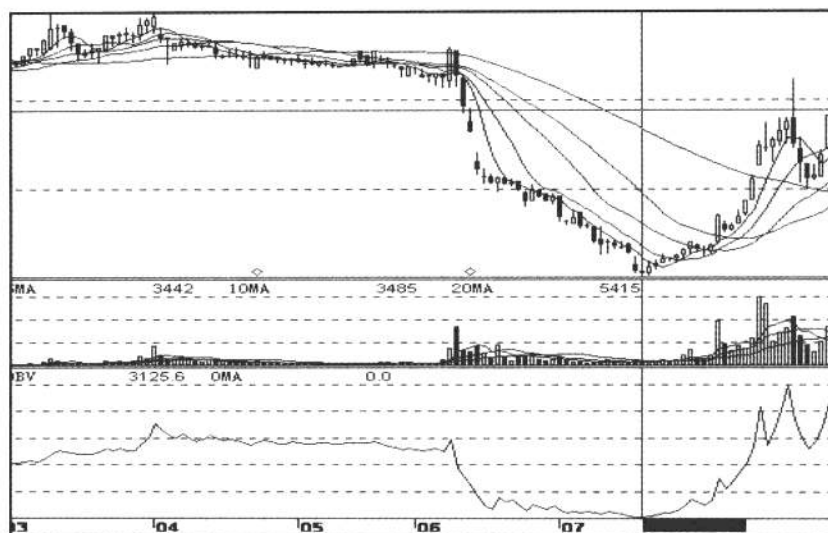


图 101

3. 破解方法

(1) 观察成交量变化。OBV 线向上突破时, 当日成交量必须大于前一交易日或 5 日均量的 50% 以上, 且三个交易日以上持续放量, 如果突破后第二日就大幅缩量, 要谨慎为之, 防止多头陷阱。在构筑第一个 N 形波的跌潮时, 成交量呈萎缩状态。OBV 线向下突破时, 当日成交量必须大于前一交易日或 5 日均量的 1/3 以上, 如果第二日股价放量涨升, 收回阴线, 要谨防空头陷阱。在第

• 破解技术陷阱 •

一个倒 N 形波的升潮时，成交量呈萎缩状态。但成交量特别巨大时，要防止庄家对敲出货。

(2) 观察 K 线情况。OBV 线向上突破时，当日 K 线为实体大阳线，包容前面多根小阴小阳，才能有研判价值。如果仅在盘中冲高回落形成的带长上影线，或在瞬间冲刺盘局，其研判价值均不高。OBV 线向下突破时，当日 K 线必须是实体大阴线，如果是探底回升形成的带长下影线或瞬间刺破盘局的阴线，则可靠性不大。

(3) OBV 指标是短期指标，应配合股价趋势予以研判分析。在下降趋势中，股价又偏高时，OBV 线向上突破，要谨防多头陷阱；在上升趋势中，股价又偏低时，OBV 线向下突破，要谨防空头陷阱。

(4) 突破要成功跨越或脱离某一个有意义的位置，比如一个点位、一个整理形态、一条趋势线、一个密集区域或某一个时间之窗等，否则判断意义不大。

(5) 将 OBV 指标与 KDJ、RSI、W%R 等技术指标结合起来进行综合研判，这样可以避免 OBV 指标的许多不足。当 OBV 指标发出买卖信号时，如果其他指标也同步发出买卖信号，则研判价值较高。OBV 与 WVAD 一起组合使用，具有很好的使用效果，当 OBV 与 WVAD 几乎呈直线或锯齿状运行一段时间后，两大指标同时拔地而起时，信号可靠性极高，可以大胆介入做多。

(6) 关于对 N 形波的认识。一个上升潮包含“上升—下跌—上升”，当 OBV 向上超越 N 形波的转折高点时，为一个完整的向上 N 字形。“下跌”时的低点不能低于“上升”时的起点，“上升”时的高点必须高于“下跌”时的高点。一个下跌潮包含“下跌—上升—下跌”，OBV 向下超越 N 形波的转折低点时，为一个完整的向下 N 字形。“上升”时的高点不能高于“下跌”时的起点，“下跌”时的低点必须低于“上升”时的低点。可见，OBV 指标 N 形一般不能平头，也不能平底，否则多空分歧较大，研判价值不高，为疑似信号。此外，在构筑突破后的第一个 N 形波时，通常为大型的 N 形波，若波形过小，表明上攻力量难以维持，一般为疑似波形。

据此，再分析福建南纸（600163）、春兰股份（600854）、龙建股份（600853）、中化国际（600500）、工大高新（600701）和耀皮玻璃（600819）的走势：

福建南纸的向上突破信号存在的技术疑问：成交量特别巨大，且极其突然，盘面事先毫无迹象，一般是庄家发动自救行情搞“偷袭”，典型而古老的对敲出货方式。股价处于下降趋势之中，移动平均线呈空头排列，虽然短期突破股价趋势和均线的压制，修复了趋势和均线的技术偏差，但难以根本扭转总体下降趋势，且造成短期 BIAS 值增大，对股价起到牵制作用。KDJ、RSI、W%R 等技术指标严重钝化，短期介入风险较大。总体来看，庄家发动的自救目的已经达到，后市难以乐观，可以确认为假突破信号。

春兰股份的向上突破信号存在的技术疑问：在走势上与福建南纸相似，放量过于迅速，反映被套的庄家有急于解脱的心理，其坐庄意图十分明显，想通过自救逃生。在股价运行趋势和移动平均线均处于下降的情况下，突然发动的突破行情总是难以持久。从盘面看 OBV 在回调确认时，指标值过低（已低于突破时的值），要想重新拉起冲过前期高点几乎不可能。KDJ、RSI、W%R 等技术指标也严重钝化，短期介入风险较大。因此，OBV 在回调确认时，在技术上造成失败，从而导致最后股价下跌。

龙建股份的向上突破信号存在的技术疑问：在成交量方面有过急表现，量价配合不太理想，对敲出货比较明显。在股价运行趋势和移动平均线均处于下降的情况下，突然发动的突破行情总是难以持久。在构筑突破后的第一个 N 形波时，N 波的波形太小，“上升”时的高点基本平于“下跌”时的高点，表明短期上攻力量几乎没有。因此，OBV 在突破后构筑第一个 N 波形时失败，从而导致股价下跌，同时也是假岛形形态。

中化国际的向下突破信号存在的技术疑问：OBV 线向下突破时，成交量过低，在脱离盘区时 OBV 曲线走势太“温柔”而不够坚决，表明突破力量有限。在日 K 线上呈小阴小阳排列，没有出现实体大阴线，突破的可靠性不高。股价运行趋势和移动平均线均处于上升状态，对股价下行具有较强的支撑作用。KDJ、RSI、W%R 等技术指标处于强势之中，MACD 指标金叉后向上运行。因此，向下突破信号是庄家洗盘整理时形成的一个技术陷阱。

工大高新的向下突破信号存在的技术疑问：OBV 线向下突破时，成交量大幅萎缩，表明庄家并未出逃。突破后不久股价很快回升到突破前的位置，当再次出现下行时，在前期低点附近获得支撑，K 线形成 W 底形态。KDJ、RSI、W%R 等技术指标分析，短期有走强趋势，WVAD 指标不支持做空。因此向下

• 破解技术陷阱 •

突破信号为假信号。

耀皮玻璃的向下突破信号存在的技术疑问：股价放量向下突破盘整区后，成交量马上萎缩，表明散户抛出的筹码都被庄家接走，庄家在此价位已经开始大规模建仓，股价离底部不远。OBV 线在构筑突破后的第一个 N 形波时，N 波的波形太小，“下跌”时的低点基本平于“上升”时的低点，表明短期下跌力量有限。因此向下突破信号是一个空头信号。

二、领先陷阱及破解方法

OBV 指标能将股价的平均延伸到先见量、后见价的理论，因此又是先行指标。若 OBV 比股价领先或同时创出新高或新低，代表股价为有效突破，表示买气或卖气逐渐加强或减弱，继续看多或看空；若 OBV 线未能同时创出新高或新低，则股价有假突破的嫌疑。但这些信号同样与假信号共生存，投资者仍须多加分析判断。

1. 新高陷阱

股价未创出新高，而 OBV 线先于股价一路创出新高，表明有新增资金入场，买气逐渐加强，可以继续看多。尤其是 OBV 线从负的累积数转为正数，代表买方势力已占据盘面优势，股价由跌势转为升势，此时应该买进股票。但是，股价并没有出现上升走势，甚至出现下跌行情，形成新高陷阱。

双钱股份 (600623)：股价经过长时间的下跌后，出现一波较有力度的反弹行情，在反弹高点 OBV 指标先于股价创出了 4108.6 的新高（前期高点为 3868.4），通常后市继续看多，但随后股价向下盘跌，形成新高陷阱。此后，OBV 指标又先后 3 次领先于股价创出新高，走势如出一辙，股价仅仅出现小幅反弹后，立即恢复盘跌走势，从而成为一个又一个的技术陷阱（如图 102 所示）。

2. 新低陷阱

股价未创出新低，而 OBV 线先于股价创出新低，表明有场内资金离场，买气逐渐减弱，后市可以继续看空。尤其是 OBV 线从正的累积数转为负数，代表卖方势力已占据盘面优势，股价由升转跌，此时应该卖出股票。但不久

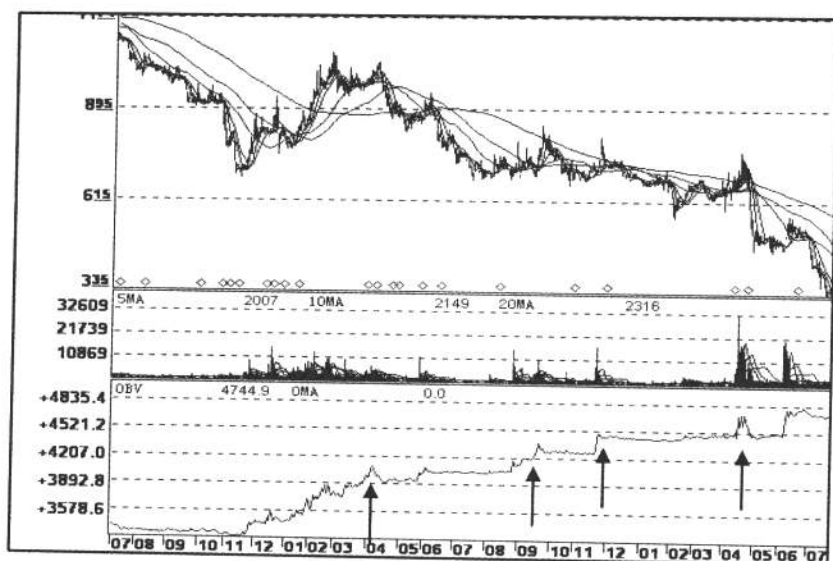


图 102

OBV 线上升，股价上涨，形成新低陷阱。

青松建化 (600425)：在股价下跌过程中，OBV 指标已经先于股价创出 880.1 的新低（前期低点为 886.3），而股价并没有同时创出新低，这种现象通常预示后市股价将会创新低，选择逢高减磅实为上策。可是不久，股价不跌反涨，OBV 指标成为新低陷阱，股价出现预想不到的“井喷”行情，短期涨幅接近一倍（如图 103 所示）。

3. 破解方法

(1) 观察成交量变化。当 OBV 指标先于股价创出新高后，必须要有成交量持续放大的配合，且有明显的资金流入，如果是单边冲高放量，要谨防做多陷阱。当 OBV 指标先于股价创出新低后，如果成交量持续放量下跌，表明有场内资金流出，应逢高减磅为宜；如果缩量下跌，一般是庄家洗盘整理所为，此时反而是理想的介入点。

(2) 观察股价中长期运行趋势。如果在下降趋势中，股价偏高，且 OBV 指标创新高，要谨防多头陷阱；如果在上升趋势中，股价偏低，且 OBV 指标创新低，要谨防空头陷阱。

(3) 观察移动平均线走势，多头排列时，领先新高信号比较可靠；空头排

• 破解技术陷阱 •



图 103

列时，领先新低信号比较可靠。

(4) 观察 KDJ、RSI、W%R、MACD、BOLL 等技术指标是否也同时发出买卖信号，如果信号一致，则研判价值较高。

据此，再分析双钱股份（600623）和青松建化（600425）的走势：

双钱股份的新高信号存在的技术疑问：成交量不能持续有效放大，偶尔脉冲式放大不足以说明有新资金入场，股价运行于下降通道之中，移动平均线呈空头排列，尤其是 30 日均线始终处于下降状态，对股价上行构成较大压力。MACD、BOLL、TBIX 等中长线技术指标没有走强，还处于弱势格局之中。因此，尽管 OBV 领先创出新高，但不能据此盲目追高或抄底。

青松建化的新低信号存在的技术疑问：在 OBV 出现领先创新低后，成交量大幅萎缩，没有大资金流出，属庄家洗盘整理行为，且又属于低价股，下跌空间不会很大。移动平均线经过前一波反弹后，得到了一定的修复，KDJ、RSI、W%R 等短线技术指标处于超卖状态，有反弹要求，MACD、BOLL、TBIX 等中长线技术指标也有走好趋向。因此 OBV 领先创新低时，倒是做一波反弹行情。

三、背离陷阱及破解方法

OBV 线下降，股价上升，表示买盘无力，为卖出信号；OBV 线上升，股价下降，表示逢低接手强，为买进信号。此背离现象可以判别当前市况中是否存在庄家“收集”或“派发”筹码的情况。“收集”是庄家暗地里一边出货打压行情一边吃货，实际上是出少进多；而“派发”是庄家暗地里逢高卖出，逢低买进，实际上是出多进少。因此，OBV 曲线则帮助投资者推测市况是否处于“收集阶段”或“派发阶段”。但是，这种现象也常常出现“背离陷阱”。

1. 底背离陷阱

股价一个底比一个底低，而同期的 OBV 线却没有出现同步走势，反而一个底比一个底抬高，两者构成底背离走势。这种现象通常反映逢低买盘增强，庄家在盘中一边出货打压，一边吃进筹码，出少进多，不断收集筹码，因此被定义为买进信号。但是，这种现象也常常出现“底背离陷阱”，庄家在盘中对敲操作，放出较大的成交量，把 OBV 线推高，在对敲放量过程中不断地向外派发。

云大科技 (600181)：股价见顶后一路走低，十几元的股价仅剩一元多，昔日的科技股风范已荡然无存。在下跌过程中，股价与 OBV 指标形成明显的底背离走势。通常是逢低买盘增强所为，预示股价即将见底，应该买入做多。可是，股价并没有止跌回升，甚至出现放量急跌走势，股价最低被打到 1.02 元，入驻者损失十分惨重（如图 104 所示）。

2. 顶背离陷阱

股票的收盘价一天比一天高，而同期的 OBV 线却没有配合上升，反而一天比一天走低，两者构成顶背离走势。这种现象通常反映后续介入的资金不足，上升无力，股价虚涨，庄家在盘中逢高卖出，逢低买进，出多进少，不断派发筹码，就是通常所说的“无量上涨、放量下跌”的出货现象，因此被定义为卖出信号。但是，这种现象也常常出现“顶背离陷阱”，庄家在盘中运用反向思维操作手法，制造盘面假象，不久股价不跌反涨，不少股民落入陷阱之中。

太极集团 (600129)：经过多年的熊市调整，股价从 37 元之上下跌到 4 元

• 破解技术陷阱 •

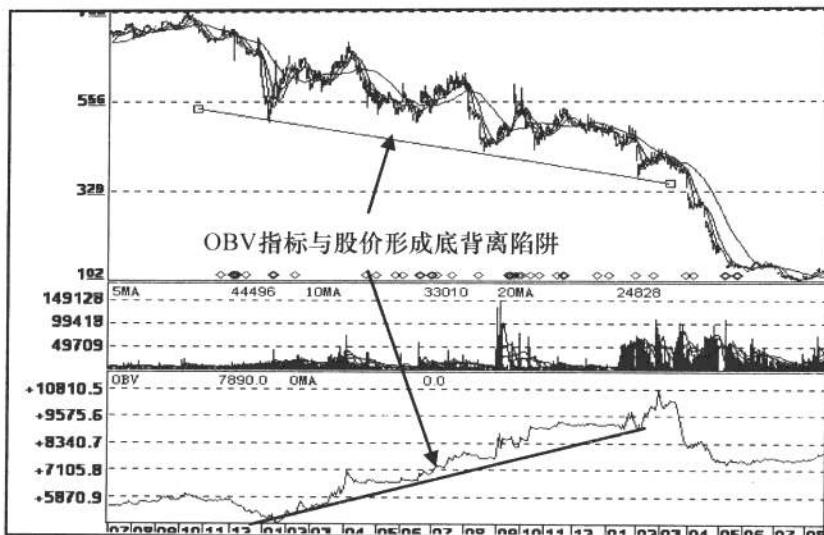


图 104

之下，跌幅十分巨大。在熊市后期，实力强大的庄家早已埋伏其中，悄悄吃筹。不久股价止跌反弹，经过小幅上涨后，股价与 OBV 指标形成顶背离走势（又遇上档阻力线）。饱受熊市之苦的股民，遇到这种走势时会顿生几分寒意，以为反弹行情已近尾声，于是纷纷减仓操作。可是不久，股价小幅回探后，出现凌厉的上涨行情，产生“顶背离陷阱”，股价从此宣告熊市调整期结束（如图 105 所示）。

3. 破解方法

（1）观察盘面变化。当股价与 OBV 指标形成背离时，既不要被红箭头、绿箭头所迷惑，也不要被阳线、阴线所诱惑，要结合实战经验进行细致分析，对庄家的每一笔进出是真是假，以及内盘与外盘、压单与托单、大单与小单等进行分析研究，从而判断庄家是在“收集”还是在“派发”。

（2）背离信号形成后，要有明确的突破走势，否则为疑似信号。具体确认方法为：在底背离信号的末端，快速有力向上运行，角度大于 45 度为佳。突破后在第一次回落时，一般不破底背离信号中的最后一个低点，然后返回向上运行，这时可以确认为底背离信号。如果在底背离信号的末端，OBV 向下成功脱离底背离的趋势线或击穿背离中的最后一个低点，则确认为假信号，可以考

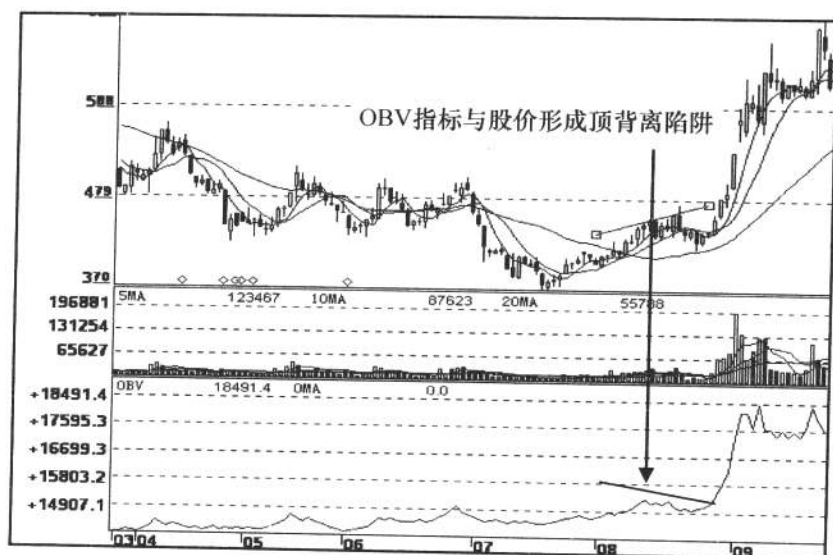


图 105

虑卖出。顶背离信号确认方法正好与其相反，在顶背离信号的末端，快速有力向下运行，角度大于 45 度为佳。在第一次回抽时，一般不会冲过顶背离信号中的最后一个高点，然后回落向下运行，这时顶背离信号确认。如果在顶背离信号的末端，OBV 向上成功突破顶背离的趋势线或背离中的最后一个高点，则确认为假信号，可以考虑买入。

(3) 在出现顶背离时，如果成交量呈恒等状态，表明庄家在增加持仓量，有场外资金介入；如果是缩量上涨，表明跟风盘减少，有庄家刻意拉抬嫌疑，预示股价即将见顶；如果是放巨量上涨，表明有资金抽离市场的嫌疑，应提早落袋为安。

在出现底背离时，如果成交量呈恒等状态，表明空方力量仍然没有释放殆尽，场内资金在悄悄离场，应止损离场；如果是缩量下跌，表明抛盘减少，跌势即将接近尾声；如果是放巨量下跌，表明后市看空意识较浓或有恐慌盘涌出，后市仍有下跌空间，此时不要认为是底部放量。

(4) 背离信号还要与股价走势结合起来，在底背离出现向上反弹时，股价应成功突破均线的压制，且连续多日站于均线之上，这样信号才得以确认。在顶背离向下滑落时，股价应击穿均线的支撑，且连续多日股价收于均线之下，

• 破解技术陷阱 •

这样信号方可确认。否则，均成为假信号或疑似信号。

(5) 参考移动平均线运行方向。在出现底背离后，均线应很快走平或向上拐头，否则为疑似信号；在出现顶背离后，均线应很快走平或向下拐头，否则也为疑似信号。

(6) 结合波浪形态分析，顶背离形态出现在升势的1浪、3浪里可靠性差，出现在上升5浪、B浪、延长浪里可靠性较高；底背离形态出现在调整2浪、4浪或C浪后期，则可靠性较高，出现在A浪、C浪初期，则可靠性差。

据此，再分析云大科技（600181）和太极集团（600129）的走势：

云大科技的底背离信号存在的技术疑问：在底背离信号的末端放量时，股价没有形成快速有力向上运行，不涨则跌，股价向下击穿趋势线的下轨线。成交量大幅放大，看空意识较浓并伴有恐慌盘出现，后市存在下跌空间。在如此恶劣的技术条件下，短期股价上涨是十分困难的事。

太极集团的顶背离信号存在的技术疑问：股价无法形成向下突破力量，成交量维持恒等状态，庄家不断增仓。下降趋势线已经得到修复，移动平均线呈多头排列，股价成功站在均线之上，其他中短线技术指标也已经开始走强。因此，顶背离信号是一个技术陷阱。

四、形态陷阱及破解方法

将形态特征引入到OBV指标中，具有意想不到的效果。当一个向下的N形波失败后，就会转换为W底（双底），股价将会止跌回升，为买入信号。同样，当一个向上的N形波失败后，就会形成M头（双顶），股价将会滞涨下跌，为卖出信号。但是，当W底或M头形成后，股价并没有出现持续的上升或下跌走势，不久朝相反的方向运行，于是就产生形态陷阱。

1. M头陷阱

对OBV线形成M头（双顶）的第二个高峰的认定，其一般标准是：当股价自第一个高峰下跌又再次回升时，如果OBV线能随股价趋势同步上升，价量配合则可能持续多头市场，并出现更高峰（形成向上的N形波）。但是在股价再次回升时，OBV线只是小幅回升后呈下降走势，则可能即将形成第二个峰顶，此时完成M头的形态（向上的N形波失败），并进一步导致股价反转回

落。但是，这时很容易出现 M 头陷阱，投资者应多加留意。

仪征化纤 (600871)：股价经过深幅下调后见底回升，OBV 线向上突破长期形成的水平直线，一轮升势在望。当股价上升到一定的幅度后，庄家进行洗盘整理，OBV 线形成 M 头形态，通常预示股价反弹结束，会再陷跌势。可是，当股价下探到前期低点附近时，获得有力的支撑，随后出现一轮盘升走势，从而形成 M 头陷阱（如图 106 所示）。

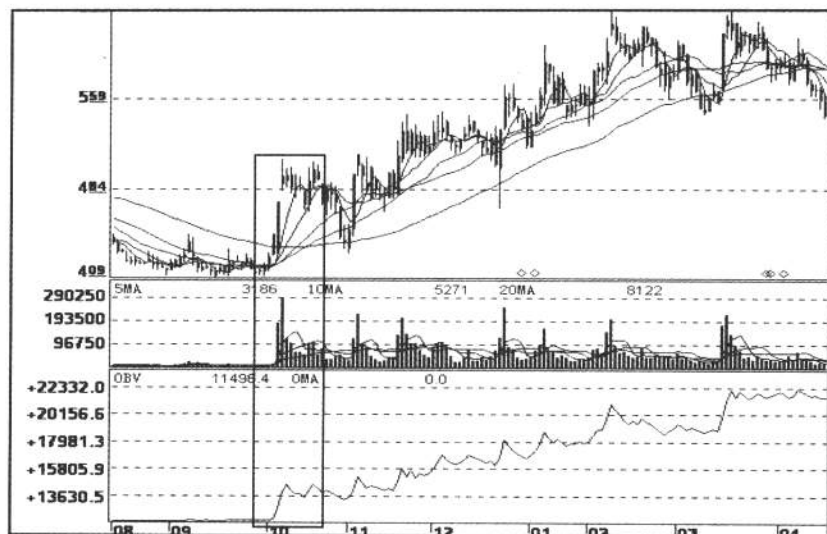


图 106

2. W 底陷阱

当股价从第一个谷底上升又再次下跌时，如果 OBV 线能随股价趋势同步下跌，价量配合则可能持续空头市场，并出现谷底（形成向下的 N 形波）。但是在股价再次下跌时，OBV 线未能同步配合，而是小幅下行后立即回升，则可能即将形成第二个谷底，此时完成 W 底的形态（向下的 N 形波失败），并进一步推动股价反转向上的。但是，这时很容易出现 W 底陷阱，股价不久反转下跌。

赛马实业 (600449)：股价见顶后出现一轮下跌走势，OBV 线在构筑向下的 N 形波时失败，从而形成 W 底形态。这种形态一般会推动股价涨升，是理想的买入信号。但是，当股价反弹到 30 日均线附近时遇阻回落，股价再陷跌势，从而形成 W 底陷阱（如图 107 所示）。

• 破解技术陷阱 •

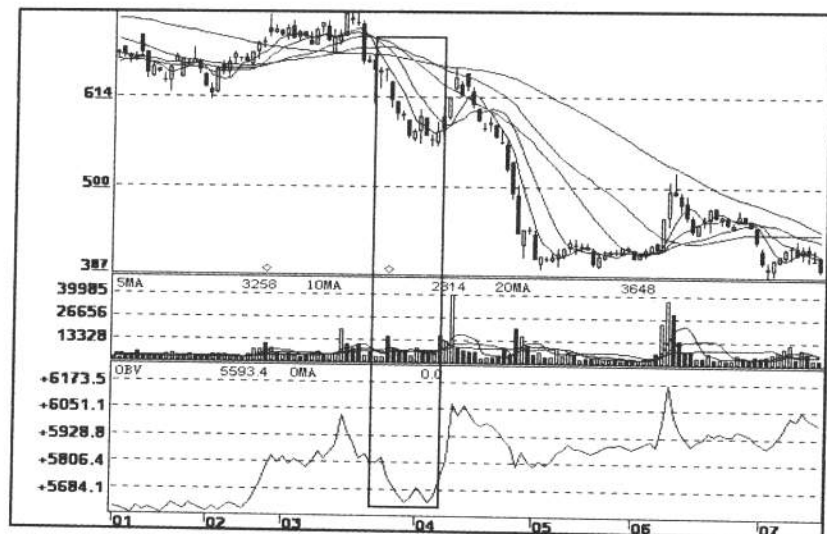


图 107

3. 破解方法

(1) 看移动平均线。当 OBV 线形成 M 顶时，如果移动平均线是上升的，则假信号的可能性较大（多为回调洗盘）；若是下降的，则真信号的可能性较大。当 OBV 线形成 W 底时，如果移动平均线是下降的，则假信号的可能性较大（多为反弹行情）；若是上升的，则真信号的可能性较大。

(2) 看成交量变化。形成 W 底时要有成交量的配合，价升量增，量价齐升，否则可信度差。出现 M 头时，若成交量较大，庄家有出货嫌疑，真实性较大；若成交量大幅萎缩，庄家一般没有大批派发，筹码锁定性较好，M 头形态的可信度较差，但还要结合大势进行分析，因为庄家出货有时不需要大的成交量也能完成。

(3) 在形态突破的关键时机，无论向上，还是向下都要有气势、有力度，一气呵成，迅速夺关，而且在突破后股价能坚守在被突破的一方，并迅速脱离“形态”区域。如果在突破时冲关无力，底气不足，突破后“形态”对股价有牵制而不能迅速脱离，或突破后迅速返回的，则假突破的可能性大，为疑似形态。

(4) 分析股价所处位置高低，如果股价在低位，W 底可靠性高，M 头为疑

似形态；如果股价在高位，M头可靠性高，W底为疑似形态；如果股价在上升途中或下跌途中，出现W底形态和M头形态时，均为疑似形态，此时应结合其他因素综合分析。

(5) 在构筑W底或M头时，如果股价成功跨越或脱离某一个有意义的位置，比如一个点位、一个整理形态、一条趋势线、一个密集区域或某一个时间之窗等，那么其判断意义更大。

(6) 结合KDJ、RSI、W%R、MACD等中短线技术指标分析。

据此，再分析仪征化纤(600871)和赛马实业(600449)的走势：

仪征化纤的M头信号存在的技术疑问：移动平均线已经呈现多头排列，成交量出现持续性放大，而不是一两天的冲高，价升量增，量价齐升，盘面已经被激活。OBV出现M头后，没有迅速脱离形态的牵制，而且向上步步走高。股价处于底部区域，M头的可能性不大。

赛马实业的W底信号存在的技术疑问：移动平均线呈现空头排列，对股价压制比较明显，成交量不能保持活跃状态，短期突破的难度较大，而且股价所处位置较高，MACD、RSI等技术指标继续走弱，因此W底只能作为反弹行情操作。

第十二章 威廉变异离散量 (WVAD)

WVAD 是一种将成交量加权的量价指标，其理论精髓在于重视一天中开盘到收盘之间的价位（相当于 K 线实体），而将此区域之上的价位视为压力（相当于 K 线的上影线），区域之下的价位视为支撑（相当于 K 线的下影线），求取此区域占当日总波动的百分比，以便测量当天的成交量有多少属于此区域，该区域的成交量才是有实际意义的成交量。

一、突破陷阱及破解方法

股市经过充分盘整后，会出现突破走势，并顺着突破方向运行一段时间，股价出现一定的升跌幅度。因此，股民应在股价向上突破后买入，向下突破后卖出，这样才能笑傲股市。但是，股市千变万化，突破有真有假，很容易产生误判，让股民蒙受损失。

1. 向上突破陷阱

当 WVAD 长期（一个月以上）在 0 轴上下窄幅波动，几乎呈水平直线或锯齿状走势，离 0 轴越近、曲线越直、时间越长，后市机会就越大。若某一天 WVAD 脱离 0 轴向上突破，当日收盘时超过水平直线状中的任一高点，当日成交量大于 5 日成交量 80% 以上，5 日均量大于或接近于 10 日均量，5 日与 10 日均线发生金叉（即将金叉或已经金叉），这时大胆介入。此种走势大多表明庄家蓄势已久，在较长的调整期中悄悄进场，耐心吸取廉价筹码后，开始向上涨升。但是，实盘中常常出现“突破”后股价仅仅是小幅反弹而已，没有持续的上升走势，WVAD 向下拐头，股价回落，势道趁弱，形成向上突破陷阱。

金健米业（600127）：股价见顶后深幅下调，WVAD 线在 0 轴附近呈直线

— 200 —

• 第十二章 威廉变异离散量 (WVAD) •

水平或锯齿状运行，时间长达 3 个月。不久，WVAD 向上突破 0 轴，成交量大幅放大，5 日均线即将金叉 10 日均线，做多信号非常明显，预示黑马奋蹄而起，股价大涨在即。谁知，这是一个向上突破陷阱。WVAD 突破后只是小幅反弹行情，很快呈倒 V 形反转向下运行，股价再次陷入盘跌走势（如图 108 所示）。

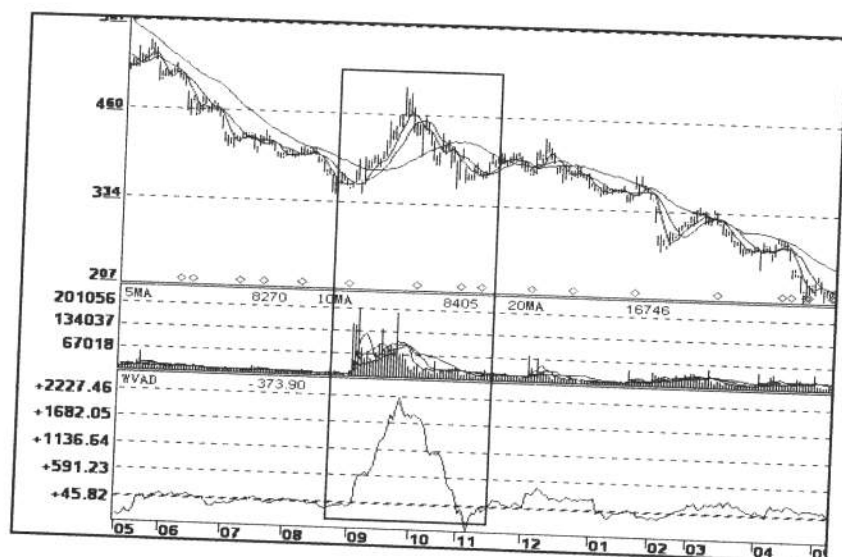


图 108

2. 向下突破陷阱

当 WVAD 长期（一个月以上）在 0 轴上下窄幅波动，几乎呈水平直线或锯齿状走势，离 0 轴越近、曲线越直、时间越长，则后市跌幅越大。若某一天 WVAD 脱离 0 轴向下突破，当日收盘时低于水平直线状中的任一低点，5 日与 10 日均线发生死叉（即将死叉或已经死叉），应坚决卖出（可以不考虑成交量大小）。此种走势大多表明庄家出货坚决，在较长的盘整中派发了大量的筹码，开始向下砸盘。但是，实盘中常常出现“突破”后股价仅仅是小幅下跌而已，不久止跌回升，WVAD 向上拐头并穿过 0 轴，股价回升，势道趁强，形成向下突破陷阱。

耀华玻璃 (600716)：股价见顶后逐波下跌，累计跌幅较大，在下跌后期 WVAD 指标在 0 轴上下呈锯齿状窄幅波动，时间长达 5 个多月。不久，WVAD

• 破解技术陷阱 •

指标向下突破，指标值低于锯齿状中的任何一个低点，成交量大幅放出并收出一根顶天立地的绿柱，很快 5 日均线即将死叉 10 日均线，表明反弹行情已经结束，应当卖出股票。可是，庄家经过一番洗盘整理后，股价不久就重拾升势，走出一波上扬行情，涨幅接近一倍（如图 109 所示）。

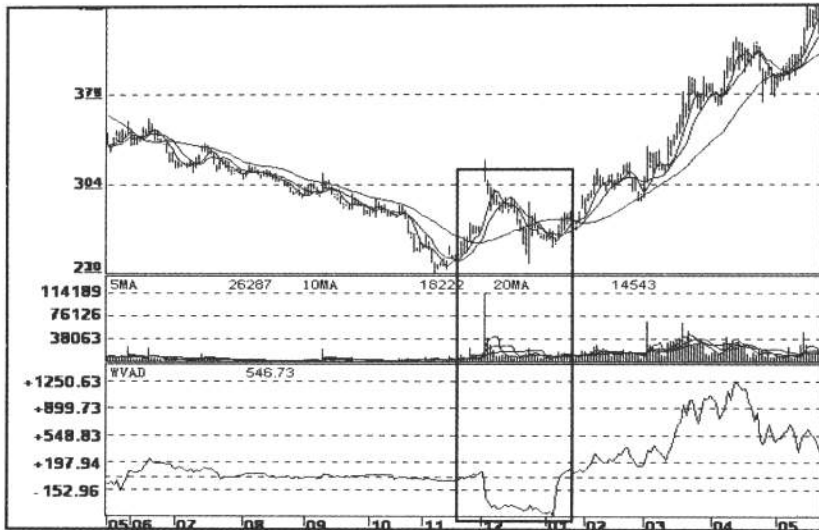


图 109

3. 破解方法

(1) 在 WVAD 线突破要有气势，而且突破后短期内不能返回到原位。如果突破后不能迅速脱离某一个重要位置而很快返回的，其信号不可靠，为疑似信号。

(2) 移动平均线安全良好，大势强势的，向上突破信号可靠性高，向下突破可靠性差；否则向下突破信号可靠性高，向上突破可靠性差。

(3) 突破时要有成交量的支持，突破后一段时间里成交量要持续放大。一两天的突放巨量不是突破，多为疑似信号。

(4) 股价位置低的，向上突破的可能性大，向下突破的可能性小；股价位置高的，向下突破的可能性大，向上突破的可能性小。

(5) 还要结合庄家坐庄意图进行分析判断。

(6) 突破要成功跨越或脱离某一个有意义的位置，比如一个点位、一个整

• 第十二章 威廉变异离散量 (WVAD) •

理形态、一条趋势线、一个密集区域或某一个时间之窗等，否则判断意义不大。

(7) 将 WVAD 与 OBV 配合使用，可以避免 WVAD 指标的许多不足。当股价与 WVAD 指标出现突破时，得到 OBV 的一致验证，或者 OBV 线几乎呈直线状运行一段时间后与 WVAD 指标同时发力上攻，信号可靠性大大提高，请投资者多加验证。

据此，再分析金健米业（600127）和耀华玻璃（600716）的走势：

金健米业的向上突破信号存在的技术疑问：WVAD 线突破后很快返回到原位，且低于前期盘整低点。移动平均线虽然得到较好修复，但股价运行趋势下降，仍然对股价上涨构成较大压力。成交量突放巨量，属于典型而古老的对敲出货手法，这种手法对老股民来说已经是见多不怪了，但仍然可以欺骗不少新股民。股价位置较高，庄家出货意图明显。因此是一个虚假信号。

耀华玻璃的向下突破信号存在的技术疑问：WVAD 线突破后迅速返回到原位，向下突破效果不够理想。移动平均线已经得到较好修复，股价已成功突破下降趋势线的上轨线，原来的压力线转变为支撑线，对股价上涨构成强大支撑。成交量保持温和放大，能够维持盘面的活跃状态。股价已经处于长期性底部区域，与庄家持仓成本相当，庄家做多意图明显。因此向下突破是一个技术陷阱。

二、背离陷阱及破解方法

1. 底背离陷阱

股价一波比一波走低，创出近期新低，而 WVAD 线却呈一底比一底走高，股价与 WVAD 产生底背离现象时，一旦股价企稳并发力上攻，表明空方告退，多方主导市场地位，是可靠的买入信号。但是，按照这个信号买入后，股价并没有止跌回升，反而继续下跌，从而产生底背离陷阱。

华夏建通（600149）：股价见顶后逐波向下调整，且一波比一波低，屡创近期新低，累计跌幅十分巨大。而同期的 WVAD 却已出现止跌回升走势，两者产生底背离现象，这种现象通常说明空方力量基本得到释放，多方开始进行反

• 破解技术陷阱 •

攻，行情即将转弱为强，此时可以逢低关照。可是，股价仍未止跌，此后跌幅超过 40%，这就是底背离陷阱（如图 110 所示）。

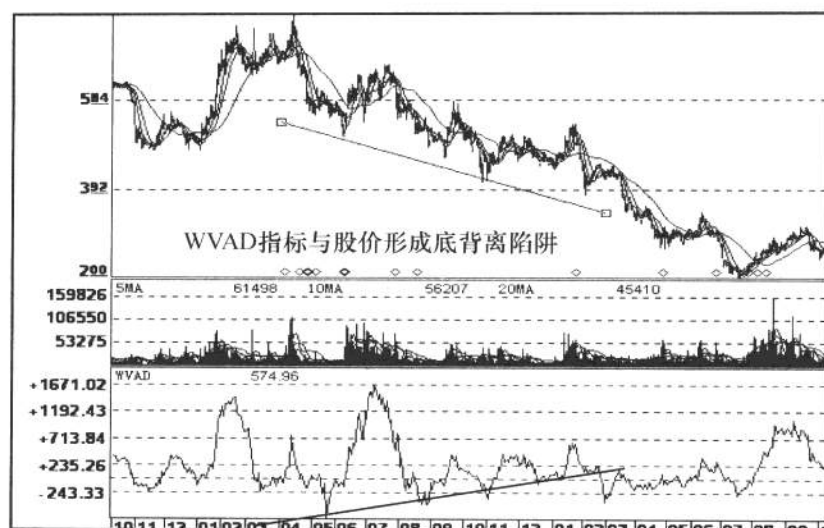


图 110

2. 顶背离陷阱

股价一波比一波走高，创出近期新高，而 WVAD 线却呈一顶比一顶走低，股价与 WVAD 产生顶背离现象时，一旦股价上升乏力出现下跌，表明多方告退，空方主导市场地位，是理想的卖出信号。但是，按照这个信号卖出后，股价不久却见底回升了，从而产生顶背离陷阱。

中天科技（600622）：股价经过大幅下跌后见底回升，股价从底部启动后，呈小波浪形一浪一浪地往上走，而同期的 WVAD 线向下运行，两者呈顶背离走势。这种图形说明股价的上涨已步履维艰，随时出现见顶回落的可能，此时持币者应观望为宜，持股者应出局观望，以防风险降临。可是，庄家采用边拉边洗的手法不断地将股价拉高，创出一个又一个新的高点，令出局者深感后悔（如图 111 所示）。

3. 破解方法

（1）背离信号形成后，要有明确的突破走势，否则为疑似信号。其技术要求：突破时间发生在背离信号的中后期；突破时速度快、力量大；角度大于 45

• 第十二章 威廉变异离散量 (WVAD) •

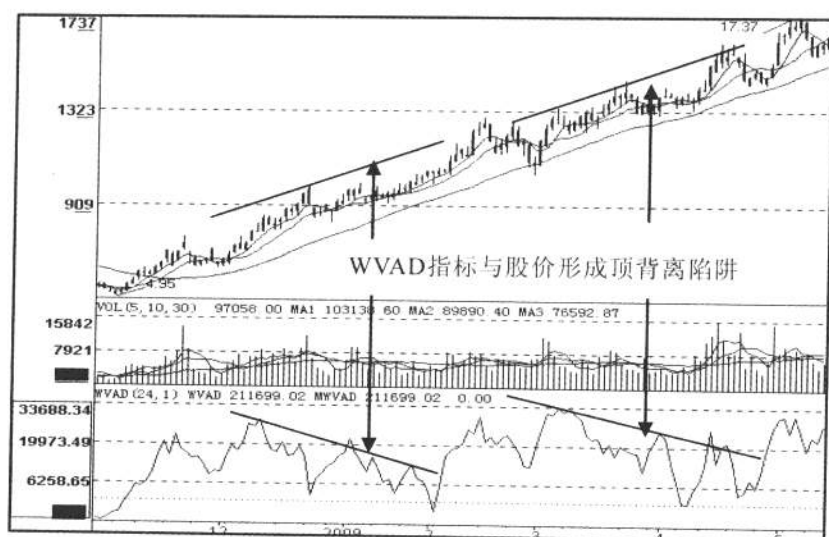


图 111

度为佳；突破后在第一次回落时，一般不破底背离信号中的最后一个低点。

(2) 在出现顶背离时，如果成交量呈恒等状态，表明庄家在增加持仓量，有场外资金介入；如果是缩量上涨的，表明跟风盘减少，有庄家刻意拉抬嫌疑，预示股价即将见顶；如果是放巨量上涨的，表明有资金抽离市场的嫌疑，应提早落袋为安。

在出现底背离时，如果成交量呈恒等状态，表明空方力量仍然没有释放殆尽，场内资金在悄悄离场，应止损离场；如果是缩量下跌，表明抛盘减少，跌势即将接近尾声；如果是放巨量下跌，表明后市看空意识较浓或有恐慌盘涌出，后市仍有下跌空间，此时不要认为是底部放量。

(3) 背离信号还要与股价走势结合起来，在底背离出现向上反弹时，股价应成功突破趋势线的压制，且连续多日站于压力线上方，原先的压力线转变为现在的支撑线，这样信号才得以确认。在顶背离向下滑落时，股价应有效击穿趋势线的支撑，且连续多日股价收于支撑线下方，原先的支撑线转变为现在的压力线，这样信号方可确认。否则，均为假信号或疑似信号。

(4) 参考移动平均线的运行方向。在出现底背离后，均线很快走平或向上拐头，否则为疑似信号；在出现顶背离后，均线很快走平或向下拐头，否则也

• 破解技术陷阱 •

为疑似信号。

(5) 背离信号形成时,还要与大势环境结合起来。大势向下时,底背离可靠性低,顶背离可靠性高;大势向上时,底背离可靠性高,顶背离可靠性低。

(6) 股价位置低的,向上突破的可能性大,向下突破的可能性小;股价位置高的,向下突破的可能性大,向上突破的可能性小。

(7) 了解庄家意图和坐庄阶段。处在吸货阶段、庄家持仓成本区附近的、没有被炒作过的,底背离信号比较可靠,顶背离信号差;处在出货阶段、远离庄家持仓成本区的、已被充分炒高的,顶背离信号比较可靠,底背离信号差。

(8) 结合波浪形态分析,顶背离形态出现在升势的1浪、3浪里可靠性差,出现在上升5浪、B浪、延长浪里可靠性较高;底背离形态出现在调整2浪、4浪或C浪后期,则可靠性较高,出现在A浪、C浪初期,则可靠性差。

(9) 结合MACD、RSI、KDJ等技术指标分析。

据此,再分析华夏建通(600149)和中天科技(600622)的走势:

华夏建通的底背离信号存在的技术疑问:股价处于长期下跌时形成的下降通道中,均线系统呈空头排列,30日均线对股价压制明显。成交量呈恒等状态,做空能量不断涌出,空方能量没有完全释放,仍然对股价有很大的打压,坐庄意图十分明显。MACD、RSI、KDJ等技术指标弱势特征明显,中短期对股价造成一定的威胁。因此,虽然出现底背离走势,但这是市场长期弱势盘跌时形成的,一时难以改变这种弱势格局。

中天科技的顶背离信号存在的技术疑问:股价在2008年大熊市中得到充分调整,空方力量释放殆尽。在出现顶背离走势时,成交量呈恒等状态,外围资金不断入场,多空交投极其活跃,底部不断抬高,表明庄家做多意图十分明显。而且股价运行于上升趋势之中,移动平均线呈多头排列,对股价进一步上扬构成强大支撑。MACD、RSI、KDJ等技术指标处于强势之中,还没有转弱迹象。因此,顶背离走势是庄家在上涨行情中修复技术指标时形成的虚假信号。

三、交叉陷阱及破解方法

这里的交叉是指WVAD指标穿越0线时发出的买卖信号,它能够反映多空

• 第十二章 威廉变异离散量 (WVAD) •

双方各自爆发力的程度。在开盘后多方发力向上推升股价，直到收盘时形成阳线实体，多方逐渐演变成上风，WVAD 线由下向上穿过 0 线，在指标值由负变正的瞬间击败空方防守，此时应买入股票。同样，在开盘后空方发力向下打压股价，直到收盘时形成阴线实体，空方逐渐占据上风，WVAD 线由上向下穿过 0 线，在指标值由正变负的瞬间击败多方防守，此时应卖出股票。但在实盘操作中，经常会出现金叉不涨、死叉不跌的交叉信号陷阱，更给股市增添几分扑朔迷离的气氛。

1. 金叉陷阱

WVAD 指标始终围绕 0 线上下翻飞，常常会出现交叉信号。当 WVAD 线由下向上穿越 0 线时称为金叉，是买入信号。但是，买入股票后股价小涨或不涨，甚至下跌，把技术派操手套牢其中。

东方热电 (000958)：股价见顶后逐波滑落，步入漫长的熊市调整期，形成一条清晰的下降通道。在下跌过程中，WVAD 线 4 次由下向上穿越 0 线，指标值由负值变为正值，形成金叉信号，通常都是较好的买入时机。但是，每一次穿过 0 线后，都以失败而告终，股价一跌再跌，令投资者深感失望（如图 112 所示）。

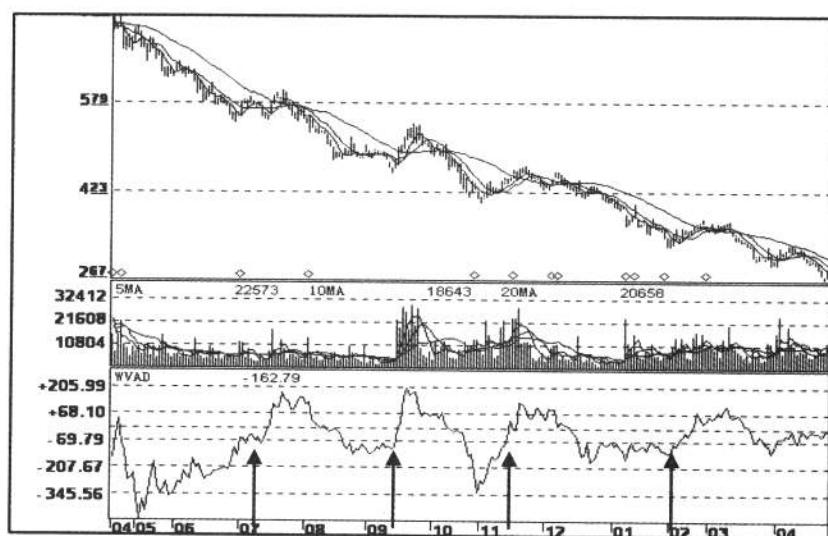


图 112

• 破解技术陷阱 •

2. 死叉陷阱

当 WVAD 线由上向下穿越 0 线时称为死叉，是卖出信号。但是在实盘操作中经常出现死叉陷阱，按照这个信号卖出股票后，股价却止跌回升了，踏空的投资者只能在场外感受悔意。

航天电器 (002025)：该股被实力强大的庄家相中入驻，庄家快速收集筹码成功，走出逐波上扬的行情。庄家通过边吸筹、边洗盘、边整理的运作手法，将股价稳步推高，操盘手法老到稳健，坐庄非常成功。其间，WVAD 线先后两次由上向下穿越 0 线，指标值由正值变为负值，形成死叉信号，通常此处成为较好的卖出时机。但是，WVAD 线穿过 0 线后，股价并没有出现持续下跌走势，庄家只是“蜻蜓点水式”的洗盘，恰到好处，股价一波高过一波，上涨行情蔚为壮观（如图 113 所示）。

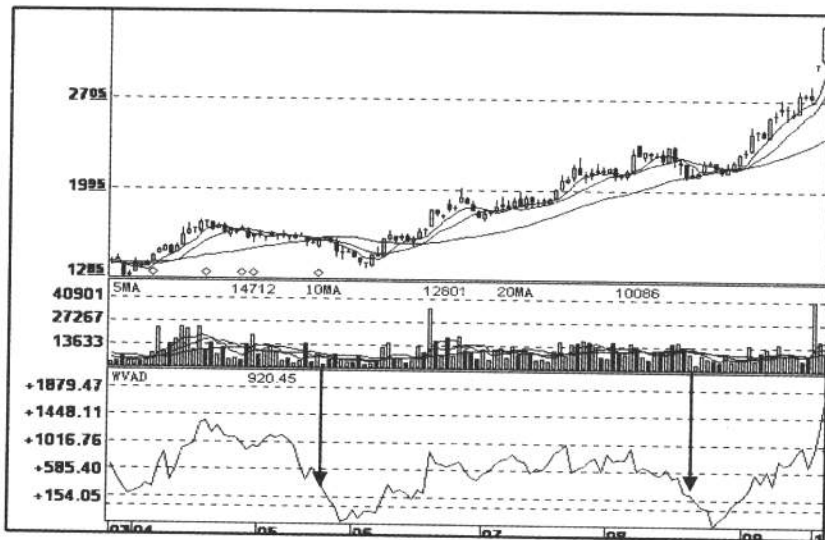


图 113

3. 破解方法

(1) 决定某一天 WVAD 指标正负的因素是这一天 K 线的阴阳线。因此，如果在某段时间里阴线较多，WVAD 的值就会下降，曲线将呈现下降的趋势；如果阳线较多，WVAD 的值就会上升，曲线将呈现上升的趋势。所以说，WVAD 指标的优点就是结合了 K 线的阴阳性和成交量的关系，因此在分析研判

时应结合 K 线组合和成交量变化分析。

(2) WVAD 的买卖信号与简易波动指标 EMV 有些相同, 发生在正负变换的时刻。但要与股价运行趋势和移动平均线结合起来, 若股价趋势向上、均线多头排列, 向上穿越 0 线的可靠性高, 向下穿越 0 线的可靠性差。若股价趋势向下、均线空头排列, 向下穿越 0 线的可靠性高, 向上穿越 0 线的可靠性差。

(3) 由于 WVAD 指标的周期较长, 发出的信号也相对滞后, 买点的出现会稍后于最低价位, 卖点的出现也会稍后于最高价位。可以将参数周期更改为 6 天或 12 天, 能够提前发出买卖信号。

(4) 在穿越 0 线时, 观察 RSI、KDJ、MACD、W%R 等技术指标的强弱信号。WVAD 线上穿 0 线时, 若 RSI 也穿过或已经穿过 50 强弱分界线, 表明市场处于强势行情, 此时 KDJ、W%R 也在超买区域波动, MACD 构成金叉或 DIF 线和 MACD 线也分别上穿 0 线, 那么 WVAD 上穿 0 线的可靠性就大, 否则其信号的可靠性就差。若 WVAD 下穿 0 线时, 也得到这些技术指标的支持, 那么下穿 0 线的成功率就大, 否则成功率就低, 应谨防被骗。

(5) 增强对 WVAD 指标的信心, 长期观察本指标的走势才能获得最佳利润。同时还要建立一种稳健的投资理念, 股价的头部和底部都是风险最大的地方, 也是利润最高的地方, 所谓高利润高风险就来源于此, 而股价趋势的中段往往是风险最稳定的时期。因此, 我们不追求在最低点买入或最高点卖出, 而是稳打稳赚做中段行情, 这是做股票最基本的手法。

据此, 再分析东方热电 (000958) 和航天电器 (002025) 的走势:

东方热电的向上穿越 0 线信号存在的技术疑问: 从成交量方面看价升量增配合较好, 但认真分析可以发现放量并不能持续, 只是一两天的短期放量, 尤其是中间两次上穿 0 线时放量过急, 量增而价微涨, 反映庄家急于解脱而对敲出货。从股价运行趋势和移动平均线分析, 行情发展对多头不利, 股价上行压力重重。RSI、KDJ、MACD、W%R 等技术指标弱势特征明显, RSI 大部分时间运行于 50 强弱分界线之下, 市场处于弱势行情之中, MACD 在 0 线下方向下运行, 中线走弱迹象明显。因此 WVAD 成功上穿 0 线的困难较大, 尚需市场对技术方面的进一步修复, 且有待于投资环境逐渐趋热, 才能走出上涨行情。

航天电器的向下穿越 0 线信号存在的技术疑问: WVAD 两次下穿 0 线发出卖出信号, 但出奇制胜又迅速回到 0 线以上。对比日线图上的股价走势, 可以

• 破解技术陷阱 •

看到这实际上是庄家在震仓洗盘，是大幅拉升之前的准备动作。在股价上涨过程中，成交量温和放大，盘内交投活跃，换手积极。股价运行趋势向上，均线系统安全良好，虽然其中一次一度击穿均线，但未能形成空头排列，不构成对股价的杀伤力。RSI、KDJ、MACD、W%R 等技术指标的强势信号明显，RSI 大部分运行在 50 强弱分界线之上，MACD 构成金叉后成功上穿 0 线。可见，该股运行趋势已经摆脱了弱势格局，投资价值已经形成，下穿 0 线是一个技术陷阱。

第十三章 简易波动指标（EMV）

EMV 是运用成交量的增减和人气的盛衰变化构成一个完整的股价循环系统，采用与一般投资者意见相左的观点，引导投资者把握股价波动的大规律，从而掌握买卖时机的一项中长线技术指标。

一、0 线陷阱及破解方法

EMV 指标的一个特征是穿越 0 线时构成买卖信号。当 EMV 线由下向上穿越 0 线，负值变为正值时，为买入信号；当 EMV 线由上向下穿越 0 线，正值变为负值时，为卖出信号。但是，这两类交叉信号出现虚假信号的情况比较多。

1. 向上突破陷阱

股价企稳回升，EMV 线由下向上穿越 0 线，负值变为正值，表明空方能量得到有效释放，为买入信号。但是买入信号出现时，往往反弹行情已经基本结束，买入者套牢其中，成为向上突破陷阱。

阿继电器（000922）：在股价下跌过程中，EMV 线先后 4 次上穿 0 线，构成买入信号。但是，EMV 线如同蜻蜓点水一样——点到为止，触及 0 线后立即反转向下，不断出现虚假信号，买入的股民都被套牢（如图 114 所示）。

2. 向下突破陷阱

股价向下调整，EMV 线由上向下穿越 0 线，正值变为负值，表明多方上攻乏力，为卖出信号。但是卖出信号出现时，往往股价洗盘整理已经基本结束，股价出现新一轮涨升或进入主升浪行情，使卖出者遭受踏空损失，成为向下突破陷阱。

江苏申龙（600401）：实力强大的庄家相中入驻，经过快速收集筹码成功后，股价盘升而上。其间在几次洗盘调整时，EMV 线由上向下穿越 0

• 破解技术陷阱 •

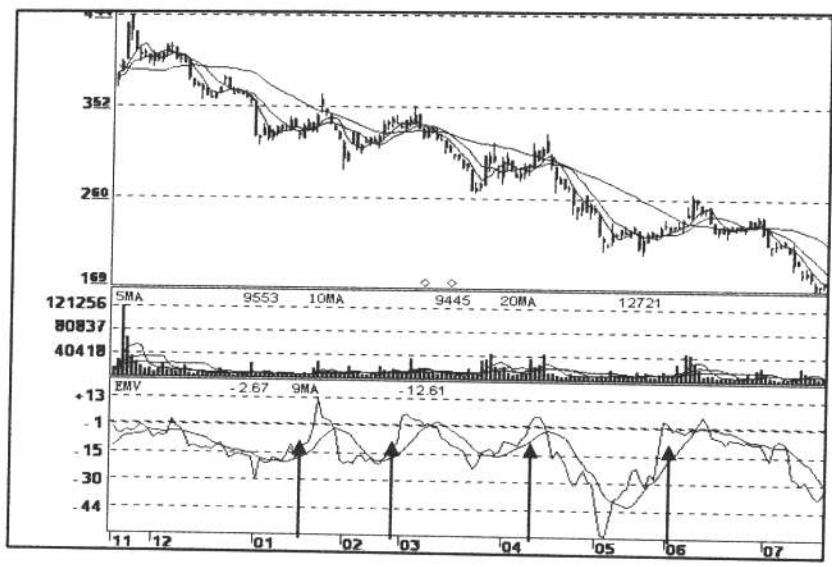


图 114

线，构成卖出信号。但是，卖出后股价都没有出现大幅下跌，而是洗盘调整结束之时，股价再拾升势，其实股价一直处在上升通道之中（如图 115 所示）。

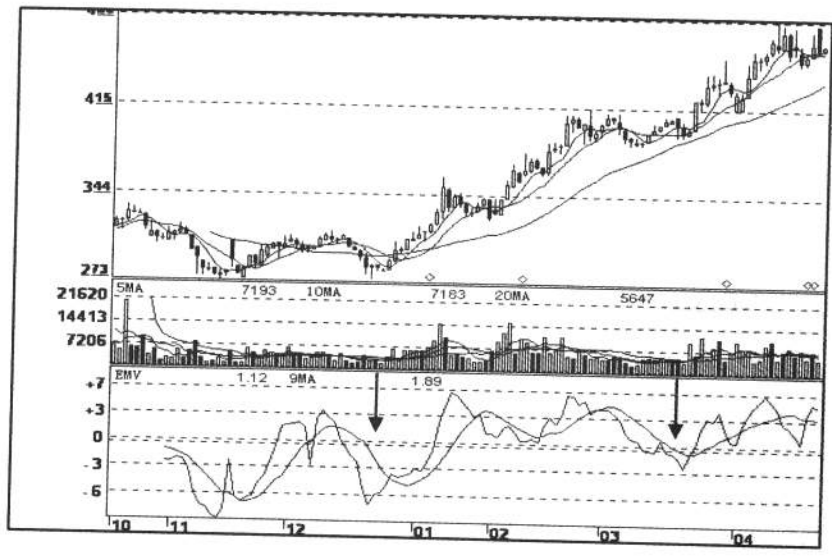


图 115

3. 破解方法

(1) 在 EMV 指标穿越 0 线时, 为了使买卖信号更可靠, 可与 EMVMA 线一同使用。虽然 EMVMA 线比较迟缓, 但有其自身优点, 可以过滤掉偏差信号。当 EMV 线穿越 0 线后, 先不着急马上买卖, 等待 EMVMA 线穿越 0 线时再行动, 可以减少许多失误, 其交易效果更令人满意。

(2) 若股价运行趋势向上、移动平均线呈多头排列, 则 EMV 向上穿越 0 线比较可靠, 向下穿越 0 线为疑似信号; 若股价运行趋势向下、移动平均线呈空头排列, 则 EMV 向下穿越 0 线比较可靠, 向上穿越 0 线为疑似信号。

(3) EMV 向上穿越 0 线时, 成交量要持续放大, 否则为疑似信号; 在关键位置 EMV 向下穿越 0 线时, 也要有成交量支持。

(4) 结合 KDJ、RSI、W%R、WVAD、OBV、MACD 等技术指标进行综合分析, 相互验证一致, 则信号可靠性高。

据此, 再分析阿继电器 (000922) 和江苏申龙 (600401) 的走势:

阿继电器的上穿 0 线信号存在的技术疑问: 股价走势处于下降通道之中, 移动平均线呈空头排列, 对股价上涨构成巨大的压力, 成交量大幅萎缩, 向上突破的能量不足, W%R、RSI、MACD 等多项技术指标弱势特征明显。因此, EMV 线向上突破 0 线是庄家出货时设置的技术陷阱。

江苏申龙的下穿 0 线信号存在的技术疑问: 股价经过大幅下跌调整后, 前期低点有明显支撑作用, 在 K 线上构筑 W 底形态后反转向上。股价运行于上涨通道之中, 移动平均线呈多头排列, 对股价构成强大的支撑。成交量温和放大, 场内交投气氛浓厚, 双方换手积极。W%R、RSI、MACD 等多项技术指标强势特征明显。因此, EMV 向下穿越 0 线是庄家洗盘时的诱空战术。

二、交叉陷阱及破解方法

EMV 线与 EMVMA 线交叉时, 可以作为买卖依据, 金叉买入, 死叉卖出, 具有一定的实盘操作效果。但是, 虚假信号同样很多, 因此了解虚假信号的基本形态很有实盘指导意义。

1. 金叉陷阱

EMV 线由下向上穿越 EMVMA 线时, 形成金叉信号, 表明空方力量减弱,

• 破解技术陷阱 •

多方力量增强，通常为买入信号。但是，买入信号出现后不久，股价很快回落，形成假金叉信号，且 EMV 线很快与 EMVMA 线形成死叉，而此死叉恰恰是真信号。

华北制药 (600812)：股价见顶后大幅下挫，7 元多的股价已经跌到了 2 元附近，股价严重超跌，反弹行情随时展开。不久，EMV 线向上金叉 EMVMA 线，构成买入信号。谁知，这个信号是一个陷阱，注意买入信号是出现在股价弱势反弹时，随后 EMV 迅速向 0 线靠拢，但实际上相对应的股价并没有出现大的波动，不久 EMV 线死叉 EMVMA 线（真信号），股价回落再创新低，短期跌幅较大（如图 116 所示）。

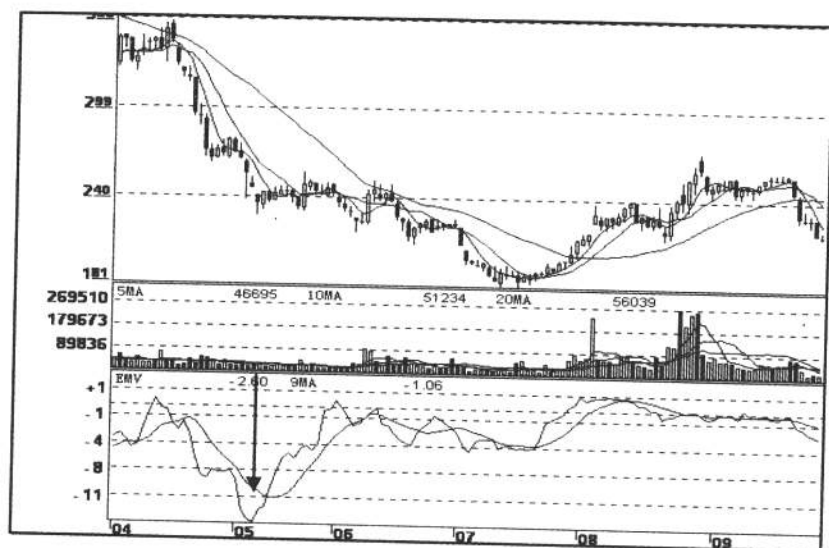


图 116

2. 死叉陷阱

EMV 线由上向下穿越 EMVMA 线时，形成死叉信号，表明多方力量减弱，空方力量增强，通常为卖出信号。但是，卖出信号出现后不久，股价很快转跌为升，形成假死叉信号，且 EMV 线很快与 EMVMA 线形成金叉，而此金叉恰恰是真信号。

中创信测 (600485)：实力强大的庄家入驻承接买盘，探明股价底部后反转向运行。不久，庄家展开洗盘调整，EMV 线向下死叉 EMVMA 线，构成卖

• 第十三章 简易波动指标 (EMV) •

出信号。可是，这是一个假信号，洗盘结束后，股价再度上攻，EMV 线金叉 EMVMA 线（真信号），形成新的升势，短期涨幅较大（如图 117 所示）。

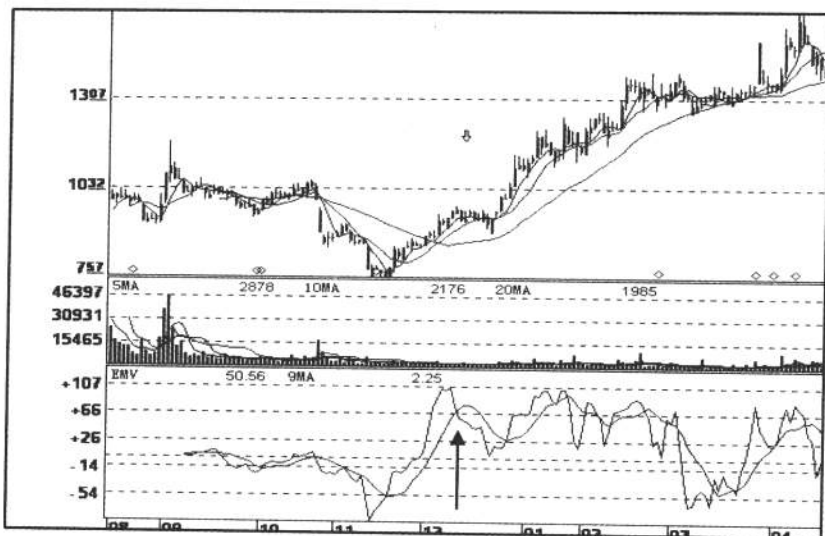


图 117

3. 破解方法

(1) 参考 RSI 指标的走势，当 EMV 金叉时，RSI 在 50 强弱分界线之上运行，信号可靠性高，否则可靠性低；当 EMV 死叉时，RSI 在 50 强弱分界线之下运行，信号可靠性高，否则可靠性低。

(2) 参考 MACD 指标的走势，如果 MACD 运行在正值区域，表明市场处于强势之中，或者当 DIF 线交叉 MACD 线后，DIF 线没有形成快速下滑（斜线较为平坦）的势头，表明股价主动回档而不是下跌，经过短期调整后会重拾升势。如果 MACD 运行在负值区域，表明股价处于弱势之中，或者当 DIF 线交叉 MACD 线后，DIF 线没有形成快速上行的势头，大多属于反弹行情，经过短期反弹后会再度下跌。

(3) 参考成交量变化，股价是靠成交量推动才能上涨的。如果 EMV 在底部金叉后，股价放量上涨，多半是增量资金介入，可以看多做多；如果缩量上涨，一般虚张声势，可以看多但不做多。如果 EMV 在高位死叉后，股价放量下跌，多数是庄家出货，可以看空做空；如果无量下跌，一般为空头陷阱，可

• 破解技术陷阱 •

以看空但不做空。

(4) 结合股价运行趋势和移动平均线进行分析，如果股价趋势向上、均线呈多头排列，EMV 金叉信号较可靠，死叉信号较差；如果股价趋势向下、均线呈空头排列，EMV 死叉信号较可靠，金叉信号较差。

(5) EMV 金叉信号在弱势股、问题股中不可靠，在反弹行情、散户行情、庄家自救行情中准确性也很难保证，在强庄股、强势股中比较可靠。死叉信号应用在反弹行情、散户行情、庄家自救行情中准确性很高，在强庄股、调整行情中出现虚假信号较多。

据此，再分析华北制药（600812）和中创信测（600485）的走势：

华北制药的金叉信号存在的技术疑问：在 EMV 出现金叉时，RSI 在 50 强弱分界线之下运行，MACD 运行在负值区域，表明股价处于弱势之中。成交量不能有效放大，难以推动股价上涨。股价运行趋势向下、移动平均线呈空头排列，对股价上涨产生压制。因此 EMV 金叉信号是一个陷阱。

中创信测的死叉信号存在的技术疑问：在 EMV 出现死叉时，RSI 在 50 强弱分界线之上运行，MACD 运行在正值区域，表明市场处于强势之中。成交量维持恒等状态，表明庄家筹码控制得比较好。股价运行趋势已经逐渐转为上升趋势，移动平均线形成多头排列。因此 EMV 死叉信号是一个陷阱。

第十四章 人气意愿指标（BRAR）

BRAR 指标是从当日的开盘价、收盘价和中间价三个不同的角度来衡量多空双方所处均衡状态的偏离程度，偏离得越远，说明某一方的力量越大。它具有超前或即时发出信号的功能，特别是当投资者将该指标用于抄底时，往往可以买到“地板价”。意愿指标（BR）是通过比较一段时期内收盘价在价格波动中的位置来反映市场买卖意愿程度以及多空双方相互较量结果的技术指标。人气指标（AR）是通过比较一段时间内开盘价在当日价格中的高低来反映买卖人气的技术指标，它可以显示一段时期的买卖气势，并具有先于价格到达峰顶或跌入谷底的预测功能。

一、位置陷阱及破解方法

根据 BRAR 指标的基本特征，BR、AR 的值越大，则多方力量越强，股价有回档的可能；BR、AR 的值越小，则空方力量越大，股价有反弹的可能。但是，强者恒强，弱者恒弱，指标陷阱不设防。

1. 空头陷阱

当 BR 值在 70 ~ 150 波动、AR 值在 100 附近徘徊时，则说明大势处于多空基本平衡的局面，谁也不占明显的优势，属盘整行情。当 BR 大于 300、AR 大于 120 时，表明买盘过旺，人气狂热，谨防股价回档下跌，应择机抛出。但是，当大家抛出股票后，股价仅仅小幅回档后立即继续上涨，涨得让你不敢相信。

丰原生化（000930）：股价见底回升，走出向上盘升行情，BRAR 指标随之向上运行。不久，BR 在 300 以上、AR 在 200 以上盘旋，此时通常表明短期指标超买，股价将会出现下跌走势。可是，当股民纷纷抛出筹码时，并没有发

• 破解技术陷阱 •

现股价有明显的下跌，股价小阴小阳向上盘升，走势十分稳健，涨得让股民目瞪口呆（如图 118 所示）。

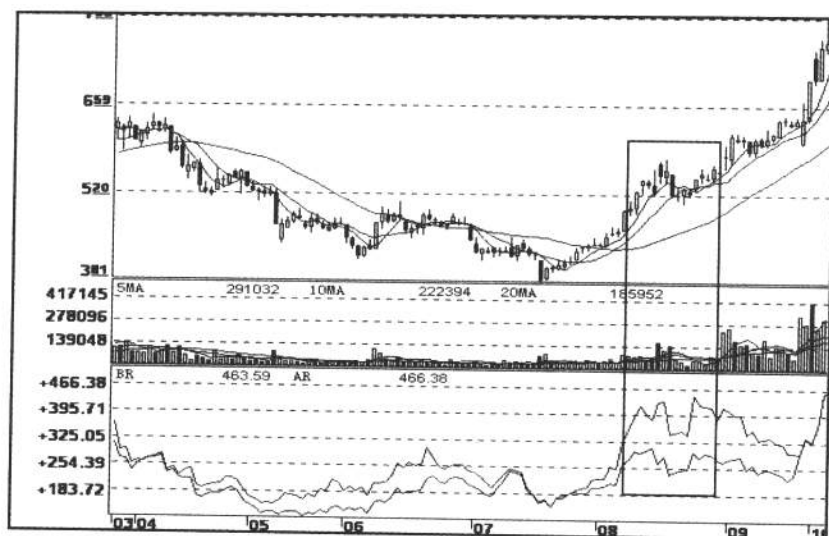


图 118

2. 多头陷阱

当 BR 接近 50、AR 接近 80 左右时，表明卖盘过盛，人气惨淡，BR 的悲观情绪极有可能点燃 AR 的爆发力，导致股价反弹向上，应做好建仓的思想准备。但是，当大家买入股票后，股价只是小幅上冲后立即继续下跌，跌得让你不敢接受。

华新水泥（600801）：股价在高位形成 M 头后，向下逐波回落，BRAR 指标随之向下运行。BR 值在 70 左右、AR 值在 60 左右，此时通常表明短期指标超卖，股价将会出现向上反弹。可是，当股民纷纷介入其中时，股价仅仅小幅冲高后即行下跌，犹如昙花一现，股价出现急跌走势，介入的股民个个陷入陷阱之中（如图 119 所示）。

3. 破解方法

（1）BRAR 指标的信号不如其他指标明确，许多关键点必须靠个人的领悟，投资者刚开始时颇费心思。关于 BRAR 高低档的位置，在不同软件中不尽相同，但大体上，BR300 ~ 500 及 AR180 ~ 200 为高档，BR、AR 低于 50 为低

• 第十四章 人气意愿指标 (BRAR) •

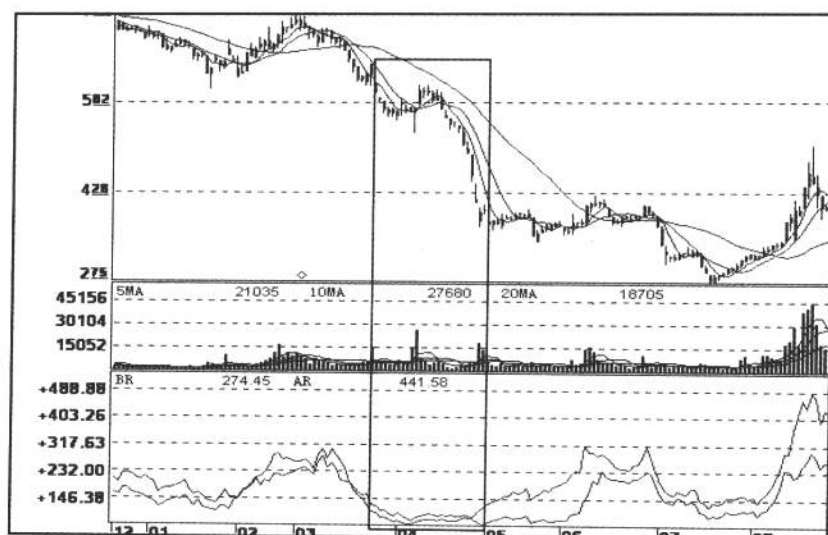


图 119

档，这些范围差距不会太大。投资者在选择股票时，将 BRAR 一年来的走势浏览一遍，即可以界定出高、低档的位置。

(2) 股价已大幅上扬，BR 超过 300 以上，虽然代表人气非常狂热，但是人气有时候也会失控，BR 会从 300 上升到 500，甚至 1000 以上，AR 也急剧上升。此时，股价无法辨别何时是人气最狂热的巅峰阶段。克服方法：面对 BR 超强的冲力时，由于 BR 可以无止境地向上延伸，当眼见 BR 超过 300、400 却无向下转弯的迹象时，应立即放弃使用 BR 指标，改用 CR 指标。

CR 不仅能够测量人气的热度，而且能够测量价格动量的潜能，并且还能够显示压力带和支撑带，因此在功能上可以弥补 BRAR 指标的不足。CR 值越大，表示多方力量越强；CR 值越小，表示空方力量越强。利用 BRAR、CR 曲线止跌回升的信号来寻找大势的底部具有相当好的效果。但是当 BRAR 或 CR 第一次止跌回稳时，往往不能过早地得出“底部已形成”的结论，因为该类指标常常在小幅反弹之后还将再度探底，因此稳健的投资者最好等待 BRAR 和 CR 的曲线图明显构成 V 形底或者 W 形底，并配合 OBV、KDJ 等指标明显发出买入信号之后再采取行动。

• 破解技术陷阱 •

(3) 根据移动平均线的排列情况进行分析。

(4) 根据股价运行的上下趋势进行分析。

(5) 根据股价位置的高低进行分析。

(6) 结合其他技术指标相互验证，如 OBV、KDJ、RSI 等信号一致，则可靠性高。

据此，再分析丰原生化（000930）和华新水泥（600801）的走势：

丰原生化的空头信号存在的技术疑问：BR、AR 值虽然分别超过了 300、200，但根据该股往常走势这个数值不算高，并未到失控的时候，正因为市场火热，所以才能够保持股价的活跃。而且，移动平均线已呈多头排列，股价运行趋势已从下跌趋势转为上升趋势，股价所处位置也不高。OBV、KDJ、RSI 等技术指标也开始走强。因此空头信号是一个陷阱。

华新水泥的多头信号存在的技术疑问：BR、AR 值虽然已经很低，但弱者恒弱，人气低迷，难以推动股价上涨。移动平均线呈空头排列，股价运行趋势向下，对股价上涨构成巨大压力，股价位置虽然不算高，但还不是底部。OBV、KDJ、RSI 等技术指标仍然在弱势中运行。因此多头信号不可信，可能是市场自然形成的虚假信号。

二、背离陷阱及破解方法

当 BR 到达峰顶并掉头向下时，如果股价还在上涨，就形成“顶背离”现象，特别是 BR 曲线形成双顶时是比较强的获利了结信号。同时，当 BR 到达谷底并回头向上，尤其 BR 曲线形成双底形态时，而此时股价仍在下跌，便形成“底背离”现象，此时该指标已发出强烈的买入信号，投资者应考虑介入股市。

1. 顶背离陷阱

AR 值变大表示行情活跃，人气旺盛，此时投资者可参与交易。但过高则表示股价已经进入高价区，应择机抛出。特别是当 AR 到达峰顶并回头时，如果股价还在上涨，投资者应考虑获利了结，因为此时已经出现了“顶背离”现象。但是，根据顶背离信号卖出股票后，股价仍处于上升之中，从而形成顶背离陷阱。

• 第十四章 人气意愿指标 (BRAR) •

宁沪高速 (600377): 股价见底后盘升而上, BRAR 指标向上运行。不久, BRAR 线停止上升, 形成 M 头后向下滑落, 而此时股价还在不断地震荡上升, 两者形成顶背离状态, 股民纷纷在此逢高了结。可是, 股价并未因 BRAR 线的下行而影响其走势, 始终运行在上升通道之中, 不断地创出反弹新高, 令技术派人士大感失意 (如图 120 所示)。

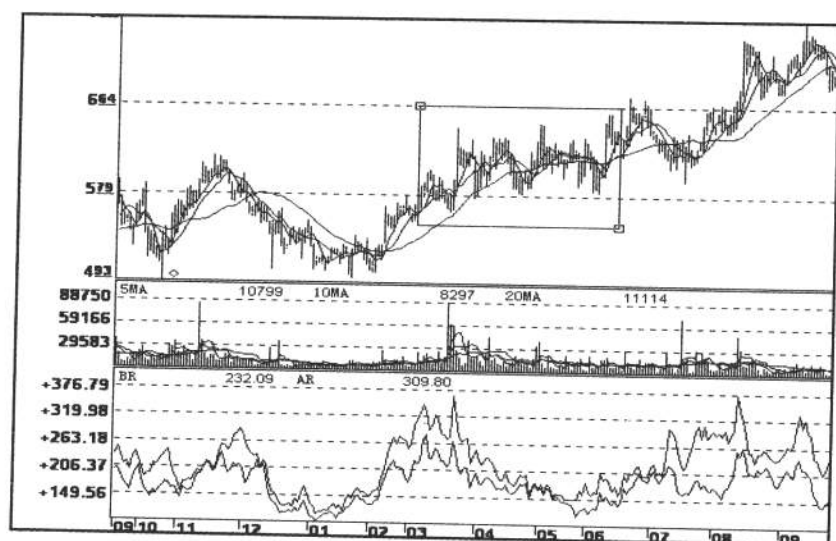


图 120

2. 底背离陷阱

AR 值变小表示人气涣散, 买盘不济, 此时投资者应离场观望。但是当 AR 过低则表示股价可能跌入低谷。通常, 当 AR 值到达谷底并掉头向上, 而股价还在继续下降, 形成“底背离”现象时, 便是介入股市的大好时机, 此时可逢低分批建仓。但是, “底背离”信号形成后, 股价仍处于下跌状态, 从而成为底背离陷阱。

航天机电 (600151): 股价见顶后逐波回落, K 线阴跌不止, 屡创新低, 而同期的 BRAR 指标到达谷底后掉头向上运行, 两者形成底背离形态, 是买入的好时机。可是, 股价并未因 BRAR 线的上行而出现止跌回升走势, 可谓“自古熊市空无底, 此跌绵绵无绝期”, 直到股价再次跌到对折以下后才止跌回升, 让散户惨遭损失 (如图 121 所示)。

• 破解技术陷阱 •

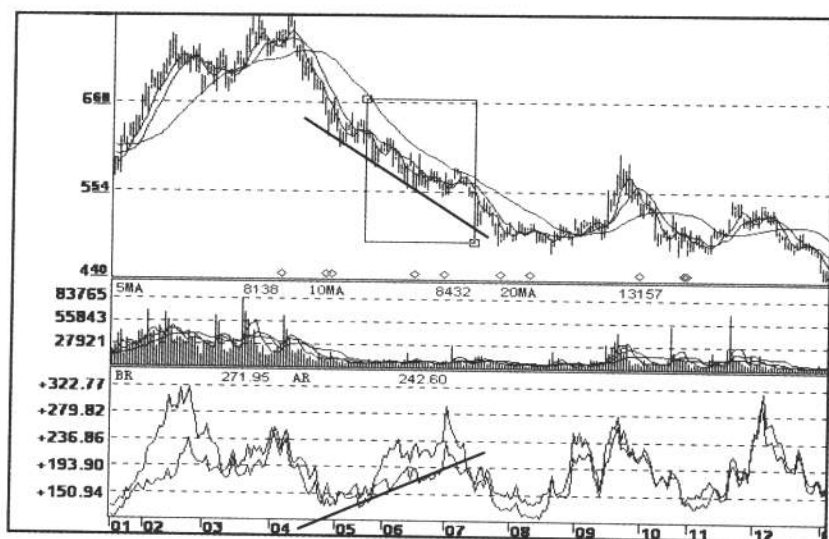


图 121

3. 破解方法

(1) 背离信号形成后，要有明确的突破走势，否则为疑似信号。其技术要求为：突破时间发生在背离信号的中后期；突破时速度快、力量大；角度大于 45 度为佳；突破后在第一次回落时一般不破底背离信号中的最后一个低点。

(2) 在出现顶背离时，如果成交量呈恒等状态，表明庄家在增加持仓量、有场外资金介入；如果是缩量上涨的，表明跟风盘减少，有庄家刻意拉抬嫌疑，预示股价即将见顶；如果是放巨量上涨的，表明有资金抽离市场的嫌疑，应提早落袋为安。

在出现底背离时，如果成交量呈恒等状态，表明空方力量仍然没有释放殆尽，场内资金在悄悄离场，应止损离场；如果是缩量下跌的，表明抛盘减少，跌势即将接近尾声；如果是放巨量下跌的，表明后市看空意识较浓或有恐慌盘涌出，后市仍有下跌空间，此时不要认为是底部放量。

(3) 背离信号还要与股价走势结合起来，在底背离出现向上反弹时，股价应成功突破趋势线的压制，且连续多日站于压力线上方，原先的压力线转变为现在的支撑线，这样信号才得以确认。在顶背离向下滑落时，股价应有效击穿趋势线的支撑，且连续多日股价收于支撑线下方，原先的支撑线转变为现在的

• 第十四章 人气意愿指标 (BRAR) •

压力线，这样信号方可确认。否则，均为假信号或疑似信号。

(4) 参考移动平均线的运行方向。在出现底背离后，均线应很快走平或向上拐头，否则为疑似信号；在出现顶背离后，均线应很快走平或向下拐头，否则也为疑似信号。

(5) 背离信号形成时，还要与大势环境结合起来。大势向下时，底背离可靠性低，顶背离可靠性高；大势向上时，底背离可靠性高，顶背离可靠性低。

(6) 结合波浪形态分析，顶背离形态出现在升势的1浪、3浪里可靠性低，出现在上升5浪、B浪、延长浪里可靠性较高；底背离形态出现在调整2浪、4浪或C浪后期，则可靠性较高，出现在A浪、C浪初期，则可靠性低。

据此，再分析宁沪高速（600377）和航天机电（600151）的走势：

宁沪高速的顶背离信号存在的技术疑问：在背离信号形成后，突破时速度慢、力量小，角度较平坦。成交量呈恒等状态，庄家不断在加仓。股价运行趋势已经向上，大势环境开始转暖，顶背离信号可靠性低。KDJ、RSI、MACD等技术指标已经呈现强势。因此这时出现的顶背离信号是一个假信号。

航天机电的底背离信号存在的技术疑问：出现背离信号时，突破速度慢、力量小，角度比较平坦。成交量呈恒等状态，空方力量仍然没有释放殆尽。股价运行趋势向下，移动平均线呈空头排列，大势投资环境没有形成。因此这时出现的底背离走势时机不太成熟，信号可靠性低。

第十五章 价格动量指标（CR）

CR 是以昨日中间价作为计算基础反映多空双方力量强弱对比变化，以此研判股价涨跌的幅度和时间的一项技术指标。一般而言，比中间价高的价位，其能量为“强”；比中间价低的价位，其能量为“弱”。通过“强弱”的数值在价格波动中的作用，来预测股价涨跌的幅度和时间。

一、突破陷阱及破解方法

CR 指标由 5 条曲线组成：1 条是 CR 曲线；另 4 条是 10、20、40、62 日平均线，分别用 a、b、c、d 表示。在图形上，a 线后移 5 天，b 线后移 9 天，c 线后移 17 天，d 线后移 26 天。当 a、b、c、d 4 条曲线在 CR 前方若干天（通常为 5 天）的地方，几乎同时缠绕在一起时（越紧越好、越直越好），此处盘面即将出现突破，也是股价的起涨点或起跌点。但是，也时常出现虚假信号。

1. 向上突破陷阱

股价经过持续的下跌后，到了调整的后期，CR 指标的 5 条曲线不断收拢缠绕在一起。不久，CR 曲线由下向上穿越其他 4 条曲线，股价放量向上突破平台整理区，其他 4 条指标向上发散，表明股价调整已经结束，后市将出现上升行情，为买入信号。但是，CR 指标向上突破后，股价升势很快夭折，成为向上突破陷阱。

广电信息（600637）：股价见顶后逐波回落，经过 4 年多的熊市调整，股价已经跌无可跌了。CR 指标的 4 条曲线在低位收得越来越紧，不久股价放量向上反弹，CR 指标线由下向上穿过其他 4 条曲线，构成买入信号。可是，CR 指标向上突破后，股价并没有出现持续的上升走势，而是很快回落再续跌势，

庄家完成了最后的砸盘行为 (如图 122 所示)。

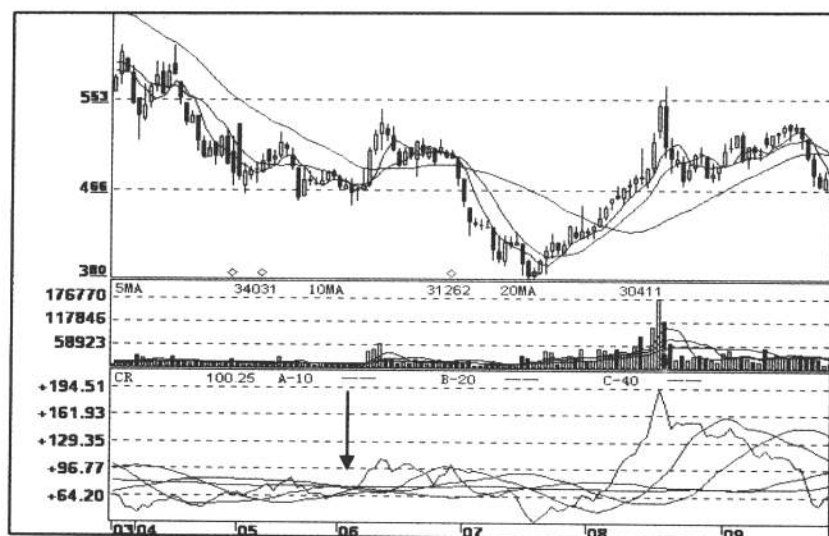


图 122

2. 向下突破陷阱

股价经过一波上升后, 由于跟风盘不继, 上升乏力, CR 指标的 5 条曲线缠绕在一起, 这时庄家顺势进行洗盘整理, 股价向下突破平台整理区, CR 曲线由上向下穿越其他 4 条曲线, 其他 4 条指标向下发散, 表明股价涨势已经结束, 后市将出现下跌行情, 为卖出时机。但是, CR 指标向下突破后, 股价很快止跌回升, 成为向下突破陷阱。

延长化建 (600248): 经过长时间的下跌调整后见底企稳, 股价步入盘升走势。当股价达到一定的升幅后, 庄家开始洗盘整理, 股价回落到 30 日均线之下, CR 指标向下突破穿越其他 4 条曲线, 构成卖出信号。可是, CR 指标向下突破后, 股价并没有出现持续的下跌走势, 很快企稳上扬, 展开主升浪行情, 股价连拉 5 个涨停板 (如图 123 所示)。

3. 破解方法

(1) 在 CR 线突破时, 若力度大、角度陡, 走势有气势, 信号才可靠; 否则不可靠, 为疑似信号。

(2) 在 CR 线突破后, 出现回调确认时, 一般不破 a 线而反身向上, 或跌

• 破解技术陷阱 •

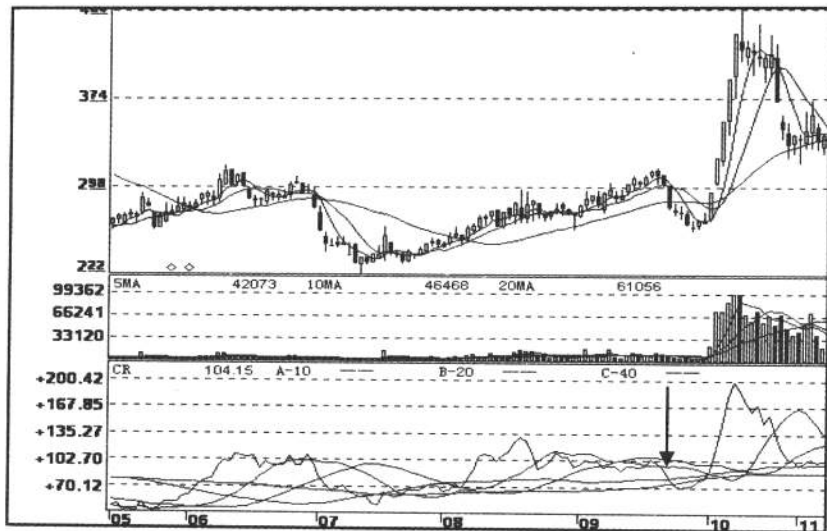


图 123

破 a 线后很快回升，此时可以作为确认条件。如果在 CR 线突破后的回调确认时有效跌破 a 线，可以确认为假突破。

(3) 当 CR 指标的 a、b、c、d 4 条线与 CR 接近或相互缠绕在一起（缠绕时间越长、越紧密，后市涨跌幅越大），突然有一天 CR 线向某一个方向穿越 4 条移动平均线，力度很大，角度很陡。这时只要当日成交量大于 5 日成交量 80% 以上（有时下跌时可能是等量或无量的），并持续 3 天以上放量，信号可靠性就高。

(4) 股价位置低的，向上突破可能性大，向下突破可能性小；股价位置高的，向下突破可能性大，向上突破可能性小。

(5) 移动平均线安全良好，大势强势的，向上突破信号可靠性高，向下突破可靠性低。否则向下突破信号可靠性高，向上突破可靠性低。

(6) 突破要成功跨越或脱离某一个有意义的位置，比如一个点位、一个整理形态、一条趋势线、一个密集区域或某一个时间之窗等，否则判断意义不大。

(7) 还要结合庄家坐庄意图、坐庄阶段进行分析判断。

据此，再分析广电信息（600637）和延长化建（600248）的走势：

广电信息的向上突破信号存在的技术疑问: CR 线突破力度太小, 角度太平坦, 显示力气不足。在 CR 回调时跌破了 a 线, 进入“副震带”, 显示股价上行压力大。股价运行趋势向下, 移动平均线呈空头排列, 虽然一时突破其阻力, 但只是对技术指标的修复作用, 而且短期的 BIAS 值突然增大, 有回归 0 值的要求。RSI、MACD 等技术指标也没有出现走强迹象, 因此 CR 指标是一次假突破, 是多头陷阱。

延长化建的向下突破信号存在的技术疑问: CR 线突破力度太小, 角度太平坦, 显示力气不足, 股价上行压力大。股价运行趋势向上, 移动平均线呈多头排列, 虽然一时跌破 30 日均线, 但没有形成空头排列, 不具有杀伤力。股价位置不高, 庄家做多意愿强烈。RSI、MACD 等技术指标也继续保持强势状态。因此 CR 指标也是一次假突破, 是空头陷阱。

二、位置陷阱及破解方法

CR 指标的 4 条平均线曲线由于周期长短不一, 在运行时形成两个敏感区域。通常, 由 c 和 d 两条线所夹成的区域称为“主震带”, 股价到达此区域时会遇到主要的压力和支撑; 而由 a 和 b 两条线所夹成的区域称为“副震带”, 股价到达此区域时会遇到次要的压力和支撑。但是在实盘操作中, 经常出现“虚晃一枪”的假现象, 将压力转变为支撑, 将支撑演化为压力, 变化无穷, 陷阱多多。

1. 支撑陷阱

(1) 主震带支撑陷阱。当 CR 曲线欲由上向下贯穿由 c 和 d 两条曲线所夹成的“主震带”区域时, 股价将遇到强大支撑的干扰, 股价将会重新反转向上, 此时可以买入做多。但在实盘操作中, 股价常常在此区域稍作反复后再度下穿该区域或在该区域下方盘整, 股价连续阴跌下行。

鲁能泰山 (000720): 股价出现一波诱多式反弹后, 开始大幅向下跳水。在较短的时间里, 10 多元的股价只剩下 3 元了。这时, CR 曲线由上向下到达由 c 和 d 两条曲线所夹成的“主震带”区域, 通常此处将遇到较强的技术支撑, 可以买入做多。可是, 股价在此区域经短暂的盘整后再度下行创新低, CR 曲线脱离其他 4 条曲线继续下行, 长时间在此区域下方运行, 形成主震带支撑

• 破解技术陷阱 •

陷阱，直到股价跌破 1.50 元后才见底回升（如图 124 所示）。

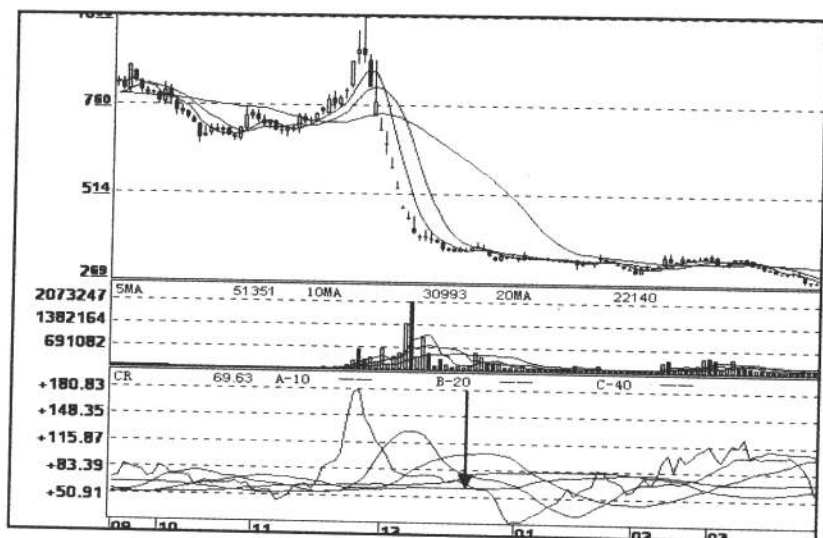


图 124

(2) 副震带支撑陷阱。当 CR 曲线欲由上向下贯穿由 a 和 b 两条曲线所夹成的“副震带”区域时，股价将遇到次级支撑的干扰，股价将有可能向上反弹，此时可以买入抢反弹。但是在实盘操作中，股价常常在此区域稍作反复后再度下穿脱离该区域进入“主震带”，股价出现持续走跌。

青松建化 (600425)：股价经过大幅调整后出现小幅的盘升式反弹走势。反弹结束后，股价继续下行，不久 CR 曲线欲由上向下到达由 a 和 b 两条曲线所夹成的“副震带”区域，此处通常将遇到次级技术支撑，是短线买入点。可是，股价并未止跌，反而出现急跌走势，CR 再度下行进入“主震带”，并在此下方长时间运行，股价下跌了一大截，成为副震带支撑陷阱（如图 125 所示）。

2. 压力陷阱

(1) 主震带压力陷阱。当 CR 曲线欲由下向上贯穿由 c 和 d 两条曲线所夹成的“主震带”区域时，股价将遭遇强大压力的干扰，股价将会重新反转向下，此时可以卖出做空。但是在实盘操作中，股价常常在此区域稍作整理后，再度上穿该区域或在区域上方维持盘整，股价持续向上盘升。

思源电气 (002028)：股价经过一轮急跌后见底向上反弹，当 CR 曲线由

• 第十五章 价格动量指标 (CR) •

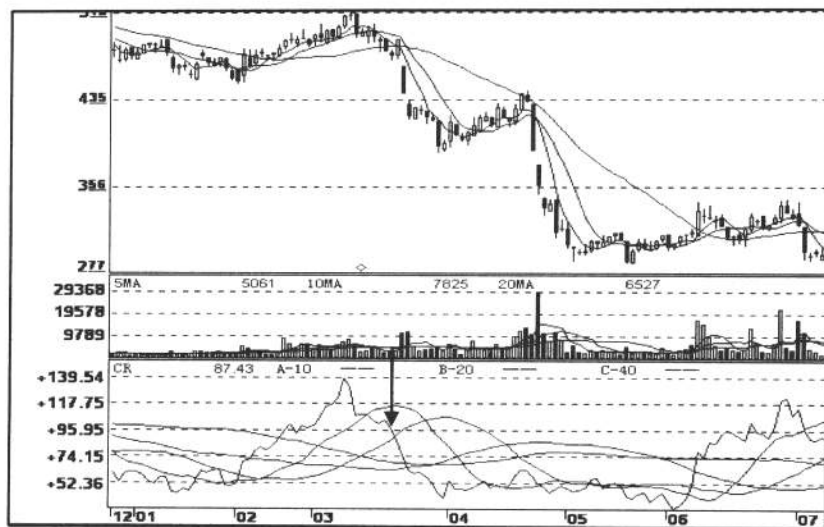


图 125

下向上到达由 c 和 d 两条曲线所夹成的“主震带”区域时，遇到技术阻力而无力突破，庄家借机洗盘整理，股价小幅回落。不久，正当股民失望出逃时，CR 指标向上突破，股价走出放量上攻行情，形成“主震带”压力陷阱（如图 126 所示）。

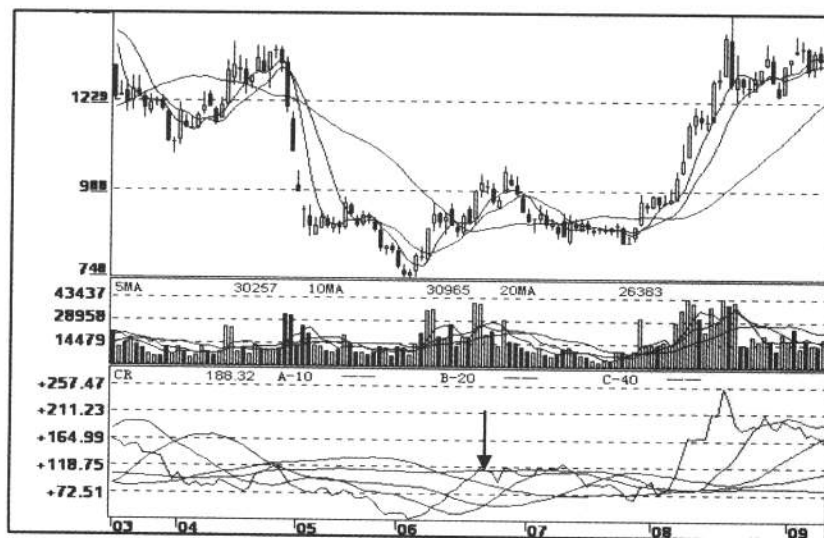


图 126

• 破解技术陷阱 •

(2) 副震带压力陷阱。当 CR 曲线欲由下向上贯穿由 a 和 b 两条曲线所夹成的“副震带”区域时，股价将遇到次级压力的干扰，股价将有可能向下回落，此时可以卖出做差价。但是在实战操作中，股价常常在此区域稍作整理后再度上行脱离该区域进入“主震带”，股价出现持续走强。

中西药业 (600842)：经过长时间的下跌调整，股价跌得面目全非，庄家经过最后的恐慌性砸盘后见底企稳回升，当 CR 曲线由下向上贯穿由 a 和 b 两条曲线所夹成的“副震带”区域时，通常会遇到技术阻力而使股价回落整理。可是，股价并不理会技术因素，持续上扬走势，且穿过“主震带”，股价节节向上拔高，形成“副震带”压力陷阱（如图 127 所示）。

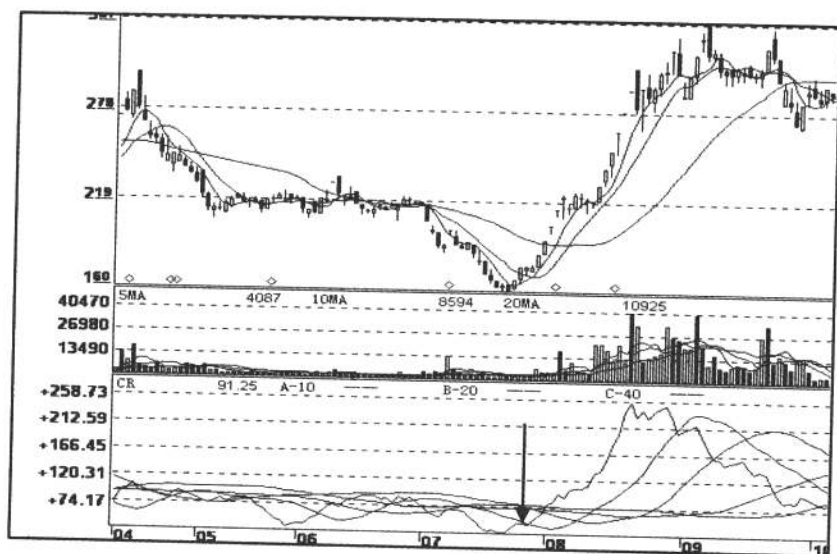


图 127

3. 破解方法

(1) 在强势市场中，CR 向上突破的可靠性高，向下突破的可靠性低。那么，强势盘面有哪些特点呢？了解强势盘面的特点，有助于分清真涨和假涨、大涨和小涨以及躲避风险及时把握获利机会。其主要特点为：

1) 股价上涨必须是连贯性的，而不是一两天的短期上涨。只有持续扬升的股价，才具有投资价值，绝不是偶尔的异动。股价涨得让人难以相信，越是害怕，越是上升。

• 第十五章 价格动量指标 (CR) •

2) 股价上涨、成交量持续放大或者温和放大，而不是一两天的急剧放大，价涨量增，量价配合理想。

3) 关键位置上涨有力度，突破时有力量，干脆利落而不拖泥带水。

4) 股价走势坚挺，总体上涨角度大于 45 度，波峰浪谷清晰，波段内 5 日均线是直线，而不是弯弯的曲线。

5) “阻力”和“压力”阻挡不了股价的持续上涨，庄家做多意愿坚决。

6) 上涨要有一定的幅度，一般一个波段大于 30% 以上。在波段内，一般没有跳空缺口，股价呈小波段逐波上行，涨跌有序，买卖点明确。

7) 股价上涨是因为有人在刻意“拉动”，是庄家的故意行为，具有明确的拉升目的和意图。如果仅仅是因为大家看好哄抢而上涨，则股价很快会归于沉寂。

8) 股价上涨速度很快，在 K 线图上以长阳短阴、大涨小回、二阳一阴等方式，或者以跳空形式快速拉升股价。

9) 上涨中没有派发动作，这样的上涨是推升股价的一种方法，目的是为拉升服务。庄家通过盘中制造人气，吸引场外投资者介入，然后轻松推升股价。

10) 人气极其旺盛，交易所里人头攒动，新开户人数激增。若是个股行情，则短期内股价大幅扬升，股票名称人人皆知，成为一时的明星股。

(2) 在弱势市场中，CR 向下突破的可靠性高，向上突破的可靠性低。那么，弱势盘面有哪些特点呢？如果股价上涨没有气势，只是虚张声势，则意味着该股可能没有庄家或者庄家的实力不够，或者个股的基本面不支持该股做多，庄家没有底气或胆量。其特点：上涨不够持续，股价偶尔突然大涨，成交量突然放大。股价走势疲软，总体走势平缓，角度低于 35 度。关键位置上涨无力，阻力、压力重重，庄家无做多意愿。每一个上涨波段内，阴阳 K 线交错，波段形状不清晰，5 日均线走平或是弯弯的曲线。个股走势明显弱于大盘，盘面死气沉沉。

据此，再分析鲁能泰山 (000720)、青松建化 (600425)、思源电气 (002028) 和中西药业 (600842) 的走势：

鲁能泰山的支撑信号存在的技术疑问：股价经过暴跌后，元气大伤，一时难以恢复，这类股票已经走向死亡。股价运行趋势、移动均线遇到严重破

• 破解技术陷阱 •

坏，重要技术指标趋向恶劣，一年半载难以走好。无论多么好的信号，只不过是一个美丽的技术陷阱。投资者今后千万不要去碰这类股票。

青松建化的支撑信号存在的技术疑问：股价上涨不够持续，成交量不能持续放大。股价走势疲软，总体走势平缓，角度低于 35 度。股价上档阻力较重，移动平均线遭到严重破坏，庄家无做多意愿，盘面走势沉闷。因此，CR 下行到“副震带”时，得不到技术支撑。

思源电气的压力信号存在的技术疑问：股价经过前一波的反弹后，技术上得到了修复，在形态上构筑 W 底形态。成交量开始放大，明显有庄家在盘内活动。股价已经成功站稳于均线系统之上，庄家正在聚集多头力量。可见，上档压力明显减轻，中短期底部特征显现。

中西药业的压力信号存在的技术疑问：股价出现持续性上涨，成交量温和放大，价涨量增，量价配合理想。股价走势坚挺，上涨角度大于 45 度，关键位置上涨有力度，突破时有力量。股价通过前期平台阻力区域时，阻挡不了股价的上涨势头，庄家做多意愿十分坚决，拉升目的和意图一目了然。因此，短期上涨空间已经彻底被打开，“副震带”不会产生阻力。

三、方向陷阱及破解方法

当 CR 指标朝某一个方向达到一定的限值时，由于物极必反，CR 指标将出现反向运行，这时股民可以根据 CR 曲线提示的方向，做出买卖决策。但是，股市中常常出现极端走势，CR 指标持续该方向延伸，或者经过短暂的盘整后继续朝原来的方向运行，从而构成陷阱。

1. 见顶陷阱

当 CR 线从 a、b、c、d 4 条线的下方向上爬升穿过这 4 条线后继续上行，在高位掉头向下时（可以根据长期走势形成的高低点界定指标参考值），应为短线获利卖出时机。但是，卖出后往往容易踏空，CR 线经短暂的盘整后，再度上攻后在高值区盘旋，股价走出逐波上升的行情。

天威保变（600550）：股价形成阶段性高点后，逐渐向下调整，CR 指标从高处滑落跌至其他 4 条曲线下方。不久，CR 线从 45 左右反转向上升穿过 a、b、c、d 4 条线后继续上行，达到 280 多的位置，这时庄家开始洗盘整理，股价出

现横盘运行, CR 线掉头回落。这时通常是短线卖出的最佳时机。可是, CR 经短暂的盘整后再度上攻, 并维持在高值区运行, 股价向上脱离平台整理区, 走出波澜壮阔的上涨行情 (如图 128 所示)。

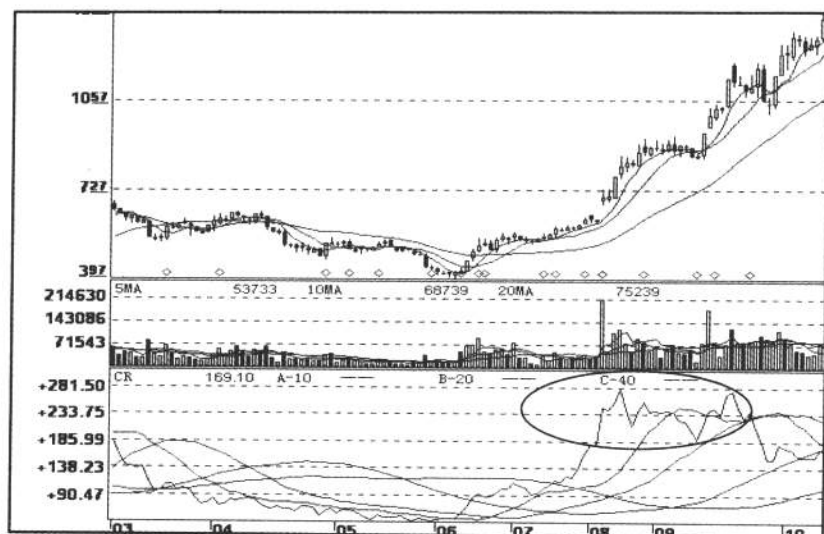


图 128

2. 见底陷阱

当 CR 线从 a、b、c、d 4 条线的下方反转向上爬升, 重回“副震带”区域时, 此时 a 线由下反转向上, 往往预示着股价已经见底, 因此可考虑抄底买进。但是, 买入后往往容易被套, CR 线经短暂的盘整后再度下行, 股价走出逐波下跌的行情。

江南高纤 (600527): 股价出现一波力度较大的反弹行情后向下回落, CR 线到达其他 4 条曲线的下方。不久, CR 线从 a、b、c、d 4 条线的下方反转向上爬升, 重回“副震带”区域, 此时 a 线也由下反转向上。通常表明股价调整已经结束, 有望再拾升势, 可以考虑买进。但是, 买入后股价却向下盘跌, 不断创出调整新低, 使股民深套其中 (如图 129 所示)。

3. 破解方法

(1) 在超强势行情中, CR 会向上无限延伸, 此时无法辨别 CR 是否已经面临高档回落, 按一般方法判断顶部往往导致投资者从大黑马上摔下来。此时

• 破解技术陷阱 •

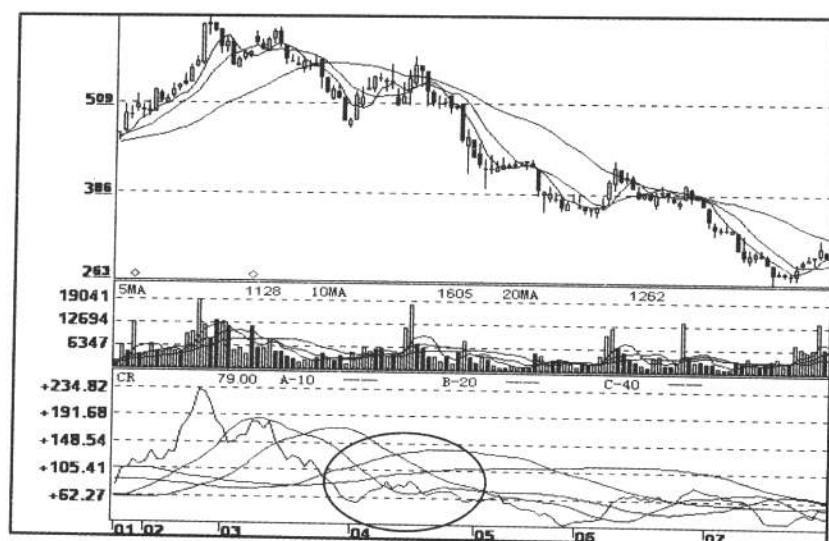


图 129

的破解方法：这时 CR 的 a 线是上升状态的，当 CR 下降到 a 线附近时，一般强势行情中，CR 碰触 a 线后会反弹上升，股价也将再向上急冲一段，直到股价精疲力竭而 a 线反转向下，此时卖出风险较小。如果 CR 下降后直接向下贯穿 a 线无法反弹，则选择此时卖出是一个好机会。

(2) 虽然已发现 CR 进入“地震带”，但却无法得知 CR 是否能顺利通过“地震带”。此时的破解方法：CR 进入“地震带”，股价必受干扰，形成震荡。此时，应分清股价的本质是强是弱，强者持股、弱者出局。而界定股价本质的强弱，应立即采用威廉指标 W%R，以便确定股价真实的内部强弱。

(3) 根据移动平均线的排列情况进行分析。

(4) 根据股价运行的上下趋势进行分析。

(5) 根据股价位置的高低进行分析。

据此，再分析天威保变（600550）和江南高纤（600527）的走势：

天威保变的见顶信号存在的技术疑问：虽然 CR 线在高值区掉头向下，但股价没有出现回调迹象，走势依然坚挺。移动平均线呈现多头排列，对股价支撑力度较强。股价向上运行趋势已经形成，成功扭转下跌势头，市场处于强势行情之中，而且股价位置也不高，RSI、MACD 等技术指标也已经走强。因此

• 第十五章 价格动量指标 (CR) •

见顶信号是一个技术陷阱，抛空操作不可取。

江南高纤的见底信号存在的技术疑问：股价在前期的回落调整时幅度过大、时间过长，均线系统遭到严重破坏。在此次反弹上攻时，股价明显受制于均线系统的压制而下行，从而导致均线系统进一步恶化。股价出现一道下降趋势线，市场持续趋弱。从 CR 线走势看，在上穿“副震带”时力度不够，曲线角度过于平坦，没有“穿刺”功能。这样的“剑”可以刺破皮肉，但刺不到要害，因此见底信号只是“虚晃一枪”而已。

第十六章 交易量指标（VR）

VR 指标是一项通过分析一定时间周期内股价上升日成交量总额与股价下降日成交量总额的比值，从而掌握市场买卖气势、市场活跃程度和未来趋势的一种中期测市工具。其理论基础是：“量价同步”和“量先于价”，用成交量的变化来预测股价运行趋势，以确定合适的买卖时机。VR 用于辨别交易的强弱，通常运用在一个过热或过弱的极度市场中，来辨别行情头部或底部的形成。当 VR 低于一定数值时，市场极易形成底部；超过一定数值时，市场可能产生一段多头行情；而达到一定数值以上时，市场随时有反转可能，提醒投资者应有高档风险防范意识。正因为有如此强大的功能，所以该指标常常被庄家用来制作骗线。常见的陷阱有位置陷阱、突破陷阱、背离陷阱等。

一、位置陷阱及破解方法

1. 低位陷阱

股价从高位不断下跌到了相对低点，VR 指标在 70 以下，表明最近几天内下跌日的交易量大大高于上涨日的交易量，下跌的力度过于猛烈，技术指标处于超卖区域，随时有可能产生反弹，股民应逢低介入。但是在实盘中，买入股票后往往被套，股价不涨或小涨后，股价继续下跌，成为低位陷阱。

维科精华（600152）：股价完成一波力度较大的反弹行情后，股价再次走低，VR 指标从高处不断下移，最低到达 33.91，技术指标严重超卖，通常为底部的重要特征，因此可以买入做多。可是，当大家纷纷介入后，股价并没有出现上涨行情，而是很快阴跌而下，不断创出调整新低，VR 处于盘整状态（如图 130 所示）。

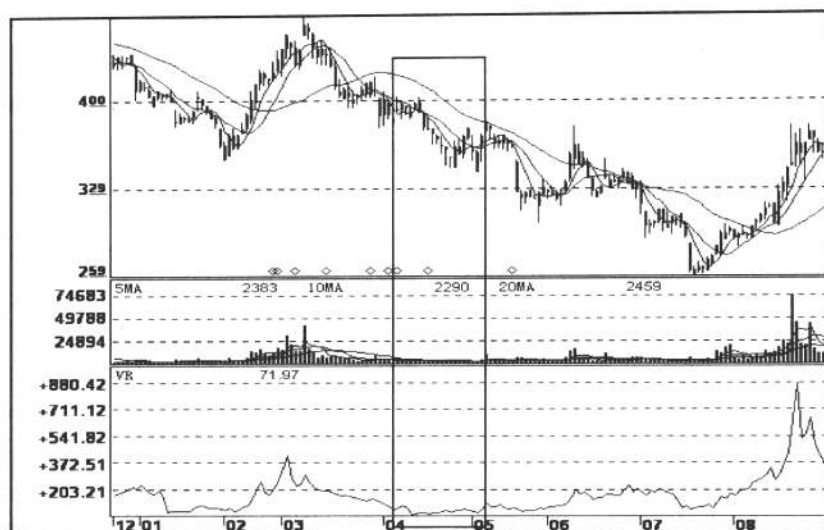


图 130

2. 高位陷阱

股价从低位不断上升到了相对高点，VR 指标在 250 以上，表明最近几天内上涨日的交易量大大高于下跌日的交易量，上涨的力度过于猛烈，技术指标处于超买区域，随时有可能产生回档，股民应逢高卖出。但是在实盘中，卖出股票后往往踏空，股价不跌或大跌后，股价继续上涨，成为高位陷阱。

航天机电 (600151)：股价经过长时间的下跌调整后，成功探明了底部，股价转跌为升，走出稳步盘升行情，VR 指标脱离盘整区，飞奔而上。不久，VR 值达到 281.94，之后上冲到了 492.09，技术指标严重超买，股价面临技术回档，在 K 线走势图上又遇前期平台整理区，因此上升阻力较大，此时应卖出股票为上。可是卖出股票后，股价只是短暂的小幅回落，此后继续上行，走出一波亮丽的上涨行情（如图 131 所示）。

3. 破解方法

(1) VR 的主要作用在于以成交量的角度测量股价的热量，不同于 BRAR、CR 以价格的角度测市，但都同样以“反市场操作”的原理为出发点，即市场过于狂热时，卖出股票；市场极度低迷时，买入股票。对于以“反市场操作”的原理使用 VR 指标，看起来似乎很简单，实则内部蕴藏玄机，“反市场操作”

• 破解技术陷阱 •

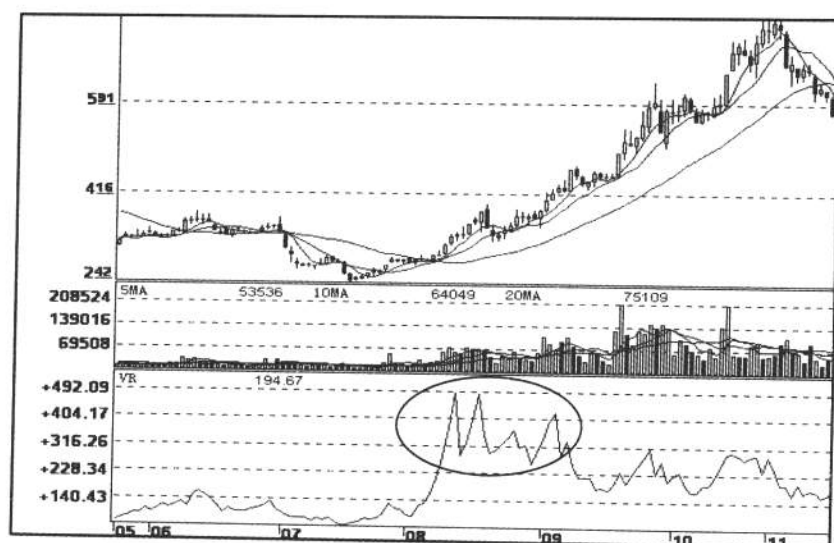


图 131

的背后还有“反反市场操作”，投资者还须时时谨慎提防。

据经验，VR 指标的特殊用法是采用“不行则行”的思维，就是人家说 VR 值到了某个点位后不能再买的时候，却认为是可以买的，并且有可能成为一匹黑马或超级黑马。通常认为 VR 值到了 350 时后续资金跟不上，即无人买了，这时风险最大，应坚决抛出。那么，是不是真的这样呢？非也。具体操作方法：首先均线参数设定为 55 日均线，当 VR 大于 180 以上，股价站稳在 55 日均线之上，且当天 5 日均线金叉于 10 日均线，当日成交量大于 5 日的平均成交量，是最好的买入时机。

(2) 在实际操作中，VR 低于 40 的形态运用在个股走势上，常发生股价无法有效反弹的现象，只维持在 40 ~ 60 徘徊。这种现象的破解方法：配合心理线 PSY 综合研判，当 PSY 值连续两次抵达 20，从图形上观察有 W 底的形态时（注意：这种形态单纯从线形上定论，而非 K 线图形中的 W 底。形态要符合时间跨度、成交量的分布等颇多条件，以防被误导）。同期的 VR 指标从高点下滑至 80 以下，即 PSY 指标与 VR 指标产生共同信号的话，那么这个区域几乎可以确定为底部。

(3) 将 VR 指标值的大小与股票价位高低结合起来分析，有时候指标值很

• 第十六章 交易量指标 (VR) •

大,但股价处于历史低位,或者指标值不大,但股价处于高位,这都不利于行情的持续发展。只有当 VR 值与股价同步时,发出的买卖信号才可靠。

(4) 将 VR 指标值的大小与庄家坐庄阶段结合起来,分析当前价位处于低位还是高位,以判断庄家是在吸货还是在出货,继而分析反弹、洗盘、拉升、出货的开始和结束的时间和价位。庄家在吸货时,故意将 VR 值拉得很高,引起散户抛盘,而庄家出货时,却将 VR 值压得很低,吸引散户接盘。其实在股市中,没有高价股和低价股,只有高位区和低位区,比如大牛市中两三百元的股票不算高,熊市中两三元的股票不算低。界定股价的高位和低位除自身投资价值以外,还应以庄家的持仓成本为基本标准,在庄家成本区之下的应当属于低位,在庄家成本区之上很高的,就属于高位。所以,了解庄家坐庄意图和持仓成本很重要,而掌握这方面的信息又要从了解坐庄阶段开始。

(5) 根据股价运行的上下趋势和移动平均线的排列情况进行分析,从盘面上获得的信息判断股价的未来发展趋势,决定当前的买卖点位。

据此,再分析维科精华(600152)和航天机电(600151)的走势:

维科精华的低位信号存在的技术疑问: VR 值虽然已经很低,但股价仍处于庄家派发的中后期,庄家做空意愿强烈。股价运行趋势向下,移动均线呈空头排列,对股价上涨压制较大,成交量大幅萎缩,不具备上攻能量。RSI、MACD 等技术指标还处于弱势状态。

航天机电的高位信号存在的技术疑问: VR 值虽然已经很高,但股价仍处于庄家持仓成本区附近,庄家做多意愿强烈。股价运行趋势逐渐向上转变,移动均线呈多头排列,对股价起助涨作用,成交量温和放大,量价配合理想。RSI、MACD 等技术指标已处于强势状态。由此可见高位信号是一个技术陷阱。

二、突破陷阱及破解方法

股价经过短期的反弹或回档后形成一个短期的均衡盘整区,堆积了大量的多空能量,VR 呈锯齿状走势,波动幅度缩小。不久,VR 脱离该区域出现明显的方向走势,移动均线形成交叉或即将交叉,应果断做出买卖决策。但是在实盘中,突破后往往很快反向运行,形成突破陷阱。

• 破解技术陷阱 •

1. 向上突破陷阱

股价经过一轮上涨后见顶回档，当下跌到了一定的幅度后，庄家为了便于出货而形成一个短期的均衡区，VR 值在 100 左右呈锯齿状走势，时间持续 15 个交易日以上，震荡幅度较小。不久，VR 脱离该区域向上突破，表明新一轮升势即将展开，此时应果断买进。但是在实盘中，买入后往往被套，股价不涨或小幅，随后回落再下一个台阶，形成假的向上突破形态。

雄震集团 (600711)：股价在长时间的震荡中，形成一个箱体整理区域，VR 以 100 为中心轴上下呈锯齿状走势，时间持续 60 个交易日。不久，VR 脱离盘局向上突破，通常表明市场调整结束，股价将迎来一轮新的升势，此时可以买入做多。可是买入股票后，股价并没有出现持续的上升行情，反而成为做空力量的堆积，不久股价急跌而下（如图 132 所示）。

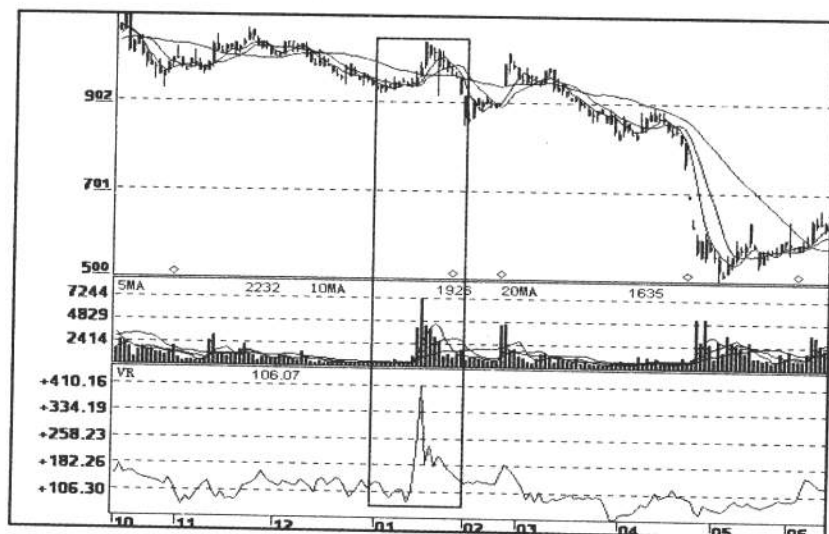


图 132

2. 向下突破陷阱

股价经过一轮下跌后见底回升，当上涨到了一定的幅度后，庄家开始洗盘整理而形成一个短期的均衡区，VR 值在 100 左右呈锯齿状走势，时间持续 15 个交易日以上，震荡幅度较小。不久，VR 脱离该区域向下突破，表明新一轮跌势即将开始，此时应果断卖出。但是在实盘中，卖出后往往踏空，股价不跌

或大跌，随后回升再上一个台阶，形成假的向下突破形态。

重庆百货 (600729)：股价经过长期的下跌调整后见底回升，股价出现小幅上涨，VR 在 100 左右呈锯齿状横向走势，时间持续 20 个交易日。庄家为了日后更好地涨升，在此开始洗盘换手，VR 向下脱离均衡区，通常预示股价将再下一截，应止损为上。可是，庄家把浮筹清洗完毕后，股价震荡向上，成交量温和放大，均线系统向上散发，涨势行情由此而成（如图 133 所示）。

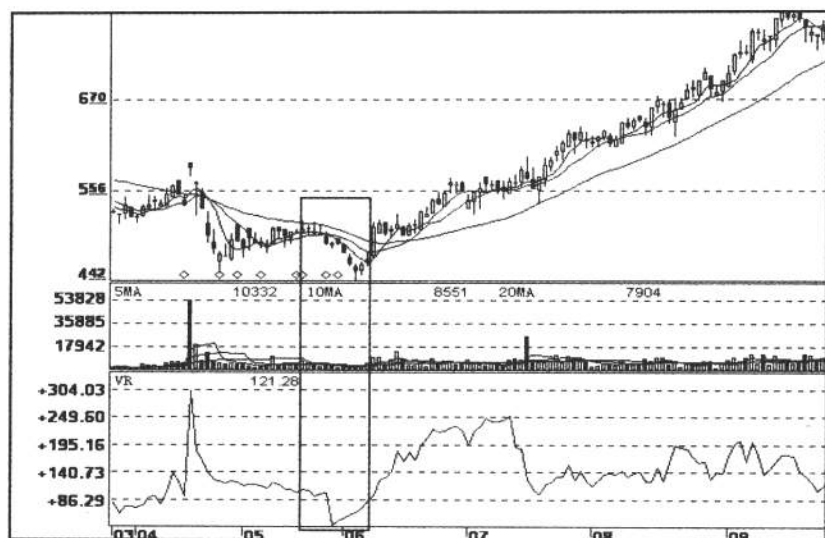


图 133

3. 破解方法

(1) 在 VR 线突破时，如果力度大、角度陡，走势有气势，而且突破后短期内不能返回到原位，则信号可靠。如果在突破时冲关无力，底气不足，突破后不能迅速脱离某一个重要位置而很快返回的，其信号不可靠，为疑似信号。

(2) 在日 K 线上，突破要脱离某一个位置或近期某一个点位，形成短期新的高点或低点。

(3) 突破时成交量要持续放大，而不是一两天的突放巨量，否则为疑似信号。

(4) 股价位置低的，向上突破的可能性大，向下突破的可能性小；股价位置高的，向下突破的可能性大，向上突破的可能性小。

• 破解技术陷阱 •

(5) 移动平均线安全良好，大势强势的，向上突破信号可靠性高，向下突破可靠性低。大势弱势的，向下突破信号可靠性高，向上突破可靠性低。

(6) 突破要成功跨越或脱离某一个有意义的位置，比如一个点位、一个整理形态、一条趋势线、一个密集区域或某一个时间之窗等，否则判断意义不大。

(7) 还要结合庄家坐庄意图、坐庄阶段进行分析判断。

据此，再分析雄震集团（600711）和重庆百货（600729）的走势：

雄震集团的向上突破信号存在的技术疑问：成交量放大过急，在一两天的急剧放大过程中，股价只是小幅走高，庄家运用对敲出货手法十分明显。VR 线在突破后很快返回到原来位置附近，信号可靠性大大降低。日 K 线没有突破前期高点，显示上方压力很重。30 日均线始终向下移动，对股价上涨构成重大压力。据此综合分析，可以判断 VR 线是一次假突破，股价仍将下跌。

重庆百货的向下突破信号存在的技术疑问：VR 突破后没有迅速脱离盘整区，很快返回到原来位置附近。成交量明显萎缩，不具备突破力量。日 K 线没有突破前期低点，显示此处有一定的支撑力度，且构筑 W 底形态，有利于后市向上突破。可见，这是庄家完成建仓后的最后打压动作，是一个技术陷阱。

三、背离陷阱破解方法

股价走势与指标运行出现不一致时，量价构成背离形态，产生买卖信号。出现底背离信号时，短期买进做多，出现顶背离信号时，短期卖出做空。但是在实盘操作中，形成背离信号后股价并没有出现背离形态的运行方式，而是形成背离陷阱。

1. 底背离陷阱

在低价区，当股价还处于下降之中，但 VR 值已止跌企稳或开始上升，指标与股价呈底背离形态，表明交易量已呈上升趋势，这时股民可以买入股票做多。但是在实盘操作中，买入后往往被套，股价不涨或小幅涨，随后股价回落且再下一个台阶，形成底背离陷阱。

太行水泥 (600553): 经过一波有力的操作后见顶回落, 股价从 7.06 元调整到 2.50 元, 跌幅十分巨大, 可以认为是低价区。其间, 股价呈下跌走势, 且没有止跌迹象, 而同期的 VR 指标却已向上运行, VR 与股价形成底背离现象, 通常反映场外资金悄然介入, 股价随时有出现见底反弹的可能, 此时股民应逢低介入。可是, 随后的走势并不像大家想象的那么乐观, 股价很快出现急跌走势, 成为底背离陷阱 (如图 134 所示)。

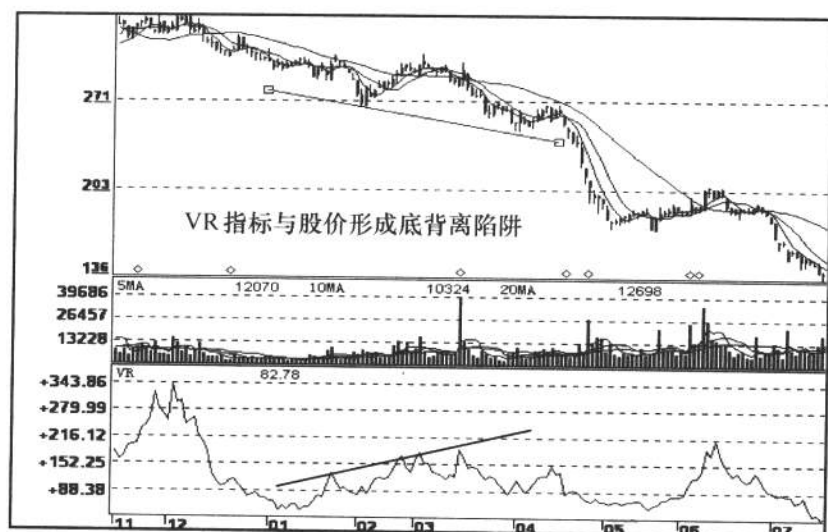


图 134

2. 顶背离陷阱

在高价区, 当股价还处于上升之中, 但 VR 值已上涨乏力或开始下降, 指标与股价呈顶背离形态, 表明交易量呈下降趋势, 这时股民要及时卖出股票。但是在实盘操作中, 卖出后往往踏空, 股价不跌或小跌, 随后股价回升且再上一个台阶, 形成顶背离陷阱。

西部资源 (600139): 股价经过熊市下跌, 调整十分充分, 成功探明底部后, 股价向上盘升, VR 值急剧上升后回落, 而同期的股价仍震荡向上, 2009 年 2~3 月份指标与股价先后两次形成顶背离走势, 通常反映进场的资金在减少, 股价将遇阻回落, 股民应及时离场观望为宜。可是, 随后股价并没有出现明显的下跌走势, 依然我行我素地上行, 使出局者因踏空而惋惜 (如图 135 所示)。

• 破解技术陷阱 •

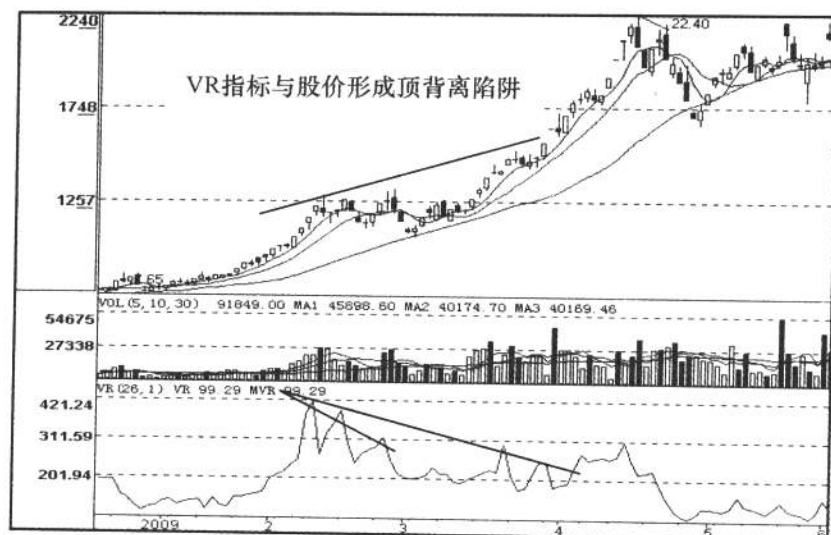


图 135

3. 破解方法

- (1) 背离信号最终要有明确的突破走势，否则为疑似信号。
- (2) 结合成交量进行分析。
- (3) 结合股价运行的上下趋势分析。
- (4) 结合移动平均线的排列情况分析。
- (5) 结合大势投资环境分析。
- (6) 结合波浪形态分析。
- (7) 结合 MACD、RSI、KDJ 等技术指标分析。

具体分析方法可以参考 BRAR 指标背离陷阱的破解方法。

据此，再分析太行水泥（600553）和西部资源（600139）的走势：

太行水泥的底背离信号存在的技术疑问：底背离形态形成后，没有出现向上突破的走势。成交量呈恒等状态，空头能量并未释放殆尽。股价运行于下降通道之中，移动平均线呈空头排列，对股价上涨构成重大压力。MACD、RSI、KDJ 等技术指标仍然处于弱势之中，一时难以走强。可见此时产生的底背离形态不可靠，是庄家出货时设置的一个技术陷阱。

西部资源的顶背离信号存在的技术疑问：顶背离形态形成后，没有出现向

• 第十六章 交易量指标 (VR) •

下突破的走势。成交量呈温和放大态势，场外资金源源不断地加入进来。股价已经成功地扭转下降趋势，移动平均线呈多头排列，对股价起到助涨作用。MACD、RSI、KDJ 等技术指标已经处于强势之中。可见此时产生的顶背离形态是对技术指标的一次修复，不能作为买卖依据。

第十七章 心理线 (PSY)

在股市里，投资者都希望股价不断上涨，只不过已买到筹码的投资者希望马上就涨，而未得到筹码的投资者，希望先下跌买进便宜货后再涨，于是就有了心理线 (PSY) 指标。它是研究一定时期内投资人买卖股票的意愿，并将这一时期买卖双方的心理转化为数值，用来测量市场人气，判断多空双方力量的对比，以反映市场超买超卖状态的技术指标。心理线作为一种情绪指标，常常被庄家用来设置虚假信号。当庄家需要筹码的时候，就想方设法扰乱投资者的心理使他抛出筹码；当庄家想派发筹码的时候，就竭力打造火热的市场来吸引投资者进来接走筹码。

一、位置陷阱及破解方法

1. 低位陷阱

当 PSY 值低于 20 时，市场心理过冷，股价跌幅过大，见底上涨可能性大，应逢低买入。当 PSY 值小于 10 时，市场极度低迷，心理冷淡过了头，是真正的超卖区，应大胆介入。但是，正因为市场低迷，投资者入场意愿不强，股市也很难见底企稳，往往容易出现最后一跌的走势。

西部材料 (002149)：股价见顶后逐渐下跌，市场人气渐渐冷淡，PSY 线随着股价的下跌而下行到了低点。2008 年 8 月 14 日开始，PSY 线连续 4 个交易日处在 16.67，反映股价下跌幅度较大、持续时间较长，市场处于极度低迷和冷淡之中。俗话说，物极必反，绝处逢生，此时应当有反弹行情出现，根据 PSY 指标应用法则此处是个买入时机。可是，股价底部之下还有低点，市场低迷之后还有冷点，买入后股价仍然阴跌不止，不断地创出新低，市场投资心理几乎崩溃（如图 136 所示）。

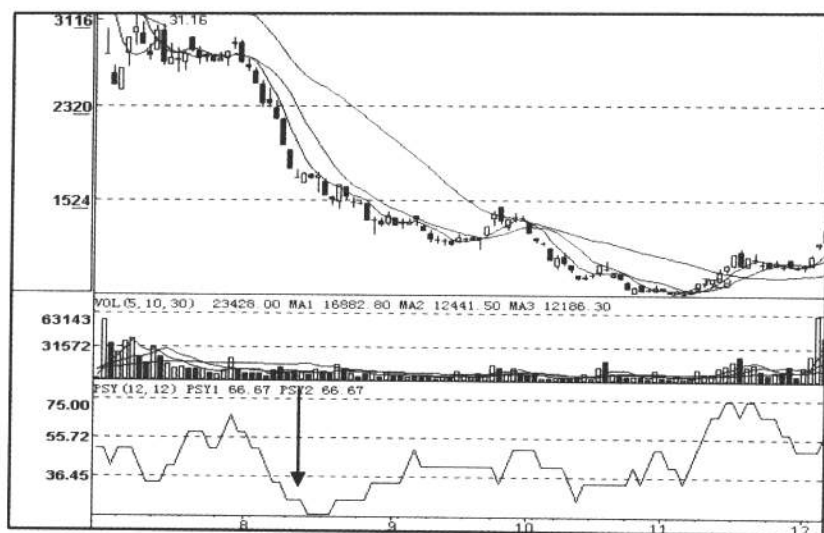


图 136

2. 高位陷阱

当 PSY 值高于 80 时, 市场心理过热, 股价涨幅过高, 见顶下跌可能性大, 应逢高卖出。当 PSY 值大于 90 时, 市场极度疯狂, 心理热过了头, 为真正的超买区, 应坚决出局。但是, 正因为市场火热, 投资者不断入场, 股市也很难马上见顶下跌, 往往出现最后的疯狂飙升走势。

秋林集团 (600891): 股价经过悲惨的下跌洗礼后, 于 2008 年 11 月见底回升, PSY 线随着股价的上涨而上行到了超买区。2009 年 2 月 3 日 PSY 线连续 6 个交易日处在 91.67, 表明市场处于极度疯狂之中, 投资心理热过了头, 股价随时有反转下跌的可能, 此时应卖出为好。可是, 股价顶部之上还有高点, 市场火热之后还有沸点, 卖出后股价只是出现短暂的小幅回调走势, 然后继续不停地向上拉升, 不断地刷新高点, 市场投资心理一片沸腾 (如图 137 所示)。

3. 破解方法

(1) PSY 指标的位置高低要与股价位置高低结合起来分析。有时股价位置很高, 而 PSY 线位置可能很低, 甚至超卖; 有时股价位置很低, 而 PSY 线位置可能很高, 甚至超买。当股价与 PSY 指标出现不协调走势时应怎么处理呢? 据经验, 此时不能以 PSY 线作为参考对象, 而应当观察股价的走势, 如果股价在

• 破解技术陷阱 •

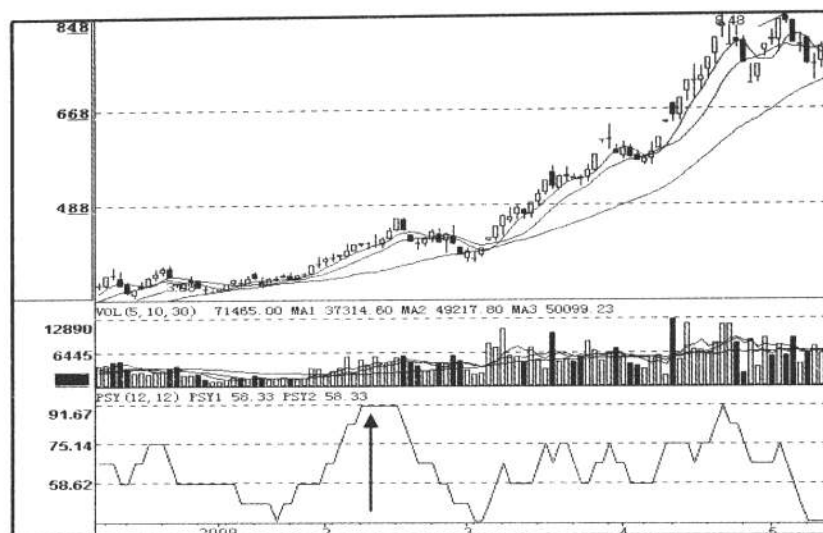


图 137

高位出现回落时，应当卖出；如果在低位出现回升时，应当买入。当然买入卖出还需要结合其他因素综合分析。

(2) PSY 曲线走势与大势强弱有关，大势投资环境向好，投资心理就活跃，股民积极涌入，指数走势强劲，PSY 指标多头信号的可靠性高。大势投资环境向淡，投资心理就冷淡，股民不断撤离市场，指数走势疲弱，PSY 指标空头信号的可靠性高。

(3) 个股走势独特而火爆，能够吸引投资者的眼球，投资心理就比较火热，PSY 曲线就容易出现高位钝化，但个股行情要防止昙花一现现象，盲目追高容易被套。相对而言，冷门股走势低迷，投资心理冷淡，PSY 曲线就容易出现低位钝化，盲目抄底不可取。

(4) 结合股价运行趋势和移动均线分析，趋势是均线的基础，均线是趋势的反映。如果股价趋势下行，移动均线呈空头排列，投资心理就冷淡；如果趋势向上，移动均线呈多头排列，投资心理就火热。

(5) 结合 KDJ、RSI、DMI、MACD、BOLL 等技术指标进行中短期分析。

据此，再分析西部材料（002149）和秋林集团（600891）的走势：

西部材料的超卖信号存在的技术疑问：股价已被大幅炒作，PSY 线的

超卖信号出现在下跌中途，庄家还没有完全出货，而且大势受国际金融环境影响较大，投资气氛十分低迷，大众投资心理还没有趋同，严重制约股价回升或反弹，上述因素是形成股价下跌的外部原因。技术分析显示，股价处于下行态势，移动平均线呈空头排列，MACD 指标中的 DIF 线与 MACD 线黏合后向下发散并继续下行，ASR 绿柱增长，RSI 在 50 强弱分界线之下运行，弱势特征明显，BOLL 通道向下突破，上述因素是形成股价下跌的技术原因。

秋林集团的超买信号存在的技术疑问：股价处于大幅下跌调整后的回升初期，PSY 线的超买信号出现在庄家刚刚完成建仓任务后的上涨初期，国际金融环境已经初步得到缓解，投资气氛趋热，投资心理趋同，上述因素是形成股价上涨的外部原因。技术分析显示，股价运行于上升趋势之中，移动平均线呈多头排列，MACD 在 0 轴上方运行，DIF 线与 MACD 线死叉后很快金叉并继续上行，ASR 红柱产生并逐日增长，RSI 在 50 强弱分界线之上运行，强势特征明显，BOLL 通道的中轨线和下轨线得到有力的支撑，上述因素是形成股价上涨的技术原因。

二、形态陷阱及破解方法

1. 顶部形态陷阱

PSY 指标大多为投资者提供两次买卖机会（暴涨暴跌股除外），这是该指标显著的特性。也就是说，该指标的 W 底和 M 头的信号比较明显。

在一段下跌行情展开之前，通常超买的高点会出现两次。股价经过一轮上涨后，庄家在高位出现派发动作，造成股价震荡不稳，如果 PSY 线在高位形成 M 顶形态，在出现第二次超买的高点时，是卖出时机。在高位密集出现两个或两个以上高点时，为卖出信号。但是在实际操作中，PSY 线出现 M 顶形态后，股价并没有出现下跌走势，或者只是小幅下跌，而继续升势或出现主升浪行情。

合肥三洋 (600983)：股价于 2008 年 11 月见底反弹到一定的幅度后，庄家开始洗盘整理，PSY 线也在超买区（PSY 的值达到 83.33）出现波动，此时反映短期市场投资心理过热，应逢高派发，但由于承接盘强大，PSY 线又回到

• 破解技术陷阱 •

前期高点，几度上下震荡 PSY 线形成三重顶形态，构成卖出点。谁知，卖出后股价并没有出现下跌调整，而是继续向上攀升，短期涨幅较大（如图 138 所示）。

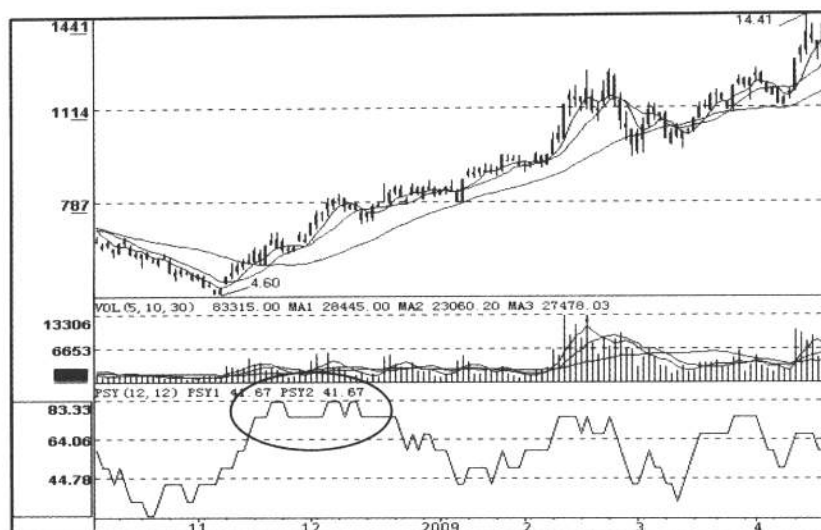


图 138

2. 底部形态陷阱

在一段上升行情展开之前，通常超卖的低点也会出现两次。股价经过一轮下跌后，在底部企稳反弹，PSY 线随之上升，由于庄家洗盘换手所为，PSY 线回落到前期低点附近，然后再度反转向下，在底部形成 W 底形态，在出现第二次超卖的低点时，是买入时机。在低位密集出现两个或两个以上低点时，为买入信号。但是在实际操作中，PSY 线出现 W 底形态后，股价并没有出现上涨走势，或者只是小幅上涨，而是继续跌势或出现大幅下跌行情。

现代投资 (000900)：行情经过一波暴风骤雨式的急跌后，抛盘有所减轻，下跌趋势有所放慢，并出现震荡走势。PSY 线在超卖区波动，指标值在 16.67，表明投资心理过于冷淡，底部已经不远。2008 年 6 月中旬形成一个完整的 W 底形态，根据 PSY 指标的操作法则，此时是一个较好的买入时机。然而，行情并没有扭转弱势格局，继续呈现阴跌态势，使介入者个个套牢其中（如图 139 所示）。

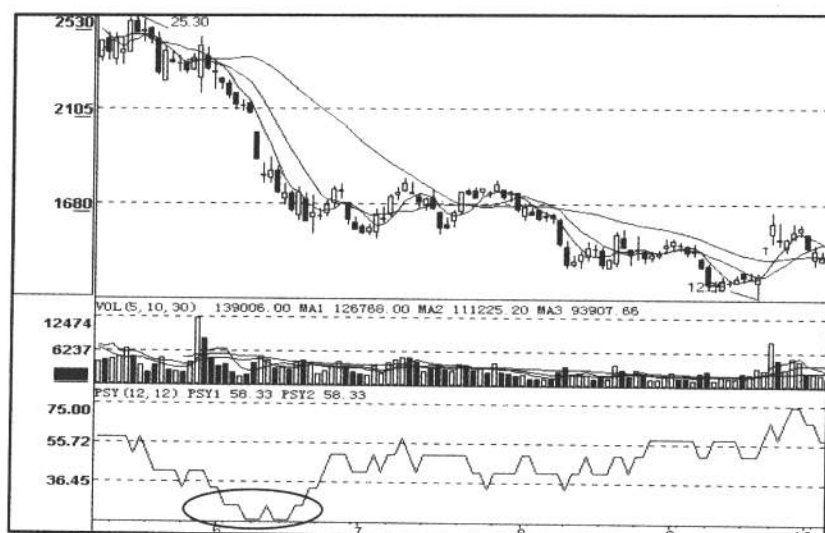


图 139

3. 破解方法

(1) PSY 指标的形态信号也要与股价位置高低结合起来分析。但在 PSY 曲线的形态中，顶部形态的准确性要大于底部形态的准确性。

(2) PSY 曲线走势与大势强弱有关，大势投资环境向好，投资心理就活跃，股民积极涌入，指数走势强劲，PSY 指标的 W 底形态的可靠性高。大势投资环境向淡，投资心理就冷淡，股民不断撤离市场，指数走势疲弱，PSY 指标的 M 底形态的可靠性高。

(3) 股价走势有气势、气血强盛的，是匹“黑马”，此时 W 底的形态比较可靠；股价走势有气无力、虚张声势的，是头“狗熊”，此时 M 顶的形态比较可靠。

(4) 结合股价运行趋势和移动平均线分析。如果股价趋势下行，移动平均线呈空头排列，投资心理就冷淡，多头信号可靠性低，空头信号可靠性高；如果趋势向上，移动平均线呈多头排列，投资心理就火热，多头信号可靠性高，空头信号可靠性低。

(5) 结合 KDJ、RSI、DMI、MACD、BOLL 等技术指标进行中短期分析。

据此，再分析合肥三洋（600983）和现代投资（000900）的走势：

• 破解技术陷阱 •

合肥三洋的 M 头信号存在的技术疑问: PSY 曲线产生 M 头时, 股价所处位置并不高, 仍是离底后的初升阶段, 股价没有大幅拉高, 庄家并未获利, 一般不会在此继续大幅下跌。大势环境已经向好, 势道已经转跌势为升势, 移动平均线现多头排列, 支持股价进一步走高, RSI 处于强势区运行, MACD 向上穿越 0 轴, DMI、BOLL、ROC、OBV 等多项技术指标已经向好。因此 PSY 曲线出现的 M 顶信号可靠性不高, 是庄家故意设置的陷阱。

现代投资的 W 底信号存在的技术疑问: 股价虽然跌幅较大, 处于跌势的中后期, 但在跌势行情中往往还有最后一跌, 也往往是最惨的一跌。在筑底阶段也是市场最低迷的时期, 投资心理特别冷淡和脆弱, 股价很难出现回升走势, 即使回升涨幅也很小。而且, 股价处于下行态势, 移动平均线呈空头排列, 对股价上涨构成巨大阻力。从 RSI、MACD、BOLL、ROC 等多项技术指标分析, 也支持 PSY 做多信号。因此 PSY 曲线出现的 W 底信号可靠性不强, 不能以此作为买入的决定性信号。

三、徘徊突破陷阱及破解方法

在操盘过程中, PSY 在某一个点位出现徘徊现象比较严重, 高、中、低位都会发生此现象, 徘徊时间三五天、七八天不等, 而十天以上的也常见, 使投资者一时摸不清头绪, 犹豫不决, 难作买卖决定。一般而言, PSY 出现徘徊表明股价上涨天数和下跌天数基本相等, 多空力量维持平衡, 投资者以观望为主。一旦 PSY 选择突破后, 通常是一个重要的买卖信号, 但也常常夹杂着许多虚假信号。

1. 向上突破陷阱

当 PSY 线在某一个点位连续徘徊一段时间后 (通常为 7 天), 某日出现向上突破徘徊区域, 意味多空平衡被打破, 投资心理趋热, 股价将出现一波升势行情, 即可买入做多。但是, 这种信号经常出现虚假现象, 股价很快反转下跌, 构成向上突破陷阱。

棱光实业 (600629): 股价见顶后大幅下跌到了低位, PSY 线从 2008 年 10 月 7 日开始连续 18 天徘徊在 33.33 的位置。11 月 3 日, PSY 线出现向下走势, 预示投资心理继续趋淡, 形成卖出信号。可谁知道这是一个陷阱,

PSY 线突破后仅仅一天就反转向下，股价走出一轮强劲的上升行情（如图 140 所示）。

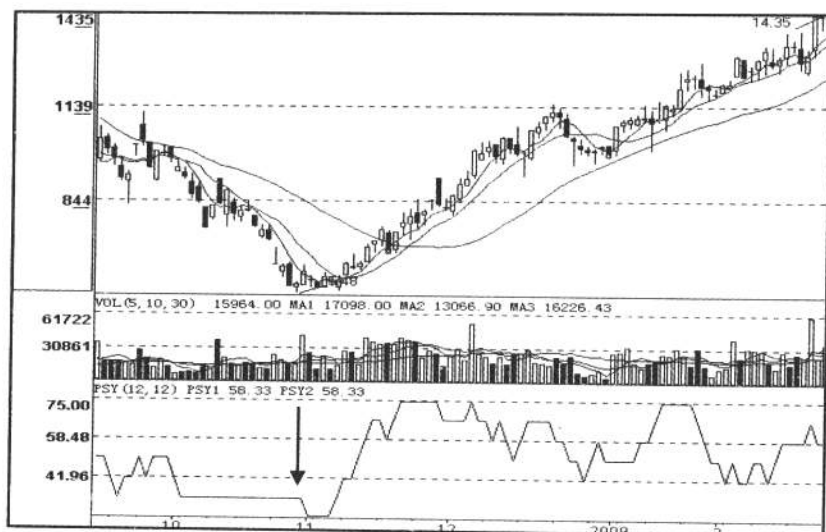


图 140

2. 向下突破陷阱

当 PSY 线在某一个点位连续徘徊一段时间后（通常为 7 天），某日选择向下突破走势，预示投资心理趋淡，股价将产生一波跌势行情，即可卖出做空。但是，这种信号也经常出现虚假现象，股价很快反转向下出现升势行情，构成向下突破陷阱。

珠江实业 (600684)：股价经过大幅炒作后，从高位逐波回落，PSY 线从 2008 年 8 月 11 日开始连续 7 天徘徊在 33.33 的位置。8 月 20 日，PSY 线出现向上运行，预示市场逐渐趋暖，股价将出现一轮升势行情，此时可以积极买入做多。可是，股价并没有出现上涨走势，在小平台运行一段时间后，股价向下突破出现一轮新的跌势（如图 141 所示）。

3. 破解方法

(1) 化解 PSY 线的徘徊信号，可以采取修改技术参数、缩短时间周期，这样 PSY 指标的灵敏度就可以提高。但周期参数太短，易出现偏差信号，且要反复验证方可使用。

• 破解技术陷阱 •

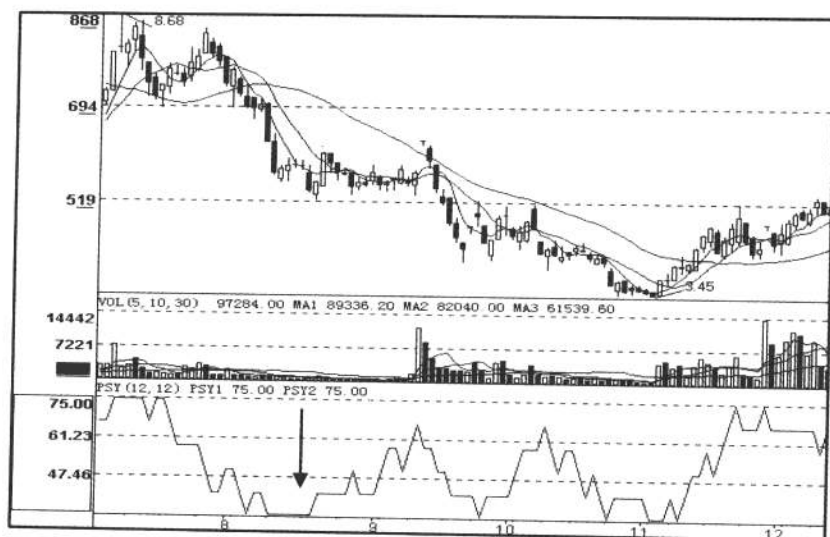


图 141

(2) 观察股价位置、运行趋势和移动平均线分布情况。

(3) 观察成交量变化情况。

(4) 分析庄家坐庄意图、炒作阶段及庄家持仓成本等。

(5) 结合其他技术指标综合分析，将 PSY 指标与交易量指标 VR 组成一组指标，可以相互参考使用，决定短期买卖点，可以找出每一波的高、低点；或者，将 PSY 指标与逆时针曲线 PUCU 配合使用，可提高准确度，尤其是头部和底部的确认尤为显著。

据此，再分析棱光实业（600629）和珠江实业（600684）的走势：

棱光实业的向下突破信号存在的技术疑问：股价处于跌势末期，新庄已经入场或老庄卷土重来。大势已经转暖，由不得庄家继续砸低吸货。短期 BIAS 值已经明显偏大，不太可能继续下跌而进一步导致 BIAS 值增加，需要股价回升以修复技术形态。由于庄家实力强大，不断地推升股价上行，彻底扭转弱势格局。

珠江实业的向上突破信号存在的技术疑问：虽然股价处于跌势中后期，但仍然存在最后一跌的可能。大势受到国际金融环境影响而处于调整之中，对个股上涨构成压力。成交量大幅萎缩，不具备上行的基本条件。股价运

• 第十七章 心理线 (PSY) •

行趋势和移动平均线向下对股价上涨构成巨大的压制，MACD 等多项技术指标趋向于空头市场。因此，股价在修复了 BIAS 指标等技术形态后继续出现下跌走势。

第十八章 布林线 (BOLL)

布林线是研判股价运动趋势的一种中长线技术指标。通常股价的运动总是围绕某一价值中枢（如均线、成本线）在一定的范围内波动，BOLL 指标正是在上述条件的基础上引进了“股价通道”的概念，其认为股价通道的宽窄随着股价波动幅度的大小而变化，而且股价通道又具有变异性，它会随着股价的变化而自动调整。正是由于它具有灵活性、直观性和趋势性的特点，BOLL 指标渐渐成为众多投资者广为应用的热门指标。也正因为如此，常常被庄家“歪打正着”地在图形上设置许多虚假信号，不知就里的散户看到美丽的图形而进去之后，却落入陷阱之中。常见的陷阱有多空陷阱、支撑压力陷阱、突破陷阱和出轨陷阱等，散户投资者应当具有识别和破解陷阱的技术与方法。

一、多空陷阱及克服方法

1. 多头陷阱

当股价触及 BOLL 下轨线时，受到支撑而回升，或者股价跌破 BOLL 下轨线后快速拉起，股价向上突破中轨线，预示股价强势特征开始形成，股价即将开始上涨，是中短线较为有效的买入信号。股价在一波较大幅度的下跌后往往会形成最后加速一跌，在 BOLL 通道上反映出股价触及或跌穿下轨线，然后出现反弹回升走势，但这个回升能否变成反转，如果用 BOLL 指标来判断的话，关键是看股价能否有效地突破 BOLL 中轨线。一旦有效突破中轨线，则是较好的买入信号，但虚假信号较多。

悦达投资 (600805)：股价经过一波涨升后回落，BOLL 滑落到下轨线附近，曾一度击穿下轨线，然后快速拉起一举突破中轨线的压制，并继续上攻到达上轨线，表明行情将再现强势走势，应当是一个较好的买入时机。但是买入

后股价却反转向下，击穿中轨线后呈阴跌走势，使突破中轨线信号成为多头陷阱（如图 142 所示）。

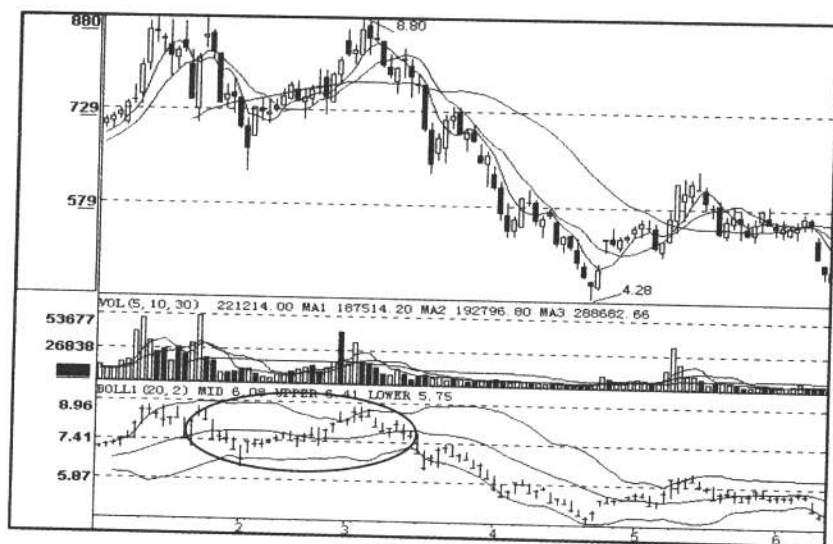


图 142

2. 空头陷阱

当股价在上涨过程中触及 BOLL 上轨线时受到压力而回落，或者股价向上突破上轨线后很快回落，股价向下跌破中轨线，预示股价前期的强势行情已经结束，中短期下跌趋势即将形成，这时是较为有效的卖出信号。如果 BOLL 的上、中、下轨线也同时下行则更能确认。但这个信号虚假现象经常出现，既有庄家故意设置的，也有市场自然而成的。

ST 宝硕 (600155)：股价经过小幅上涨后因庄家洗盘而回落，BOLL 向下滑落击穿中轨线支撑，并持续向下曾一度击穿下轨线。这时，技术形态遭到一定的破坏，不少投资者退出观望。可是不久，洗盘结束后于 2009 年初股价快速拉起一举突破中轨线的压制，并继续上扬，出现一波主升浪行情（如图 143 所示）。

3. 破解方法

(1) 观察股价走势。当 BOLL 向上突破中轨线时，如果股价也放量突破股价中期均线，则意味着股价中短期向上涨升趋势开始形成，这是 BOLL 揭示的

• 破解技术陷阱 •

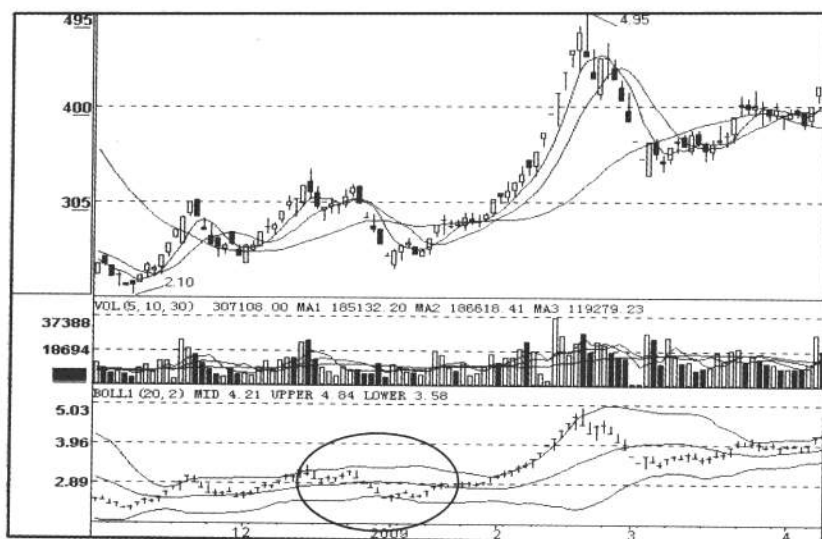


图 143

中短期买入信号。当 BOLL 向上突破中轨线后，如果股价依托 BOLL 中轨线向上攀升，则意味着股价中短期向上涨升趋势已经形成，这是 BOLL 揭示的中短期逢低买入或持股信号。

当 BOLL 向下突破中轨线时，如果股价也先后跌破股价中期均线，则意味着股价中短期向下阴跌趋势开始形成，这是 BOLL 揭示的中短期卖出信号。当 BOLL 向下突破中轨线后，如果股价被 BOLL 中轨线压制下行，则意味着股价中短期下降趋势已经形成，这是 BOLL 揭示的中短期卖出或观望信号。

(2) 观察 BOLL 的趋势。股价突破 BOLL 中轨线所提示的买卖信号，要结合 BOLL 的运行趋势而定。若 BOLL 趋势形成明显的上升趋势，且股价也作了较长时间的调整后再上穿 BOLL 中轨线，向上突破信号比较可靠，而向下突破信号较差；若 BOLL 趋势是平行运行的，股价处于胶着状态，无论向哪个方向突破，突破信号效果均较差；若 BOLL 趋势形成明显的下降趋势，且股价也有了一定的升幅，则向下突破信号比较可靠，而向上突破信号较差。

(3) 观察突破后的走势。其实股价突破 BOLL 中轨线并不是代表强弱决定性信号，此时如果贸然买卖，失误概率较大。因此遇到这种信号时，投资者应先观望一段时间，看看股价能否持续走强。若能持续走强，再等待其回调时买

人不迟；若不能持续走强，则可等待更低的价格出现时介入。

(4) 观察中轨线的升降力度。中轨线是 BOLL 的平均线，具有指示方向的作用。中轨线的升降角度越大，反映突破力度越大，信号可靠性越高；中轨线的升降角度越小或平坦，反映突破力度越小，信号可靠性越低。

(5) 股价在突破时要有成交量的配合，同时还要得到移动平均线和股价运行趋势的支持。

据此，再分析悦达投资 (600805) 和 ST 宝硕 (600155) 的走势：

悦达投资的多头信号存在以下疑问：当 BOLL 在向上突破中轨线时，成交量没有放大，因此在股价突破中期均线时欠量，力度不够，未能形成有效突破，而且股价又处在前期高点附近，上行压力较大。BOLL 本身运行过于平坦，很难聚集突破力量，当股价触及上轨线时，就自行滑落重回中轨线之下。均线系统也不能继续支持多头进一步发展，5 日均线死叉 10 日均线后继续向下死叉 30 日均线，随后 10 日均线向下死叉 30 日均线，30 日均线向下，在高位形成一个尖头向下的死亡角。因此，在这样尚不具备向上突破的技术条件下，盲目发起攻击无疑是自掘坟墓。

ST 宝硕的空头信号存在以下疑问：BOLL 在向下突破中轨线时，虽然股价也跌破中期均线，但股价并未受 BOLL 中轨线压制而下行。BOLL 趋势比较平坦，向下突破信号较差。30 日均线趋平，并未构成有利于空方的技术形态，不久 5 日均线金叉 10 日均线后继续向上金叉 30 日均线，随后 10 日均线向上金叉 30 日均线，30 日均线向上，形成一个尖头向上的银三角，推动股价出现一波飙升行情。

二、支撑、压力陷阱及破解方法

1. 支撑陷阱

在股价整理结束后，走出一波上涨不大的行情，当股价触及 BOLL 通道的上轨线而回落调时，一旦股价在 BOLL 中轨线受到强大支撑而回升，则中轨附近是个较好的买入时机。但这时的虚假信号是股价回升幅度不大，买入后很快就出现下跌走势，散户根本没有出逃机会。

华鲁恒升 (600426)：这是 2008 年 5 ~ 6 月的一段走势，股价经过一波下

• 破解技术陷阱 •

跌调整后触底回升，走出一波上升行情。当股价触及 BOLL 上轨线时遇阻回落整理，股价在 BOLL 的中轨线附近获得支撑而企稳回升。这时从技术分析看是个买入点，BOLL 中轨线出现向上移动，而 30 日移动平均线又从下降转为上升并构成支撑，成交量也保持活跃状态。可是，让人搞不明白的是买入后却是个陷阱，股价只有小幅上涨，随后就是逐波下跌行情（如图 144 所示）。

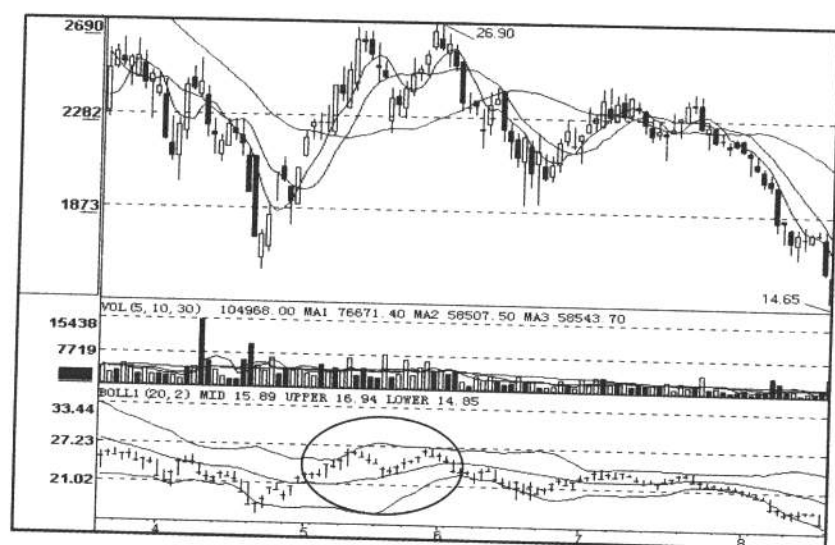


图 144

2. 压力陷阱

在持续下跌行情中，股价触及 BOLL 的下轨线或冲破 BOLL 通道的下轨线而产生反弹，但未能突破 BOLL 的中轨线的反压并疲软，则表明下跌的趋势并没有结束，反弹行情失败，则在中轨线附近亦为卖出良机。但这时的虚假信号是股价下跌幅度不深，卖出后很快就出现企稳回升走势，使散户割肉踏空。

华鲁恒升 (600426)：在 2008 年 10 月初 ~ 11 月初的一段走势中，股价出现急跌行情后产生小幅反弹，当股价触及 BOLL 的中轨线时遇到压力而再度回落。此时技术分析普遍认为应做空。原因是：股价受到反压明显，后市仍有做空动能；BOLL 通道趋势向下，对多方不利；成交量没有放大，做多力量比较分散；移动平均线呈空头排列，30 日均线下行。因此，短线继续做空是明智之

举。可是，庄家就喜欢与散户开玩笑，股价只是小幅下跌后便企稳回升，走出逐波上扬行情，累计涨幅接近 200%（如图 145 所示）。

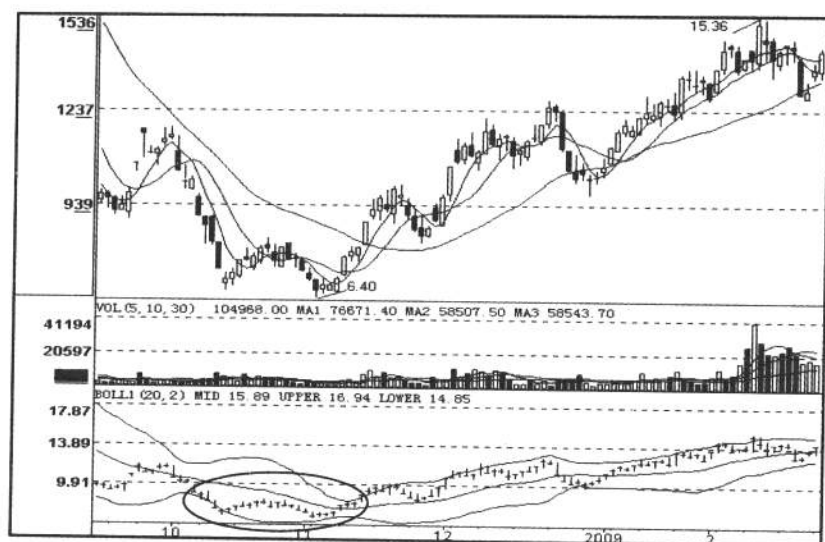


图 145

3. 破解方法

(1) 对于 BOLL 支撑和压力的确认有点难度，实战经验总结如下：BOLL 的确认标准与突破后的确认标准有点相似，股价回落到 BOLL 中轨线得到支撑时，回升的最小幅度应当超过回落时的最高点并达到一定的幅度，而且在此点位之上要至少持续 3 个交易日以上，否则支撑无效。同样，股价反弹到 BOLL 中轨线受到压力时，回落的最小幅度应当低于产生反弹时的最低点并达到一定的幅度，而且在此点位之下要至少持续 3 个交易日以上，否则压力不大。比如，股价从 10 元回落到 9 元获得支撑，而回升的最小幅度应超过 10 元，并在 10 元上方维持一定的时间，否则支撑不强；或者，股价从 10 元反弹到 11 元受到压力，而回落的最小幅度应低于 10 元，并在 10 元下方维持一定的时间，否则压力较小。

(2) 确认支撑和压力时，要分析股价所处的基本位置和阶段、庄家坐庄意图、操盘手法、市场持仓成本以及股价运行的气势，必要时还要结合切线、形态、波浪等技术综合分析。

• 破解技术陷阱 •

(3) 要看股性和大势。个股股性从过去出现的类似情况基本可知现在的走势，这些可以帮助投资者更好地把握时机。如果大势正处于上升阶段，股价上行的压力就小，支撑力度就强；如果大势正处于下跌阶段，支撑力度就弱，压力就大。之后，也不要急于出局，要先行观察再作定夺，如大市处于转淡，建议还是先获利了结为好。

(4) 结合 MACD、CCI、ROC、W%R、DMI 等重要技术指标组合分析。从华鲁恒升（600426）的走势看，股价在遇到支撑和压力时，都没有达到“最小幅度”要求。在遇到 BOLL 中轨线支撑时，回升时股价并没有冲破前期高点，这既反映上涨力量单薄，又体现支撑力度不强，而且股价处于中高位，庄家出货坚决，又逢大势环境趋淡，因此得不到 BOLL 中轨线的支撑实属正常。而遇到 BOLL 中轨线压力时，回落的“最小幅度”虽然低于前期低点，但幅度很小，这既反映空头力量弱小，又体现压力不大，而且股价已经大幅下跌，处于跌势后期，战略性投资者已经悄然建仓，又逢大势渐渐复苏，因此这时的压力就不会很大，上涨乃必然趋势。

三、突破陷阱及破解方法

当股价处于震荡盘整时，BOLL 指标开口由宽逐渐变窄作收敛状时，意味着行情即将发生变盘（上下均有可能），应当引起警觉。因为，BOLL 指标开口逐渐收缩代表股价的涨跌幅度逐渐变小，多空双方力量趋于一致，股价会选择方向突破，而持续时间越长，显示变盘时机越临近，股价的波动幅度也将越大。因而 BOLL 指标为筛选“变盘在即”的股票，提供了相当可靠的依据。当行情发生变盘时，可视当时行情而定，向上变盘可追涨买入，向下变盘可杀跌出局。但这种信号也存在许多虚假信号，有时向上变盘后不久股价就下跌了，有时向下变盘后不久股价又上涨了。

1. 向下突破陷阱

市场经过大起大落的震荡后，行情趋于平静，BOLL 上下轨线开始逐渐由宽变小，股价在一个狭窄的通道里运行。不久，BOLL 上下轨线突然向两边扩张，股价出现向下变盘。这表明空方力量逐渐强大，而多方力量逐渐衰竭，股价短期将出现大幅下跌走势。可是，股价下跌幅度不大，很快盘稳后出现向上

• 第十八章 布林线 (BOLL) •

走势，刚刚扩张的 BOLL 指标开口重新收敛，从而形成向下变盘陷阱。

江西铜业 (580026)：一轮升势行情结束后，震荡幅度逐渐缩小，BOLL 通道变窄，预示行情随时有产生变盘的可能。2008 年 12 月 23 日，一根大阴线打破了沉寂的盘面，行情选择了向下突破，BOLL 通道上下轨线迅速向两边扩张，这通常反映庄家出货坚决，看淡后市，上涨行情将告一段落，应当逢高卖出。可是，后市走势并非如所预料的那样，行情小幅下跌后很快企稳，经过一段横盘后出现向上突破，BOLL 通道变窄后再次向外扩张，行情步入上升走势（如图 146 所示）。

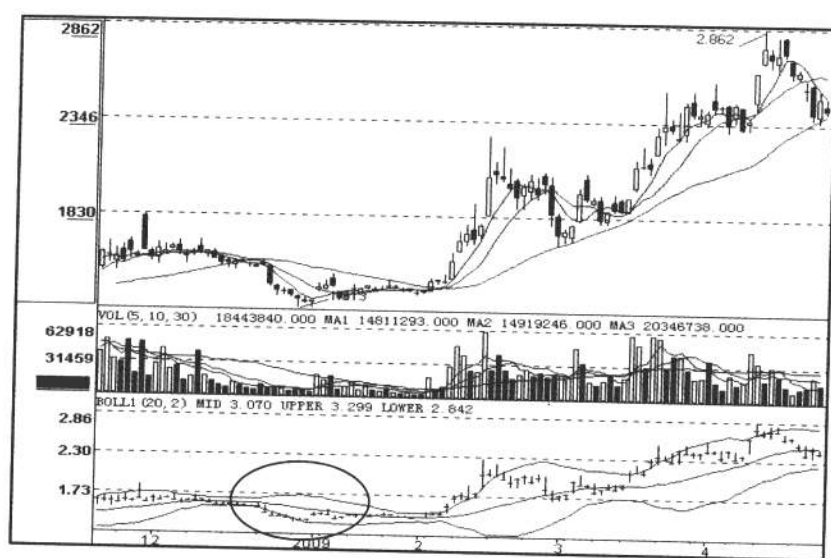


图 146

2. 向上突破陷阱

股价经过一轮下跌行情后出现盘整走势，BOLL 通道逐渐收敛，反映空方力量减弱。当 BOLL 不能继续收敛时，多方力量发起攻击，股价出现向上变盘，上下轨线向两边扩张。这表明庄家吸货整理结束，市场筑底成功，股价短期将出现大幅拉升行情，短线可以买入做多。可是，股价上涨幅度不大，很快回落出现下跌走势，刚刚扩张的 BOLL 指标开口重新收敛，从而形成向上变盘陷阱。

天宸股份 (600620)：股价从高位小幅回落后形成窄幅波动，BOLL 通道逐

• 破解技术陷阱 •

渐缩小，预示变盘在即。持续一段时间后，股价出现向上突破走势，BOLL 通道上下轨线迅速向两边扩张，表明震荡蓄势整理结束，行情将出现新一轮上涨走势，短线可以跟进买入。可是，股价仅仅是小幅上涨而已，很快回落出现下跌走势，让介入者套牢其中（如图 147 所示）。

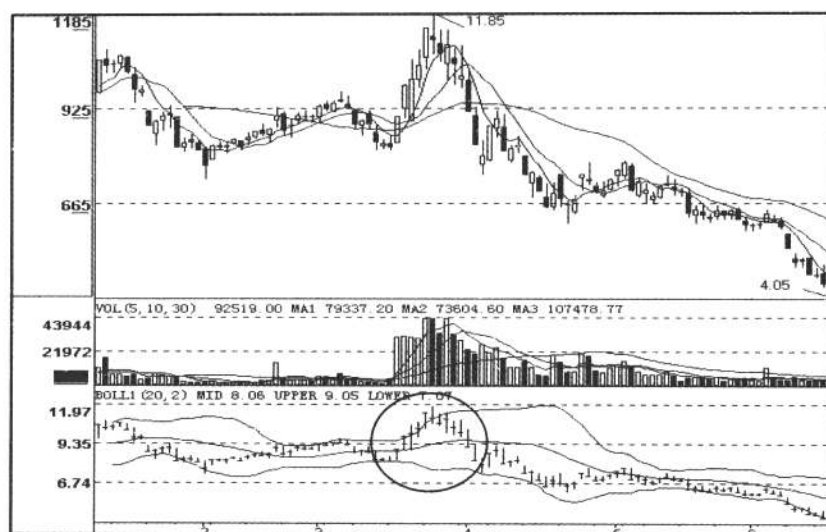


图 147

3. 破解方法

(1) 当 BOLL 逐渐收缩时，意味着变盘在即，但不要急于买卖，因为变盘有上下两种可能。有时即使股价处于低位，仍有可能再下台阶。投资者不应该认为股价在相对低位，变盘必定向上突破而贸然买入，而应等突破方向明确之后再作抉择。符合下列条件的向上变盘的可能性较大：一是基本面好；二是均线安全；三是股价所处的位置最好是相对底部；反之，向下变盘的可能性大。在高位横盘或上升、下跌途中横盘的股票要倍加小心。

BOLL 指标出现逐渐收敛形态后的突破，必须具备两个条件：一是股价要经过长时间的横盘整理，整理时间越长，通道上下轨之间的距离越小，则未来涨、跌幅度越大；二是在 BOLL 开口关键位置，无论涨跌都要有明显的大成交量出现。

(2) BOLL 指标的中轨线具有指示方向的作用。当股价向上突破后中轨线

• 第十八章 布林线 (BOLL) •

向上弯曲且上升角度陡峭，股价保持在中轨线之上运行，显示目前走势为多头特征，是持股做多的信号；当股价向下突破后中轨线向下倾斜，且下降角度陡峭，股价维持在中轨线之下运行，表明市场为空头市场，应卖出做空。如果在BOLL突破时，中轨线的角度较小或平坦，反映突破力度越小，信号可靠性越低，假突破的可能性大。

(3) 稳健型投资者可以先跟踪观察一段时间，看看其股价能否持续走强，等待股价回抽确认有效时在中轨线附近再作买卖决策比较可靠，若确认无效则放弃跟踪观察。激进型投资者可以在持续扩张时行动，在BOLL上轨线或下轨线出现拐头时离场，向上突破时参考下轨线，向下突破时参考上轨线。

(4) 突破时BOLL上下轨线向外扩张，迅速持续地张开，其开口越大，突破力度越有力，短期爆发力越大，信号可靠性就越高。如果仅是缓慢地稍微向外发散，其力度较弱，信号可靠性较低。

(5) 股价在突破时要有成交量的配合，同时还要得到移动平均线和股价运行趋势的支持。

(6) 突破要成功跨越或脱离某一个有意义的位置，比如一个点位、一个整理形态、一条趋势线、一个密集区域或某一个时间之窗等，否则判断意义不大。

据此，再分析江西铜业(580026)和天宸股份(600620)的走势：

江西铜业的向下突破信号存在以下疑问：当BOLL向下突破时，股价跌幅不大，BOLL通道上下轨线开口太小，速度缓慢，行动迟钝。在突破时成交量不大，没有引起恐慌盘面，庄家对筹码控制较好，出逃的是散户而不是庄家。BOLL趋势过于平坦，中轨线弯曲不大，反映空方力量不强。因此，向下突破信号的可靠性不高。

天宸股份的向上突破信号存在以下疑问：BOLL通道上下轨线开口不大，显示突破力量有限。均线系统趋势不够明确，股价位置相对较高。庄家刻意制造虚假成交量，是典型而古老的对敲放量出货方式，这种方式老股民一看就明白，新股民却很容易上当受骗。BOLL趋势过于平坦，中轨线弯曲不大，反映多方力量不强。因此导致向上突破失败，成为突破陷阱。

• 破解技术陷阱 •

四、出轨陷阱及破解方法

1. 出上轨陷阱

BOLL 指标是一个路径指标，在正常情况下对股价具有较强的约束作用。通常，当股价上涨触及 BOLL 上轨线时，一般遇有较强的压力，股价有产生回档的可能，此时指标发出卖出信号。如果股价突破 BOLL 上轨线且股价连续 3 天收在上轨线之上，反映多方短期力量消耗过大，股价有强烈回归通道内的要求，应在相应的上轨线附近顺势抛出筹码。但此处经常出现虚假信号，过早抛出易导致利润损失。

辽源得亨 (600699)：庄家在底部吸纳了大量的低价筹码后，逐步脱离底部区域。从 2009 年 2 月 2 日开始出现连续加速上涨走势，股价连续多日收在 BOLL 通道上轨线上方，表明短期股价严重超买。此时通常应短线卖出回避市场调整风险。可是，股价并没有出现深幅下跌，庄家只是改变了操作手法，放缓了上升步伐，在行情的中后期又出现急拉走势，成功地将股价炒到目标价位区（如图 148 所示）。

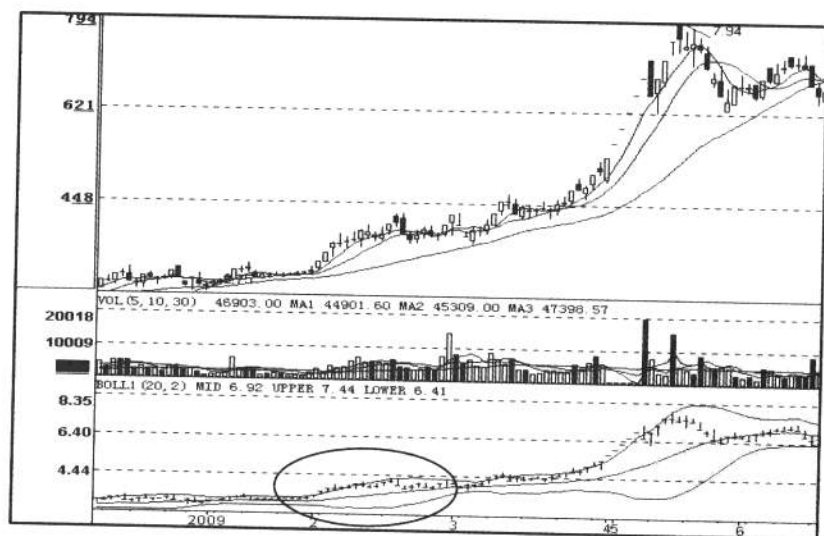


图 148

2. 出下轨陷阱

一般而言,当股价下跌触及 BOLL 下轨线时,一般得到较强的支撑,股价有产生反弹的可能,此时指标发出潜在的买入信号。如果股价跌破下轨线且股价连续 3 天收在下轨线之下,反映空方短期力量消耗过大,股价有强烈回归通道内的要求,应在相应的下轨线附近考虑择机购入筹码。但此处也经常出现虚假信号,过早介入易遭受套牢之苦。

兴发集团 (600141): 股价见顶后庄家不停地向外派发筹码,造成股价不断向下滑落。2008 年 8 月 6 日后的几个交易日里,股价出现加速下跌态势,连续多日收于 BOLL 下轨线之下,股价严重偏离正常轨道运行,有强烈回归 BOLL 通道内的要求。通常介入做一波短线反弹行情,也是弱势中的一种操作方法。可是,后市根本没有反弹行情出现,跌势依然不减,后期跌幅还超过 65% (如图 149 所示)。

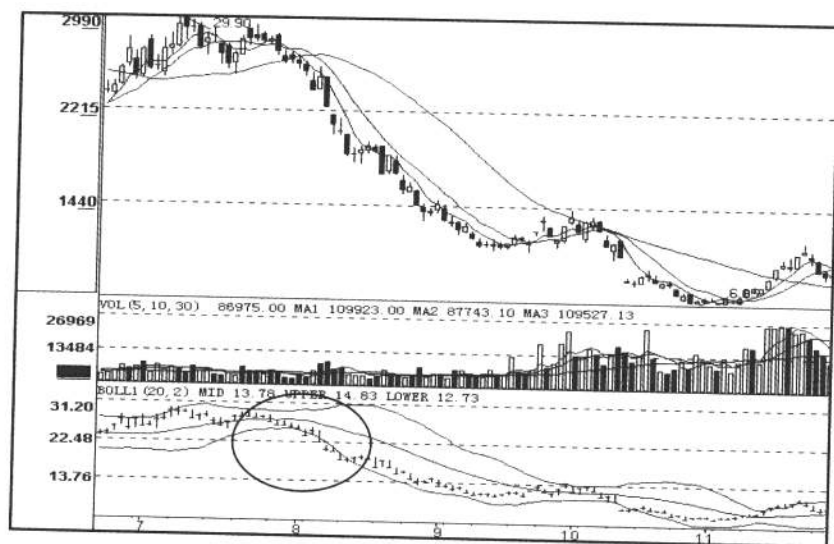


图 149

3. 破解方法

股价超出 BOLL 的正常运行轨道,通常有一个短线回抽确认过程。但现在庄家炒作风格不像以前了,完全凭实力而行,炒作起来不讲章法,涨得让你不敢相信,跌得让你难以接受。因此,在一轮主升段行情中, BOLL 突破“上限”

• 破解技术陷阱 •

时易犯卖早或买迟的错误。在一轮暴跌行情中, BOLL 突破“下限”时易犯买早或卖迟的错误。所以, 在股价超出 BOLL 通道“上下限”后, 投资者应结合其他因素综合分析研究, 这样才能少犯或不犯错误。

(1) 短期观察 KDJ、BIAS、MA 三大指标信号。这三大指标组合被称为短线操作“黄金搭档”, 其不仅能提供抢反弹的最佳点, 也能提供短线高手逢高派发的最高点。BIAS 指标的功用是确认股价是否超跌及超跌程度, KDJ 指标的作用是显示个股是否有拐头向上的动能, 而移动平均线可以鉴定股价的基本位置和方向, 三者的结合可以打造出抢反弹的最佳工具和短线做空的最佳点。

股价出现持续下跌或暴跌后, BIAS 指标向下远离 0 轴, 5 日 BIAS 超过 -10, 10 日 BIAS 超过 -15, 30 日 BIAS 超过 -25 或接近历史最小值, 这是确认股价超跌的首要条件。KDJ 指标在低位金叉, D 线值最好在 20 以下, 或者 KDJ 在低位钝化后(股价大跌, 乖离率大, 必定造成 KDJ 钝化)金叉向上, 曲线穿越钝化期间的任一个高点, 预示股价将要反弹。股价远离 30 日均线之下, 意味着股价下跌过急、跌幅过大, 有短线反弹要求, 以修复技术指标, 投资者可以适当介入抢反弹。

股价出现持续上涨或暴涨后, BIAS 指标向上远离 0 轴, 5 日 BIAS 超过 10, 10 日 BIAS 超过 15, 30 日 BIAS 超过 25 或接近历史最大值, 短期乖离率偏大, 有回档要求。KDJ 指标在高位死叉, D 线值最好在 80 以上, 或者 KDJ 在高位钝化后死叉向下, 曲线穿越钝化期间的任一个低点, 预示股价将要见顶。股价远离 30 日均线之上, 意味着股价上涨过快、涨幅过大, 有短线回档要求, 以修复技术指标, 投资者可以逢高了结。

(2) 观察股价运行趋势、移动平均线发展方向并结合 MACD、W%R、ROC、CCI、TRIX 等有关中长线技术指标综合研判。

(3) 分析股价涨跌幅度大小、位置高低及所处的运行阶段。涨幅大、位置高、接近涨势尾声的, 股价回落的可能性大; 跌幅大、位置低、接近跌势尾声的, 股价回升的可能性大。

(4) 此外, 还要结合大势分析, 如大势正处于上升阶段, 股价突破上轨线之后, 也不要急于出局, 要再行观察作定夺; 如大市处于转淡, 建议还是先获利了结为好。

据此, 再分析辽源得亨(600699)和兴发集团(600141)的走势:

• 第十八章 布林线 (BOLL) •

辽源得亨的出上轨信号存在以下疑问：股价向上冲破 BOLL 上轨线，表明多方势头强劲，市场强势特征明显。成交量持续放大，盘内交投活跃，盘外跟风积极，股价上行有气势。移动平均线呈多头排列，MACD 在 0 轴附近黏合后向上发散，CCI 在天线附近运行，TRIX 趋势向上，多项技术指标趋向于多头市场。

兴发集团的出下轨信号存在以下疑问：股价向下冲破 BOLL 下轨线，表明空方势头强劲，市场弱势特征明显。主要原因：股价位于高位难以吸引股民，向下突破信号出现在下跌中期，股价下行抛盘沉重，移动平均线呈空头排列，MACD 死叉后下行，CCI 在地线附近运行，TRIX 趋势向下，多项技术指标趋向于空头市场。

第十九章 宝塔线（TOW）

TOW 是用红、绿实体（只计开盘价、收盘价，不计最高价、最低价）来表示股价的涨跌，并配合指数走势图及移动平均线一起来研判未来行情走势的一种技术分析指标。由于这种指标图形绘制方法特别，容易形成红棒、绿棒，以及红绿棒之间有交黏更迭，同一天时间里有可能出现一头红一头绿的现象。一般而言，TOW 绿翻红表明市势向好，此为买入时机；红翻绿表明市势向坏，此为卖出时机。

TOW 跟 K 线图不同，大势向上时，K 线图可能翻红翻绿频繁变化，TOW 可能一直是红的；大势向下时，TOW 可能一直是绿的。跟随 TOW 的翻红翻绿做买卖操盘，是赢大波段，输小颤抖。TOW 有时也会频繁翻红翻绿，意味着大势方向不定。正因为 TOW 有翻红翻绿的特征，也导致该指标经常出现虚假信号。

一、敏感位陷阱及破解方法

1. 敏感位陷阱

TOW 的优点在于可预知次日红绿变色的敏感位，买卖决策点位丝毫不含糊，看多看空也一目了然。无论是指数还是个股，都成为它们的多空敏感位，在开盘前就已知道（答案唯一）。其规律是：

如果昨天宝塔线是红的，以“昨顶端”为“今开端”，以“昨底端”为“今敏感位”；

如果昨天宝塔线是绿的，以“昨底端”为“今开端”，以“昨顶端”为“今敏感位”；

如果昨天宝塔线是红绿并存的，则以“昨敏感位”为“今敏感位”，以强

化宝塔线的“隔日纠错功能”。

在实际操作中，庄家常常在“敏感位”上做骗线，利用其红绿线误导投资者。

浪潮软件 (600756)：在大熊市之年，也难逃噩运，股价跌得面貌全非。在底部庄家施展手法，掠取低价筹码，2008年11月18日股价出乎意料跌停，当日收于4.05元，TOW红翻绿，散户大为惊慌。可在19日又出乎意外涨停，当日收于4.46元，TOW绿翻红，散户大为不解。股价大起大落，明显是庄家在利用宝塔线故意捣乱，搅得散户人心惶惶，纷纷抛售筹码离场，庄家张开胃口照单全收，结果不久股价就又飞了起来（如图150所示）。

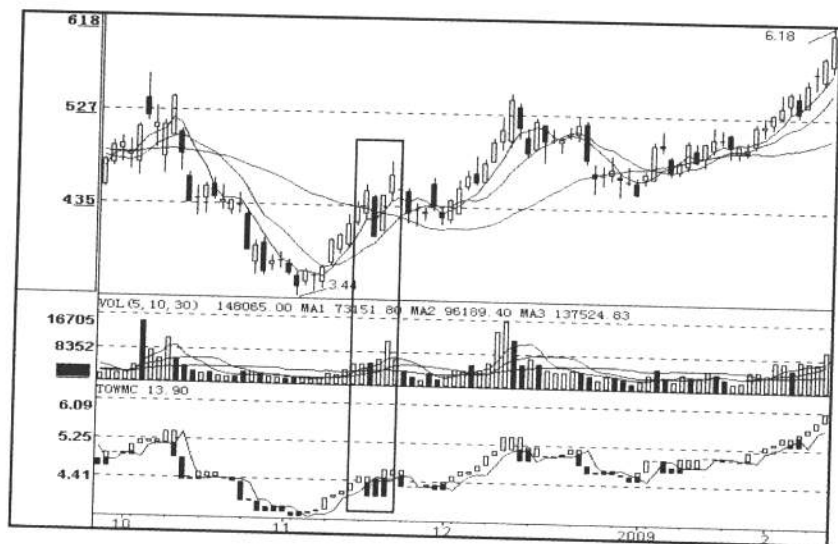


图 150

2. 破解方法

(1) 由于TOW线是通过收盘价做出来的，所以庄家运用其翻红翻绿功能极容易做成骗线，散户也极容易受骗。识别它的方法是看它是否在尾市几笔或一笔大单拉上来或是打下去很多。如果是，应引起警觉；如果经常是，肯定有猫腻；如果不是，可能是市场所为。因此，投资者尤其是短线投资者应认真观察盘面的每一个细节，庄家意图是通过盘面变化表现出来的，读懂了盘面就看清了庄家。

• 破解技术陷阱 •

(2) 将 TOW 与 5 日 TOWMA 结合起来，只要 5 日 TOWMA 趋势不变，可以不必为中间的细小波动而大伤脑筋，当 5 日 TOWMA 出现掉头时，再结合其他技术因素综合分析得出的结果更加可靠。

(3) 短线可以观察 RSI、KDJ、W%R 指标的信号，看是否得到相应的支持，同时参考 BIAS 指标值的大小。比如当 TOW 红翻绿时，看 KDJ 有没有出现有效死叉，J 线、K 线回落时在 D 线附近有没有得到支撑等，便可以检验 TOW 红翻绿的真假。

(4) 中线可以观察 MACD、BOLL、MIK、SAR 等技术指标的信号，看其是否支持 TOW 翻红翻绿信号。

浪潮软件（600756）在 TOW 出现红翻绿信号时，从 K 线组合观察，有刻意设置嫌疑，在分时走势中庄家做假行为更加明显。5 日 TOWMA 趋势向上，没有出现明显的向下掉头迹象。KDJ 指标中的 J 线、K 线回落到 D 线附近，得到 D 线的支撑而继续保持强势状态。在 BOLL 指标中股价得到中轨线的支撑，股价回档当属正常。MACD 指标在 0 轴下方金叉后向上，中线趋势向好。因此，股价大起大落不必惊慌，此为庄家正常吸货洗盘所为，后市坚定向好。

二、形态陷阱及破解方法

1. 三平底翻红陷阱

当股价经过一段时间的下跌行情后，股价在低位出现三平底翻红的形态时，反映股价已经严重超跌，短期内可能产生一波短线的反弹行情，因此当 TOW 指标在底部出现三平底翻红形态时，投资者可以适量介入做短线反弹行情。或者，股价在上涨途中进行了一段比较长时间的调整后，一旦 TOW 指标出现三平底翻红形态，并且股价也依托中长期均线向上扬升或放量向上突破中长期均线，意味着股价调整已经结束，股价将出现新一轮涨升行情，投资者可以买入做多。但此处虚假信号很多，投资者要多加谨慎。

凤竹纺织（600493）：股价经过大幅炒作后，庄家派发了大量筹码，然后向下脱离头部。2008 年 3 月 20 日，股价出现反弹走势，TOW 产生三平底翻红形态，构成买入信号。但是，后市股价只是出现冲高动作，然后加速下跌，成

为信号陷阱。此后又在4月7日和4月24日出现同样的信号、同样的走势、同样的结果, 据此介入的投资者都被套牢 (如图151所示)。



图 151

2. 三平顶翻绿陷阱

当股价已经有了一定的上涨行情后, 在高位出现三平顶翻绿时, 反映股价的涨势行情已经见顶, 将开始一波比较凶猛的跌势行情, 因此一旦 TOW 指标在高位出现三平顶翻绿形态时, 应果断地卖出。或者, 在中高位区域滞涨而进行了一段时间的盘整时, 一旦 TOW 指标出现三平顶翻绿形态, 并且股价也几乎同时向下跌破中长期均线, 意味着股价出现新一轮跌势行情, 投资者应做卖出操作。但此处虚假信号经常出现, 投资者谨防被骗。

长江通信 (600345): 股价经过熊市大调整后, 于 2008 年 11 月成功见底回升, 经过一波小幅上涨后庄家开始洗盘整理, 股价出现震荡。11 月 24 日 TOW 指标出现三平顶翻绿形态, 表明反弹行情结束, 构成卖出信号。可是卖出后股价并未出现明显的下跌, 而是出现震荡盘升走势, 先期卖出者成为踏空者。2009 年 1 月 8 日又产生三平顶翻绿形态, 股价也没有出现下跌调整, 三平顶翻绿成为陷阱 (如图 152 所示)。

3. 破解方法

(1) 当 TOW 指标在中低位三平底翻红后, 只要 TOW 放出一连串红色实

• 破解技术陷阱 •

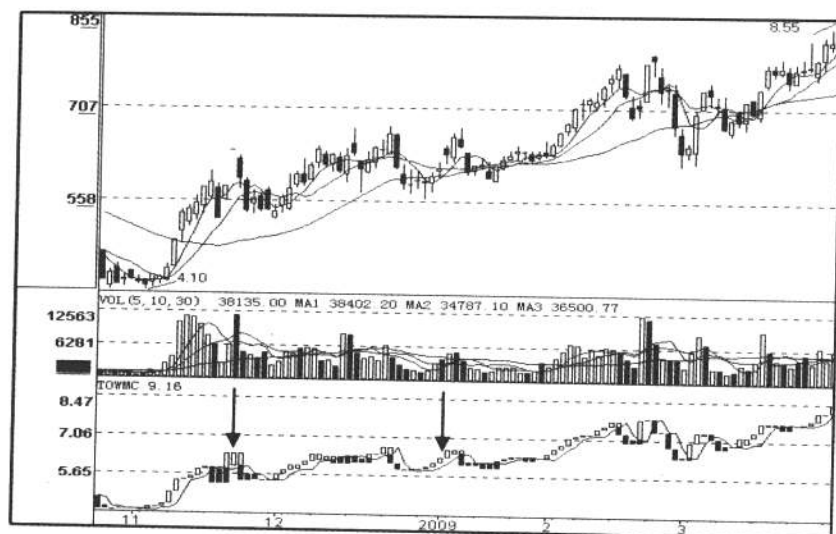


图 152

体，并且股价依托中短期均线向上运行时，说明股价强势依旧，股价还将继续上涨，这是 TOW 指标发出的涨势持续信号，否则假信号可能性大。同样，当 TOW 指标在高位三平顶翻绿后，只要 TOW 放出一连串绿色实体而没有明显的翻红迹象，同时股价也被中短期均线压制下行时，说明股价弱势依旧，股价还将继续下跌，这是 TOW 指标发出的跌势持续信号，否则假信号可能性大。

(2) TOW 分析与 K 线、股价运行趋势、移动平均线等共同使用效果更佳。出现三平底翻红时，若 K 线向好、股价运行趋势向上、移动平均线呈多头排列，则信号可靠性高，否则信号可靠性低；出现三平顶翻绿时，若 K 线向淡、股价运行趋势向下、移动平均线呈空头排列，信号可靠性高，否则信号可靠性低。

(3) 分析 MACD 指标的信号，如果 MACD 运行在正值区域，表明市场仍处于强势之中，或者当 DIF 线交叉 MACD 线后，DIF 线没有形成快速下滑（斜线较为平坦）的势头，表明股价主动回档而不是下跌，经过短期调整后重拾升势。相反，如果 MACD 运行在负值区域，表明股价处于弱势之中，或者当 DIF 线交叉 MACD 线后，DIF 线没有形成快速上行的势头，大多属于反弹行情，经过短期反弹后会再度下跌。

• 第十九章 宝塔线 (TOW) •

(4) 分析 RSI 指标的信号，如果 RSI 在 50 以上强势区运行或 6 日 RSI 向下击穿 50 线后快速拉起，表明市场仍处于强势之中，或者 RSI 形成金叉后，快速向上穿越 50 强弱分界线，表明行情开始走强。如果 RSI 在 50 以下弱势区运行或 6 日 RSI 向上突破 50 线后快速滑落，表明市场仍处于弱势之中，或者 RSI 形成死叉后，快速向下击穿 50 强弱分界线，表明行情开始走弱。

(5) 结合 K 线分析，TOW 出现翻红翻绿时，K 线也形成平头平底、身怀六甲或穿头破脚等组合，其判断意义更大。

据此，再分析凤竹纺织 (600493) 和长江通信 (600345) 的走势：

凤竹纺织的三平底翻红信号存在的技术疑问：当 TOW 指标在中低位三平底翻红后，没有出现持续性红色实体，信号持续性值得怀疑。移动平均线呈空头排列，对股价上行构成压力，信号可靠性低。RSI 在 50 以下弱势区运行，未能有效向上突破 50 强弱分界线，6 日 RSI 偶尔向上穿过 50 线后也快速滑落。MACD 指标向下滑落，穿过 0 轴加速下行。因此三平底翻红信号不可靠，中长线操作不可取，超短线技术高手可在设好止损位的情况下适当参与抢反弹。

长江通信的三平顶翻绿信号存在的技术疑问：当 TOW 指标出现三平顶翻绿后，没有出现持续性绿色实体，信号持续性不强。移动平均线呈多头排列，对股价上行构成支撑，做空信号可靠性低。RSI 在 50 以上强势区运行，没有向下击穿 50 强弱分界线，6 日 RSI 偶尔向下穿越 50 线后也快速拉起。MACD 指标仍在 0 轴上方运行，趋弱信号不明显。因此三平顶翻绿信号可靠性不高，卖出容易踏空。

三、红绿陷阱及破解方法

1. 长红陷阱

当股价经过一轮下跌行情后，当日 TOW 收盘价高于前面三根绿棒的最高价，形成“长红覆盖”形态，预示空方力量撤退，多方力量占据盘面优势，为买入信号。或者，当股价经过一轮下跌行情后，在低档突然 TOW 长红而上，形成“长红反转”形态，说明股价跌势结束，涨势开始形成，则是买入信号。但是这类信号的虚假现象也比较多，投资者应综合其他因素分析判断。

东信和平 (002017)：股价经过大幅炒作后逐波下跌，K 线呈阴跌走势，

• 破解技术陷阱 •

绿色方柱一个比一个低。2008年8月20日，TOW出现三平底翻红形态，一根大红棒覆盖了前面6根小绿块的最高价，形成“长红覆盖”形态。按照TOW买卖法则，这种形态预示股价将见底回升或出现一波反弹行情。但股价并没有出现预期的走势，仍然向下阴跌，“长红覆盖”形态成为骗人的陷阱（如图153所示）。



图 153

2. 长绿陷阱

当股价经过一轮上涨行情后，当日TOW收盘价低于前面三根红棒的最低价，形成“长绿包容”形态，预示多方力量撤退，空方力量占据盘面优势，为卖出信号。或者，当股价经过一段时间的幅度较大的上涨行情后，在高档突然TOW长绿而下，形成“长绿反转”形态，说明股价涨势结束，跌势开始形成，则是卖出信号。但是这类信号的虚假现象也比较多，投资者应综合其他因素分析判断。

凯乐科技 (600260)：股价经过大熊市调整后，于2008年11月见底企稳回升，经过一波上升行情后，庄家开始洗盘整理。2009年2月26日，TOW一根大绿棒包容了前面数根红绿小方块，形成“长绿反转”形态。按照TOW的一般操作法则，这种形态预示股价将见顶回落，出现一波跌势行情。但股价并

不像人们想象的那么差，不久就止跌回升，出现主升浪行情，“长绿反转”形态成为骗人的信号（如图 154 所示）。

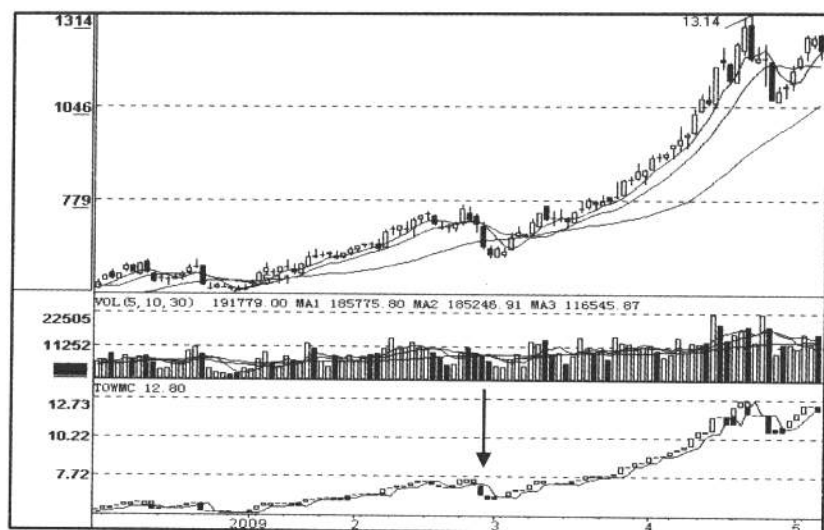


图 154

3. 破解方法

(1) 观察 5 日 TOWMA 曲线变化。在趋势行情中可以根据 5 日 TOWMA 上升或下降的陡峭程度来估计股价下一个阶段的趋势，从而明确自己是持股还是抛股，如果 5 日 TOWMA 线趋势不变，没有出现明显的转向信号，就保持原来的计划不变，当 5 日 TOWMA 出现掉头迹象时，再结合其他技术因素综合分析得出的结果将更加可靠。

(2) 利用移动平均线的方向进行过滤。短线关注 10 日均线，如果 TOW 发出买卖信号，而 10 日移动平均线依旧维持原方向不变，这时应耐心等待下一个信号的出现，当 10 日均线出现转向信号时，应及时采取行动。中长线关注 30 日均线的变化情况，操作方法同 10 日均线。

(3) 观察股价趋势线的支撑和压力的变化。当股价到达趋势线的上轨线或下轨线、趋势线的支撑点或压力点时，根据趋势线所起的作用大小而定。趋势线所起的作用越大，股价越有可能保持原趋势运行不变；所起的作用越小，股价趋势线越容易被突破，此时可以根据有关突破的理论法则进行操作。

• 破解技术陷阱 •

(4) 短线可以观察 RSI、KDJ、W%R 等技术指标的信号，看是否得到相应的支持，同时参考 BIAS 指标值的大小。

(5) 中线可以观察 MACD、BOLL、MIK、SAR 等技术指标的信号，看是否支持 TOW 的突破走势。

(6) 结合 K 线分析，TOW 出现长红长绿线棒时，若 K 线也形成三只乌鸦、红三兵、乌云盖顶或曙光初现等组合，其判断意义更大。

据此，再分析东信和平（002017）和凯乐科技（600260）的走势：

东信和平的长红信号存在的技术疑问：5 日 TOWMA 只是走平迹象，没有出现根本性变化。10 日均线 and 30 日均线下行，均线系统呈空头排列。长期形成的下降趋势线制约股价的短期运行，股价只是在遇到支撑而反弹而已。股价上行时成交量不大，没有引起跟风盘的注意，且盘面抛压明显。MACD、BOLL、MIK、SAR 等多项技术指标也不支持 TOW 发出的做多信号。

凯乐科技的长绿信号存在的技术疑问：5 日 TOWMA 虽然已经向下掉头，但从盘口观察力度不大，难以改变整体上升趋势。10 日均线虽然向下，但 30 日均线仍然向上且走势坚挺，10 日均线下降到 30 日均线附近时得到支撑而向上反转，逢低承接盘较大。MACD、BOLL、MIK、SAR 等多项技术指标也不支持 TOW 发出的做空信号。

四、突破陷阱及破解方法

1. 向上突破陷阱

当股价在一定幅度内的盘整区域中维持小翻红、小翻绿状态时，只要这个盘整区域没有被突破，说明股价的整理态势就没有结束，投资者可以坚持原来的操作策略不变。当股价在高位维持一段时间后，一旦 TOW 出现实体很长的红色棒线向上突破盘整区间时，说明股价整理的态势已经结束，将进入新一轮上涨行情，投资者应及时买入。或者，股价经过一轮下跌行情后，在中位维持一段时间的整理，一旦 TOW 出现实体很长的红色棒线向上突破整理区间时，说明股价中低位蓄势整理的态势已经结束，将出现见底回升行情，投资者应及时买入抄底。但在实际操作中，股价向上突破后只是一两天的升势，没有出现持续的上涨行情，很快回落到原位并出现新一轮下跌行情，使介入的投资者套

牢其中。

重庆啤酒 (600132): 这是一支长庄、强庄股, 股价于 2008 年 11 月企稳回升, 从 8.05 元上涨到 23.79 元, 然后股价围绕 21 元展开震荡整理, TOW 出现一个整理盘区。2009 年 4 月 17 日, TOW 出现实体较长的红棒向上脱离盘整区域, 股价创出 24.96 元新高, 预示股价进入新一轮升势行情, 应作为买入操作理由。但股价仅仅在突破上方维持一天的走势, 很快回落到原位并出现下跌走势, 股价重心不断下移 (如图 155 所示)。

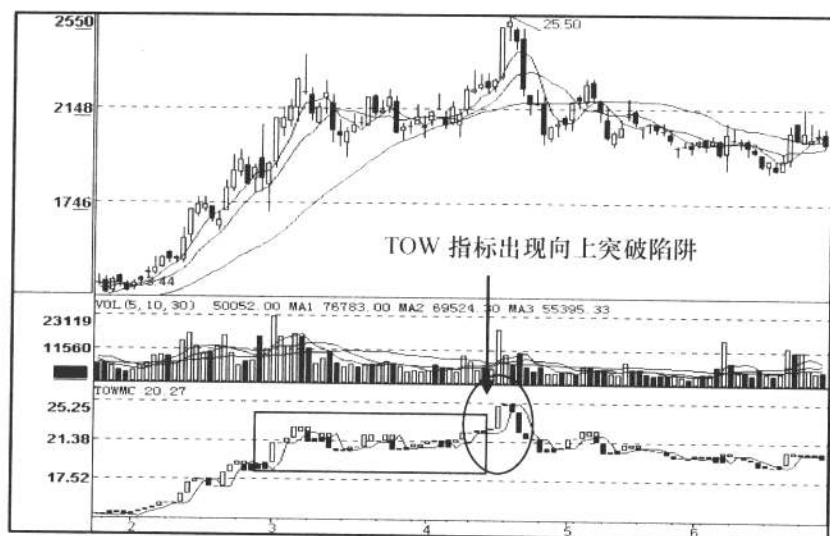


图 155

2. 向下突破陷阱

当股价从底部上升一段距离以后, 维持在一个窄小的区域里整理, 一旦 TOW 出现实体很长的绿色棒线向下突破整理区间时, 说明反弹行情已经结束, 将进入一个快速的下跌行情, 投资者应及时离场观望。或者, 股价经过一轮下跌行情后, 在中位维持一段时间的整理, 一旦 TOW 出现实体很长的绿色棒线向下突破整理区间时, 说明股价中低位出货震荡的态势已经结束, 将进入新一轮快速下跌行情, 投资者应及时离场观望。但在实际操作中, 股价向下突破后只是一两天的跌势, 没有出现持续的下跌行情, 很快回升到原位并出现新一轮上涨行情, 使卖出的投资者踏空。

• 破解技术陷阱 •

潞安环能 (601699)：股价经过一波小幅涨升行情后，在相对高位出现震荡盘整行情，TOW 形成一个窄小的盘整区域。2009 年 2 月 26 日，TOW 出现实体很长的绿色棒线向下脱离盘整区，同期股价又击穿均线系统，势态对多方十分不利，预示涨势行情已经结束，将出现下跌调整走势。但是股价只是小幅的、短暂的跌势，经过几个交易日的整理后，股价重拾升势，这种走势让卖出的投资者看不清、弄不明（如图 156 所示）。

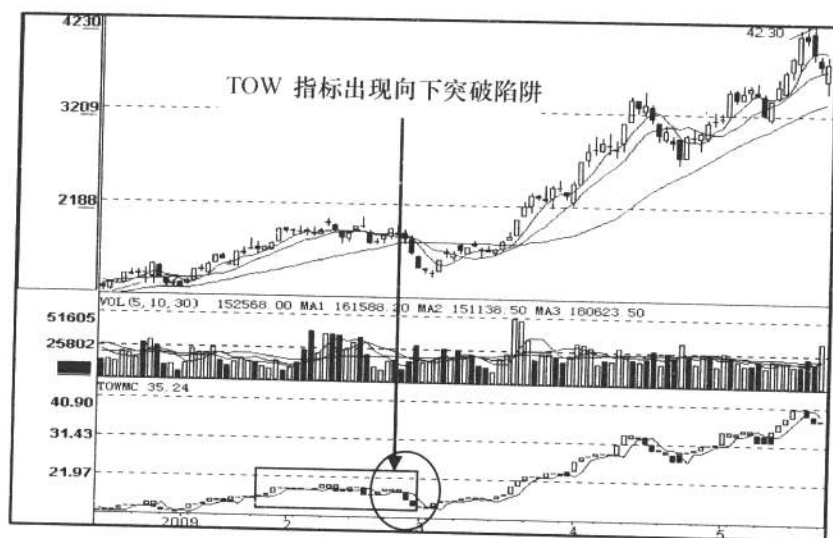


图 156

3. 破解方法

单纯就突破来讲，有效突破要达到两个条件：一是突破幅度要超过 3%；二是突破时间要持续 3 天以上。但具备这两个条件不一定都是有效突破，因此要结合其他因素综合分析。

(1) 结合股价所处位置分析。股价处在历史底部区域的，或成功脱离底部区域后仅有小幅上涨的，或在上涨途中第一次出现下跌调整的，向上突破的可能性较大；股价处在历史顶部区域的，或成功脱离顶部区域后下跌幅度不大的，或在下跌途中第一次出现反弹后开始横盘调整的，向下突破的可能性较大。

(2) 结合坐庄阶段分析。股价没有经过充分炒作的，或处在庄家持仓之下

或附近不远的,或即使股价在高位,但庄家没有完成出货的,向上突破的可能性较大;股价经过大幅炒作的,或即使没有出货,但离庄家持仓成本较高的,或在反弹行情中和庄家自救行情中形成横盘整理的,向下突破的可能性较大。

(3) 结合市场势道分析。势道强势的,人气高涨的,走势气势强盛的,向上突破的可能性较大;势道弱势的,人气涣散的,走势有气无力的,向下突破的可能性较大。股价突破后要迅速脱离盘区,如果突破后仍然在盘区附近逗留的,假突破的可能性较大。

(4) 结合成交量分析。在 TOW 出现突破走势时,成交量相当重要,尤其是向上突破必须要有成交量放大的支持,或者后续有补量出现,成交量过低突破肯定不能成立,但成交量特别巨大股价位置又高的要提防顶部出现。

(5) 结合移动均线分析。如果均线系统处于多头排列,向上突破信号可靠性高,向下突破信号可靠性低;如果均线系统处于空头排列,向下突破信号可靠性高,向上突破信号可靠性低;如果均线系统处于黏合状态时,突破信号还要结合其他因素综合分析。

(6) 突破要成功跨越或脱离某一个有意义的位置,比如一个点位、一个整理形态、一条趋势线、一个密集区域或某一个时间之窗等,否则判断意义不大。

据此,再分析重庆啤酒(600132)和潞安环能(601699)的走势:

重庆啤酒的向上突破信号存在的技术疑问:股价所处位置高,庄家基本完成了一轮拉升,需要等待较长时间整理后才能重拾升势。在 TOW 突破时,成交量不能有效放大,场外跟风盘稀少,也没有达到突破的两个条件,股价很快回落并击穿均线系统。因此股价逐步盘跌,势道逐步走弱,突破成为骗人的假信号。

潞安环能的向下突破信号存在的技术疑问:股价所处位置不高,刚刚脱离底部区域后的正常洗盘阶段,庄家入驻后没有大幅炒作,后市潜力较大。股价突破后仍然在盘区附近逗留,突破信号值得怀疑,短期均线系统虽然遇到破坏,但 30 日均线并未构成下行走势,股价上升趋势完好。BOLL、MIK 指标还在正常的轨道中运行,没有形成出轨走势。因此不可能出现大幅下跌行情,突破信号只是一个空头陷阱。

第二十章 腾落指标 (ADL)

ADL 指标是以股票每天上涨和下跌的家数作为计算与观察的对象，以了解股市人气的盛衰，探测大势内在的动量是强势还是弱势，用以研判股市未来动向的技术指标。以 ADL 指标来衡量市场广度，一项最基本的前提是假设所有的股票都是构成股市的一分子，就采用市场广度分析的技术分析者而言，应树立下述观念：

- (1) 股市里每种股票的重要性都是不容忽视的。
- (2) 所谓大势，就是多数股票的共同趋势。若大多数股票上涨，亦即大势向上；若大多数股票下跌，亦即大势向下。
- (3) 不能否认股市里有所谓领头股的存在，但领头股如果带不动大多数的股票，那么值得注意的还是大多数股票的股价趋势，而非领头股的股价趋势。
- (4) 不成交（亦即没有交易）的股票，对于股市大势没有影响。
- (5) 任何股票的涨跌，对于其他股票都会有或多或少的影响。
- (6) 价位持平的股票，不影响当天的大势。
- (7) 市场广度是一项持续的、累积的、前后连贯的观念。市况好坏的程度，系以股票涨跌家数来衡量。
- (8) 一面倒的市况，对于市场广度的影响性最大。

使用 ADL 指标时，注意多空双方市场的换位期。当股市从多头市场转向空头市场初期时，卖单开始增多，买单缩小。表现在股市上肯定是跌数多于涨数，腾落指标负值累计增大。但随之市场进入盘整阶段，投资者不宜加入空头市场，应观望待机；经过一段盘整后，空方市场力量会减弱，多方力量增大，买单渐增，股指新点不断刷新，腾落指标也会由负值转为正值，投资者可适当买入股票，赚取一定差价。但要注意，多头市场一来

临,又意味着新一轮空头市场的逼近,所以腾落指标或许会再度转化。因此,投资者要把握时机,研制各种走势图。任何技术指标都有自己的优点和缺陷,ADL同样有其不足之处,也常常出现许多虚假信号。这些虚假信号大多由市场自然生成,目前及今后随着市场的扩容,庄家在ADL指标中设置陷阱的难度越来越大。

一、背离陷阱及破解方法

1. 顶背离陷阱

在长期上涨的多头市场中,当指数从高点回落后再度上涨至前一次高点或创出新高,而同期的ADL指标出现一个显著高点后逐波回落形成顶背离走势,说明多数个股已开始回落,指数上涨乏力或表现为假突破,行情已接近顶部,短期出现头部的机会较大,随时有可能出现反转下跌。但这种信号也有出现虚假的时候,投资者应小心踏空。

上证指数在2006年10~11月的走势图。ADL指标在10月11日形成一个明显的高点后,随后的4次上行均未超过这个高点,且高点一个比一个低,形成逐波向下走势,而同期的指数却稳步往上爬升,不断创出新的高点,ADL指标与指数形成底背离走势。这时,不少股民看到这种形态后深感忧虑,而且指数从998点上涨到了1899点,已经涨了900多点,涨幅超过90%,按理说也应该下跌调整了,因此纷纷离场观望。谁知,指数根本没有回调,最高涨到了6124点。在大牛市行情中,众多散户因为提前下马而没有赚到钱(如图157所示)。

2. 底背离陷阱

在长期下跌的空头市场中,当指数从低点反弹后再度下跌至前一次低点或创出新低,而同期的ADL指标并没有同步创出新低,反而呈现逐波回升态势,说明多数个股已开始回升,指数下跌空间已不大,如果出现在长期下跌的行情尾声,说明股价指数已接近底部,随时有可能出现反转上涨。但此处同样存在虚假信号,投资者须小心被套。

上证指数在2008年1~2月的走势图。指数从6124点下调到4000点左右,大盘跌幅超过30%,此时指数继续逐波下跌,而同期的ADL却企稳走高,形

• 破解技术陷阱 •

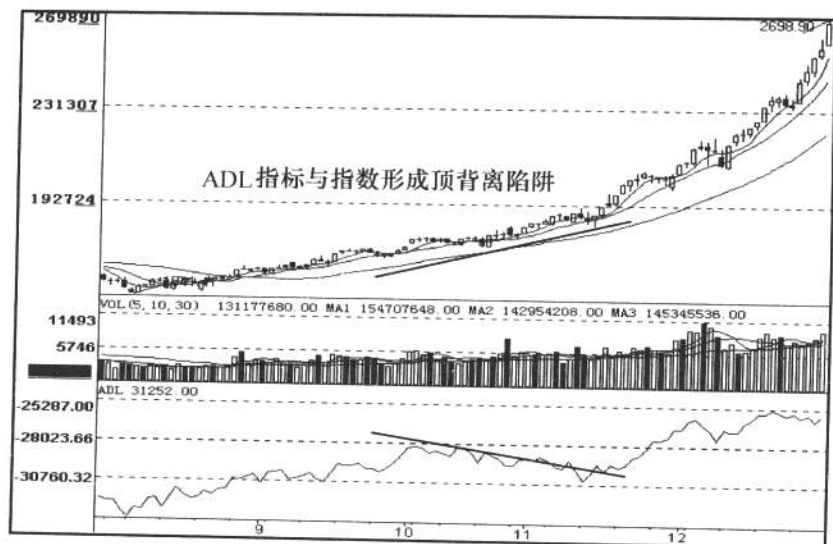


图 157

成底背离走势。这时不少技术分析人士认为，此处应该是个阶段性底部，因此纷纷介入“抄底”。可是，指数仍没有企稳迹象，连连创出新低，个个成为套牢一族（如图 158 所示）。

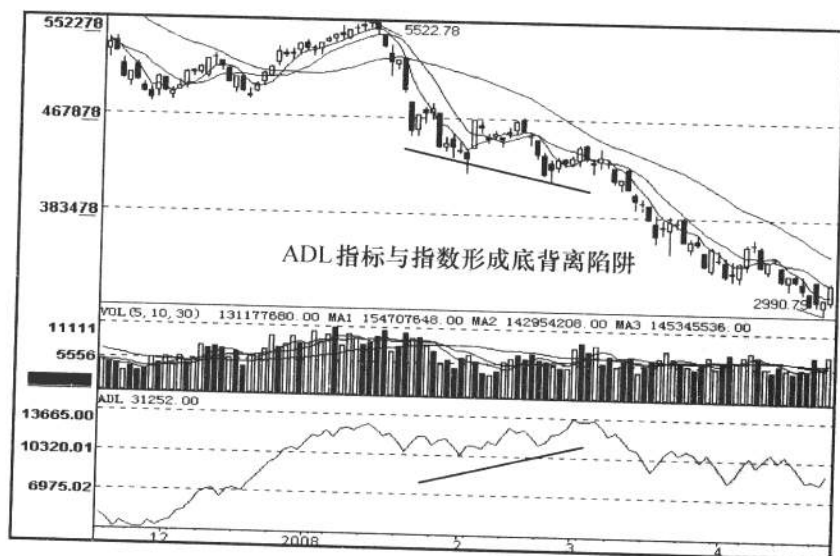


图 158

3. 破解方法

除宏观基本面分析外,技术面应重点关注以下几个方面:

(1) 分析引起背离的原因。如果是权重股的刻意打压或拉抬所为,信号可靠性不强,不能按常规信号操作;如果是市场自然生成,信号的可靠性较高,此时可以按照常规背离原则操作。

(2) 分析大势所处的环境和位置。大势环境向好、指数所处位置又不高的,底背离信号比较可信,顶背离信号较差,应买入为宜;大势环境向淡、指数所处位置又较高的,顶背离信号比较可信,底背离信号较差,应卖出为宜。

(3) 分析移动平均线趋势。如果均线系统处于多头排列,底背离信号可靠性高,顶背离信号可靠性低;如果均线系统处于空头排列时,顶背离信号可靠性高,底背离信号可靠性低;如果均线系统处于黏合状态时,底背离和顶背离的信号都较差,此时应综合其他因素分析。

(4) 结合波浪形态分析。顶背离形态出现在升势的1浪、3浪里可靠性低,出现在上升5浪、B浪、延长浪里可靠性较高;底背离形态出现在调整2浪、4浪或C浪后期,则可靠性较高,出现在A浪、C浪初期,则可靠性低。

(5) 分析MACD指标趋势。ADL指标出现的信号与MACD同向的可信度高,比如在ADL底背离形态出现时,MACD也出现金叉、向上穿越0轴、DIF线与MACD线黏合后向上发散、BAR绿柱消失或红柱增长等,信号可靠性高,否则可靠性低。同样,在ADL顶背离形态出现时,MACD也出现死叉、向下穿越0轴、DIF线与MACD线黏合后向下发散、BAR红柱消失或绿柱增长等,信号可靠性高,否则可靠性低。

(6) 分析ADR、OBOS信号。ADL、ADR、OBOS是分析大盘的“三驾马车”,当ADL出现信号时,要看是否得到ADR、OBOS的一致响应。如果“三驾马车”信号一致,则可靠性高,否则可靠性低。

据此,再分析图157和图158的走势:

在图157中,指数从2245点开始经过4年的熊市调整到了998点,然后开始回升到了1800多点,市场处于复苏时期,股民刚刚树立信心,庄家重新调整思维。因此,虽然指数有了一定的涨幅,但并不算高,大势依然向好。而且,移动平均线走势坚挺,呈现多头排列。MACD在0轴上方继续向上延伸,中期方向明确。OBOS在0线附近盘整,方向提示不明。ADR在常态内波动,

• 破解技术陷阱 •

没有超买现象。因此，顶背离信号可靠性不高。

在图 158 中，指数虽然从 6124 点下跌，并有了一定的跌幅，但大势投资环境欠佳，时值国际金融危机爆发，投资者纷纷从市场撤离资金，无论多么好的技术形态也阻挡不了“金融海啸”的蔓延。而且，多项技术指标显示也不支持市场做多，故底背离信号也就成为市场波动的记录符号。

二、形态陷阱及破解方法

1. 顶部形态陷阱

指数经过一轮上涨后，在高位 ADL 曲线形成 M 顶或多重顶等顶部反转形态时，可能预示着股市大势由强势转为弱势，大势即将下跌调整，应及时卖出做空。但也常常出现虚假信号，卖出股票后指数仍然连连上涨，使股民踏空。在 ADL 曲线形态中，M 顶和多重顶形态的准确性要大于 W 底和多重底。

上证指数在 2007 年 5~7 月的走势图。2007 年是大牛市之年，5 月份指数已经成功突破 4000 点，经过回调后再次上攻，但到前期高点 4300 点附近时遇阻再次回落，K 线形成双顶态势，同期的 ADL 出现 M 顶形态，表明多方上行乏力，压力较重，行情可能结束。因此投资者纷纷抛售筹码离场观望，可是指数经过短期调整后再次放量上涨，一个 M 顶形态转变为 W 底形态，指数大幅上涨创出了 6124 点的历史高点（如图 159 所示）。

2. 底部形态陷阱

指数经过一轮下跌后，在低位 ADL 曲线形成 W 底或多重底等顶部反转形态时，可能预示着股市大势由弱势转为强势，大势即将向上回升，可以逢低吸纳筹码。但也常常出现虚假信号，买入股票后指数仍然步步走低，让股民套牢。在 ADL 曲线形态中，W 底和多重底形态的准确性要小于 M 顶和多重顶。

上证指数在 2008 年 3~5 月的走势图。2008 年是大熊市之年，3 月份指数已经跌到 3000 点附近，这时下跌趋势稍有放缓但依然疲劳，在 5 月受利好消息刺激出现回升势头，同期的 ADL 出现 W 底形态，表明空方能量有所释放，下跌空间不大，应当作为买入信号对待。但是，指数只是象征性地上行后便再次出现阴跌走势，W 底形态失败，指数直奔 1664 点（如图 160 所示）。

• 第二十章 腾落指标 (ADL) •

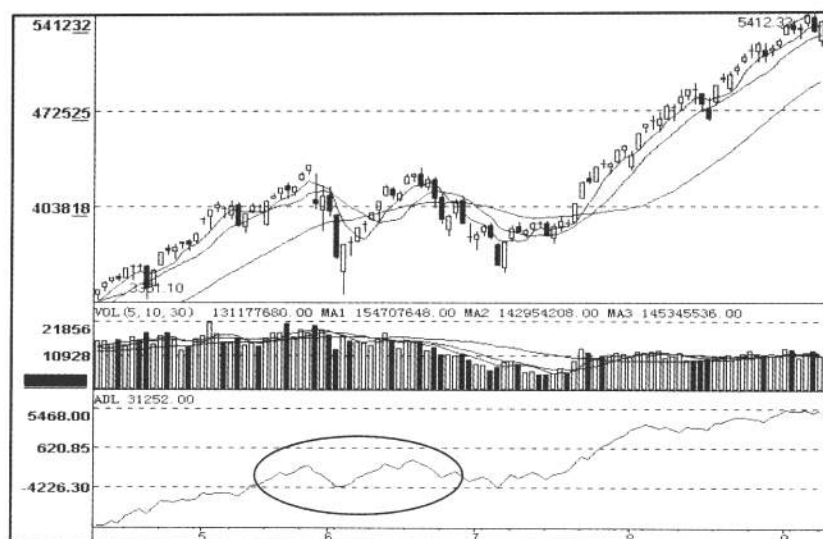


图 159



图 160

3. 破解方法

(1) 通常个股涨跌受指数即大势影响，指数受宏观经济影响，而宏观经济又受国内外其他重大因素影响。因此，分析指数涨跌仅仅注重技术面还不够，

• 破解技术陷阱 •

还要关注宏观经济和国内外因素等基本面情况。基本面分析包括宏观政策、经济和政治因素、国际金融市场以及公司、行业的投资环境和发展前景等。

(2) 分析大势所处的环境和位置。大势环境向好、指数所处位置又不高的, 信号可信度较高, 可以作买入考虑; 大势环境向淡、指数所处位置又较高的, 信号可信度较低, 可以作卖出考虑。

(3) 结合庄家坐庄意图, 分析大势所处的阶段。根据目前庄家是否获利、持仓大概成本、是否已经撤退等因素, 分析大势后市趋势。

(4) 分析移动平均线趋势。如果均线系统处于多头排列, W 底信号可靠性高, M 顶信号可靠性低; 如果均线系统处于空头排列时, M 顶信号可靠性高, W 底信号可靠性低; 如果均线系统处于黏合状态时, W 和 M 的信号都较差, 应综合其他因素分析。

(5) 分析 MACD、ADR、OBOS 的同期信号。当 ADL 出现信号时, 看是否得到 MACD、ADR、OBOS 的一致响应。如果信号一致, 则可靠性高, 可以实施买卖行为; 否则, 信号可靠性低, 应放弃操作。

据此, 再分析图 159 和图 160 的走势:

在图 159 中, 虽然指数已经涨了 4 倍多, 但基本面仍然向好, 国内 GDP 保持高速增长。在本轮行情中庄家介入较深, 即使在 4000 点上下构成头部, 庄家顺利出局也较难, 在此区域会有一个明显的盘头走势和冲高动作, 到那时退出也不会被套。从 MACD、ADR、OBOS 等技术指标看, 做空特征不十分明显。因此, 行情仍然向好, M 头成为虚假信号。

在图 160 中, 指数下跌幅度虽然已经超过 50%, 但投资环境已经发生根本性改变, 因美国雷曼兄弟银行倒闭引发的金融危机已经蔓延到全球, 周边股市纷纷暴跌, 给中国股市带来了很大的压力。而且, 多项技术指标显示市场处于弱势格局之中, 因此 W 底成为虚假信号也不足为奇。

第二十一章 涨跌比率 (ADR)

ADR 指标是根据“钟摆原理”将一定时期内上涨的股票家数与下跌的股票家数作一统计，求出其比率，以测量最近一段时间的市场表现是否正常，如果超过某一限度，即表示行情可能反转，其重点在探测市场是否处于超买或超卖的情况，提醒投资者做好买卖准备。ADR 指标经常出现的虚假信号有背离陷阱、强弱陷阱等。

一、背离陷阱及破解方法

1. 顶背离陷阱

ADR 曲线开始从高位向下回落，而指数却还在缓慢地向上涨升，ADR 与指数出现顶背离现象，指数随时可能出现回档，为潜在的卖出信号，特别是大势已经经过了一轮比较长时间的上升行情以后。ADR 从高位下行而指数上涨，这种现象说明一线大盘股在上涨，而其他大多数二三线小盘股却纷纷下跌，上升行情难以持久，此时应当卖出股票。顶背离的虚假信号经常出现在市场刚刚脱离底部不久或上涨中途调整阶段。

上证指数在 2009 年 3 ~ 5 月的走势图。指数从 6124 点下跌到了 1664 点，跌幅超过 70%，然后企稳反弹到了 2400 点左右，此时已经有了 40% 左右的涨幅。不少底部介入的股民已经获利，一些浅套的股民也已“解放”，于是动摇了持股信心，市场出现一些波动。ADR 在 2009 年 3 月 27 日形成一个明显的高点后滑落，随后的短期回升中没有突破这个高点，而同期的指数却不断走高，指数与 ADR 形成顶背离走势，预示指数上升乏力，大势即将见顶。可是，后市行情走势仍然强势，指数又突破了 3000 点整数压力，致使卖出股票的股民利润损失一大截（如图 161 所示）。

• 破解技术陷阱 •



图 161

2. 底背离陷阱

ADR 曲线开始从低位向上攀升，而指数却还在延续下跌走势，ADR 与指数出现底背离现象，指数可能即将见底，为潜在的买入信号，特别是大势已经经过了一轮比较长时间的下跌行情以后。ADR 从低位上行而指数下跌，这种现象说明指数下行是由大盘股下跌引起的，而许多小盘股经长时间的下跌开始显示出投资价值，已经有庄家在开始建仓，整个大盘有可能止跌回升，此时应当进场买入。底背离的虚假信号经常出现在市场刚刚脱离顶部不久或下跌中途调整阶段。

上证指数在 2007 年 10 ~ 12 月的走势图。指数在 2007 年 10 月 16 日创出了 6124 点的历史高点后向下回落，在盘整做头过程中，指数重心不断地下移，而同期的 ADR 却在低位回升，指数与 ADR 形成底背离走势。此时不少股民尤其是新股民由于受牛市思维影响和牛市暴利诱惑，以为指数调整到位而纷纷介入。可是，指数仅小幅反弹后即步入下跌不归路，这部分人如果不割肉至今都难以解套（如图 162 所示）。

3. 破解方法

除宏观基本面分析外，技术面应重点关注以下几个方面：

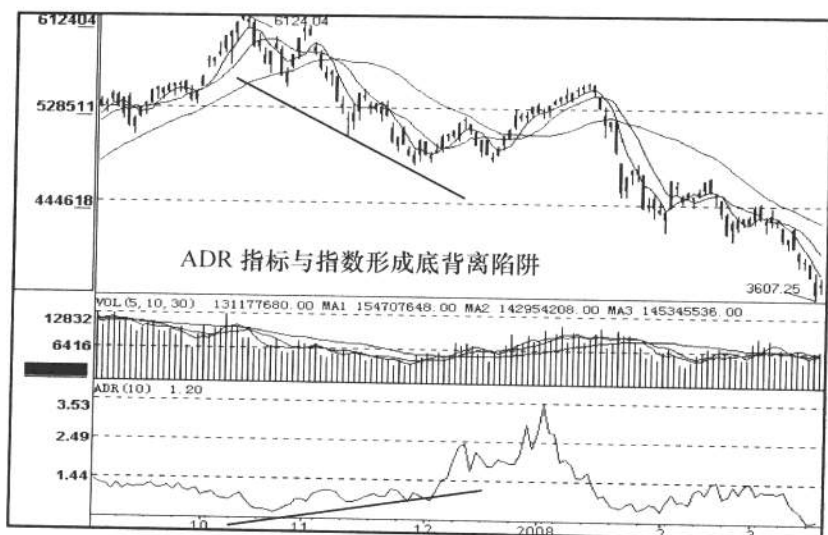


图 162

(1) 分析引起背离的原因。若是权重股的刻意打压或拉抬所为, 信号可靠性不强, 不能按常规信号操作; 若是市场自然生成, 信号的可靠性较高, 此时可以按照常规背离原则操作。

(2) 分析大势所处的环境和位置。大势环境向好、指数所处位置又不高的, 底背离信号比较可信, 顶背离信号较差, 应买入为宜; 大势环境向淡、指数所处位置又较高的, 顶背离信号比较可信, 底背离信号较差, 应卖出为宜。

(3) 分析移动平均线趋势。如果均线系统处于多头排列, 底背离信号可靠性高, 顶背离信号可靠性低; 如果均线系统处于空头排列时, 顶背离信号可靠性高, 底背离信号可靠性低; 如果均线系统处于黏合状态时, 底背离和顶背离的信号都较差, 应结合其他因素综合分析。

(4) 结合波浪形态分析, 顶背离形态出现在升势的 1 浪、3 浪里可靠性低, 出现在上升 5 浪、B 浪、延长浪里可靠性较高; 底背离形态出现在调整 2 浪、4 浪或 C 浪后期, 则可靠性较高, 出现在 A 浪、C 浪初期, 则可靠性低。

(5) 分析 MACD 指标趋势。ADR 指标出现的信号与 MACD 同向的可信度高, 比如在 ADR 底背离形态出现时, MACD 也出现金叉、向上穿越 0 轴、DIF 线与 MACD 线黏合后向上发散、BAR 绿柱消失或红柱增长等, 信号可靠性高,

• 破解技术陷阱 •

否则可靠性低。同样，在 ADR 顶背离形态出现时，MACD 也出现死叉、向下穿越 0 轴、DIF 线与 MACD 线黏合后向下发散、BAR 红柱消失或绿柱增长等，信号可靠性高，否则可靠性低。

(6) 分析 ADL、OBOS 信号。ADL、ADR、OBOS 是分析大盘的“三驾马车”，当 ADR 出现信号时，看是否得到 ADL、OBOS 的一致响应。如果“三驾马车”信号一致，则可靠性高，否则可靠性低。

据此，再分析图 161 和图 162 的走势：

在图 161 中，市场经过 2008 年的熊市大调整，股民投资信心受到重创。市场从 1664 点企稳回升，给股民带来一丝希望，投资信心重新得到恢复，虽然市场已有 40% 左右的涨幅，但这个位置仍然是底部区域，而且世界金融市场已开始慢慢复苏，中国未来资本市场仍然向好，是战略投资者建仓的最佳时机。此外，移动平均线走势坚挺，呈多头排列。MACD 在 0 轴上方维持平稳走势，中期方向没有改变。“三驾马车”中的 OBOS 和 ADL 强势特征明显，没有出现转势信号，不支持 ADR 做空。因此，顶背离信号可靠性低。

在图 162 中，指数从 998 点开始涨到了 6124 点，是一轮超级大牛市行情。但没有只跌不涨的市场，也没有只涨不跌的股市。不到两年半的时间，指数涨幅超过 6 倍多，市场未来已经被严重透支，需要有个价值回归过程，指数随时有下跌的可能。而且，移动平均线、成交量、MACD 等多项技术指标显示也不支持市场做多，因此底背离信号也就成为虚假信号。

二、强弱陷阱及破解方法

根据 ADR 指标“常态波动范围在 0.5 ~ 1.5”的应用法则，可以设定 1 为中间值，指数大于 1 表示市场处于强势行情，指数小于 1 表示市场处于弱势行情。在实际操作中，从中间值 1 线中可以发现不少虚假信号，投资者应当重点关注。

1. 强势陷阱

当大势已经有了一轮熊市调整下跌行情，如果 ADR 曲线在 1 值线下方不远的区域盘整了一段时间，一旦 ADR 曲线向上突破 1 值线，则意味着多头力量开始控制盘面，市场由下跌转为上涨，大势将维持向上攀升的态势，市场人气比

• 第二十一章 涨跌比率 (ADR) •

较活跃，这是 ADR 指标发出的熊市转牛市信号，此时投资者可积极进行个股的买入决策。但是，庄家往往会在 ADR 曲线向上突破 1 值线后实施派发，造成 ADR 突破失败，套牢在此处买入的股民。

深证成指在 2008 年 6 ~ 11 月的走势图。指数从高位下跌过程中，大多数时间都在 1 值线以下运行，反映大势处于弱势之中，应继续做空或观望。2008 年 7 月初，ADR 指标曲线向上突破 1 值线，意味着空方力量基本释放，多方力量开始活跃，行情应当见底回升，此时应积极买入做多。可是，指数只是小幅上涨后便再次回落到 1 值线以下。ADR 指标先后在 7 月底和 9 月底出现同样的信号、同样的走势、同样的结果。表明弱势行情并未结束，因此 ADR 指标向上突破失败，成为强势陷阱（如图 163 所示）。

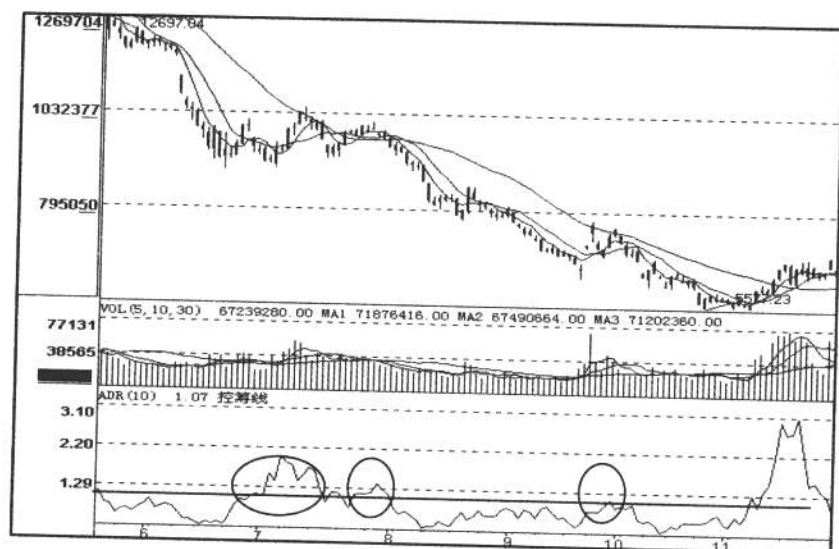


图 163

2. 弱势陷阱

当大势已经有了较长的牛市上涨行情，如果 ADR 曲线已经开始在 1 值线的上方向下调头，一旦 ADR 曲线向下突破 1 值线，则意味着多头力量逐渐衰竭，空头力量可能加强，大牛市行情即将结束，市场人气开始涣散，这是 ADR 指标发出的牛市转熊市信号，此时投资者应及时卖出持有的个股。但是，市场往往会在 ADR 曲线向下突破 1 值线后实施洗盘整理，洗盘结束后再次回升，造成

• 破解技术陷阱 •

ADR 突破失败，让在此处卖出的股民踏空。

深证成指在 2008 年 11 月 ~ 2009 年 5 月的走势图。市场经过熊市调整后，于 2008 年 11 月企稳回升，在上涨过程中 ADR 指标曲线大多数时间运行在 1 值线以上，反映大势处于强势之中，应继续做多或持股。2008 年 12 月 31 日，ADR 指标曲线向下突破 1 值线，意味着多方力量释放殆尽，空方势力开始形成，大势即将见顶，此时应坚决卖出做空。可是，指数只是小幅回调后继续上涨，ADR 指标曲线又回到了 1 值线之上。ADR 指标先后又在 3 月初和 4 月底如出一辙地出现同样信号，表明强势行情依旧，ADR 指标向下突破成为空头陷阱（如图 164 所示）。



图 164

3. 破解方法

除宏观基本面分析外，技术面应重点关注以下几个方面：

(1) 当 ADR 曲线向上突破 1 值线，并已经确认了牛熊转换的牛市反转趋势后，只要 ADR 曲线始终运行在 1 值线以上，同时指数也依托中长期均线向上运行时，则意味着大盘还是处于一轮大的牛市行情之中，这是 ADR 指标发出的牛市持续信号。

当 ADR 曲线向下突破 1 值线，并已经确认了牛熊转换的熊市反转趋势后，

只要 ADR 曲线始终运行在 1 值线以下, 同时指数也被中长期均线压制下行时, 则意味着大盘还是处于一轮大的长期熊市行情之中, 这是 ADR 指标发出的熊市依旧信号。

(2) ADR 曲线向上突破 1 值线时, 要有成交量放大的支持, 或者后续有补量出现, 只有在确认新资金不断入场后, 才能促使行情延续发展。

(3) 如果均线系统处于多头排列, 向上突破信号可靠性高, 向下突破信号可靠性低; 如果均线系统处于空头排列, 向下突破信号可靠性高, 向上突破信号可靠性低; 如果均线系统处于黏合状态, 向上、向下突破信号可靠性都不高, 应结合其他因素综合分析。

(4) ADR 的强弱信号还要与股价指数走势结合起来, 股价指数走势有气势、有力度的, 其信号可靠性高, 否则信号可靠性低。此外, 还要结合大势所处的环境和位置, 以及庄家坐庄意图、坐庄阶段等综合分析。

(5) 结合 MACD、ADL、OBOS 等技术指标分析。MACD 指标具有中线指导意义, 而 ADL、ADR、OBOS 是分析大盘的“三驾马车”, 当 ADR 出现信号时, 要看是否得到 ADL、OBOS 的一致响应。如果“三驾马车”信号一致, 则可靠性高, 否则可靠性低。

据此, 再分析图 163 和图 164 的走势:

图 163 的一个特点是, ADR 几次向上突破 1 值线时均显力度不够, 在 1 值线以上维持时间太短, 幅度也太小, 没有形成一个完整的突破信号。成交量没有持续放大, 也没有补量出现, 表明多头聚集的力量还不强。均线系统没有形成多头排列, 强势市场仍需时日。另外, 受国际金融环境影响, 投资环境还不具备。因此强势信号不能引发多头行情产生, 不强即弱, 市场再陷跌势。

图 164 的一个特点是, ADR 几次向下突破 1 值线时均未能成为有效信号, 空方力量不强。移动平均线虽然一度遭到破坏, 但很快被收回, 未能形成空头排列。MACD、ADL、OBOS 等技术指标也不支持进一步做空。另外一个重要的原因是, 大势处于历史低位, 投资信心刚刚树立, 投资环境渐渐复苏, 这些因素成为上涨的真正动力。因此弱势信号不能成立, 中短期上涨势头难以改变。

第二十二章 超买超卖指标 (OBOS)

OBOS 是衡量大势涨跌气势和超买超卖的技术指标，通过计算一定时期内的涨跌股票家数之间的相关差异性，以此了解整个股票市场上买卖力量的强弱，从而看清未来股价走势的大趋势。OBOS 经常出现的陷阱有突破陷阱和强弱陷阱等。

一、突破陷阱及破解方法

1. 向上突破陷阱

当 OBOS 指标曲线由下向上突破其长期压力线（趋势线），或者突破一个整理形态，预示大势可能由弱势转为强势，如果此时指数也出现向上突破长期形成的一个重要位置，如压力线（位）、成交密集区、整数关口、移动平均线等，即可确认大盘弱势已经结束，即将展开一轮中短期上涨行情。但此处常常出现假突破现象，突破后不久向下反回压力线之下，并使下跌行情进一步加深。

上证指数 2007 年 8 月 ~ 2008 年 1 月的走势图。指数在盘头期间，OBOS 指标曲线形成一条明显的压力线。2007 年 12 月初，OBOS 向上突破这条压力线，通常预示指数有一波升势，行情再度转强，按理说是个较好的买入时机。但是，后市走势并不乐观，指数出现小幅盘升后反转向下，又回到了压力位之下，此后指数出现加剧下跌走势，大盘跌幅超过 70%（如图 165 所示）。

2. 向下突破陷阱

当 OBOS 指标曲线由上向下突破其长期支持线（趋势线），或者突破一个整理形态，预示大势可能由强势转为弱势，如果此时指数也开始向下突破长期

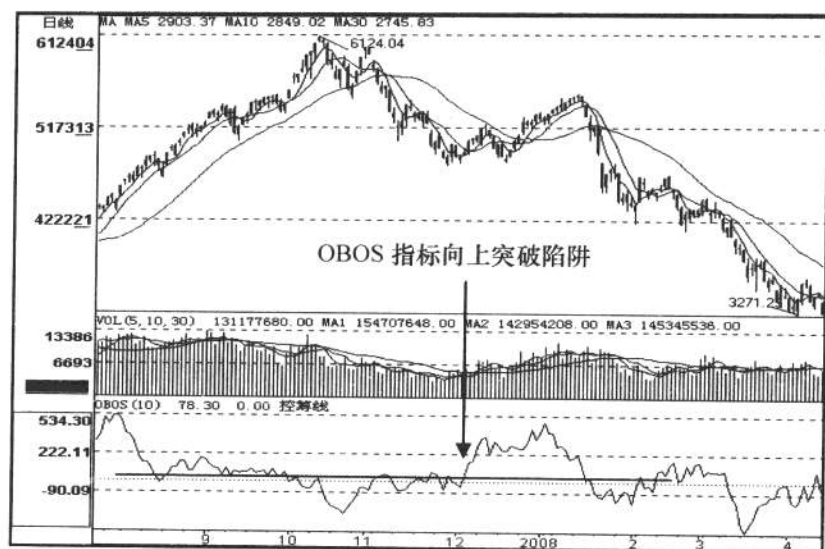


图 165

形成的一个重要位置，如支撑线（位）、成交密集区、整数关口、移动平均线等，即可确认大盘强势已经结束，即将展开一轮中期下跌行情。但此处常常出现假突破现象，突破后不久便向上回升支撑位之上，并使上涨行情进一步加强。

上证指数 2005 年 3 ~ 7 月的走势图。指数在下跌调整期间，OBOS 指标形成一个收敛三角形整理形态。2005 年 6 月底，OBOS 指标曲线向下突破收敛三角形形态，预示大势可能再次出现一波跌势，此时应该卖出。可是，后市跌幅并不大，很快企稳并返回到 0 线以上强势区，此后指数盘升而上，走出一轮持续两年半的波澜壮阔的超级大牛市行情，指数创出了 6124 点的历史高点（如图 166 所示）。

3. 破解方法

除宏观基本面分析外，技术面应重点关注以下几个方面：

(1) 突破时指数所处的位置或阶段。如果处于底部阶段，若向上突破其真突破的概率较大，若向下突破其假突破的概率较大；如果处于顶部阶段，若向上突破其假突破的概率较大，若向下突破其真突破的概率较大。

(2) 对选择突破时机需要仔细研究。大势环境较好指数又不高的时候没有

• 破解技术陷阱 •

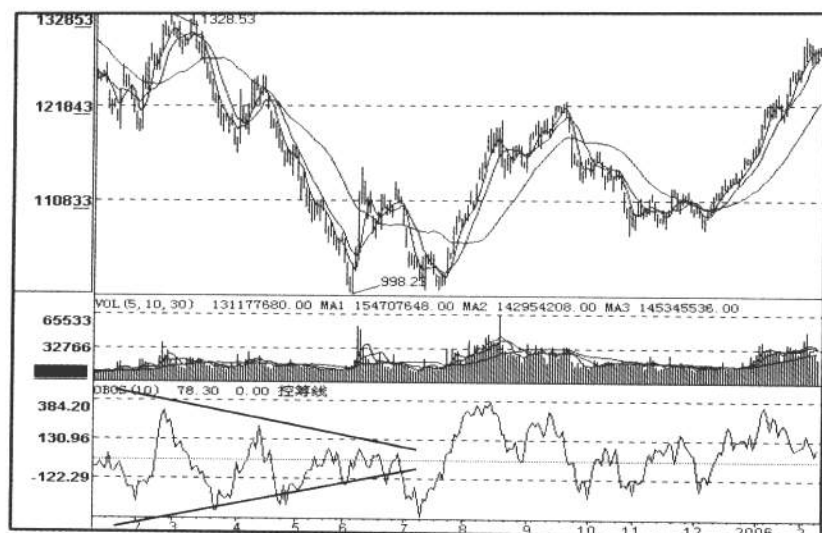


图 166

疑问；大势环境较好指数已经涨高了的时候提防出货；大势环境不好指数又高的时候防止下跌；大势环境不好指数不高时候谨防调整。

(3) 在 OBOS 指标曲线在突破时要有成交量放大的支持，或者后续有补量出现，尤其在向上突破压力线（位）时更需要成交量的配合，向下突破关键位置时也需要成交量放大，否则假突破的可能性大。成交量过低突破肯定不能成立，但成交量特别巨大指数位置又高的，也要提防顶部出现。

(4) 无论向哪个方向突破，在突破的一瞬间走势必须有气势、有力度，一往无前，势不可当，看起来无后顾之忧；走势拖泥带水、磨磨蹭蹭的假突破的可能性大。

(5) OBOS 的突破信号还要与股价指数走势结合起来。在 OBOS 突破的同时，如果股价指数也突破一个重要支撑位（线）、成交密集区、整数关口、移动平均线等，则信号可靠性高；如果在 OBOS 突破的同时，股价指数受制于各种压力，则信号可靠性低。

(6) 突破要成功跨越或脱离某一个有意义的位置，比如一个点位、一个整理形态、一条趋势线、一个密集区域或某一个时间之窗等，否则判断意义不大。

据此,再分析图 165 和图 166 的走势:

在图 165 中,指数从 998 点开始涨到了 6124 点,是一轮超级大牛市行情,不到两年半的时间,指数涨幅超过 6 倍多,市场需要有个价值回归过程,指数随时有下跌的可能。技术分析显示:在 OBOS 曲线向上突破时,指数没有突破前期 5300 点附近成交密集区;30 日均线压制明显,在向上突破时得不到成交量的配合,MACD 等多项技术指标也不支持市场做多,因此向上突破为假突破。

在图 166 中,市场从 2245 点下跌到了 998 点,历经 4 年多的熊市大调整后,指数下跌动能衰竭,历史性底部已经成功探明。指数在向下突破收敛三角形时没有引来市场恐慌,不足以造成深幅下跌,没有达到三角形的量度跌幅。投资环境保持良好状态,指数下跌与宏观经济背道而驰,因此指数下跌是一种非理性的表现。

二、强弱陷阱及破解方法

1. 强势陷阱

当大势已经有了一轮熊市调整下跌行情,如果 OBOS 曲线在 0 线下方不远的区域盘整了一段时间,一旦 OBOS 曲线向上突破 0 线,则意味着多头力量开始占据盘面,空头力量渐渐撤退,市场由下跌趋势转为上涨趋势,这是 OBOS 指标发出的熊市转牛市信号,此时投资者可积极进行个股的买入操作。但是,庄家往往会在 OBOS 曲线向上突破 0 线后实施派发,造成 OBOS 突破失败,套牢在此处买入的股民。

上证指数在 2004 年 5~8 月的走势图。指数在 2245 点下跌过程中,大多数时间都在 0 线以下运行,反映大势处于弱势之中,空头力量比较强盛,应继续做空或观望。2004 年 5 月底,OBOS 指标曲线向上突破 0 线,意味着空方力量基本释放,多方力量开始活跃,行情应当见底回升,此时应积极买入做多。可是,指数只是小幅上涨后再次回落到 0 线以下。OBOS 指标在 8 月初出现同样的信号,表明弱势行情并未结束,最终 OBOS 指标向上突破失败,成为强势陷阱(如图 167 所示)。

• 破解技术陷阱 •



图 167

2. 弱势陷阱

当大势已经有了较长的牛市上涨行情，如果 OBOS 曲线已经开始在 0 线的上方向下掉头，一旦 OBOS 曲线向下突破 0 线，则意味着多头力量逐渐衰竭，空头力量可能加强，大牛市行情即将结束，市场由上涨趋势转为下跌趋势，这是 OBOS 指标发出的牛市转熊市信号，此时投资者应作卖出操作。但是，市场往往会在 OBOS 曲线向下突破 0 线后实施洗盘整理，洗盘结束后再次回升，造成 OBOS 突破失败，让在此处卖出的股民踏空。

上证指数在 2008 年 12 月 ~ 2009 年 7 月的走势图。市场经过 2008 年熊市大调整后，于 11 月企稳回升，在上涨过程中 OBOS 指标曲线大多数时间运行在 0 线以上，反映大势处于强势上涨之中，市场人气比较活跃，应继续做多或持股。2008 年 12 月 31 日，OBOS 指标曲线向下突破 0 线，意味着多方力量释放殆尽，空方势力开始形成，大势即将见顶回调，此时应卖出做空。可是，指数只是小幅回调后便继续上涨，OBOS 指标曲线又回到了 0 线之上。OBOS 指标先后又在 3 月初和 4 月底如出一辙地出现同样的信号、同样的走势、同样的结果，表明强势行情依旧，OBOS 指标向下突破成为空头陷阱（如图 168 所示）。

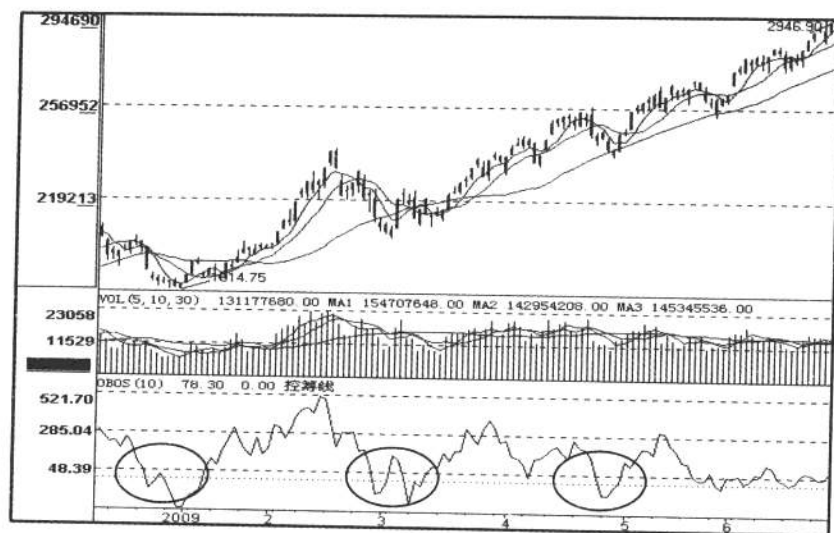


图 168

3. 破解方法

除宏观基本面分析外，技术面应重点关注以下几个方面：

(1) 当 OBOS 曲线向上突破 0 线，并已经确认了牛熊转换的牛市反转趋势后，只要 OBOS 曲线始终运行在 0 线以上，同时指数也依托中长期均线向上运行时，则意味着大盘还是处于一轮大的牛市行情之中，这是 OBOS 指标发出的牛市持续信号。

当 OBOS 曲线向下突破 0 线，并已经确认了牛熊转换的熊市反转趋势后，只要 OBOS 曲线始终运行在 0 线以下，同时指数也被中长期均线压制下行时，则意味着大盘还是处于一轮大的长期熊市行情之中，这是 OBOS 指标发出的熊市依旧信号。

(2) OBOS 曲线向上突破 0 线时，要有成交量放大的支持，或者后续有补量出现，尤其在穿越 0 线的一瞬间，更需要成交量配合，否则产生假信号的可能性大；但成交量特别巨大指数位置又高的，要提防顶部出现。

(3) 如果均线系统处于多头排列，向上穿越信号可靠性高，向下穿越信号可靠性低；如果均线系统处于空头排列，向下穿越信号可靠性高，向上穿越信号可靠性低；如果均线系统处于黏合状态，向上、向下穿越信号都不可靠，应

• 破解技术陷阱 •

结合其他因素综合分析。

(4) OBOS 的强弱信号还要与股价指数走势结合起来，股价指数走势有气势、有力度的，其信号可靠性高，否则信号可靠性差。此外，还要结合大势所处的环境、位置以及庄家坐庄意图、坐庄阶段等综合分析。

(5) 结合 MACD、ADL、ADR 等技术指标分析。MACD 指标具有中线指导意义，而 ADL、ADR、OBOS 是分析大盘的“三驾马车”，当 OBOS 出现信号时，要看是否得到 ADL、ADR 的一致响应。如果“三驾马车”信号一致，则可靠性高，否则可靠性低。

据此，再分析图 167 和图 168 的走势：

在图 167 中，OBOS 两次向上突破 0 线时的一个共同特点是力度不够强大，走势没有气势，在 0 线以上维持时间太短，幅度也太小，没有形成一个完整的突破信号。成交量没有持续放大，也没有补量出现，表明多头聚集的力量还不够强大，入场做多还心有疑虑。均线系统呈现空头排列，对指数压制较大，一时难以扭转弱势。因此强势信号不能引发多头行情产生，不强即弱，市场再陷跌势。

在图 168 中，OBOS 几次向下突破 0 线时的一个共同特点是突破均未能成为有效市场信号，空方力量不强。移动平均线虽然一度遭到破坏，但很快被收回，未能形成空头排列。MACD、ADL、ADR 等技术指标也不支持进一步做空。另外一个重要的原因是，大势处于历史低位，投资信心刚刚树立，投资环境渐渐复苏，这些因素成为上涨的真正动力。因此弱势信号不能成立，中短期上涨势头难以改变。

后 记

在这里不评说技术指标分析的好坏，但可以肯定地说，离开了技术指标分析，或许可以在市场上生存一时，但绝对不可能存活一世！事实已经并将继续证明：所有贬低技术指标分析这一证券技术分析基础的投资者，最终必将为此付出很大且很沉痛的代价！

诚然，金无足赤，人无完人。技术指标也不是赚钱的万灵丹！投资者更不要把技术指标看得太神奇，因为技术指标是公开性的、大众化的，你用我用大家用，你知我知大家知，你懂我懂大家懂，庄家肯定不会按常规信号来操盘。而且历史往往会重演，但不会简单地重复。其实任何一项技术指标的有效性均是相对的，都有自己的适用范围和环境，以及自身的盲点和缺陷。而且技术指标在使用时，可能因个人不同而不同、个股不同而不同、势道不同而不同、时间不同而不同。比如说同样的金叉和死叉，你使用起来得心应手，他使用起来却十分别扭；在这只股票中使用十分奏效，在那只股票中使用却无效甚至相反；在上涨的势道中用得很好，在下跌的势道中却一无是处；有时候用得很好，有时候却用得很差。同样的背离信号、同样的方向信号、同样的突破信号……也是如此。可见，技术指标因人、因股、因势、因时而异，具体问题要具体分析，不能机械地照搬。因此，希望投资者将本书中的“破解方法”在即时行情中灵活运用，在实践中不断总结经验、吸取教训，逐步形成一套适合自己个性的解盘判势方法。这样，才能在瞬息万变的股市中立于不败之地。同时更希望投资者能结合中国资本市场的特性，不断探索研究，改进或创造出适合中国股市的技术分析指标，成为中国式的葛兰维、威廉、乔治·兰恩。如是，其功莫大焉。

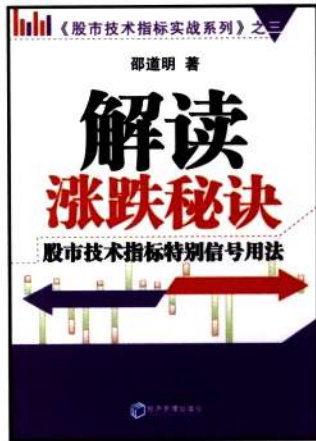
在成书过程中，得到了经济管理出版社的大力支持，在此付梓之际，谨致最衷心的感谢！

• 破解技术陷阱 •

本人才疏学浅，时间仓促，书中差错疏漏之处定然多多，期盼股林前辈、同仁不吝斧正，以便在今后进一步改进和提高。愿本书为广大投资者在实际操作中带来一点启示、创造一份财富。如是，我将深感欣慰。

邵道明

2009 年仲秋于中国·楠溪江源头廿五都



建议上架类别 / 股票投资

ISBN 978-7-5096-0754-1



9 787509 607541 >

组稿编辑: 谭 伟
责任编辑: 谭 伟 孙 宇
装帧设计: 杨丰瑜
网址: www.E-mp.com.cn

定价: 38.00元